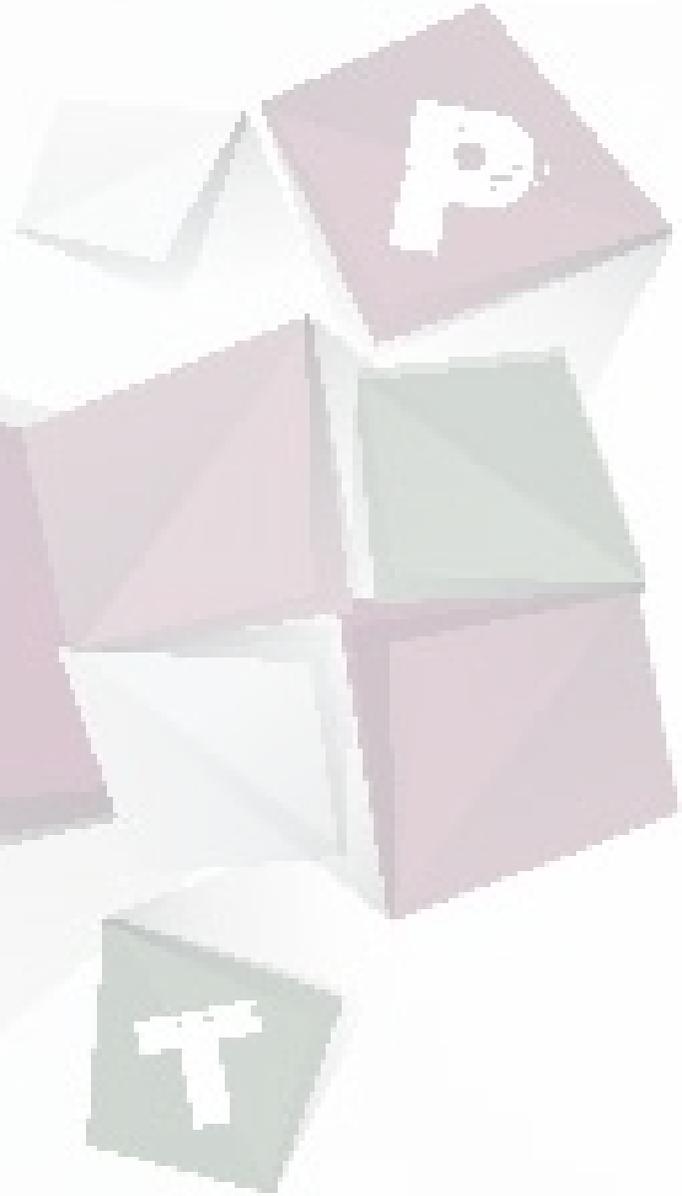


التقرير السنوي



PALTRADE 2015



فخامة السيد الرئيس محمود عباس (أبو مازن)
رئيس دولة فلسطين

الفهرس

6	كلمة رئيس مجلس الادارة
8	رسالة المدير العام
12	الجمعية العمومية
13	الاتجاه الاستراتيجي
13	الأهداف الاستراتيجية الرئيسة
15	أهمية الصادرات
15	دور مركز التجارة الفلسطيني -بال تريد في تنمية الصادرات
16	أداء الصادرات الفلسطيني خلال عام 2015
20	العجز في الميزان التجاري
21	التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية
23	هيكلية الصادرات من حيث المنتجات لعام 2014
26	أداء الصادرات في قطاع غزة خلال عام 2015
27	تحديات التصدير خلال عام 2015
29	التقرير الفني لمجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد لعام 2015
29	ملخص الأداء حسب أهداف عام 2015 الرئيسة
30	الهدف الاستراتيجي الأول
34	الهدف الاستراتيجي الثاني
38	الهدف الاستراتيجي الثالث
40	زيادة الحركة التجارية الداخلية بين الضفة الغربية وقطاع غزة
42	معارض، جولات وبعثات تجارية
51	الهدف الاستراتيجي الرابع
51	أهم الاحداث والنشاطات الاقتصادية خلال عام 2015
51	فلسطين في اكسبوميلانو 2015
56	اسبوع المصدّر الفلسطيني
59	قصص النجاح لعام
62	التقرير المالي



بسم الله الرحمن الرحيم

الإخوة الأعزاء، أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطيني - بال تيريد المحترمين

تحية طيبة وبعد ،،

إن ما يشهده الإقتصاد الفلسطيني من صعوبات ومعوقات تعترض الجهود المشتركة نحو تنمية وتطوير الصادرات الفلسطينية والأداء الإقتصادي، يقتضي تعزيز تكاثف الجهود المدروسة للنهوض بمنتجنا الوطني وتعزيز قدرته التنافسية، ومواصلة دعمنا لهذا التوجه في مساهمتنا لعملية التحول الإقتصادي وبناء القاعدة الإقتصادية المتينة التي ستمكننا من الوصول إلى التنمية المستدامة بالتوازي والتوافق مع برنامج الحكومة الفلسطينية لإقامة الدولة المستقلة كاملة السيادة.

ومن هنا فإن مركز التجارة الفلسطيني - بال تيريد المؤسسة الوطنية لتنمية وترويج الصادرات يحاول جاهدا المساهمة في التنمية الإقتصادية من خلال العديد من الفعاليات والنشاطات التخصصية والمدروسة بالشراكة والتفاعل مع شركات القطاع الخاص الفلسطيني وكافة الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص، والتي نجسدها لحضراتكم من خلال تقاريرنا السنوية عبر سلسلة زمنية امتدت سبعة عشر عاما وها نحن نضع بين أيديكم تقرير العام 2015 حاملا في طياته العديد من الإنجازات عبر عام من العمل.

الإخوة والأخوات ،،،

يأتي هذا التقرير ليكون بمثابة حلقة مكملة في سلسلة إنجازات المركز التي تحوي ما بذل من جهود في الفعاليات التي تأتلف فيما بينها لتتقاطع ورؤية ورسالة المركز نحو تنمية الصادرات الفلسطينية وبما يعبر عن سعيها الدائم لتحقيق الأهداف المرجوة وبما ينسجم وخطة الحكومة في إنهاء الإحتلال وبناء الدولة الفلسطينية المستقلة، حيث يعمل مركز التجارة الفلسطيني في ضوء إستراتيجية تتوافق تماما مع الإستراتيجية الوطنية للتصدير وبالتالي ينبثق عمل المركز من خلال برامج وأنشطته من أهداف أجمع عليها كافة الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص ، ومن هنا تأتي ضرورة تعزيز التكاتف والتواصل مع شركائنا وداعمينا من أجل تحقيق أهداف هذه الإستراتيجية.

ولعل عام 2015 جاء مكملا لإنجازات هدفت الى ذلك لا بل تميز في بعض المبادرات والتي تعتبر الأولى في فلسطين وأهمها تنظيم مشاركة فلسطين في معرض عالمي وهو اكسبو ميلان 2015 في إيطاليا، وكذلك تنظيم أسبوع المصدر الفلسطيني، والتحضير لأحد أهم الركائز في تنمية الصادرات وهو المجلس الفلسطيني للصادرات.

وفي الختام نأمل بأن يكون العام الجاري شاهدا على مزيد من الإنجازات والنجاحات التي تنطلق من أرضية صلبة ليتم البناء على ما تم تحقيقه، وبهذه المناسبة يسعدنا التأكيد على دور الشركاء والأصدقاء الذين عملوا معنا، وكذلك تفاعل أعضاء الهيئة العامة للمركز مع مساعي وأنشطتنا وهو بمثابة الدور الرئيسي والهام في إبراز نشاطات كافة القطاعات المنضوية في إطار المركز، فالشكر والتقدير لهؤلاء جميعا، مؤكداين للجميع اننا سنسعى دائما نحو الأفضل مساهمين في بناء دولتنا فلسطين.

إبراهيم برهم

رئيس مجلس الإدارة

31/12/2015



كلمة رئيس مجلس الإدارة

كلمة المدير العام

بسم الله الرحمن الرحيم

السادة أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطيني – بال
تريد،
السادة أعضاء مجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني-بال تريد
الزميلات والزملاء

حرص مركز التجارة الفلسطيني على العمل في ضوء الإستراتيجية الوطنية للتصدير، وكان العام 2015 مكملاً لمسيرة من الأنشطة والبرامج والإنجازات التي من شأنها المساهمة في تنمية الصادرات الفلسطينية، حيث توالى الجهود القيمة خلال العام 2015 والتي أكدت الحضور الفاعل للمركز على خريطة تنمية الصادرات، فقد تميز هذا العام في العديد من الأنشطة والبرامج الهامة على عدة مستويات لعل أبرزها تمثل في ثلاث أحداث هامة شكلت بطبيعتها خطوات إستراتيجية أساسية ومستمرة، فقد نظم المركز مشاركة فلسطين في معرض اكسبو ميلان 2015 وهو حدث عالمي احتضنته مدينة ميلان الإيطالية، حيث سجلت فلسطين من خلاله حضوراً متميزاً يعتبر خطوة هامة لترويج المنتج الفلسطيني على المستوى العالمي، فقد جاءت فكرة مشاركة دولة فلسطين بتكليف رسمي من مجلس الوزراء الفلسطيني لمركز التجارة الفلسطيني-بال تريد- بإدارة هذه المشاركة من أجل التأكيد على الدولة الفلسطينية المستقلة.

أما الحدث الثاني تمثل بفعالية هامة وهي ”أسبوع المصدر الفلسطيني“ كأحد المبادرات والفعاليات التي نظمها مركز



التجارة الفلسطيني-بال تريد بالشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة، وتعتبر هذه الفعالية الأولى من نوعها في فلسطين، حيث هدفت إلى إتاحة الفرصة أمام الشركاء التجاريين والمستثمرين العرب والأجانب إلى التعرف ليس فقط على المنتج الفلسطيني وإنما أيضاً على بيئة العمل الفلسطينية وإمكانيات الشركات الفلسطينية وقدرتها على التطور وتلبية احتياجات الأسواق المستهدف، كما توجت هذه الفعالية بحفل تكريم للمصدر الفلسطيني من خلال منح جوائز وشهادات تقدير لشركات فلسطينية تميزت على صعيد الصادرات خلال العام 2015، وذلك وفقاً لمعايير محددة وضعت من قبل مجموعة من الخبراء والرأئدين في القطاع الخاص الفلسطيني.

والحدث الثالث وهو يعتبر الركيزة الأساسية للمراحل القادمة عمل المركز على التحضير للمجلس الفلسطيني للصادرات حيث أن المتابعة الفنية تتم من خلال المركز بصفته سكرتارياً للمجلس الفلسطيني للصادرات، وقد باشر المجلس الفلسطيني للصادرات أعماله من خلال عقده لإجتماعه الأول في كانون الأول للعام 2015، حيث يعتبر المجلس والذي تم إعتماده من قبل مجلس الوزراء في سبتمبر 2014 هو الجسم الوطني الذي يجمع القطاعين الخاص والعام والأكاديميين الفلسطينيين، وله أهداف واضحة أبرزها تعزيز الشراكة الحقيقية بين القطاعين العام والخاص والجانب الأكاديمي وبشكل مستدام من أجل تنمية الصادرات الوطنية وفقاً لأهداف الإستراتيجية الوطنية للتصدير.

الزميلات والزملاء،،

شهد العام 2015 توسع مدروس في عدد الشركات الأعضاء بنسبة 8% في إنتساب شركات جديدة عن العام 2014، وإهتمام العديد من الشركات الفلسطينية للإضمام للمركز لهو مؤشر لنجاحات متواصلة، وتأكيد على أن المركز يلعب دوراً مركزياً في المساهمة في تنمية الصادرات الفلسطينية، من خلال فريقه الفني تحت إشراف مجلس إدارته في ظل إستراتيجية واضحة.

وقد عمل المركز بشكل متواصل على مواكبة كافة التطورات على كافة الأصعدة ذات العلاقة، ومن أهمها بيئة الأعمال والقوانين المنظمة والتشبيك والتنسيق مع مختلف الجهات محلية ودولية في سبيل المساهمة لتحسين بيئة الأعمال، وواصل العمل على تقييم الإتفاقيات والتفاهات التجارية وإعداد أوراق الموقف ذات الخاصة بالدول المستهدفة والتي تم تحديدها في الإستراتيجية الوطنية للتصدير وذلك بالشراكة الكاملة مع الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص، ومن جانب آخر حرص المركز خلال العام 2015 على تعزيز الإمتداد الإستراتيجي للتواصل وخلق الشراكات خارج فلسطين بإستهدافه فلسطينيو الشتات من مؤسسات ورجال أعمال، ويعتبر هذا التواصل ركيزة أساسية ومستمرة بطبيعتها في سبيل توفير المقومات الكفيلة بتحقيق تنمية في الصادرات الفلسطينية.

وعلى صعيد تطوير الأعمال، إستكمل المركز مساعده للشركات على مستوى تطوير الأعمال فقد تم تشخيص أكثر من 100 شركة على مدار عامين، ووضعت التوصيات الخاصة بكل شركة وكذلك خطة عمل لتنفيذ التوصيات في التقارير التشخيصية التي تم إعدادها، ومن ثم ابتدأت عملية تنفيذ التوصيات للشركات وساهم بها العديد من الشركات الاستشارية والإعلامية، وأيضاً أشرك المركز في عمله مؤسسات أخرى من أجل إشراكهم في عملية التنمية، وعلى صعيد ترويج الصادرات فقد واصل المركز جهوده في هذا الخصوص من خلال تنظيمه للمشاركة في معارض متخصصة لطالما حققت نجاحات متميزة وأكدت نجاحها كأداة فاعلة.

ختاماً، كلي أمل أن يكون هذا التقرير جامعاً لأبرز ما تحقق من إنجازات خلال هذا العام متطلعين سويلاً إلى الأفضل دائماً في المرحلة القادمة من هنا أتقدم بالشكر لمجلس الإدارة والجهود التي بذلت لتحقيق الأفضل دائماً، ولكافة العاملين في المركز على ما بذل من جهود والإنجاز والعمل بروح الفريق، وإلى أعضاء الهيئة العامة للمركز وكذلك شركائنا ووزاراتنا وكل من ساهم وتعاون معنا، ونؤكد للجميع أننا ماضين قدماً نحو الأفضل كما عهدتمونا دائماً.

والسلام عليكم

31/12/2015

حنان طه/ المدير العام



السيد ابراهيم برهم
رئيس مجلس الإدارة



السيد سميح ثوابتة
أمين الصندوق



السيد إياد جودة
أمين سر مجلس الإدارة



السيد فيصل الشوا
نائب رئيس مجلس الإدارة



السيد تيسير الاستاذ
عضو مجلس الإدارة



روبين الجولاني
عضو مجلس الإدارة



الياس العرجا
عضو مجلس الإدارة



وضاح بسيسو
عضو مجلس الإدارة



ناصر العسيلي
عضو مجلس الإدارة



محمد العلمي
عضو مجلس الإدارة



عنان عنبتاوي
عضو مجلس الإدارة



عبد الحكيم فقهاء
عضو مجلس الإدارة

رئيس وأعضاء مجلس الإدارة

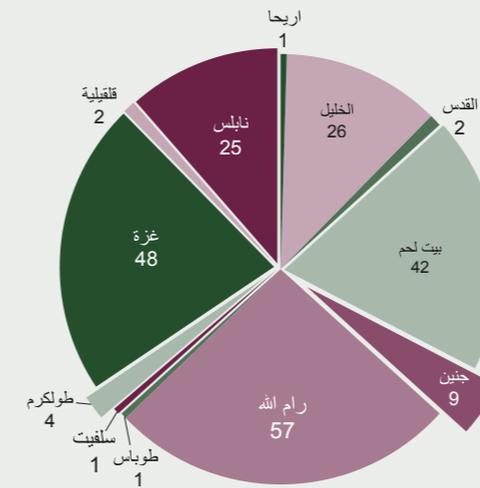
مركز التجارة الفلسطيني – بال توريد

الجمعية العمومية

(أ) توزيع الأعضاء جغرافياً

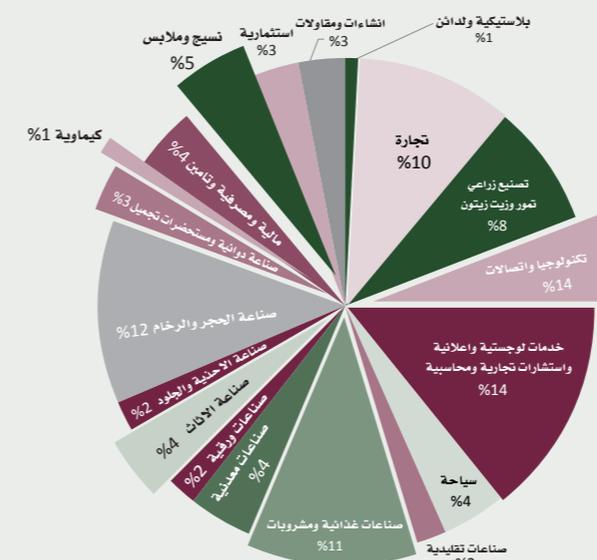
ارتفع عدد أعضاء بال توريد خلال عام 2015 بنسبة 8.5% أي بما يعادل 17 عضو جديد مقارنة مع عام 2014. إذ بلغ عدد الأعضاء بنهاية العام 2015 حوالي 218 عضو، والتمثيل البياني شكل (أ) يوضح توزيع الأعضاء في مختلف محافظات الوطن في الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث تركز وجود الأعضاء في محافظات الجنوب بمدينة الخليل ومحافظات بيت لحم، أما في الوسط فتركز عدد الأعضاء بمدينة رام الله مع تمثيل بسيط لمدينة القدس. وكان الحظ الأوفر لمدينة نابلس **باحتضان** أكبر عدد من أعضاء المحافظات الشمالية مع تمثيل طفيف لباقي مدن الشمال وهي طولكرم وقلقيلية وجنين وسلفيت. ولم يختفي تمثيل مدينة أريحا والأغوار من خارطة التوزيع لأعضاء بال توريد. وفي قطاع غزة هناك ما نسبته 22% من مجمل أعضاء بال توريد أي بما يعادل 48 عضو.

شكل (أ): توزيع الاعضاء حسب المحافظات



الشكل (ب): توزيع أعضاء مركز التجارة الفلسطيني-بال توريد

على النشاطات الاقتصادية



(ب) توزيع الأعضاء حسب النشاط الاقتصادي

إن الأنشطة الاقتصادية التي تعنى بها إستراتيجيات مركز التجارة الفلسطيني متنوعة ومختلفة وغطت معظم القطاعات الاقتصادية على مستوى الدولة، وحاولت إدارة المركز قدر المستطاع جذب وضم أعضاء من كافة القطاعات ليشكل توازن بالتمثيل القطاعي. الرسم البياني يوضح توزيع أعضاء مركز التجارة الفلسطيني بناء على القطاعات الاقتصادية ولوحظ هناك نمو في قطاع الخدمات اللوجستية والاملائية **والاستشارات** التجارية والمحاسبية.

الاتجاه الاستراتيجي

تأسس مركز التجارة الفلسطيني بال توريد عام 1998 وهو مؤسسة غير ربحية وضعت على كاهلها مهمة رئيسية تقوم على فكرة «تولي قيادة مسيرة تنمية الصادرات الفلسطينية والمساهمة بفاعلية في تحقيق تنمية مستدامة للإقتصاد الوطني»،

وأثبتت ذلك على مدار السنوات الأربعة عشر الماضية لما قامت به من نشاطات إقتصادية على المستوى المحلي والمستوى الدولي. إن مركز التجارة الفلسطيني وبصفته المؤسسة الوطنية الرائدة في تنمية الصادرات الفلسطينية هو الوجهة التي قامت وما زالت تكلف للعمل **للمن** جانب الجهات المانحة والهيئات الدولية ذات العلاقة وشبكة دعم التجارة الدولية والشركات المحلية الأخرى من أجل خلق تأثير إيجابي على الأداء التجاري والإقتصادي الفلسطيني من خلال توفير حجم كبير من البرامج والأنشطة الداعمة لتنمية الصادرات على عدة محاور تتمثل في الحشد والتأييد **للمن** النشاطات التطويرية **للمن** الخدمات المعلوماتية، والترويج للصادرات.

وحتى يستمر مركز التجارة الفلسطيني بنفس الإتجاه وتحقيق الأهداف الإستراتيجية على مستوى المركز وعلى مستوى الخطة **للمن** الإستراتيجية الوطنية فقد قام المركز بوضع خطة إستراتيجية قصيرة الأمد تمتد من عام 2014 وحتى عام 2018، وركزت هذه الإستراتيجية على رسالة مركز التجارة الفلسطيني ووظيفته الأساسية والعمليات التي يقوم بها نحو تنمية الصادرات الوطنية بشكل جلي وتبويبها من خلال قنوات التوزيع المختلفة والمتوفرة للصادرات الفلسطينية في الأسواق العالمية، وتعد الإستراتيجية نقلة واضحة نحو الإقبال على خدمات التصدير من قبل المصدّرين المستفيدين من الموارد المتاحة مع وجود أولوية **للمن** العمل مع قطاع الأعمال الفلسطيني، والشركات التي تسعى لتطوير وتنمية صادراتها للأسواق العالمية الحالية والتي تستهدف أسواق جديدة.

رؤية المركز

تتمثل في «إقتصاد فلسطيني تقوده صادرات منافسة عالمياً»

المهمة الرئيسية

قيادة تحقيق تنمية مستدامة للصادرات الفلسطينية

المبادئ والقيم

النزاهة: يلتزم مركز التجارة الفلسطيني بمبدأ سيادة القانون ولن تتعاطى/ تتساهل مع أي ممارسات غير قانونية من قبل الأعضاء والمستفيدين من خدمات المؤسسة ومزودي الخدمات والشركات التي تستغل عمالة الأطفال.

جودة ومستوى الخدمات: سيتم التعرف والإعتراف بخدمات المركز على المستوى الوطني والدولي كمثال لأفضل الممارسات.

المساواة: سيعمل مركز التجارة الفلسطيني بشكل شمولي على تقديم الخدمات الرئيسية المنوطة به التي تتعلق بتنمية الصادرات، ستكون هذه الخدمات متوفرة لكافة الشركات المهمة بالتصدير مع التركيز على وجه الخصوص على زيادة مشاركة المرأة في التصدير والنشاطات التصديرية وضمن تعزيز النوع **للمن** الاجتماعي في هيكليّة المركز الداخلية والنشاطات والبرامج الخارجية.

الإستدامة: سيعمل المركز على ضمان إدراك الموظفين العاملين في المركز والمستفيدين من خدماته لأهمية التنمية البيئية المستدامة والعمل على تحديد الفرص التصديرية في هذا السياق.

القيادة: مركز التجارة الفلسطيني سيقدر ويلتزم بمبدأ التعامل الصادق في كافة تعاملاته وسيعمل على تعزيز سمعة المركز كمؤسسة تروج لأفضل الممارسات في إدارة الأعمال وفي الإستمرارية والدقة في تقديم خدمات ذات جودة عالية للمستفيدين.

أهمية الصادرات

الأسواق الحالية ومن هنا فإن تنمية الصادرات تفرعت وأخذت على عاتقها فكرة تأهيل الكادر الوظيفي للشركات المصدرة ليصبح قادراً على مواكبة متطلبات السوق المتغيرة باستمرار ، حيث أن عملية تأهيل الكادر لا تقتصر على المستوى الإنتاجي فقط بل هي عملية شاملة لكل أعمال الشركة من الناحية المالية والتسويق، لأن كل عملية بحد ذاتها مستقلة لكن النتيجة المجتمعة لكل العمليات تصب في مصلحة العمل النهائية .

دور مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد في تنمية الصادرات

أولى مركز التجارة الفلسطيني أهمية قصوى لتنمية الصادرات لإدراكه أهميتها في عملية التنمية الاقتصادية ككل ، وأدرجها في الإستراتيجية الوطنية للصادرات **وإستراتيجيته** كأحد أهم الأهداف الإستراتيجية التي سيعمل على تحقيقها، وانطلق في عمله متبعاً أحدث المناهج العلمية من أجل الوصول إلى الأهداف المنشودة بكفاءة وفاعلية، فابتدأ المركز بالتعاون مع شركاءه من القطاع الخاص والعام بتحديد أسواق مستهدفة جديدة وحالية بناءً على قطاعات إقتصادية ذات قدرة تصديرية عالية حسب مؤشرات إحصائية عالمية، وبناءً على هذا التحديد قام المركز بإعداد دراسات فنية لمجموعة الأسواق المستهدفة مبنية على دراسة أداء المنتجات والسلع في الأسواق وقدرة هذه الأسواق على استيعاب السلع حسب الإتفاقيات التجارية الموقعة مع دولة فلسطين **من** وجدت، ونظم العديد من المشاركات في معارض تجارية متخصصة ، ونظم بعثات تجارية ودورات إرشادية حول متطلبات هذه الأسواق.

إن أهمية الصادرات تكمن في أنها رافد أساسي من روافد الإقتصاد الوطني فالصادرات تشكل مصدراً من مصادر الدخل القومي كونها تعود بالفوائد الجمة للدولة ولقطاعاتها غير أنها تساهم في توفير العملات الصعبة وتزيد من ربحية الشركات العاملة وقدرتها في مجال التصدير وذلك من خلال تبادل المعرفة والخبرات بين الشركات المصدرة والشركات المستوردة. وتلعب الصادرات دور في خفض نسبة البطالة والفقر من خلال زيادة حجم التوظيف والتشغيل لدى الشركات المصدرة وزيادة الأيدي العاملة لتلبية احتياجات الأسواق الخارجية.

الدولة التي تسعى **للي** زيادة وتطوير صادراتها وزيادة دخلها القومي تصل في نهاية المطاف **للي** تنمية مستدامة لصادراتها ومن أجل الوصول **للي** الإستدامة للكثير من الجهد والعمل على مستوى الدولة والشركات الخاصة والمؤسسات المحلية وذلك لتسهيل الأعمال وتوفير بيئة عمل مواتية. وعلى مدار الأربعة عشر عاماً ركز مركز التجارة الفلسطيني على أن المنافسة العالمية تحتاج **للي** عمليات تطويرية مستمرة للمنتجات والخدمات المصدرة لضمان إستدامة الشركات وبقائها وبشكل منافس في سوق حر تتميز فيه المنافسة بالشراسة، **وأيضاً** يتطلب الأمر **للي** عمليات بحث مستمرة عن توجهات ورغبات الأسواق الخارجية والمنافسين ومستويات وحدود المنافسة في هذه الأسواق.

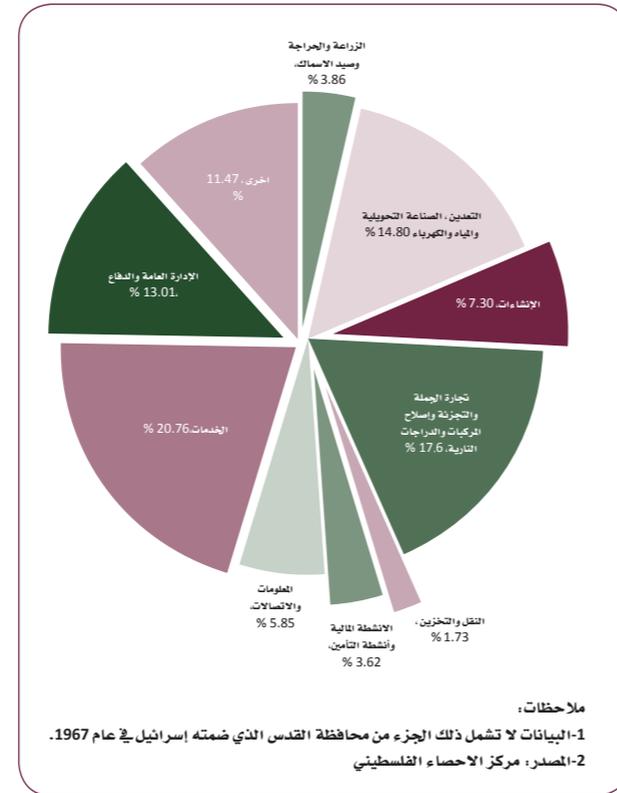
ولا تتوقف تطوير العمليات وحدها لتأدية المهام على أكمل وجه لضمان إستدامة الصادرات وإستدامة الشركات بل لا بد من توفر عنصر مهم وفعال ومكمل لها ويتمثل بتوفير كادر مؤهل قادر على العمل بإحترافية عالية يستطيع تحقيق الأهداف الموضوعية وأهمها **للي** أسواق جديدة **وأيضاً** البقاء بتنافسية عالية في



كما ويشير الشكل رقم (3) إلى استمرار النمو في حجم الصادرات الفلسطينية، فقد وصل إجمالي الصادرات الفلسطينية في عام 2014 إلى 944 مليون دولار أمريكي، مما يعني أن نسبة النمو في الصادرات أخذت في التزايد، حيث ارتفعت بنسبة 4.7% عن العام 2013، مقارنة مع نسبة نمو 15% لعامي 2013-2012، بالمقابل ارتفع حجم الواردات لتصل إلى 5,683.2 مليون دولار في عام 2014 أي سجلت ارتفاعاً بنسبة 10% عن العام 2013، حيث وصل العجز في الميزان التجاري السلعي والخدمي إلى 4.7 مليار دولار أمريكي في عام 2014.

كما يتضح أن الصادرات الفلسطينية ما زالت محصورة في تركيزها الجغرافي، حيث مثلت إسرائيل 83.8% من إجمالي الصادرات الفلسطينية في عام 2014. علماً أن اعتماد الصادرات الفلسطينية على السوق الإسرائيلي قد انخفض نسبياً مقارنة مع عام 2013 حيث مثلت الصادرات الفلسطينية إلى إسرائيل 87.3% من إجمالي الصادرات (انظر: جدول رقم 1). أما الواردات الفلسطينية من إسرائيل أو من خلالها فشكلت حوالي 69.6% من إجمالي الواردات الفلسطينية خلال العام 2014، بينما شكلت 71.6% من إجمالي الواردات الفلسطينية في عام 2013.

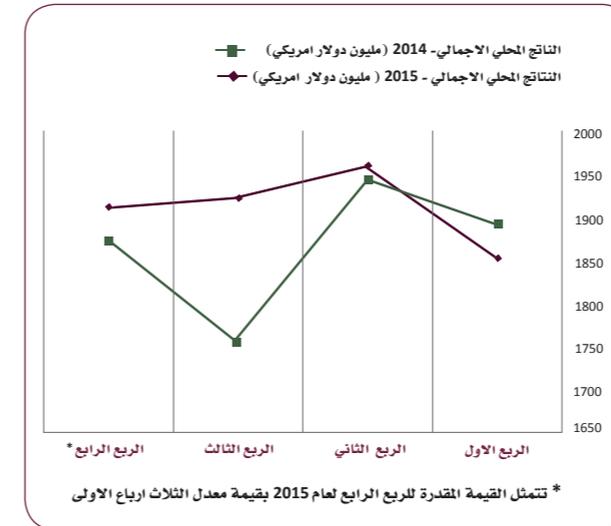
بالنسبة لمساهمة الأنشطة الاقتصادية في الناتج المحلي الإجمالي لفلسطين فإنه لم يطرأ أي تغير ملحوظ بين عامي 2013 و 2014، مما أدى إلى تراجع أداء الاقتصاد الفلسطيني من ناحية الناتج المحلي الإجمالي، والذي وصل في عام 2013 إلى 7,477 مليون دولار أمريكي وفي عام 2014 وصل إلى 7,463.4 مليون دولار أمريكي.



الشكل (2): المساهمة النسبية للأنشطة الاقتصادية من الناتج المحلي الإجمالي في فلسطين، 2014 بالأسعار الثابتة، (سنة الأساس 2004)

أداء الصادرات الفلسطينية خلال عام 2015

وفقاً للتقديرات الأولية للمؤشرات الاقتصادية الفلسطينية الصادرة عن الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، فقد انخفض الناتج المحلي الإجمالي الفلسطيني في الربع الثالث لعام 2015 مقارنة مع الربع الثاني للعام 2015، حيث انخفض بقيمة 37.4 مليون دولار أمريكي بنسبة تراجع تقدر بـ 1.9%. كما يجدر الإشارة إلى أنه لم يصدر من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني قيمة الناتج المحلي للعام 2015، ولكن إذا تم احتساب قيمة الربع الرابع كقيمة معدل الثلاث أرباع الأولى للعام 2015 فإنه من المتوقع أن تزداد قيمة الناتج المحلي الإجمالي للعام 2015 مقارنة مع العام 2014 (الرجاء النظر إلى الرسم البياني أدناه)، حيث من المتوقع أن يرتفع من 7,463.4 في عام 2014 إلى 7,644.26 مليون دولار في عام 2015. مع العلم أن قيمة الناتج المحلي الإجمالي بلغت خلال الربع الثالث من العام 2015 بالأسعار الثابتة في الضفة الغربية 1,476.3 مليون دولار أمريكي، وفي قطاع غزة 445.6 مليون دولار أمريكي.



شكل رقم (1): التغير في الناتج المحلي الإجمالي لعام 2015 - 2014

ولتغطية كافة الجوانب المتعلقة بتنمية الصادرات تم تأهيل مجموعة من المستشارين قادرين على دراسة وتحليل قدرات الشركات لتحديد شكل وحجم الاحتياجات المطلوبة لإيصال هذه الشركات للأسواق العالمية إذ تم تأهيل 19 مستشاراً فلسطينياً من قبل مركز التجارة العالمي مؤهلين لقيادة هذا الجانب مع الشركات. وبدأت خطة القيادة من بال تريد بالتعاون مع المستشارين المؤهلين وتم تشخيص أكثر من 100 شركة على مدار عامين وضعت خلالها التوصيات لكل شركة على حدا وكذلك خطة عمل لتنفيذ التوصيات في التقارير التشخيصية، وبعدها ابتدأت عملية تنفيذ التوصيات وساهم بها العديد من الشركات الإستشارية والإعلامية ومؤسسات أخرى من أجل إشراكهم في عملية التنمية.

ولضمان نجاح خطة تنمية الصادرات قام المركز بتصنيف الشركات التي تم دراستها وتقييمها من قبل المستشارين مسبقاً واعتمد التصنيف على نشاط الشركة التصديري، وتم توزيع الشركات على أربع فئات رئيسية: وهي فئة المصدر النشط وفئة المصدر الغير نشط وفئة المصدر الجديد وفئة المصدر المحتمل. وتلي خطوة التصنيف خطوة تصميم برامج خاصة لكل فئة من الفئات الأربع بحيث شملت برامج متنوعة ومختلفة في التوعية والتدريب والتسويق. وقام مركز التجارة الفلسطينية بتنظيم أنشطة وفعاليات لاقت إقبال واضح من شركات القطاع الخاص لما لمسوه من الفائدة النوعية التي جنتها وتجنّبها من هذه البرامج سواء على البرامج التي تعنى برفع مستوى القدرات أو البرامج التي تعنى بالترويج، ولتكون عملية التطوير كاملة وشفافة تم قياس نتائج العمل مع الشركات وأشارت الغالبية العظمى على أنها ستشارك في الأنشطة التأهيلية والترويجية التي ينظمها المركز وبدون تردد.

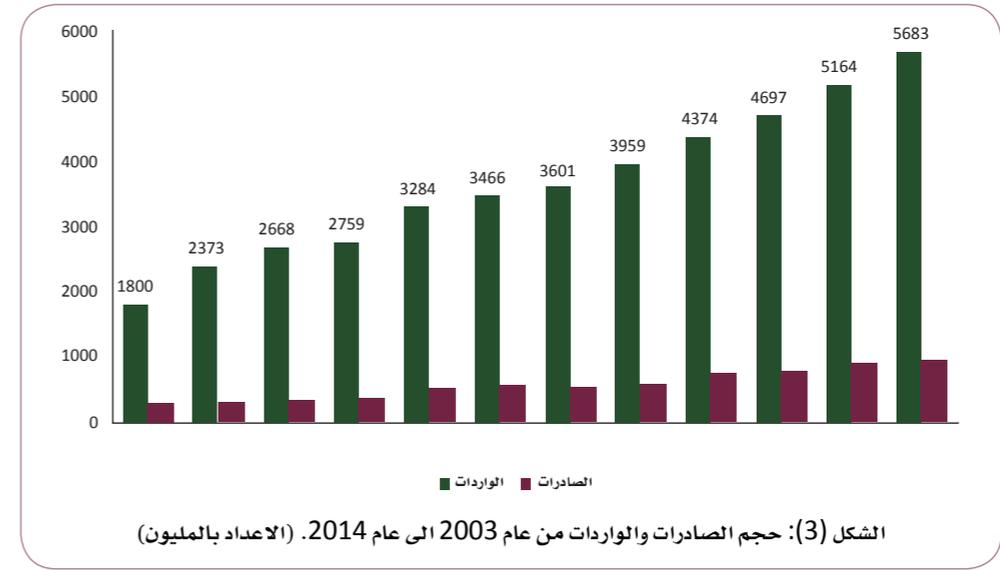
وفقا للنتائج والإحصائيات الأولية للعام 2015 المنشورة من قبل مركز الإحصاء الفلسطيني، فإن الصادرات الفلسطينية تمر في مرحلة استقرار وثبات جزئي منذ عام 2013، حيث تشير التقديرات الأولية للعام 2015 إن الصادرات الفلسطينية سوف تنخفض الى 910.1 مليون دولار أمريكي، كما ستخفيض الواردات الفلسطينية الى 4936.0 مليون دولار أمريكي.

جدول رقم (2): النتائج الأولية للصادرات والواردات السلعية الفلسطينية المرصودة لعام 2015

الواردات	الصادرات	الشهر
377.8	65.1	كانون ثاني
345.8	68	شباط
400.3	78.2	آذار
420	76	نيسان
411.2	85	أيار
444.8	86.1	حزيران
403.6	70.8	تموز
428.7	84.1	آب
450.3	63.4	أيلول
425.6	76.3	تشرين أول
416.6	81.3	تشرين ثاني
411.3*	75.8*	كانون الاول
4936.0**	910.1**	المجموع

* تتمثل القيم المقدره للصادرات والواردات الفلسطينية للعام 2015 بقيمة معدل احدى عشر الاشهر الاولى للعام 2015

** قيم اولية بناء على حسابات مركز التجارة الفلسطيني



جدول رقم (1): مؤشرات الصادرات الفلسطينية المرصودة * للفترة 2013 – 2014، القيمة مليون دولار أمريكي

المؤشر	2014	2013
إجمالي الصادرات الفلسطينية	943.7	900.6
إجمالي الصادرات حسب البلد		
إلى إسرائيل	791.5	786.4
إلى الدول العربية	112.5***	84.3
إلى باقي دول العالم	39.7***	29.9
إجمالي توزيع الصادرات		
وطنية	688.6	636.0
معاد تصديرها	255.2	264.7
إجمالي الصادرات حسب المنطقة		
الضفة الغربية	937.4	899.1
قطاع غزة	6.4	1.5

* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل في عام 1967.

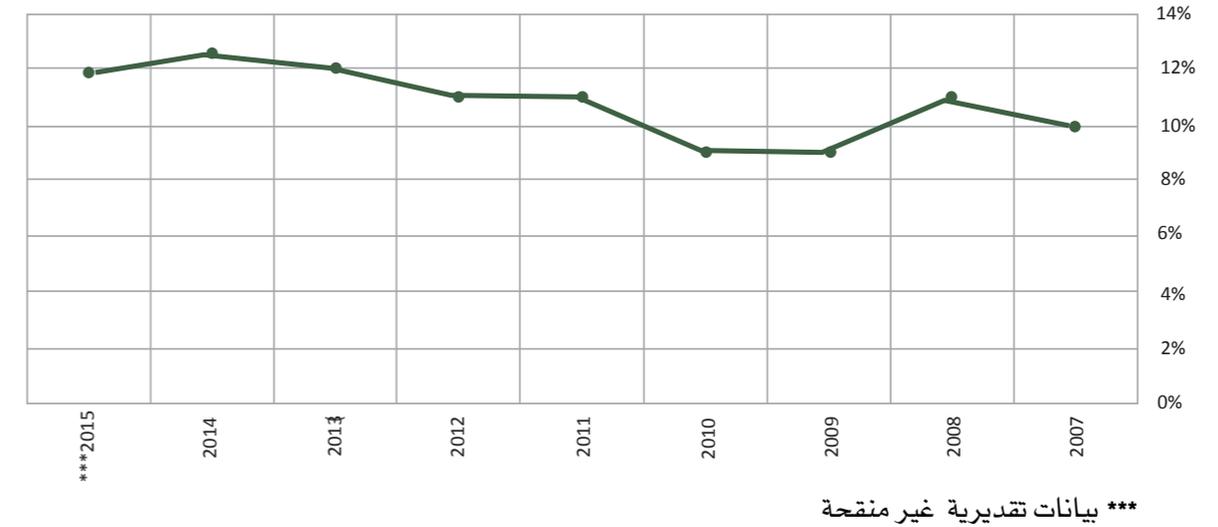
** بيانات متقحة.

*** حسابات مركز التجارة الفلسطيني – بناء على احصاءات مركز التجارة الدولي.

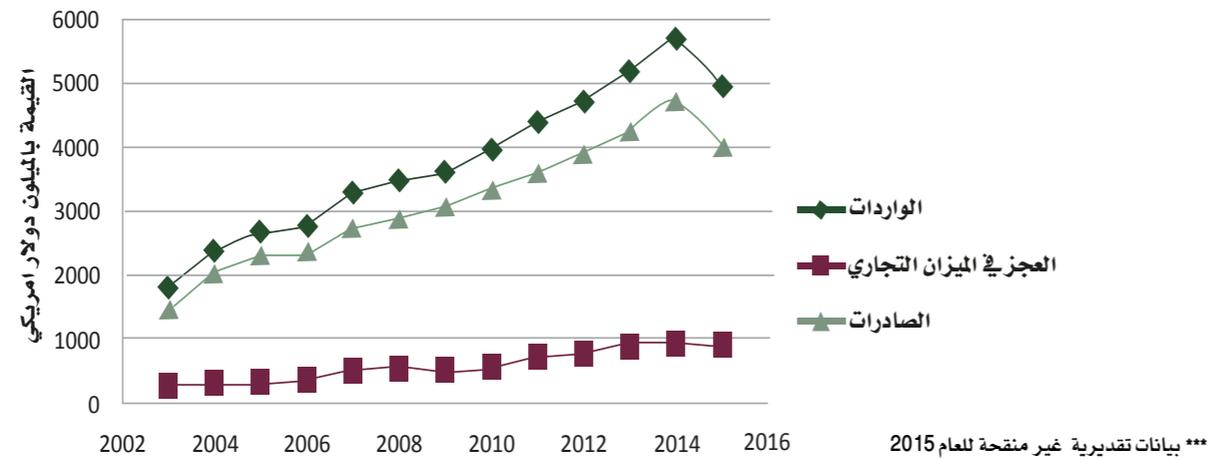
وبشكل جلي يظهر العجز في الميزان التجاري للسلع لعام 2014 (والذي يمثل الفرق بين الصادرات والواردات) فقد ليزداد بنسبة 11.2% مقارنة مع عام 2013 ووصل إلى 4,739 مليون دولار أمريكي، أما حجم التبادل التجاري (وهو عبارة عن مجموع الصادرات والواردات) وصل إلى 6,627 مليون دولار أمريكي في عام 2014. ووفقاً للبيانات الأولية والمبينة على التنبؤات الاقتصادية من قبل مركز الإحصاء الفلسطيني، فإنه من المتوقع أن يصل العجز في الميزان التجاري في عام 2015 إلى 4,025.9 مليون دولار أمريكي.

يتضح من الشكل البياني رقم (4)، إن مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي باقية على نفس مستوياتها السابقة تقريباً عبر آخر ثلاث سنوات بنسب تتراوح بين 11% و12% نسبة مساهمة في الناتج المحلي الإجمالي .

شكل (4): نسبة مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الاجمالي



الشكل رقم (5): قيمة الواردات والصادرات المرصودة وصافي الميزان السلعي في فلسطين للأعوام 2003 - 2015



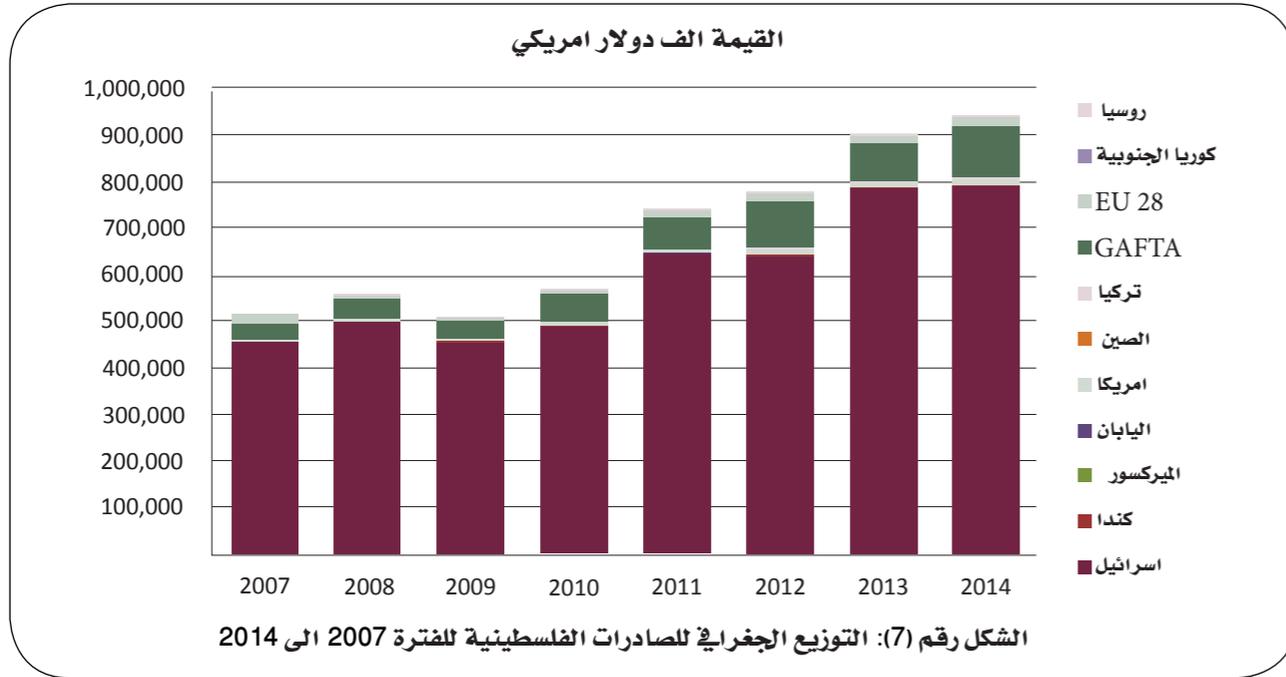
العجز في الميزان التجاري

إن الإعتدال الكبير على الواردات جعل من دولة فلسطين دولة تعاني وبإستمرار من العجز الكبير في ميزانها التجاري ولا يخفى على الملاحظ أن السوق الفلسطيني يعتبر سوقاً اقتصاداً صغيراً غير مسيطر على حدوده مقيداً بمعيقات متعددة الأوجه. أدت تلك المعوقات المختلفة إلى محدودية قاعدة التصنيع وتقليص حجمها مقارنة مع الدول الأخرى وأنعكس ذلك على مدى تطور القاعدة التصنيعية التي جعلتها أقل تطوراً وأقل مواكبة للتطورات الحديثة التي شهدتها التصنيع الحديث.

إرتكاز الإقتصاد الفلسطيني إلى حد كبير على الواردات يعد المشاكل الكبرى التي تسبب بها الاحتلال الاسرائيلي الغاشم لدولة فلسطين، ولا يمكن لأي إقتصادي على المستوى المحلي او المستوى الدولي تجاهل الدور السياسي والإقتصادي التي تعاني منه المنطقة وبالأخص حدود دولة فلسطين، والعجز التجاري الكبير والمتزايد يعد نتيجة واضحة لما تعاني له الدولة من ضغوطات سياسية وإقتصادية متممة بالغموض وعدم اليقين على مر السنوات الماضية. ولهذه الأسباب ونتيجة لذلك تراجعت الإستثمارات وكانت ومازالت الصناعات وقواعدها التصنيعية راكدة وخاملة أدت إلى بقاء مجموعة السلع المنتجة محلياً صغيرة الحجم ومحدودة العدد.

التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية

تعتبر إسرائيل الشريك التجاري الأكبر لدولة فلسطين لعام 2014 حيث مثلت 70% من إجمالي الواردات الفلسطينية، يليها الإتحاد الأوروبي بنسبة 9.1%، تركيا بنسبة 5.7%، الصين بنسبة 5% وأقل نسبة كانت لدول منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى بنسبة 4.8%. وبالرغم من إزدياد المردود المالي للواردات الفلسطينية عبر السنوات الى أن التوزيع النسبي وحجم الواردات لم يطرأ عليه سوى تغيير طفيف، ففي عام 2013 كان هناك تطابق في توزيع الواردات بينه وبين عام 2014، فتأرجحت نسبة الواردات بين صعود وهبوط بنسب طفيفة، فعلى سبيل المثال إنخفضت الواردات بين إسرائيل ودولة فلسطين بنسبة 2% مقارنة مع 2013 فكانت ما يعادل 72% من إجمالي الواردات هذا لا يعني أن الإقتصاد الفلسطيني في طريقة لتخفيض إعتداله على الواردات الاسرائيلية فقد لوحظ محافظة حجم التبادل التجاري على نفس النسبة تقريبا منذ عام 1999، يليها الإتحاد الأوروبي إرتفعت نسبة الواردات في عام 2014 بنسبة 0.3% حيث مثلت في عام 2013 ما قيمته 8.8%، وبقيت تركيا بنفس الميزان تقريبا ولم تتأثر وحافظت على المعدل بين العامين

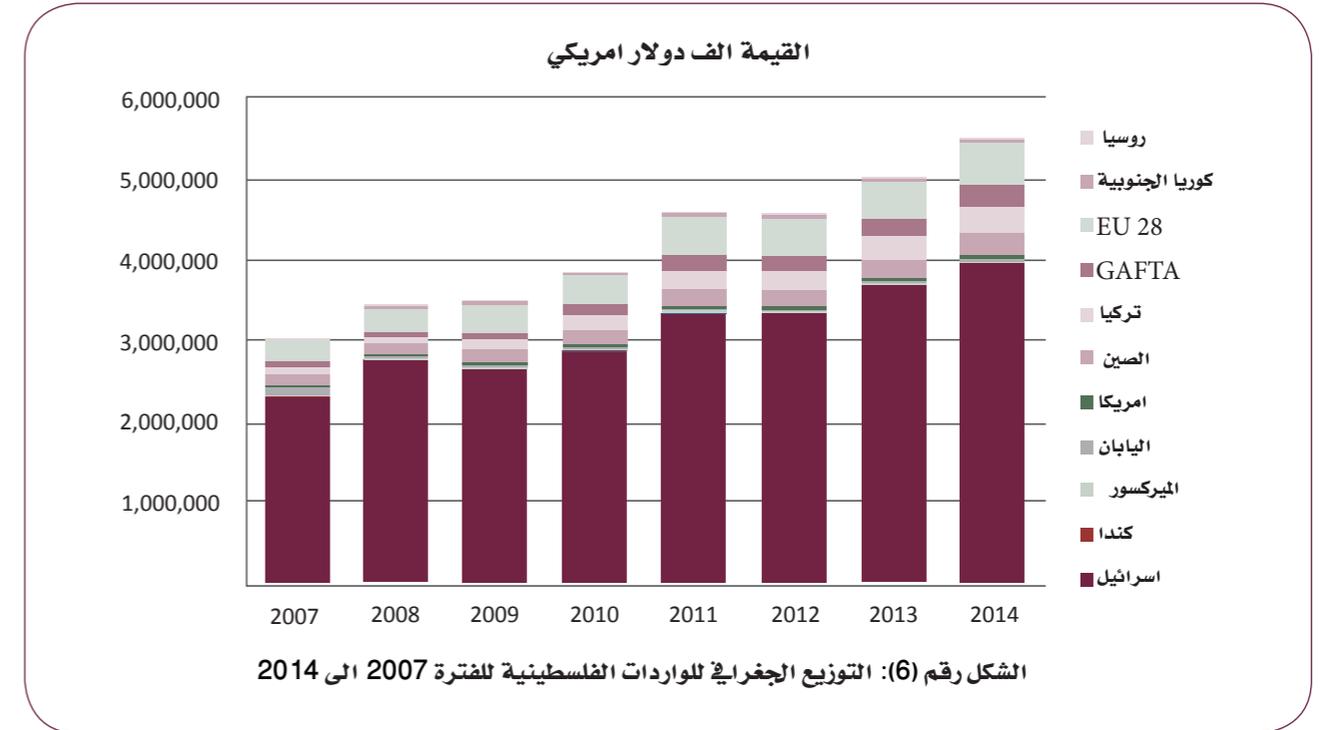


بالرغم من إنحصار وجهات الصادرات الفلسطينية إلا أن الصادرات الفلسطينية قد تمكنت من زيادة أدائها في بعض الدول، فالصادرات الفلسطينية إزدادت من 7 مليون دولار أمريكي في عام 2013 الى 14 مليون دولار أمريكي في عام 2014 للإمارات العربية المتحدة أي بنسبة 92% تقريباً. كما إزدادت الصادرات الفلسطينية الى هولندا من 3 ملايين دولار أمريكي تقريباً في عام 2013 الى 11 مليون دولار أمريكي في عام 2014، أي بنسبة 283% تقريباً. وازدادت الصادرات بشكل ملحوظ أيضاً لكل من دولة الكويت وقطر، حيث وصلت نسبة النمو في الصادرات بين عامي 2013 - 2014 إلى 68% و 128% على التوالي.

هيكلية الصادرات من حيث المنتجات لعام 2014

لزيادة الصادرات في عام 2014 كان نتيجة لزيادة ملحوظة في قيمة بعض الصادرات السلعية الفلسطينية، فعلى سبيل المثال إزدادت صادرات فلسطين من (HS 6802 - حجر مشغول، مثل أحجار البناء، ومصنوعاته) من 132 مليون دولار أمريكي في عام 2013 إلى 176 مليون دولار في عام 2014، بينما إزدادت أيضاً الصادرات لـ (HS 6404 - الأحذية والعليا من حصيرة النسيج) من 7 مليون دولار أمريكي في عام 2013 إلى 38 مليون دولار أمريكي في عام 2014، كما إزدادت صادرات فلسطين من (HS 1509 - زيت الزيتون وجزيئاته، غير معدل كيميائياً) من 9 مليون دولار أمريكي في عام 2013 إلى 25 مليون دولار أمريكي في عام 2014، ومن الجدير بالذكر أن صادرات فلسطين من (HS 7404 - النفايات والخردة والنحاس) قد إزدادت بقيمة كبير من 4 مليون دولار أمريكي في عام 2013 إلى 10 مليون دولار أمريكي في عام 2014.

بقيمة مقارنة لـ 5.6%، أما الصين فشهدت ارتفاع عام 2014 بقيمة 0.4% حيث مثلت ما نسبته 4.6% في عام 2013، وأخيراً دول منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى إرتفعت بقيمة 0.6% حيث مثلت ما قيمته 4.2% خلال عام 2013. والشكل أدناه يوضح التوزيع الجغرافي للواردات الفلسطينية.



عند النظر إلى التوزيع الجغرافي للصادرات الفلسطينية بين عامي 2007-2014 نجد أن الصادرات الفلسطينية إزدادت بشكل طفيف في عام 2014 مقارنة بما كانت عليه في عام 2013 وما زال السوق الإسرائيلي هو الجهة الأولى للصادرات الفلسطينية، بالرغم من إنخفاض نسبته من إجمالي الصادرات الفلسطينية من 87% في عام 2013 إلى 84% في عام 2014. أما الصادرات لباقي الدول الأخرى فتتمثل بدول منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى والتي تمثل 12% من الصادرات، ويليهما الإتحاد الأوروبي 2%. كما هو الحال في الواردات الفلسطينية فإن الصادرات الفلسطينية كانت ولا زالت متمركزة على السوق الإسرائيلي والأسواق العربية وبالتحديد الأردن والتي تمثل 7% من إجمالي الصادرات الفلسطينية في عام 2014.

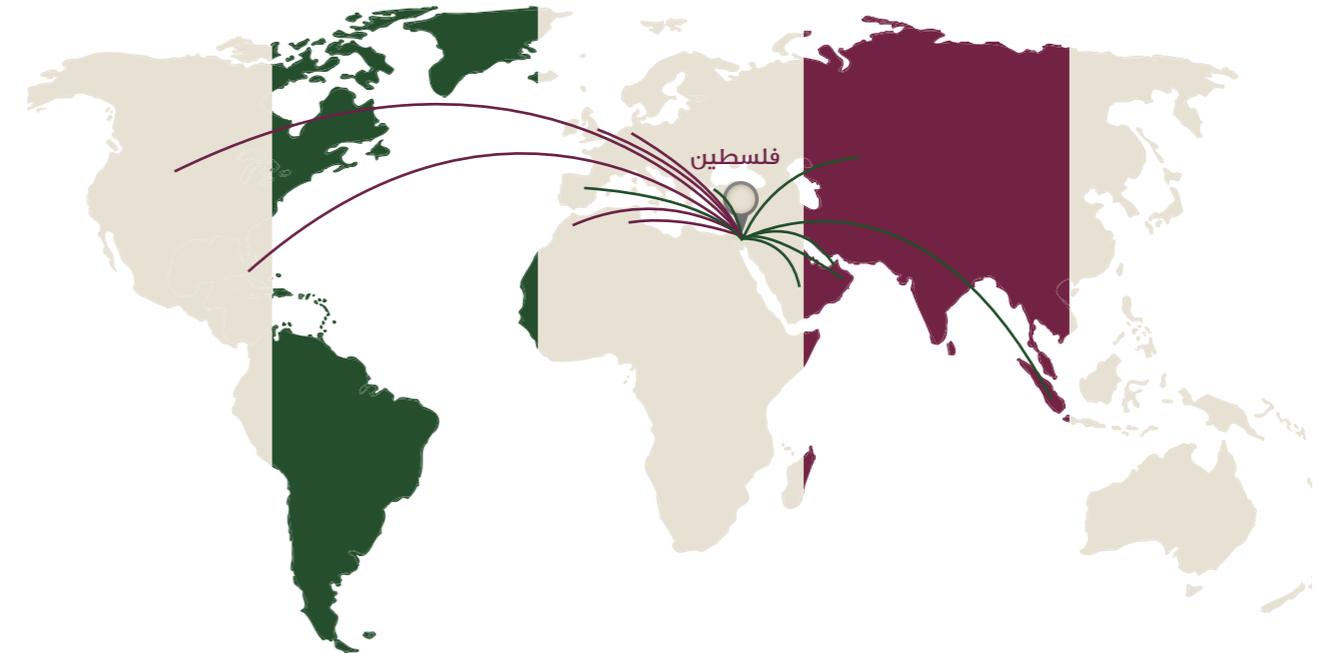
جدول رقم (3) : حجم الصادرات من حسب توزيع المنتجات وفق نظام (HS4 Code) لعام 2014

المرتبة	رمز النظام المنسق (HS4 Code)	اسم المنتج	قيمة الصادرات (ألف دولار أمريكي)	حصة الصادرات
1	6802	حجر مشغول، مثل احجار البناء، ومصنوعاته	176,298	18.7%
2	9403	الأثاث وأجزاءه الأخرى	48,997	5.2%
3	3923	الحاويات، والحزم من البلاستيك	44,805	4.7%
4	6404	الأحذية والعليا من حصيرة النسيج	38,419	4.1%
5	2402	السجائر وغيرها، التبغ وبدلائه	36,627	3.88%
6	7204	النفايات أو الخردة، من الحديد أو الفولاذ المعلمبة	36,438	3.86%
7	9404	المراتب والفراشات	31,005	3.28%
8	1509	زيت الزيتون وجزيئاته، غير معدل كيميائياً	24,715	2.62%
9	0707	الخيار، طازج أو مبرد	21,962	2.33%
10	9401	المقاعد (باستثناء مقاعد طبيب الأسنان، الحلاقة، الخ من الكراسي)	21,658	2.29%
11	7604	قضبان الألمنيوم 1,165,281	14,425	1.52%
12	4415	الواح خشبية، طبلبات صناديق وقواعد تحميل	14,197	1.50%
13	6908	السيراميك المزجج والبلاط، وبلاط الجدران	11,823	1.25%
14	0804	التمر والتين والأناناس والمانجو والأفوكادو والجوافة	11,809	1.25%
15	6910	بالوعة السيراميك، وحوض غسيل، حمام، صحية مماثلة	11,805	1.25%
16	7213	قضبان من الحديد والصلب	11,283	1.19%
17	2517	الحصى والحصى المكسر	11,177	1.18%
18	2106	المستحضرات الغذائية، متنوعه	11,130	1.17%
19	4818	المناديل المنزلية، والصحية، والمستخدمه في المستشفيات، والملابس	11,122	1.17%
20	7404	النفايات والخردة والنحاس	10,368	1.09%

ولكن قيمة الأزداد الكلي للصادرات الفلسطينية بين عامي 2013-2014 لم تتعدى 43,099,000 دولار أمريكي، وذلك نتيجة لانخفاض ملحوظ في صادرات بعض المنتجات السلعية، فعلى سبيل المثال انخفضت قيمة - (HS 1211) النباتات الطبية من 52 مليون دولار أمريكي في عام 2013 إلى 6 مليون دولار أمريكي في عام 2014، بينما انخفضت الصادرات ل- (HS 6401) أحذية مقاومة للمياه من 26 مليون دولار أمريكي في عام 2013 إلى 71 ألف دولار أمريكي فقط في عام 2014، كما انخفضت الصادرات ل- (HS 2516) الجرانيت (والحجر السماقي، والبازلت، والحجر الرملي، الخ) من 22 مليون دولار أمريكي في عام 2013 إلى 945 ألف دولار أمريكي فقط في عام 2014.

يمثل الجدول (3) أعلى الصادرات الفلسطينية في عام 2014، حيث تمثل هذه المنتجات 64% من إجمالي الصادرات الفلسطينية في عام 2014، والتي وصلت قيمتها 943.7 مليون دولار أمريكي، كما تبقى صادرات الحجر أعلى نسبة من الصادرات الفلسطينية.

بالتريد نافذتكم نحو العالم



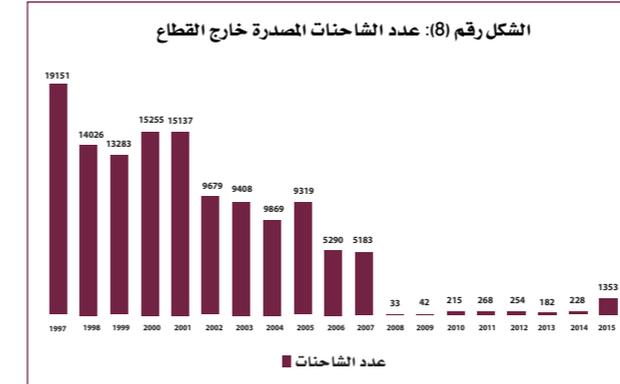
أداء الصادرات في قطاع غزة خلال عام 2015

إن حالة الكساد الاقتصادي العام ألفت بظلالها على مدى السنوات الأخيرة في قطاع غزة وبلغت نسبة الناتج المحلي الإجمالي للقطاع 23% من الناتج المحلي الإجمالي الفلسطيني، بينما في الفترة من عام 1994 إلى 2005 تجاوزت النسبة 35%، ورغم ذلك ما زال القطاع الخاص في غزة يعاني من خمول اقتصادي بسبب ضعف البنية الاقتصادية العامة جراء أكثر من ثماني سنوات من القيود على حركة البضائع والأفراد على المعابر، وكان للحروب المتتالية التي أنهكت المنشآت الاقتصادية ودمرت الأصول الإنتاجية لآلاف المنشآت وتسببت في إستنزاف الموارد والمدخرات المالية وحولت الإنفاق العام إلى إنفاق إستهلاكي من أجل البقاء على إنتاجيتها رغم تقليص حجم العمالة وحجم النفقات التشغيلية بدلاً من توجيهها إلى الإستثمار في الأصول وزيادة رأس المال والتوسع. وتشير الإحصاءات التجارية أن نحو 55% من حجم الواردات إلى قطاع غزة هي مواد إنتاجية مخصصة للمؤسسات الدولية والقطاع الخاص بنسب 44% إلى 56% على التوالي. وتخصص هذه المواد في معظمها لجهود إعادة الإعمار لترميم وإعادة بناء ما تم تدميره في الحرب الأخيرة على غزة بين يوليو وأغسطس من عام 2014.

كما شهد مؤشر الحركة التصديرية في قطاع غزة تراجعاً ملحوظاً فقد بلغ حجم التصدير في العام 2007 نحو 5,183 شاحنة قبل أن تفرض الحكومة الإسرائيلية قيوداً صارمة على التصدير، ويبين الشكل (8) التراجع الخطير في عدد الشاحنات الصادرة من القطاع في السنوات التي تلت، حيث لم يتعدى عدد الشاحنات الصادرة في العام 2009 أكثر من 42 شاحنة أي بانخفاض ما يقارب 99% من عدد الشاحنات، ولم يتغير الحال في العام 2010 بالرغم من رفع القيود على التصدير فحركة

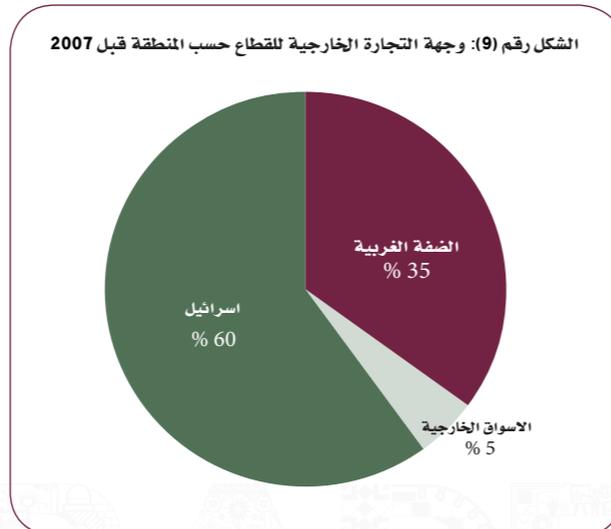
التصدير لم تشهد نمواً ملحوظاً في السنوات التي تلت حيث كانت ذروتها في العام 2011 بتصدير 270 شاحنة أي أنها لم تتجاوز 4.6% من حجم الصادرات قبل الحصار.

ولوحظ إرتفاع طفيف في حجم الصادرات في عام 2015 فقد شهد تحسن نسبي بلغ فيه إجمالي حجم الصادرات نحو 1,353 شاحنة منها 301 موجهة إلى إسرائيل و731 شاحنة إلى الضفة الغربية و321 إلى الأسواق الخارجية فهذه الأرقام تعتبر متواضعة مقارنة بحجم الصادرات في الأعوام التي سبقت فرض الحصار على غزة عام 2007، إذ لم يتجاوز إجمالي الصادرات في 2015 25% من حجم الصادرات في الفترة من 2006 وحتى نهاية 2007 ولم يتجاوز 7% من إجمالي الصادرات للعام 1997 والبالغة 19,151 شاحنة.



ويعزى الإنخفاض المستمر في حجم الصادرات بعد عام 2010 الذي سمحت به إسرائيل بالتصدير إلى عدة أسباب منها أن الحكومة الإسرائيلية سمحت لثلاث قطاعات إنتاجية هي: قطاع الزراعة و قطاع الأثاث وقطاع النسيج وتعتبر هذه القطاعات من القطاعات الريادية بالتصدير تاريخياً ولأنها تمركزت في الأسواق التقليدية كالسوق الإسرائيلي وأسواق الضفة الغربية كما هو موضح في الشكل (9).

وأوقفت هذه الأسواق عن إستيعاب منتجات الشركات الفلسطينية وإعادة التصدير إليها حتى نوفمبر 2014، ومن هنا تبين أن القطاعات التصديرية تواجه صعوبات كبيرة في إستكشاف أسواق جديدة واعدة وعقد إتفاقيات تجارية تسمح لها باختراق تلك الأسواق. ولكن في عام 2015 إنتعشت الحركة التجارية و شهد عودة لحركة نشطة من الصادرات خاصة إلى أسواق الضفة الغربية بعد أن سمحت السلطات الإسرائيلية للقطاعات الثلاث للتصدير إلى سوق الضفة بعد إنقطاع دام نحو ثماني سنوات وسمحت السلطات الإسرائيلية في الربع الأول من عام 2015 لبعض المنتجات الزراعية بتخطي حدود قطاع غزة لأسواق إسرائيل وذلك بهدف الوفاء باحتياجات السوق الإسرائيلي من المنتجات الزراعية خلال سنة الإبراء. وأيضاً تم فتح المجال من قبل السلطات الإسرائيلية في الربع الاخير من عام 2015 لدخول المنتجات من قطاع الأثاث والملابس والحديد والخردة ورغم كل هذا بقيت صادرات هذه القطاعات متواضعة مقارنة مع قطاعات أخرى على مدى السنوات الماضية المنصرمة وذلك للحفاظ والحاجة إلى إعادة العلاقات التجارية مع المستوردين في تلك الأسواق بالإضافة إلى تجاوز بعض العقوبات الإجرائية.



تحديات التصدير خلال عام 2015

إن طبيعة الإقتصاد الفلسطيني تتأثر بمجموعة من التعقيدات المتشابكة والملازمة والشبه دائمة من حيث البنية والشكل، نتيجة للسياسة الإسرائيلية المبرمجة والتي تهدف إلى إخضاعه وتبعيته للإقتصاد الإسرائيلي، إضافة إلى عوامل أخرى تتعلق بأمور فنية تتعلق بالدول المستهدفة للتصدير، ونؤكد على أهمية بناء إقتصاد فلسطيني قوي ومتين قادر على المساهمة بشكل فاعل في التنمية الإقتصادية والإجتماعية وله دور فاعل وقوي بدعم مسيرة بناء الدولة وتعتبر هذه المهمة بالمهمة المستحيلة، إذا ما تم وضع وتنفيذ حزمة من السياسات الملائمة للوضع الفلسطيني والأخذ بعين الإعتبار مصفوفة التحديات التي تعيق الوصول إلى أهدافنا الوطنية، ومن هنا نوجز أهم المعوقات التي واجهت الصادرات الفلسطينية عام 2015:

- السياسات الخانقة والمعوقات اللوجستية التي تفرضها إسرائيل على الحركة التجارية الفلسطينية مع الأسواق الخارجية والحركة التجارية الداخلية بين الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس، وتحديد المعوقات التي تواجهها الصادرات الفلسطينية بسبب الإجراءات غير المبررة على المعابر التجارية وتحديد الحواجز الداخلية التي تطيل وقت الإنتظار للتفتيش والفحص والتي تسبب أضرار بجودة المنتجات وصلاحيه إستخدامها مما يكبد البضائع والشركات خسائر مادية كبيرة.
- التكلفة العالية للأعمال في فلسطين نتيجة لعدة عوامل أهمها سيطرة إسرائيل على الموارد الطبيعية وذات العلاقة ونقاط العبور والمعوقات التي تتعلق بالمواد الخام، ولكن

الهدف الأول لعام 2015: المساهمة بزيادة قيمة الصادرات

أظهرت الإحصائيات الخاصة بمركز التجارة الفلسطيني بأن قيمة الصادرات للشركات التي شاركت في نشاطات نظمها مركز التجارة الفلسطيني ذات علاقة بترويج وتنمية الصادرات بلغت حوالي أربعة عشر مليون دولار تقريباً.

الهدف الثاني لعام 2015: تحديد ودعم خمسة عشر شركة مصدر محتمل ضمن برامج تنمية الصادرات

قام مركز التجارة الفلسطيني بتحديد سبعة عشر شركة من فئة المصدر المحتمل واثنان وأربعون شركة من فئة المصدر النشط من بين ثمانون شركة دخلت في برنامج تقييم وفق نموذج إدارة الأعمال (Business Management System) الذي يقوم على دراسة وتحليل أداء الشركات من النواحي التسويقية والإنتاجية والإدارة خلال عام 2014 و عام 2015، وتم العمل معهم على تنفيذ بعض الانشطة التطويرية بناءً خطط نموذج BMS.



شكل رقم (11): عدد الشركات التي تم تصنيفها حسب القدرة التصديرية

التقرير الفني لمجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد

للفترة من 2015/1/1 ولغاية 2015/12/31

يرصد التقرير السنوي ويوثق ما تم تنفيذه وإنجازه من نشاطات وفعاليات رئيسية للفترة الواقعة بين 1/1/2015 ولغاية 31/12/2015، من حيث:

- ملخص الأداء حسب أهداف عام 2015 الرئيسية.
- ملخص أداء لعام 2015 حسب الأهداف الإستراتيجية والفرعية لمركز التجارة الفلسطيني - بال تريد
- قصص النجاح

قام المركز بتوثيق جميع المخرجات والأنشطة والنتائج باستخدام نموذج المتابعة القائم على النتائج ومن خلال استخدام إطار قياس محدد بقيم ومؤشرات لكل مخرج.

ملخص الأداء حسب أهداف عام 2015 الرئيسية

ركز مركز التجارة الفلسطيني منذ بداية عام 2015 على مواصلة العمل حسب الخطوط العريضة والبدائيات الأساسية التي شكلت عليها إستراتيجية المركز 2014-2018، والتي حدد فيها الهدفين العامين المرجو الوصول لهم خلال الخمس سنوات القادمة وهما عبارة عن زيادة مساهمة المركز بـ 500 مليون دولار في حجم الصادرات وزيادة عدد المصدرين الجدد بـ 80 مصدر جديد.

مشكلة منح تأشيرات الدخول للشركات الفلسطينية إلى بعض الدول مثل الكويت وغيرها من الدول تقتضي المعالجة الفورية.

ضعف تأثير الإتفاقيات التجارية المبرمة مع الدول الأخرى (بما تشمله من اعتراف متبادل بالمواصفات والمقاييس، والمعاملة التفضيلية في تلك الأسواق للمنتج الفلسطيني وغيرها من الأمور)، حيث ينعكس ذلك بشكل واضح على حجم وتنوع الصادرات الفلسطينية.

ضعف النفقات التطويرية المخصصة في الموازنة العامة للدولة لعام 2015 وكذلك مسودة الموازنة للعام 2016، حيث مازالت محدودة وغير واضحة في هذا الجانب وهذا يؤكد زيادة الدعم والإهتمام بتنمية الصادرات الفلسطينية.

ضعف فعالية الرقابة على المنتجات المستوردة وهذا يقود إلى ضرورة تفعيل عمل جمعية حماية المستهلك.

منع إسرائيل من دخول مدخلات الإنتاج من المواد الخام - مزدوجة الاستخدام- تحت ذريعة أمنية.

ما زالت العديد من الشركات الفلسطينية التي تصدر إلى السوق الإسرائيلي تعاني من الإلتزام المالي للشركات الإسرائيلية تجاهها.

تواجد منتجات المستوطنات في الأسواق المستهدفة للمنتجات الفلسطينية التصديرية، وهذا يقتضي تفعيل الحراك لمقاطعتها.

من جانب آخر يجب الأخذ بعين الاعتبار أنه هناك واجب داخلي وطني يتمثل في ترتيب البيت الفلسطيني، حيث لا زالت الإجراءات تشهد نوع من التعقيد وطول الوقت والبيروقراطية غير المبررة، وهذا يؤكد ضرورة توفير خدمة النافذة الموحدة لخدمة الشركات الفلسطينية لدى الجهات ذات العلاقة وهذا من شأنه زيادة الوقت المستغرق لإتمام الإجراءات المطلوبة وفق الحاجة.

غياب صورة واضحة حول مدى صلاحيات وقدرات سفاراتنا في الخارج للترويج للمنتج الفلسطيني وبيئة الأعمال في دولة فلسطين.

الصورة السلبية لدى غالبية رجال الأعمال في العالم وحتى رجال الأعمال فلسطيني المهجر حول القدرة على العمل والإستثمار في فلسطين، حيث أن الصورة السائدة تظهر فلسطين بأنها منطقة حرب لا يمكن العمل أو الإستثمار فيها، وأيضاً هناك معلومات خاطئة متداولة بين رجال الأعمال وخاصة فلسطيني المهجر حول آليات الإستثمار في فلسطين، ومن هنا بادر المركز بتنفيذ زيارات إلى العديد من الدول لترويج القدرات التصديرية الفلسطينية وبيئة الأعمال في فلسطين.

وجود العديد من التضارب في الرؤية الواقعية في التنسيق بين المؤسسات الفلسطينية لتحديد أهداف محددة يعمل الجميع على إنجازها.

جدول رقم (5) : البعثات الاستكشافية والتشبيك

	إنشاء قنوات تعاون بين مجتمع الأعمال من كلا الجانبين، وزيادة حجم وقيمة الصادرات والواردات بين البلدين، وتشجيع الاستثمار في القطاعات الواعدة في فلسطين.	التشبيك مع مؤسسات من القطاع الخاص والحكومي
	تم البدء بخطوات أولية لاستكشاف طرق اختراق السوق التركي وخصوصا السياحة والسياحة الدينية	التشبيك مع عدد من الشركات الفلسطينية في الشتات وشركات سياحية تركية
	تم البدء بخطوات لاستهداف السوق الألمانية والعمل على تطوير مواد ترويجية ومعلومات باللغة الألمانية عن المنتجات الفلسطينية	التشبيك مع عدد من الشركات الفلسطينية في الشتات
	نقاش وحوار مع الجانب الكويتي لاختراق السوق الكويتي وخصوصا لمنتج التمور-المجهول الفلسطيني	تشبيك مع عدد من رجال الاعمال وسيدات الاعمال في الشتات

الهدف الإستراتيجي الأول: العمل باتجاه تطوير بيئة تنافسية ممتكنة للمضدرين على المستويين المحلي والعالمي، لزيادة نسبة الصادرات في الأسواق الجديدة والحالية.



أبرز ما تم استهدافه خلال عام 2015 هو الشتات الفلسطيني في الخارج حيث أن مركز التجارة الفلسطيني إستكمل العمل مع وزارة الإقتصاد الوطني ووزارة الخارجية وممثلي القطاع الخاص والجهات الحكومية الأخرى وبالتعاون مع مشاريع تموية وتطويرية أخرى وعملوا جميعاً وبشكل مكثف على عدة أصعدة وملفات كان لها أولوية نابعة من التوصيات التي خلصت لها أوراق الموقف التجارية لتعزيز التواصل مع مؤسساتنا الفلسطينية ورجال الأعمال الفلسطينيين في الشتات كإمتداد إستراتيجي للعمل التنموي للإقتصاد الفلسطيني.

فقد تم تنظيم بعثات إستكشافية وترويجية إلى دول مستهدفة في الإستراتيجية الوطنية للتصدير كتركيا، ألمانيا، الكويت، ماليزيا والسويد ونبعت فكرة البعثات الإستكشافية لما تعاني منه دولة فلسطين من شح في المعلومات المتوفرة لدى رجال أعمال الشتات وأيضاً ضعف المعلومات وقنوات الإتصال حول بيئة الإستثمار في فلسطين والقدرات التصديرية الفلسطينية.

والجدول (5) يوضح البعثات الإستكشافية التي نظمتها إدارة بال تريد بهدف ترويج الصادرات الفلسطينية إلى هذه الدول المستهدفة وتشجيع الإستثمار في فلسطين وخاصة في أوساط رجال الأعمال الفلسطينيين في الشتات والمؤسسات الداعمة للتجارة.

إن قاعدة الشراكة وروح الفريق الواحد هي من الأهداف التي كرس لها إدارة بال تريد جهودها وأهدافها وتجلى ذلك عبر تشكيل الفريق الفني الوطني لدراسة وتقييم الإتفاقيات التجارية وواقع العلاقات التجارية بين فلسطين والدول المستهدفة، وذلك من خلال مناصرة القطاع الخاص وطرح لأوراق موقف هدفت إلى تعزيز العلاقات التجارية بين دولة فلسطين والدول المستهدفة وعكس مصالح وأولويات القطاع الخاص في القضايا ذات العلاقة ببيئة الأعمال، وتنمية الصادرات وفتح لأسواق جديدة .

جدول رقم (6) : الاتفاقيات و أوراق الموقف التجارية التي تم تقييمها وعرضها و متابعتها خلال عام 2015-2014

سنة الاصدار	اسم الاتفاقية او ورقة الموقف	نوع السوق	حجم الصادرات عام 2014	انشطة تتعلق بالسياسات وتحسين البيئة الاستثمارية لفلسطين
2014	الاردن	سوق حالي	\$66.303.000	بعثة مناصرة وتشبيك
	السعودية	سوق حالي	\$11.052.000	
	تركيا	سوق مستهدفة	\$3.005.000	بعثة ترويج وتشبيك مع الشتات الفلسطيني
	كندا	سوق مستهدف	\$502.000	
	الولايات المتحدة الامريكية	سوق مستهدف	\$11.980.000	
	الامارات العربية المتحدة	سوق حالي	\$14.197.000	
	إتفاقية الشراكة المرحلية مع الاتحاد الاوربي	سوق مستهدف		بعثة مناصرة و تشبيك - بروكسل، بعثة المانيا للترويج والتشبيك مع الشتات الفلسطيني
	ماليزيا	سوق مستهدف	\$564.000	بعثة مناصرة وتشبيك
	اليابان	سوق مستهدف	\$226.000	
	الجزائر	سوق جديد	\$810.000	
2015	الكويت	سوق مستهدف	\$8.975.000	بعثة ترويج وتشبيك مع الشتات الفلسطيني
	روسيا	سوق مستهدف	\$808.000	
	ميركسور	اسواق جديدة	×\$200.000	

* قيمة الصادرات التي سجلت فقط لعام 2012 لدول الميركسور حسب ورقة الموقف

إن هذا العام يعد عاما إستثنائي و مليء بالإنجازات فأكبر أنجاز كان بتشكيل فريق وطني فني يهدف إلى إشراك كافة الجهات ذات العلاقة في تقييم إتفاقيات وتفاهات تجارية عدة ، فتم إعداد الدراسات التقييمية ذات العلاقة بكل من (الكويت ، الجزائر ، ماليزيا ، روسيا و اليابان) ونتج عنها أوراق موقف تتعلق بكل دولة عكست بدورها أهم متطلبات القطاع الخاص الفلسطيني لزيادة وتسهيل الصادرات الفلسطينية إلى هذه الدول . ولم يتوقف الأمر على ذلك فقط بل تم عرض أوراق الموقف على القطاعين العام والخاص ضمن سلسلة من ورشات العمل بهدف إعتقاد الأوراق والتوافق عليها في خطوة شكلت أطارا فاعلا لمناقشة الكثير من القضايا ذات العلاقة بالتحديات التي تواجهها عملية التصدير للدول المستهدفة وفي هذا الصدد تم عقد مؤتمر طرح خلاله الموقف الفلسطيني تجاه واقع التصدير والتبادل التجاري مع هذه الدول .

وخلال عام 2015 تم تنفيذ بعثة مناصرة إلى الأردن كخطوة تنفيذية لتوصيات النتائج التي خلصت لها ورقة الموقف الخاصة بالقضايا التي تتعلق بالتبادل التجاري مع الأردن. وتم خلال البعثة عقد لقاء مع المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية وتم مناقشة أبرز الأمور والتي تمثلت بالإستراتيجية الوطنية للتصدير وما يصبو إليه القطاع الخاص الفلسطيني. وتم العمل على تفعيل صادرات الخدمات الفلسطينية وكذلك تسهيل التجارة عبر الأردن، وتم الإتفاق على تجديد مذكرة التفاهم بين هذه المؤسسة ومركز التجارة الفلسطيني بحيث تشمل كافة الأمور ذات العلاقة. وإلى جانب بعثة الأردن تم أيضاً تنفيذ بعثة تشبيك وتحشيد إلى بروكسل ضمن إطار تعزيز العلاقات مع المؤسسات التجارية في الاتحاد الأوروبي وبالتحديد المؤسسات التي تعنى بالمساعدات التجارية لدعم تنفيذ الإستراتيجية الوطنية للتصدير، ودعم القطاع الخاص بشكل عام.





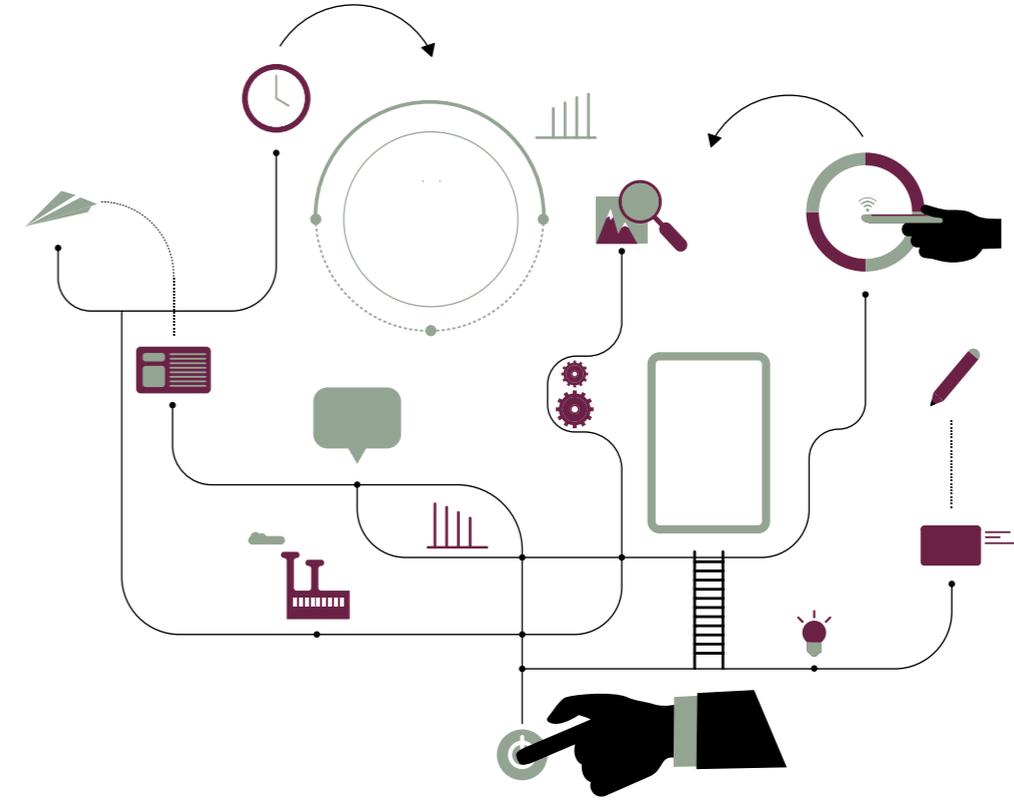
شكل رقم (12) : نوع وعدد أنشطة التطوير وتنمية الصادرات التي قدمت للشركات خلال عام 2015

وقد ساهمت المنهجية الجديدة المتبعة في تصنيف الشركات و تحديد احتياجاتها بالاعتماد على هرم التصدير فوزعت الشركات على خمس مجموعات تضم كل مجموعة حوالي 20 شركة وتم توزيعها على مشاريع تنمية تتضمن كل مجموعة نوع من التوصيات المشتركة التي وافقت الشركات على تنفيذها مثل التدريب أو المشاركة في معرض. إذ شاركت مجموعة من المجموعات التي تتعلق بقطاع الحجر والرخام في معرض الخمسة الكبار في الكويت وحقت أكثر من مليون ومئتي ألف دولار أمريكي حجم صفقات مع شركات اجنبية.

جدول رقم (6) : نشاطات التنمية التي تخص كل مجموعة شركات

المجموعة	النشاط	الحالة
المجموعة رقم واحد	نشاط ترويجي	معرض الخمسة الكبار
المجموعة رقم اثنين	دراسة سوق السعودية	قيد العمل من طرف الممول
المجموعة رقم ثلاث	تدريب في مجال التسويق	قيد العمل من طرف الممول
المجموعة رقم أربعة	تدريب في مجال التسويق	قيد العمل من طرف الممول
المجموعة رقم خمسة	تطوير خط انتاج للتمور	قيد العمل من طرف الممول

الهدف الاستراتيجي الثاني: زيادة عدد المصدرين وتنمية قدرات الشركات الفلسطينية المصدرة.



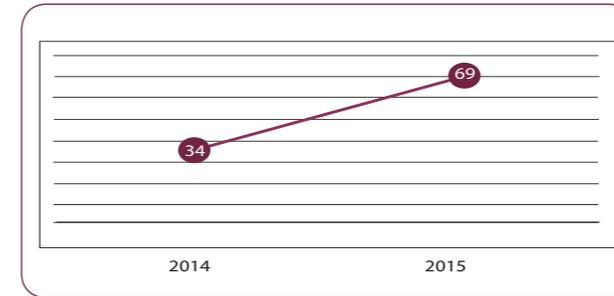
إن النهج الإستراتيجي الحالي المطبق مكن مركز التجارة الفلسطيني خلال عام 2015 من مواصلة تطبيق الإستراتيجية للعام الثاني على التوالي مستفيداً من النتائج التي حققها خلال عام 2014 والتي بنى عليها الخطة التنفيذية لعام 2015، حيث تم التركيز على تقديم خدمات تتعلق بتنمية الصادرات والمعلومات التجارية للشركات حسب الأسواق والقطاعات ذات القدرة التصديرية المستهدفة.

الشكل رقم (12) يظهر عدد الأنشطة التي تم تنفيذها مع الشركات بهدف تطوير قدراتهم نحو التصدير، فخلال عام 2015 استكمل المركز وبشكل تدريجي العمل على خلق وتشجيع ثقافة التصدير بين الشركات الفلسطينية مع تركيز خاص على قطاعات ذات الأولوية التي تم تحديدها في الخطة الوطنية للتصدير وخطة المركز للسنوات الخمس القادمة. وبهذا الخصوص تم تطوير خدمات تعمل على تطوير قدرات الشركات على التصدير وتساعد الاقتصاد الفلسطيني على تنمية الصادرات، وتقييم 80 شركة فلسطينية وتصنيفهم ووضع خطة تطويرية لكل شركة من أجل رفع مستوى قدرتهم التصديرية لمستويات أعلى في المستقبل باستخدام منهجية هرم التصدير.

جدول رقم (7) : الدراسات التجارية التي تمت من قبل مركز التجارة الفلسطيني موزعة حسب القطاع و الدولة.

السوق	موضوع الدراسة
الولايات المتحدة الامريكية	التمور
الامارات العربية المتحدة	الجبنه
مصر	الجلود والاحذية
المانيا	الجلود والاحذية
السعودية	الجلود والاحذية
الجزائر	الجلود والاحذية
الاردن	الجلود والاحذية
كوريا الجنوبية	الحجر والرخام
رومانيا	الحجر والرخام
روسيا	الحجر والرخام
التشيك	الحجر والرخام
الولايات المتحدة الامريكية	الزيوت والدهون
ايطاليا	الشوكولاتة والمراس الكيميائية
كندا	المزروعات والأغذية المعلبة
فرنسا	المزروعات والأغذية المعلبة
بريطانيا	المزروعات والأغذية المعلبة
الولايات المتحدة الامريكية	المزروعات والأغذية المعلبة
المانيا	المزروعات والأغذية المعلبة
السعودية	المزروعات والأغذية المعلبة
الامارات العربية المتحدة	المزروعات والأغذية المعلبة
الاردن	زيت الزيتون والعنب والطماطم

الأسواق المستهدفة بأكثر من ضعف عدد الطلبات مقارنة مع عام 2014، وتشير هذه الزيادة إلى تأثير كبير الذي تحققه خدمات المركز على الشركات الفلسطينية وحجم إدراك الشركات لأهمية المعلومات وأهميتها وقيمتها في تحسين أساليب التصدير المتعلقة بالشركات وزيادة معرفتهم بإجراءات التصدير ومتطلبات اختراق الأسواق المستهدفة. أظهرت نتائج المتابعة أن خلال عام 2015 بلغت التقارير والردود حول استفسارات العملاء عن المعلومات التجارية والتدابير غير الجمركية التصديرية حوالي 69 تقرير ورد، بينما كانت مجموع ما تم طلبه من معلومات تجارية من قبل العملاء خلال 2014 حوالي 34 طلب معلومات تجارية وبلغت نسبة الزيادة في طلب المعلومات حوالي 40% من قبل العملاء خلال عام 2015.



شكل رقم (13) : عدد طلبات المعلومات التجارية بين عام 2014 و 2015

وخلال عام 2015، قام المركز بتزويد العملاء بأكثر من 21 دراسة حول منتجات أو قطاعات محددة في أسواق مستهدفة وجديدة حسب الجدول رقم (7).

بالإضافة إلى ذلك تم تقديم ثلاث عشرة شركة إلى مشروع الخبر الهولندي من أجل تقديم دعم فني في عدة مجالات متنوعة منها خطط تسويقية للمنتجات و خطط تحسين جودة للمنتجات بالأخص المنتجات الزراعية، وبسبب التكلفة العالية وسوء البنية التحتية هدف المشروع لنقل المعرفة للمستفيدين عبر الخبراء في مجالات جديدة غير متاحة للشركات في الدول النامية، وبمتابعة الموضوع مع الشركاء المشاركين في المشروع الهولندي فقد تم مساعدة سبع شركات في مجال التسويق ومجال الترويج و في مجال الطباعة الحديثة حسب نظام الفليكسو (Flexo-Printing).

وشهد عام 2015 زيادة مرتفعة في نسبة عدد طلب المعلومات التجارية حول الأسواق المستهدفة مقارنة مع عام 2014، وتشير هذه الزيادة إلى التأثير الكبير الذي تحققه خدمات المركز للشركات الفلسطينية وتأثير المركز بزيادة الوعي عند الشركات في إدراكها لأهمية المعلومات وقيمتها في تحسين أساليب التصدير المتعلقة بالشركات ، كما عمل المركز في زيادة المعرفة الإقتصادية لشركات حول معدل وحجم طلب المنتجات في الأسواق المستهدفة.

وشهد عام 2015 نجاح كبير في بتغطية مجموعة واسعة من الخدمات المعلومات التجارية التي تتعلق بالتدابير غير الجمركية وتوفير مجموعة من المعلومات الاحصائية و بالإضافة للأدوات التحليلية وقواعد بيانات ومصادر معلومات عالمية، وساهمت هذه الاجراءات بزيادة عدد طلبات المعلومات التجارية حول

وكما أظهرت النتائج الأخيرة للشركات المشاركة في المعارض أو البعثات التجارية تبين أن هناك عدد من الشركات قد اخترقت أسواق جديدة للمرة الأولى و تعد أسواق جديدة بالنسبة لهم مما يشير على أن الخطة الوطنية للصادرات و الخطة الإستراتيجية لمركز التجارة الفلسطيني تسير بخطى ثابتة نحو تحقيق إختراق للأسواق المستهدفة و بشكل طويل الأمد لعدد من القطاعات الواعدة. و يظهر الجدول أدناه البلدان التي تم التصدير لها خلال عام 2015 و إختراقها نتيجة لنشاطات مركز التجارة الفلسطيني بلغ ثمانية عشر سوق دولي.

جدول رقم (8): الدول التي تم إختراقها عام 2015 لأول مرة، حسب القطاع

القطاع	الاسواق الجديدة المخترقة خلال 2014 - 2015				
تمور	إندونيسيا	ماليزيا	نيوزيلاندا		
حجر ورخام	الكويت	قطر	سلطنة عمان	سنغافورة	كندا ماليزيا
منتجات زراعية	ماليزيا	البحرين	الكويت	سلطنة عمان	ماليزيا
منتجات غذائية	قطر				
منظفات وصابون	العراق	الكويت			

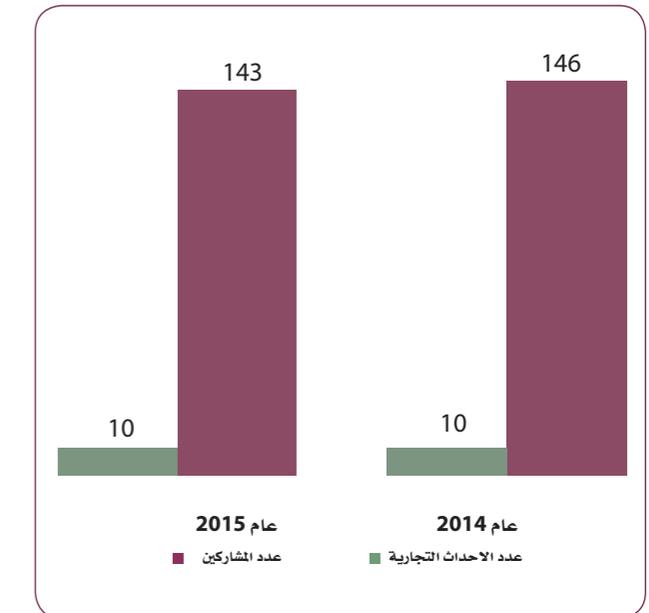
جدول رقم (7) : جدول بأسماء المعارض و البعثات التجارية التي نظمت خلال عام 2015

المعارض البعثات عام 2015		
اسم الحدث التجاري	القطاع	المشاركين
بعثة امريكا	الاعشاب والخضروات	4
بعثة إيطاليا	احذية وجلود	8
بعثة تركيا	سياحة	15
معرض الخمس الكبار - الكويت	حجر ورخام	4
معرض الشرق الاوسط - دبي	حجر ورخام	7
معرض حلال \ ماليزيا	غذاء ومنتجات زراعية	10
معرض غذاء الخليج \ دبي	غذاء ومنتجات زراعية	11
المعرض المحلي	معرض صناعات وطنية	50
بعثة النسيج لرجال اعمال غزة	نسيج وملابس	17
بعثة تجار الضفة للأثاث	أثاث	17

الهدف الاستراتيجي الثالث: تحويل فرص السوق العالمية الى صادرات فلسطينية مستدامة.

ولتطبيق إستراتيجية المركز في التخطيط الممنهج للأنشطة التجارية وتنفيذها بمهنية عالية، فقد تم إشراك مؤسسات القطاع الخاص و التشاور معهم حول وجهات الفرص التصديرية حسب ما نصت عليه الخطة الوطنية للتصدير و تم الإتفاق معهم على إستهداف عدد من المعارض الدولية و البعثات التجارية خلال عام 2015 حسب ما هو موضح بالجدول أدناه، و بشكل عام فإن مشاركة مركز التجارة في المعارض و المحافل التجارية العالمية بالتصاميم العصرية و الحديثة أثرت و بشكل ملحوظ رغبة الشركات في المشاركة في عدد من الأنشطة التجارية من خلال مركز التجارة الفلسطيني، و قد بلغت مجموع الصادرات للشركات التي شاركت في المعارض بشكل مباشر مع مركز التجارة الفلسطيني تحقيق ما قدره 14 مليون دولار أمريكي تم تصديرها عبر صفقات مباشرة و عقود تم توقيعها خلال العام.

إن الهدف الإستراتيجي الثالث يعنى بتحويل الفرص التجارية التي يجدها المشاركون في الأنشطة التصديرية الى فرص تصديرية مستدامة، و من أجل تحقيق ذلك الهدف تم العمل بشكل ممنهج و دقيق من قبل طواقم مركز التجارة بتحديد الأسواق المستهدفة و التخطيط الجيد لإختراق هذه الأسواق عبر المشاركة في المعارض البعثات التجارية منذ العام 2014 و لازال العمل على هذا المنوال متواصل لغاية الآن، و يلاحظ أن عدد الأنشطة التجارية التي تمت خلال عام 2015 مقارنة مع 2014 تقريبا العدد نفسه و أيضا نفس عدد المشاركين مما يشير ان إن المؤسسة تحافظ على مستوى الخدمات الجيد.



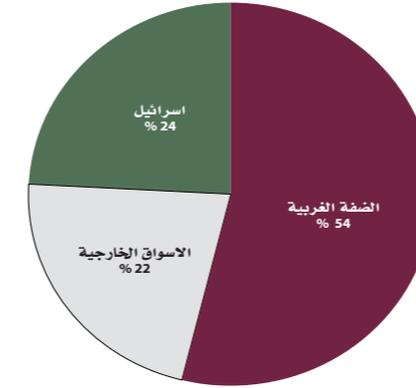
شكل رقم (14): عدد الشركات المشاركة في المعارض و البعثات التجارية خلال عام 2014 - 2015

جدول رقم (4) : عدد الشاحنات التي تخرج مع قطاع غزة حسب القطاع والوجهة الخارجية

الضفة الغربية												
الإجمالي	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير
68	1	4	4	4	3	5	6	10	10	8	6	7
33	3	3	4	3	3	2	3	4	2	4	1	1
20	3	0	0	0	5	5	4	0	2	1		
576	111	85	73	32	30	20	17	38	17	43	44	66
34	3	0	0	3	4	2	4	5	6	2	4	1
731	121	92	81	42	45	34	34	57	37	58	55	75
الاسواق الخارجية												
الإجمالي	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير
1												1
300	38	24	32	56	28	26	48	22	4	5	5	12
301	38	24	32	56	28	26	48	22	4	5	5	13
اسرائيل												
الإجمالي	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير
156	9			12	25	31	24	30	19	15		
97	14	14	18	10	4	8	7	9	6	7		
1										1		
26	32	20	6									
321	55	34	24	22	29	39	31	39	25	23	0	0

فتح علاقات جديدة وتبادل داخلي أثر في حجم المبيعات، هذا ووصلت مبيعات قطاع الأثاث من قطاع غزة إلى الضفة الغربية بحوالي سبعة ملايين شيكلاً تقريباً.

كما يوضح الرسم البياني أدناه أن عام 2015 قد شهد عودة لحركة نشطة في التبادل التجاري بين الضفة وقطاع غزة ولزادت النسبة بحوالي 19% مقارنة بعام 2014، كما يشير الرسم البياني أيضاً إلى أن نسبة الصادرات إلى الأسواق الخارجية من قطاع غزة ازدادت بحوالي 17% مقارنة بعام 2014 ويعوز ذلك إلى بعثة الإمارات لقطاع الخضروات والفواكه الذي نظم عبر مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد قبل عام 2015.



الشكل رقم (10): وجهة التجارة الخارجية للقطاع حسب المنطقة للعام 2015

وتشير البيانات في الجدول التالي إلى أن هناك زيادة ملحوظة في عدد الشاحنات المصدرة إلى الضفة الغربية والأسواق الخارجية في عام 2015 وبالتحديد صادرات قطاع الخضروات ومنتجات قطاعي الأثاث والنسيج، ولا شك أن النشاطات التجارية التي تم تنظيمها عبر مركز التجارة الفلسطيني لقطاعي النسيج والأثاث بين تجار الضفة وتجار قطاع غزة لها الأثر الأكبر في زيادة عدد الشاحنات التي تخرج من القطاع.

زيادة الحركة التجارية الداخلية بين الضفة الغربية وقطاع غزة:

منذ اللحظة الأولى للسماح للمنتجات بالبيع في الضفة الغربية، قام مركز التجارة الفلسطيني بال توريد بدوراً فاعلاً في هذا التوجه وذلك من خلال عدة أنشطة أهمها:

- **تنظيم لقاء ثنائي بين منتجي ومصدري الخياطة والنسيج من قطاع غزة ومستوردين من الضفة الغربية:**

نظم مركز التجارة الفلسطيني بال توريد في مارس 2015 لقاء إقتصادي يضم العديد من أصحاب مصانع النسيج والملابس العاملة في قطاع غزة وشركاء وتجار مسوقين لمنتجات الملابس والنسيج وذلك بهدف توجيههم لما يحتاجه السوق من قطاع إنتاج الملابس والمنسوجات وأيضاً من أجل زيادة حصة المنتجات الوطنية في السوق المحلي حيث نجحت 6 شركات مشاركة في تنفيذ صفقات بيع مباشر وقد بلغت قيمة الصفقات التي تمت حتى نهاية عام 2015 تسعة ملايين شيكلاً تقريباً.

- **تنظيم لقاء ثنائي بين مصدري ومنتجي قطاع غزة العاملين في قطاع الأثاث:**

نظم مركز التجارة الفلسطيني بال توريد، بالتعاون مع منتدى فلسطين الدولي للأعمال، واتحاد الصناعات الخشبية، لقاء يضم منتجي ومسوقي الأثاث المنزلي والمكتبي من قطاع غزة والضفة الغربية لتنفيذ الصفقات التجارية بينها بعد نحو ثمانية سنوات من توقفها بفعل الحصار المفروض على القطاع.

حيث تخلل هذا النشاط التعرف على صناعة الأثاث في قطاع غزة وأهم منتجاتها حيث تم عمل جولة ميدانية لمستوردي الضفة الغربية على مصانع الأثاث في قطاع غزة، مما انعكس ذلك على

معرض الخليج للأغذية 2015 Gulfood

نظم مركز التجارة الفلسطيني- بال تريد مشاركة دولة فلسطين بالشراكة مع الشؤون العالمية الكندية (GAC) في معرض الخليج للأغذية 2015 Gulfood، الذي أقيم في دبي، الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة 08 - 12 شباط 2015. حيث شاركت 11 شركة فلسطينية تمثل قطاع الصناعات الغذائية والزراعية؛ «طيبات الإمارات للتسويق، مصنع بوظة الأرز، نخيل فلسطين للاستثمار الزراعي، السلوى للمنتوجات الغذائية، الأرض للمنتوجات الزراعية الفلسطينية، الجبريني للألبان والمواد الغذائية، مجموعة سنقرط العالمية، الريف للاستثمار والتسويق الزراعي، الفلسطينية لصادرات - بال سيركلس، بنك الطعام الفلسطيني، وشركة معاصر رمانة الحديثة».



معارض، جولات وبعثات تجارية

نظم مركز التجارة الفلسطيني- بال تريد مشاركة دولة فلسطين في عدد من المعارض الدولية، كما ونظم عدد من البعثات والجولات التجارية خلال العام 2015.

المعرض الدولي للأغذية الحلال/ ماليزيا 2015

نظم مركز التجارة الفلسطيني- بال تريد وبالتعاون مع الشؤن العالمية الكندية (GAC) وبالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP مشاركة دولة فلسطين في المعرض الدولي للأغذية الحلال «الثاني عشر» في العاصمة الماليزية كوالالمبور خلال الفترة الواقعة ما بين 04-01 نيسان 2015. بهدف تعزيز تواجد المنتج الفلسطيني في السوق الماليزي والأسواق المجاورة إضافة إلى فتح أسواق جديدة. وتمثلت المشاركة الفلسطينية في المعرض في عشر شركات، تمثل قطاع المواد الغذائية والزراعية من زيت الزيتون، الأغذية التقليدية الفلسطينية، التمور، صابون زيت الزيتون ومستحضرات التجميل، شركة طبقات الإمارات للتسويق، شركة الأرض للمنتوجات الزراعية الفلسطينية، مجموعة سنقرط العالمية، الشركة الفلسطينية للصادرات، شركة نابلس للصابون، شركة كنعان للتجارة العادلة، شركة الحشاوي للتجارة العامة، الشركة الزراعية التكنو كيمو، شركة القصر اوي التجارية الصناعية، الجمعية التعاونية لعصر الزيتون- تل.



ومعرض الحذاء الدولي GDS

نظم مركز التجارة الفلسطيني- بال تريد وبالتعاون التام مع اتحاد الصناعات الجلدية الفلسطينية وبالتعاون مع الشؤن العالمية الكندية (GAC) لقاءات أعمال ثنائية بين شركات فلسطينية وألمانية على هامش معرض الحذاء الدولي GDS في دوسلدورف، ألمانيا خلال الفترة 4-6 شباط 2015. وتمثلت المشاركة الفلسطينية ب 9 من كبرى الشركات الفلسطينية العاملة في قطاع الأحذية والجلود؛ دانا للأحذية، الخالد للأحذية، الفؤاد للأحذية، جي تي أي للأحذية، داف للأحذية، كمل للأحذية، برج باريس للأحذية، دوناتيلو للأحذية، وشركة رالي للأحذية.



والرخام خاصة. وتمثلت مشاركة دولة فلسطين في المعرض المتخصص بالحجر والرخام في منطقة الخليج العربي، والذي يقام للمرة الأولى في المنطقة في سبع شركات؛ شركة مجموعة أحجار القدس - العمرانية، شركة فنون لنحت الحجر، شركة الحلايقة للرخام، شركة اتش ال القدس للحجر والرخام، شركة بيبوس للحجر، شركة الإتكال العصرية للحجر، شركة سبأ للاستثمارات الصناعية، إضافة إلى شركتين زائرتين هما؛ شركة أسوار للحجر، الشركة الرائدة للاستثمار.



بعثة تجارية فلسطينية إلى ماليزيا

بهدف تعزيز و تطوير العلاقات التجارية بين دولة فلسطين وماليزيا، تم تنظيم بعثة تجارية برئاسة وفد فلسطيني من مركز التجارة الفلسطينية - بال ترديد وعدد من الوزارات والمؤسسات الفلسطينية إلى ماليزيا. حيث هدفت الزيارة بمجملها إلى وضع المسؤولين في صورة الأوضاع التجارية والسياحية والاقتصادية في فلسطين، والمعوقات التي تواجه دولة فلسطين، كما تخللها خلق آليات عمل لمواصلة تعزيز وتطوير العلاقات التجارية بين البلدين، وقد تم الاتفاق على دراسة بعض الطروحات وأساليب وأنظمة الأعمال التجارية المعمول بها في ماليزيا، بهدف الاستفادة منها لتطوير الأوضاع التجارية في دولة فلسطين.

معرض الخمسة الكبار Big 5 Show في الكويت

نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال ترديد، بالشراكة مع برنامج تطوير الأسواق الفلسطيني، المشاركة الأولى من نوعها للشركات الفلسطينية ضمن قطاع الحجر والرخام في معرض الخمسة الكبار Big 5 Show وهو المعرض الدولي المختص بالمواد الإنشائية، والذي عقد في الكويت في الفترة الواقعة ما بين 14-16 ايلول 2015.

وتمثلت المشاركة الفلسطينية في المعرض في أربع شركات فلسطينية؛ شركة حلايقة للرخام والجرانيت، شركة سهيل والصاحب للحجر والرخام، شركة الوليد ستون، شركة اتش ال القدس للحجر والرخام، وكان قد شهد الجناح الفلسطيني لقبلاً متميزاً من قبل المشاركين والزائرين للمعرض.



معرض حجر الشرق الاوسط Middle East Stone 2015

شهد معرض حجر الشرق الاوسط Middle East Stone 2015 حصول شركتين فلسطينيتين هما شركة فنون لنحت الحجر ومجموعة أحجار القدس العمرانية على مراتب عالية لأفضل تصميم للأجنحة، حيث تم اختيار الشركتين من بين 230 شركة يمثلون ما يقارب 22 دولة مشاركة.

وكان قد نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال ترديد بالتعاون مع اتحاد الحجر والرخام الفلسطيني وبالشراكة مع الوكالة الأمريكية للتنمية من خلال مشروع كومبيت، مشاركة نخبة من الشركات المتخصصة في صناعة الحجر والرخام في معرض حجر الشرق الاوسط Middle East Stone 2015، خلال الفترة الواقعة ما بين 18-21 ايار 2015. وهدفت المشاركة الفلسطينية في هذا المعرض إلى تعزيز تواجد المنتج الفلسطيني في السوق الخليجي والأسواق المجاورة إضافة إلى فتح أسواق جديدة للمنتجات الفلسطينية عامة ومنتجات الحجر

بعثة تجارية فلسطينية إلى تركيا

بهدف تعزيز الروابط الفلسطينية مع رجال الأعمال الفلسطينيين في الشتات، نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد وهيئة تشجيع الاستثمار الفلسطينية وبالشراكة مع وزارة الشؤون الخارجية وبالتعاون مع منتدى سيدات الأعمال من خلال برنامج تطوير الأسواق الفلسطينية PMDP بعثة إلى تركيا خلال على مدار يومي 02 - 03 اب 2015 وذلك تحت رعاية كريمة من سفير دولة فلسطين في تركيا وبالشراكة مع اتحاد رجال الأعمال الفلسطيني التركي.

وهدفت هذه البعثة تحديداً إلى تعزيز التواصل مع رجال الأعمال الفلسطينيين في الشتات والمؤسسات الداعمة للتجارة في تركيا، إضافة إلى تعزيز مواصر التعاون مع المؤسسات الشريكة والمؤسسات المشاركة ودعم الاقتصاد الفلسطيني من خلال تنمية وترويج الصادرات الفلسطينية إلى الدول المستهدفة وتشجيع الاستثمار في فلسطين.



ورشة عمل اقتصادية في سفارة دولة فلسطين في ألمانيا

أحتضنت سفارة دولة فلسطين في ألمانيا، بحضور العديد من رجال الأعمال الفلسطينيين المقيمين في ألمانيا وبعض الدول المجاورة، ورشة عمل بعنوان "ملا تعرفه عن فلسطين-الفرص الاستثمارية والتصديرية، محركات للنمو والأزدهار في فلسطين". وكان قد تم تنظيم هذه الورشة في إطار زيارة إلى ألمانيا قام بها مركز التجارة الفلسطيني- بال توريد وهيئة تشجيع الاستثمار الفلسطينية بمشاركة وزارة الخارجية الفلسطينية وبالشراكة مع برنامج تطوير الأسواق الفلسطينية خلال الفترة الواقعة ما بين 16-17 تشرين ثاني 2016. وخلال هذه الزيارة تم عرض فيلم شرح واقع الصناعات المختلفة في فلسطين بدايةً بمستوى جودتها وكفاءتها والمراكز التي تحصلت عليها المنتجات الفلسطينية في القطاعات الصناعية المختلفة ما أهلها إلى الوصول إلى العديد من الأسواق العربية والأوروبية.



بعثة تجارية إلى الكويت

يهدف تعزيز الروابط الفلسطينية وتفعيل التواصل مع رجال الأعمال الفلسطينيين في الشتات والمؤسسات الداعمة للتجارة في الكويت، وتشجيع الاستثمار في فلسطين، نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد وهيئة تشجيع الاستثمار الفلسطينية PIPA وبالشراكة مع برنامج تطوير الأسواق PMDP ووزارة الشؤون الخارجية وبالتعاون مع منتدى سيدات الأعمال ورشتي عمل في الكويت في 30 تشرين الثاني 2015.

وتميزت ورشتي العمل اللتين تم عقدهما بحضور قوي لرجال الأعمال من ذوي الخبرة الواسعة وممثلون عن شركات واستثمارات هامة، حيث تم وضعهم في الصورة الحقيقية حول القدرات التصديرية الفلسطينية في القطاعات المختلفة وبيئة الاستثمار في فلسطين والمحفزات الاستثمارية التي يشملها قانون تشجيع الاستثمار الفلسطيني الأخير.



الهدف الاستراتيجي الرابع : بناء قدرات مركز التجارة الفلسطيني في تقديم الخدمات لتلبية حاجة الشركات وقطاع الأعمال.

واصل لسنة الثانية على التوالي بناء قدراته الداخلية لدعم خدمات و أهداف المركز المختلفة، حيث تم اعتماد دليل إجراءات المالية و دليل إجراءات الموظفين و ترجمته للغة العربية بالإضافة لتدريب عدد من الموظفين في برامج تدريبية محددة بناء على احتياجات الدوائر، حيث تم إنشاء نماذج تقييم أداء جديدة لموظفين المركز، وأدرجت مؤشرات أداء رئيسية حسب اختصاص كل دائرة. كما اجري مسح حول رضى الموظفين في العمل، تم عرض نتائجه عليهم خلال النصف الثاني للعام الحالي، وتم تحديد مجموعة من التوصيات التي ستواصل دائرة الخدمات و العناية بالشركات متابعتها من أجل تحسبن رضى الموظفين خلال الفترة القادمة.

وفي نهاية عام 2015 أجريت مسح استقصائية للعملاء لقياس مدى رضاهم عن الخدمات المقدمة منذ إطلاق الاستراتيجية الجديدة للمركز. وأظهرت النتائج أن نسبة رضى عملاء المركز من الأعضاء وغير الأعضاء وصلت إلى أكثر من 80%، وهذا مؤشر جيد على أن المركز يسير في خطى ثابتة نحو تحقيق أهداف ما هو مطلوب من المركز حسب الخطة الوطنية للتصدير، ويواصل المركز عقد زيارات ميدانية منتظمة بغية مشاركة الأعضاء بتوجهات المركز الاستراتيجية ونشر الانجازات وإطلاعهم عن قرب عن الأنشطة المختلفة.

ويواصل المركز تغطية نشاطاته ونشرها عبر وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي المختلفة من أجل الوصول لأكبر عدد ممكن من شركات القطاع الخاص وذلك لهدف نشر الوعي حول دور مركز التجارة الفلسطيني بتموية الاقتصاد الوطني وخصوصاً قطاع الصادرات.

أهم الأحداث والنشاطات الاقتصادية خلال عام 2015

فلسطين في معرض اكسبو ميلانو 2015

سجلت فلسطين حضوراً متميزاً في حدث إقتصادي عالمي يكاد يكون الأهم والأكثر جاذبية على مستوى العالم بعد أن كلل نجاح مشاركة دولة فلسطين في معرض اكسبو ميلانو 2015 والذي احتضنته مدينة ميلانو الإيطالية في الفترة ما بين أيار- تشرين الأول من عام 2015. فكانت مشاركة دولة فلسطين في معرض اكسبو ميلانو 2015 بعد تكليف رسمي من مجلس الوزراء الفلسطيني لمركز التجارة الفلسطيني- بال توريد بإدارة هذه المشاركة من أجل التأكيد على وجود دولة فلسطينية المستقلة، وتعود أهمية هذا المعرض العالمي كونه منبراً مهماً قدمنا فيه وبكل فخر ثقافة وحضارة فن وتاريخ الشعب الفلسطيني العريق من خلال مجموعة من الفعاليات الثقافية و فلكلورية التي إمتدت على مدار ستة أشهر، استطاعت وضع دولة فلسطين على الخارطة الإقتصادية العالمية إلى جانب 148 دولة مشاركة.



الجنح الفلسطيني في المعرض

كما وأظهرت الفكرة الرئيسية أساليب العمران المتبعة في فلسطين والتي تشكل نموذجاً حضارياً يمزج ما بين البناء الشرقي العريق والأساليب الحديثة المستخدمة في البناء والتي تتوافق ومقاييس العمران الحديثة.

وبالإضافة إلى ذلك تم تعزيز وجود شجرة البدوي التي تعد أقدم شجرة زيتون في العالم حسب مجموعة من الخبراء اليابانيين والأوروبيين الذي توقعوا عمرها ما بين 4000-5000 عام والتي تقع في قرية الولجة الفلسطينية في محافظة بيت لحم.

جناح دولة فلسطين في اكسبو ميلان 2015

قام مركز التجارة الفلسطيني- بال توريد بتصميم وتشغيل جناح مساحته 250 م² لمدة ستة أشهر على أرضية المعرض يليق بإستقبال الوفود الرسمية والشخصيات السياسية، الإقتصادية والإعتبارية وجمهور المعرض لترويج دولة فلسطين الفتية وترويج روايتها الأصيلة التي تتوافق في تفاصيلها وتاريخ العالم الحديث، أيضاً تم عرض وبيع مجموعة كبيرة من الحرف اليدوية الفلسطينية المنشأ. إضافة إلى ترويج الطعام الفلسطيني من خلال تخصيص مساحة للمطبخ الفلسطيني والذي قدّم لمرتاديه مجموعة من الأطباق الفلسطينية الشعبية و التراثية المتميزة.

الأنشطة التي تم تنظيمها ضمن فعاليات جناح دولة فلسطين في اكسبو ميلان 2015

حرصاً منه على إظهار الجانب المشرق والحضاري للعشب الفلسطيني فقد قام مركز التجارة الفلسطيني- بال توريد وعلى مدار ستة أشهر بتنظيم باقة من الفعاليات الثقافية، الفنية والتراثية الفلسطينية والتي لاقت إقبال وحضور كبيرين تجاوزا جميع التوقعات، حيث



صاح العلم الفلسطيني وفي أكثر من مناسبة على مسارج وأروقة المعرض وقوبلت هذه الفعاليات جميعها بدعم معنوي منقطع النظير من جمهور الاكسبو الذي رقص الدبكة الفلسطينية وغنى وهتف لحرية وإستقلال فلسطين. تمثلت هذه الفعاليات في ما يلي:-

النشاط الأول: 3 عروض لفرة نيسان التابعة لمعهد إدوارد سعيد- وصلات موسيقية وغنائية فلكلورية



فكرة المشاركة

حددت الفكرة الرئيسية للمشاركة الفلسطينية من خلال شعار ذو طابع ثقافي حضاري خطت كلماته بـ "فلسطين: عريقة كشجرة الزيتون، فتية كثمارها" Palestine; Old as Olive Tree; Young as Olive fruit. وكان الشعار يهدف بصورة قوية بإظهار إرتباط المواطن الفلسطيني باختلاف أطيافه وفئاته الإجتماعية والعمرية على حد سواء بأرضه من خلال إرتباطه الوثيق بشجرة الزيتون التي تعتبر تجذر الشعب الفلسطيني بأرضه ووجوده وأيضاً هي مصدراً مهماً يستلهم منه الفلسطينيون صناعة معظم موادهم الثقافية، الأدبية والفنية ، كما وتعد محوراً أساسياً تدور حوله وترتكز عليه مجموعة من الصناعات الفلسطينية التي تشتهر فلسطين بصناعاتها وتصدرها الى العديد من دول العالم.

أهمية مشاركة دولة فلسطين في معرض اكسبو ميلان 2015

- تواجدت دولة فلسطين في أحد أهم الأحداث العالمية المؤثرة.
- تم ترويج فلسطين تاريخياً وحضارياً وثقافياً وسياحياً واقتصادياً من خلال أنشطة ثقافية فلكلورية .
- إبراز الوجه الحضاري للشعب الفلسطيني.
- إبراز الأقتصاد الفلسطيني بكافة قطاعاته ومساهمة القطاع الخاص الفلسطيني الريادي في نموه.
- إظهار فلسطين كبيئة آمنة للإستثمار وتغيير الصورة النمطية السائدة.

النشاط الخامس: عرض فني مسائي قدمه كل من الثلاثي جبران وفرقة براعم الفنون



وقامت معالي وزيرة السياحة على رأس وفد فلسطيني بزيارة والمشاركة في ورشة عمل حول قطاع السياحة الفلسطيني. و تم عرض أربع إستعراضات كشفية قدمتها فرقة كشافة النادي الأرثوذكسي العربي- بيت ساحور على أرض المعرض وفي ساحة كاتدرائية ال «دومو» الشهيرة وسط مدينة ميلان.

النشاط الرابع: اليوم الوطني لدولة فلسطين في اكسبو ميلان وقد تخلله عدد من الفعاليات التي تمثلت في:-

1. إستقبال رسمي للوفد الفلسطيني برئاسة معالي نائب رئيس الوزراء ممثلاً لفخامة رئيس دولة فلسطين ورفع العلم والنشيد الوطني الفلسطيني.
2. عرض فني فلكلوري راقص لفرقة الفنون الشعبية.
3. إفتتاح معرض صور فوتوغرافية لمصورين فلسطينيين يعكس حياة الفلسطينيين في الأرض المحتلة.
4. إجتماع أعمال شارك فيه الوفد الفلسطيني وممثلي البلديات والغرف التجارية من الجانب الإيطالي.



النشاط السادس: أسبوع المرأة- بحضور أكثر من 200 شخصية نسوية تم عرض خلالها عدة فيديوهات تبرز دور المرأة الفلسطينية الريادي في المجتمع الفلسطيني وقطاع الأعمال بالتعاون والشراكة مع منتدى سيدات الأعمال الفلسطيني.

النشاط السابع: أمسية فنية موسيقية ودبكة شعبية - فرقة البعث العربي

النشاط الثامن: حفل غنائي للفنان محمد عساف خصص ريعه لمساعدة أطفال فلسطين في مخيم اليرموك

النشاط الثاني: عرضان لفرقة وشاح للرقص الشعبي- دبكة شعبية ورقص فلكلوري



النشاط الثالث: أسبوع السياحة- تضمن هذا الأسبوع مجموعة من الفعاليات:-



أسبوع المصدّر الفلسطيني

جاءت فكرة «أسبوع المصدر الفلسطيني» كأحد المبادرات والفعاليات التي نظمها مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد تحت رعاية دولة رئيس الوزراء الفلسطيني الدكتور رامي الحمد الله، ضمن مشروع تنمية الصادرات الفلسطينية بدعم من الشؤون العالمية الكندية (GAC) وبالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) وبرنامج تطوير السوق الفلسطيني (PMDP) وبرعاية كريمة من الشركة العربية الفلسطينية للاستثمار (إيبك).



تعتبر فعالية أسبوع المصدر الفلسطيني والتي تم تنفيذها على مدار 3 أيام متتالية هي الفعالية الأولى من نوعها في فلسطين، كونها أتاحت الفرصة أمام الشركاء التجاريين والمستثمرين العرب والأجانب إلى التعرف ليس فقط على المنتج الفلسطيني وإنما أيضاً على بيئة العمل الفلسطينية وإمكانيات الشركات الفلسطينية وقدرتها على التطور وتلبية إحتياجات الأسواق المستهدفة، والذي من شأنه المساهمة بشكل فاعل في تعزيز الثقة بين الشركات الفلسطينية والشركاء التجاريين، الحاليين والمستهدفين، العاملين في تلك الأسواق، وزيادة فرص بناء شراكات وعلاقات تجارية معهم على المدى الطويل.

أهداف تنظيم أسبوع المصدّر الفلسطيني

هدف تنظيم أسبوع المصدّر الفلسطيني بشكل أساسي إلى المساهمة في خلق ثقافة التصدير في فلسطين وتسهيل الضوء على إنجازات الشركات المصدّرة الفلسطينية وتشجيع الصادرات كقوة رئيسية في التنمية الإقتصادية المستدامة الفلسطينية وتمكين المنتج الفلسطيني من إستهداف الأسواق الإقليمية والعالمية بشكل إستراتيجي وتعزيز الصورة الإيجابية للمنتجات الفلسطينية والمساهمة في التنمية الإقتصادية الفلسطينية.

الأنشطة التي تم تنظيمها ضمن أسبوع المصدّر الفلسطيني

تضمنت فعاليات أسبوع المصدر الفلسطيني؛ إفتتاح حفل الإطلاق تحت رعاية وحضور دولة رئيس الوزراء د. رامي الحمد الله، وبحضور رئيس مجلس إدارة بال توريد ابراهيم برهم، وممثل الإتحاد الأوروبي لدى فلسطين رالف طراف، وممثلة كندا لدى السلطة الفلسطينية كاترين فيريه فريشيت، وممثلة القطاع الخاص الفلسطيني وعدد من الشخصيات الإعتبارية والرسمية، ترافق معه على مدار الثلاثة أيام معرض الصناعات الفلسطينية لإظهار المنتجات الفلسطينية بأبهى صورة، إضافة إلى عقد ثلاثة منتديات حوار إستهدفت المصدّرين الحاليين والمحتملين والقطاعين العام والخاص والصحفيين؛ تناولت الجلسة الأولى موضوع أهمية الصادرات كقوة دافعة لبناء إقتصاد فلسطيني مستدام، فيما تناولت الجلسة الثانية من منتديات الحوار موضوع كيفية خلق بيئة مواتية للتصدير في فلسطين، وناقشت الجلسة الثالثة من منتديات الحوار موضوع دور الإعلام في تغيير الصورة النمطية عن فلسطين. وتضمن أسبوع المصدّر الفلسطيني في يومه الأول حفل توزيع جائزة المصدّر الفلسطيني للعام 2015. كما تضمن أسبوع المصدّر في يوميه الثاني والثالث جولات إعلامية لعدد من المعالم الأثرية والتاريخية، إضافة إلى زيارات ميدانية إلى عدد من المصانع والشركات الفلسطينية الواقعة في مدن الضفة الغربية، ترافقه عدد من الأنشطة الترويجية واللقاءات الإعلامية مع وسائل إعلام محلية وعالمية والتي عملت على تغطية الفعاليات محلياً وعالمياً.



إنجازات وأرقام

توجت عدد من الشركات الفلسطينية المصدرة من فئات إقتصادية مختلفة بجوائز تكريمية، حيث توجت شركة نصار ستون للإستثمارات والتعهدات العامة، بجائزة المصدّر العام لفلسطين للعام 2015، فيما حازت شركة رويال الصناعية التجارية بجائزة مصدّر فلسطين للعام 2015 من فئة القطاع الصناعي، وشركة بال غارندز الزراعية بجائزة مصدّر فلسطين للعام 2015 من فئة القطاع الزراعي والصناعات الزراعية، وحازت شركة Unit one ICT بجائزة مصدّر فلسطين للعام 2015 من فئة تكنولوجيا المعلومات، وكانت قد منحت شهادات تقدير للتميز عن فئة مصدّرين واعدین لكل من شركة فنون للحجر المنحوت والرخام، شركة الحجاز للشوكولاتة، وعن فئة سيدات الأعمال لكل من شركة بيت الصابون الفلسطيني، مشغل الهناء.

وتخلل النشاط معرض عرضت 64 شركة فلسطينية مصدرة منتجاتها وخدماتها في معرض الصناعات الفلسطينية ترويجاً للقطاعات الإقتصادية الفلسطينية التي تم إظهارها في أبهى صورة وضمن فعاليات أسبوع المصدّر بحضور ما يقارب 400 شخص بين مصدّرين حاليين ومصدّرين محتملين وممثلين عن القطاعين العام والخاص والأكاديمي والصحافة المحلية والعالمية، فيما حضر وشارك 11 سيدة ورجل أعمال من الشتات اللذين تم دعوتهم لزيارة فلسطين والمشاركة في أسبوع المصدّر الفلسطيني. إضافة إلى حضور ومشاركة 22 صحافي عالمي في الفعالية إلى جانب أكثر من 50 صحافي محلي.



قصص النجاح لعام 2015

فلسطين عريقة كشجرة الزيتون، فتية كثمارها

حضور مشهود لفلسطين في يومها الوطني في معرض اكسبو ميلان 2015

شهد العام 2015 يوماً وطنياً لدولة فلسطين في مدينة ميلان، إيطاليا ضمن فعاليات معرض اكسبو ميلان 2015، وتضمنت فعاليات اليوم الوطني والتي تمت على مدار يوم واحد 19/09/2015 افتتاحاً رسمياً بحضور الوفدين الفلسطيني والإيطالي، ومعرضاً لصور فوتوغرافية تعكس التاريخ والثقافة والواقع الفلسطيني إضافة إلى عروض فنية غنائية وراقصة قدمها فرقة الفنون الشعبية وفرقة الثلاثي جبران.

وهدف تنظيم اليوم الوطني لدولة فلسطين في معرض اكسبو ميلان 2015 إلى ترويج فلسطين حضارياً واقتصادياً وثقافياً وسياحياً، بما يكرس حضورها على الخارطة العالمية، ويساهم في تغيير الصورة النمطية السائدة عن فلسطين والاقتصاد الفلسطيني. وقد تميز تنظيم هذه المشاركة والتي جاءت تحت شعار "فلسطين، عريقة كشجرة الزيتون، فتية كثمارها" بمشاركة كافة الأطراف ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص، حيث تم تنظيمها بمشاركة وفد فلسطيني رفيع المستوى ترأسه نائب رئيس الوزراء، وزير الثقافة د. زياد ابو عمرو، ووزيرة الاقتصاد الوطني عبيد عودة، وسفير دولة فلسطين في إيطاليا د. مي كيلة، والمفوض العام لدولة فلسطين في معرض اكسبو ميلان ابراهيم برهم، وممثلي الوزارات والمؤسسات الشريكة؛ وزارة الاقتصاد الوطني، وزارة السياحة والآثار الفلسطينية، وزارة الثقافة، وزارة المالية، وزارة الخارجية الفلسطينية، وزارة الزراعة والأمانة العامة لمجلس الوزراء، منتدى سيدات الأعمال، والاتحاد العام للصناعات الفلسطينية.

لأول مرة في فلسطين خلال 2015

تكريم شركات فلسطينية بجائزة «مصدر فلسطين للعام 2015»

قام مركز التجارة الفلسطيني- بال ترديد بتنظيم أسبوع المصدر الفلسطيني 2015، الفعالية الاولى من نوعها في فلسطين، بالشراكة مع الشؤون العالمية الكندية (GAC) وبالتعاون مع برنامج الامم المتحدة الانمائي (UNDP) وبالتعاون مع برنامج تطوير الاسواق الفلسطيني (PMDP) وبرعاية كريمة من الشركة العربية الفلسطينية للاستثمار المحدودة (ايبك). ويهدف هذا النشاط والذي تم تنفيذه على مدار 3 ايام متتالية خلال الفترة الواقعة ما بين 23- 25 تشرين الثاني الى تنمية الصادرات الفلسطينية وتمكين المنتج الفلسطيني من استهداف الأسواق الإقليمية والعالمية بشكل استراتيجي، إضافة الى إتاحة الفرصة أمام الشركاء التجاريين والمستثمرين العرب والأجانب الى التعرف ليس فقط على المنتج الفلسطيني وإنما أيضاً على بيئة العمل الفلسطينية وإمكانيات الشركات الفلسطينية وقدرتها على التطور وتلبية احتياجات الأسواق المستهدفة.

وتكللت فعاليات اسبوع المصدر الفلسطيني بتتويج عدد من الشركات الفلسطينية المصدرة من فئات اقتصادية مختلفة بجوائز تكريمية، حيث توجت شركة نصار ستون للاستثمارات والتعهدات العامة، الشركة الفائزة بجائزة مصدر فلسطين للعام 2015 - مصدر العام، فيما حازت شركة رويال الصناعية التجارية بجائزة مصدر فلسطين للعام 2015 من فئة القطاع الصناعي، وشركة بال غاردنز الزراعية بجائزة مصدر فلسطين للعام 2015 من فئة القطاع الزراعي والصناعات الزراعية، وحازت شركة Unit one ICT بجائزة مصدر فلسطين للعام 2015 من فئة تكنولوجيا المعلومات، فيما توجت في الوقت ذاته منحت شهادات تقدير للتميز كمصدرين واعدنين لكل من شركة فنون للحجر المنحوت والرخام، شركة الحجاز للشوكولاتة، وعن فئة سيدات الاعمال لكل من شركة بيت الصابون الفلسطيني، مشغل الهناء.

تحقيق ازدهار تقوده الصادرات، صنع في فلسطين

حفلاً لإطلاق الاستراتيجية الوطنية الأولى للتصدير

سجل العام 2015 حفل إطلاق الاستراتيجية الوطنية للتصدير التي وضعت الخطط اللازمة لرفع حجم الصادرات الفلسطينية بنسبة 67% وبمعدل نمو سنوي يبلغ 13% للأعوام الخمس القادمة. وتستهدف الاستراتيجية تحقيق ازدهار تقوده صادرات، صنع في فلسطين والعمل على اندماج الاقتصاد الفلسطيني مع الاقتصاديات الإقليمية والعالمية، وتعزيز بيئة الأعمال وتمكينها من خلال سياسة وبيئة تنظيمية داعمة للابتكار والاستثمار في قطاع التصدير، وبناء قدرات قطاع المصدرين لتنويع الأسواق الدولية واختراقها.

وكانت قد حددت الاستراتيجية الوطنية للتصدير القطاعات التالية كقطاعات ذات أولوية: "الحجر والرخام، تكنولوجيا المعلومات، السياحة، زيت الزيتون، الأثاث، الفواكه والخضار الطازجة والأعشاب الطبية، والجلود والأحذية وغيرها، إضافة إلى القطاعات المشتركة للاستراتيجية مثل المعلومات، إدارة الجودة، الخدمات اللوجستية، والوصول إلى التمويل، ولم تستبعد الاستراتيجية الشركات الواعدة ذات القدرة التصديرية في كافة القطاعات الاقتصادية الأخرى. وقد تميز أعداد الاستراتيجية الوطنية وتنفيذها بمشاركة كافة الأطراف ذات العلاقة من القطاعات العام والخاص الأكاديمي والمجتمع المدني، حيث تم أعدادها بالشراكة التامة بين وزارة الاقتصاد الوطني ومركز التجارة الفلسطيني-بال ترديد وبإشراف مركز التجارة الدولي وبتنويل من الاتحاد الأوروبي.

بشراكة تامة وحقيقية، القطاعين العام والخاص يعدان اوراق موقف لتعزيز التبادل التجاري مع الاسواق المستهدفة

في خضم العمل على تنمية الصادرات الفلسطينية، وتعزيزاً للشراكة الحقيقية، واستكمالاً لجهود مركز التجارة الفلسطيني-بال ترديد وبالشراكة مع وزارة الاقتصاد والمؤسسات ذات العلاقة من القطاعين على تقييم الاتفاقيات والتفاهات التجارية مع الدول الأخرى، تم عقد لقاءات متتالية للفريق الوطني من أجل بحث كافة الأمور ذات العلاقة ومراجعة الدراسات التقييمية واوراق المواقف ومن ثم طرحها باسم الفريق الوطني على نطاق أوسع يشمل الشركات والمؤسسات الأخرى ضمن ورشات عمل متتالية، كما تم التحضير الجماعي من قبل أعضاء الفريق

لمؤتمرات إطلاق أبرز نتائج الدراسات وأوراق الموقف. وتمخض عن عمل الفريق عدة دراسات تقييمية واوراق موقف بهدف تعزيز التبادل التجاري مع كل من الدول التالية (الجزائر، الكويت، ماليزيا واليابان) التي عكست بدورها أهم متطلبات القطاع الخاص الفلسطيني لزيادة وتسهيل الصادرات الفلسطينية الى هذه الدول.

تمهيدا لقبول فلسطين في عضوية مجلس الزيتون الدولي

الاحتفال بتخريج الفريقين الوطني للتذوق والمساند له

ضمن مشروع "الذهب الأخضر الفلسطيني من المنتجين إلى المستهلكين" احتفل مركز التجارة الفلسطيني-بال ترديد بالتعاون مع مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية والإغاثة الزراعية الفلسطينية ومؤسسة اكسفام البريطانية ومركز أبحاث الأراضي وبالشراكة مع الاتحاد الأوروبي، بتخريج الفريقين الوطني لتذوق زيت الزيتون والمساند له لتمهيدا لانضمام فلسطين لعضوية مجلس الزيتون الدولي.

وجاء الاحتفال بعد عقد سلسلة من الورشات التدريبية جرت على مدار 15 يوم تدريبي في مقر الإغاثة الزراعية برام الله، وبمشاركة 30 متدرب ومتدربة منهم 17 عضواً هم أعضاء الفريق الوطني، و13 عضواً يشكلون الفريق المساندة بهدف تعزيز كفاءة فريق تذوق زيت الزيتون الوطني.

وهدف المشروع بالأساس إلى المساهمة في تحسين الأمن الغذائي وحماية سبل المعيشة خاصة بما يتعلق بحماية ودعم صغار المزارعين والمنتجين في الأراضي الفلسطينية، وتعزيز دور المرأة بالإضافة إلى زيادة الجودة والإنتاجية وتدريب الجمعيات التعاونية والمزارعين.

بعد ثماني سنوات من الانقطاع القسري بين الضفة وغزة

لقاءً بين منتجي ومسوقي منتجات الملابس في الضفة

شهد العام 2015 لقاء يعد الأول منذ ما قبل الحصار المفروض على غزة، واعتبر بداية تواصل فعلي بين سوقي غزة والضفة بعد انقطاع قسري دام بينهما لنحو ثماني سنوات من الحصار، حيث كان قد نظم مركز التجارة الفلسطيني-بال ترديد لقاء أعمال ثنائية في رام الله ضم أصحاب مصانع النسيج والملابس العاملة في قطاع غزة مع شركاء وتجار مسوقين لمنتجات الملابس والنسيج في الضفة الغربية، وذلك بهدف تمكين المصانع الفلسطينية العاملة في إنتاج الملابس والمنسوجات في قطاع غزة، وفي إطار زيادة حصة المنتجات الوطنية في السوق المحلية، حيث تميز هذا اللقاء بإبرام العديد من الصفقات التجارية تقدر بأكثر من نصف مليون شيكل.

بهدف دعم سيدات وصاحبات الاعمال

مركز التجارة الفلسطيني-بال ترديد ومنتدى سيدات الاعمال يوقعان مذكرة تفاهم

في إطار التعاون الدائم والشراكة التامة وقع مركز التجارة الفلسطيني-بال ترديد ومنتدى سيدات الاعمال مذكرة تفاهم فيما بينهم. وهدفت المذكرة بالأساس إلى تعزيز سبل التعاون بين الطرفين بهدف بناء وتطوير بيئة تنافسية تصديرية مناسبة وملائمة للأعمال الصناعية والتجارية الفلسطينية عموماً ولسيدات الأعمال خصوصاً وتحسين القدرة التنافسية التصديرية لصاحبات الأعمال من خلال تطوير ودعم المنتج الوطني وترويج الصادرات من خلال توفير وتبادل المعلومات التجارية بين الطرفين التي تضمن تسهيل دخول سيدات الاعمال الفلسطيني الى الاسواق المستهدفة.

التقرير المالي

العام والخاص وبمشاركة القطاع الأكاديمي ومؤسسات المجتمع المدني.

وفي حال تم اعتماد خطة التنمية الاقتصادية في قطاع غزة، فإنها تعد الخطوة الأولى نحو عمل مشترك يجمع كافة الشركاء، ويشجع في ذات الوقت مجتمع المانحين للتوجه لدعم الأولويات التي يجمع عليها الشركاء سواء على مستوى البرامج والمشاريع. وحتى القطاعات ذات الأولوية.

لأول مرة، فيلم يروج دولة فلسطين كوجهة تجارية

ترويجاً للصادرات والصناعات والمنتجات الفلسطينية، أنتج مركز التجارة الفلسطيني- بال تريد بالشراكة مع البنك الإسلامي للتنمية فيلماً ترويجياً، مدته 13 دقيقة، أظهر دولة فلسطين كوجهة تجارية مهمة تستجذب المستثمرين من خلال تسليط الضوء على أهم المنشآت الفلسطينية، وآليات الإنتاج ضمن القطاعات الفلسطينية المستهدفة في الاستراتيجية الوطنية للتصدير (الصناعية، التجارية، الزراعية والخدماتية)، إضافة إلى إظهار أهم قصص النجاح الفارقة في الاقتصاد الفلسطيني والتي تهدف في مجملها إلى تغيير الصورة النمطية المأخوذة عن دولة فلسطين.

وقام مركز التجارة الفلسطيني-بال تريد بعرض الفيلم الترويجي لدولة فلسطين في جميع الدول التي تم زيارتها خلال البعثات والجولات التجارية.

بال تريد استهدف 30 سيدة وصاحبة أعمال ضمن برنامج ACCESS

قام مركز التجارة الفلسطيني- بال تريد باستهداف ثلاثين سيدة وصاحبة أعمال ممن ينشطن في قطاعات إنتاجية وخدمية، من خلال تنظيم وعقد ورشات تدريبية ضمن برنامج تدريبي في دخول الأسواق ACCESS TO MARKET على مدار أربعة أيام في مختلف مدن الضفة الغربية. حيث تم تقديم الاستشارات للسيدات وتدريبهن على إدارة الصادرات وتطوير المنتج والمساعدة في دخول الأسواق الخارجية بهدف تعزيز القدرة التنافسية للمرأة الفلسطينية العاملة ومساعدتها على تحقيق إمكاناتها الاقتصادية والمساهمة بشكل ملموس في الحد من الفقر وتحسين مستويات المعيشة.

ويعتبر البرنامج التدريبي ACCESS هو برنامج إدارة الصادرات المعتمد من مركز التجارة العالمي (ITC) وقد تم تنفيذه في العديد من دول العالم وبدوره قام مركز التجارة الفلسطيني-بال تريد بتنفيذه في فلسطين من خلال مجموعة من المستشارين التجاريين المعتمدين الذين تم تأهيلهم، وبالشراكة مع الشؤون العالمية الكندية (GAC) وبالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومنتدى سيدات الأعمال.

المؤتمر الأول للتنمية الاقتصادية المحلية في قطاع غزة

حقق مركز التجارة الفلسطيني-بال تريد قصة نجاح من خلال عقد المؤتمر الأول في غزة بعنوان التنمية الاقتصادية المحلية، بهدف صياغة استراتيجية تنمية اقتصادية محلية في قطاع غزة وذلك من خلال المشروع الذي يتم تنفيذه مع أوكسفام. وتميزت الاستراتيجية المحلية لتنمية اقتصاد غزة بمشاركة كافة الأطراف ذات العلاقة في إعدادها بداية من القطاعين

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)

رام الله - فلسطين

القوائم المالية وتقرير مدقق الحسابات المستقل

للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

Deloitte.

ديلويت اند نوث (الشرق الأوسط)
عصارة المشرق للتأمين
حي النهضة، العاصيون
صندوق البريد ٤٤٧
رام الله، فلسطين
هاتف: +٩٧٠ ٢ ٢٩٨ ٠٠٤٨
فاكس: +٩٧٠ ٢ ٢٩٥ ٩١٥٣
www.deloitte.com/middleeast

مركز التجارة الفلسطينية (بالتريد)
رام الله - فلسطين

تقرير مدقق الحسابات المستقل

الصفحة

حضرات السادة رئيس وأعضاء الجمعية العمومية المحترمين مركز التجارة الفلسطينية (بالتريد) رام الله - فلسطين	--	تقرير مدقق الحسابات المستقل
مقدمة	1	قائمة المركز المالي
قمنا بتدقيق القوائم المالية المرفقة لمركز التجارة الفلسطينية (بالتريد) - ("المركز") والتي تتكون من قائمة المركز المالي كما في 31 كانون الأول 2015. وكل من قائمة النشاطات، قائمة التغيرات في صافي الموجودات وقائمة التدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وملخص للسياسات المحاسبية ومعلومات إيضاحية أخرى.	2	قائمة النشاطات
مسؤولية الإدارة عن القوائم المالية	3	قائمة التغيرات في صافي الموجودات
إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه القوائم المالية وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للقرارات المالية وأحكام مجلس معايير المحاسبة في الولايات المتحدة، والمعيار رقم (ASC) 205-958 عرض القوائم المالية-مؤسسات غير هادفة للربح. تشمل هذه المسؤولية الاحتفاظ بالرقابة الداخلية التي تجدها الإدارة مناسبة لتنمك من إعداد وعرض القوائم المالية بصورة عادلة خالية من أخطاء جوهرية. سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ.	4	قائمة التدفقات النقدية
مسؤولية مدقق الحسابات	5	قائمة المصاريف التشغيلية
إن مسؤوليتنا هي إبداء الرأي حول هذه القوائم المالية استناداً إلى تدقيقنا. لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. وتتطلب تلك المعايير أن نتقيد بمتطلبات قواعد السلوك المهني وأن نقوم بتخطيط وإجراء التدقيق للحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية خالية من أخطاء جوهرية.	6-16	إيضاحات حول القوائم المالية
يتضمن التدقيق القيام بإجراءات للحصول على بيانات تدقيق ثبوتية للمبالغ والإفصاحات في القوائم المالية. تستند الإجراءات المختارة إلى تقدير مدقق الحسابات، بما في ذلك تقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ. وعند القيام بتقييم تلك المخاطر، يأخذ مدقق الحسابات في الاعتبار إجراءات الرقابة الداخلية للمركز والمتعلقة بالإعداد والعرض العادل للقوائم المالية. وذلك لغرض تصميم إجراءات التدقيق المناسبة حسب الظروف، وليس لغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية لدى المركز. يتضمن التدقيق كذلك تقييم ملائمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية المعدة من قبل الإدارة، وكذلك تقييم العرض الإجمالي للقوائم المالية.		
نعتقد أن بيانات التدقيق الثبوتية التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفر أساساً لرأينا حول التدقيق.		



مركز التجارة الفلسطيني - بالتريد
رام الله - فلسطين
قائمة المركز المالي
كما في 31 كانون الأول 2015

Deloitte.

تقرير مدقق الحسابات المستقل "تنمة"

الرأي

في رأينا . أن القوائم المالية تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي لمركز التجارة الفلسطيني (بالتريد) كما في 31 كانون الأول 2015 وأدائه المالي وتدفعاته التقديرة للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتعريفات المالية وأحكام مجلس معايير المحاسبة في الولايات المتحدة، والمعايير رقم (ASC) 958-205 عرض القوائم المالية-مؤسسات غير هادفة للربح.

ديلويت أند توش
ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)

رام الله في
25 تموز 2016

2014	2015	إيضاح	الموجودات
دولار أمريكي	دولار أمريكي		
			موجودات متداولة
408,415	211,600	5	نقد وما في حكمه
2,319	1,769	6	ذمم مدينة - صافي
271,263	133,331	7	تبرعات مستحقة القبض
26,094	22,255	8	أرصدة مدينة أخرى
708,091	368,955		مجموع الموجودات المتداولة
			موجودات غير المتداولة
122,085	122,085	9	أراضي
64,505	34,777	10	ممتلكات ومعدات - صافي
186,590	156,862		مجموع الموجودات غير المتداولة
894,681	525,817		مجموع الموجودات
			المطلوبات وصافي الموجودات
			مطلوبات متداولة
4,413	-		بنوك دائنة
49,802	48,628	11	ذمم دائنة ومصاريف مستحقة
54,215	48,628		مجموع المطلوبات المتداولة
231,472	241,073	12	مخصص تعويض نهاية الخدمة
285,687	289,701		مجموع المطلوبات
			صافي الموجودات
(63,429)	(65,698)		العجز في الصندوق العام
186,590	156,862		وفر مستثمر في الأرض والممتلكات والمعدات
485,833	144,952	14	الوفر في صندوق المنح المقيدة مؤقتاً
608,994	236,116		مجموع صافي الموجودات
894,681	525,817		مجموع المطلوبات وصافي الموجودات

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً من هذه القوائم المالية

مركز التجارة الفلسطيني - بالتريد
رام الله - فلسطين
قائمة النشاطات
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

مركز التجارة الفلسطيني - بالتريد
رام الله - فلسطين
قائمة التغيرات في صافي الموجودات
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

المجموع	الوفري في صندوق المنح	وفرمستثمر في الأرض	الصندوق العام
دولار امريكي	المقيدة مؤقتاً	والممتلكات والمعدات	دولار امريكي
608,994	485,833	186,590	(63,429)
(372,878)	(340,881)	-	(31,997)
-	-	(29,728)	29,728
236,116	144,952	156,862	(65,698)
528,040	710,040	218,748	(400,748)
80,954	(224,207)	-	305,161
-	-	(32,158)	32,158
608,994	485,833	186,590	(63,429)

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً من هذه القوائم المالية

3

إيضاح	وفرع عام	وفرمؤقت التخصيص	المجموع
	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي
المنح والإيرادات			
14 تبرعات مانحين	-	2,237,645	2,237,641
رسوم عضوية	95,677	-	87,318
رسوم خدمات واشتراكات	113,564	-	404,118
13 إيرادات أخرى	428,262	-	202,394
مجموع الإيرادات	637,503	2,237,645	3,506,471
14 صافي الموجودات المحررة من التقييد	2,506,764	(2,506,764)	-
مجموع الإيرادات والتبرعات	3,144,267	(269,119)	3,506,471
المصاريف			
مصاريف البرامج	636,639	-	506,973
التطوير التجاري	177,781	-	1,705,204
السياسات التجارية	146,073	-	-
مكتب الرئيس التنفيذي	193,937	-	-
دائرة خدمات الشركات	67,647	-	-
التمويل التجاري	79,231	-	-
مكتب غزة	1,416,430	-	685,795
التوعية التجارية	2,717,738	-	2,897,972
مجموع مصاريف البرامج	466,487	-	528,250
المصاريف الإدارية والعمومية	3,184,225	-	3,426,222
مجموع مصاريف البرامج والمصاريف الإدارية	31,846	-	40,342
10 استهلاكات	(39,807)	71,762	(41,047)
(إيرادات) فرق العملة	3,176,264	71,762	3,425,517
مجموع المصاريف	(31,997)	(340,881)	80,954
(النقص) الزيادة في صافي الموجودات للسنة			

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً من هذه القوائم المالية

مركز التجارة الفلسطيني - بالتريد
رام الله - فلسطين
قائمة التدفقات النقدية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

مركز التجارة الفلسطيني - بالتريد
رام الله - فلسطين
قائمة المصاريف التشغيلية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

إجمالي 2014	إجمالي 2015	مساهمة بالتريد	المجموع	مكتب غزة	الدعم التجاري	التوعية التجارية	السياسات التجارية	التطوير التجاري	دائرة خدمات الشركات	مكتب الرئيس التنفيذي	الرواتب ومصاريف متعلقة بها
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	إستشارات
921,770	930,455	50,710	879,745	60,129	54,826	254,372	86,516	151,851	144,824	127,227	إيجار مكاتب
278,611	322,110	123,077	199,033	--	8,000	26,847	26,743	119,743	17,700	--	مصاريف إيجار معارض
61,811	57,315	47,905	9,410	4,536	4,874	--	--	--	--	--	مصاريف الشحن
503,747	252,431	--	252,431	2,983	--	182,005	3,308	52,669	11,466	--	تذاكر ومحجوزات سفر
77,101	54,325	--	54,325	--	--	53,457	163	705	--	--	مصاريف السفر
109,662	177,010	697	176,313	--	--	135,525	13,840	26,250	--	698	مصاريف التنظيف
15,209	15,688	1,614	14,074	53	--	13,429	329	210	53	--	مصاريف إيجار سيارة
238	185	25	160	--	--	44	--	--	116	--	مصاريف مياومة
877	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	مصاريف الضيافة
26,023	81,628	936	80,692	--	--	75,999	--	1,918	1,027	1,748	مصاريف الدعاية
10,260	21,487	2,155	19,332	2,994	--	5,481	8,082	2,214	525	36	مصاريف صيانة
34,620	287,532	3,355	284,177	436	6	114,948	12,291	149,733	6,763	--	مصاريف ورش العمل والمؤتمرات
5,355	2,397	1,968	429	189	--	240	--	--	--	--	مصاريف البريد والتوصيل
31,415	5,176	557	4,619	1,698	--	874	1,627	420	--	--	مصاريف معدات المكتب
191	696	666	30	30	--	--	--	--	--	--	مصاريف الاشتراكات
17,322	16,613	10,715	5,898	1,184	--	3,216	--	98	1,400	--	مصاريف إقامة (لساطات)
122,209	47,942	1,787	46,155	144	--	11,372	--	19,277	--	15,362	مصاريف الهاتف
131,451	147,632	5,656	141,976	--	--	109,591	17,103	15,282	--	--	مصاريف المواد الاستهلاكية
29,858	19,124	16,552	2,572	--	(89)	2,320	--	--	341	--	مصاريف خدماتية
770	100	--	100	--	--	--	--	100	--	--	مصاريف الانعاب المهنية
21,025	24,817	11,541	13,276	2,803	--	8,715	--	1,758	--	--	مصاريف السيارات
260,997	138,082	15,372	122,710	--	--	108,328	--	7,462	6,920	--	مصاريف المواصلات
11,873	2,073	1,487	586	--	--	--	--	586	--	--	مصاريف التدريب
35,572	73,186	4,220	68,966	1,662	10	46,390	7,764	11,488	659	993	مصاريف الترجمة
112,447	8,898	--	8,898	--	--	1,248	--	7,650	--	--	فوائد وعمولات بنكية
21,135	3,286	4	3,282	105	--	1,600	--	777	800	--	مصاريف مواد المشاريع
4,609	6,682	590	6,092	10	20	5,535	15	50	453	9	مصاريف أخرى
433,733	451,938	156,826	295,112	--	--	227,914	--	66,983	215	--	إضافات على المنسلات والمعدات
146,331	35,417	8,072	27,345	275	--	26,980	--	1	89	--	صافي الموجودات المحرر من التقييم
3,426,222	3,184,225	466,487	2,717,738	79,231	67,647	1,416,430	177,781	636,639	193,937	146,073	
8,184	2,118	2,118	--	--	--	--	--	--	--	--	
3,434,406	3,186,343	468,605	2,717,738	79,231	67,647	1,416,430	177,781	636,639	193,937	146,073	

إن الأيضاحات المرفقة تشكل جزءاً من هذه القوائم المالية

2014	2015
دولار أمريكي	دولار أمريكي
2,812,641	2,375,577
693,830	637,503
(3,867,324)	(3,203,364)
(360,853)	(190,284)
(8,184)	(2,118)
(8,184)	(2,118)
4,413	(4,413)
4,413	(4,413)
(364,624)	(196,815)
773,039	408,415
408,415	211,600
80,954	(372,878)
40,342	31,846
72,134	13,891
(1,437)	550
(262,063)	137,932
(9,307)	3,839
(205,237)	(1,174)
(76,239)	(4,290)
(360,853)	(190,284)

تعديلات:
التغير في صافي الموجودات
إستهلاكات
مخصص تعويض نهاية الخدمة
النقص (الزيادة) في الذمم المدينة
النقص (الزيادة) في تبرعات مستحقة القبض
النقص (الزيادة) النقص في أرصدة مدينة أخرى
النقص (النقص) في الذمم الدائنة والمصاريف المستحقة
تعويضات مدفوعة للموظفين
النقد (المستخدم في) الأنشطة التشغيلية

إن الأيضاحات المرفقة تشكل جزءاً من هذه القوائم المالية

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)

رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)

رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

1. عام

أ-المركز

مركز التجارة الفلسطيني (فيما يلي "بال تريد" أو المركز) تأسس في عام 1998 كمنظمة غير ربحية، ويمارس نشاطاته خلال مكتبين في كل من الضفة و قطاع غزة، يتمثل الهدف الرئيسي لبال تريد في قيادة مسيرة تنمية التجارة الفلسطينية والمساهمة كعنصر فاعل لتحقيق تنمية مستدامة للاقتصاد الوطني وبصفته المؤسسة الوطنية لتنمية التجارة وكونه يحتوي على قاعدة عضوية تضم أكثر من 327 شركة فلسطينية رائدة، فإن بال تريد تعمل على تعزيز خلق بيئة تنافسية وممكنة للعمل التجاري كما يلتزم بتحسين التنافسية التجارية من خلال ترويج التجارة وبناء القدرات لدى شركات القطاع الخاص.

يعمل بالتريد على توضيح الرؤية أمام المصدرين الفلسطينيين من خلال إطلاق العنان لقدراتهم وإمكانياتهم التصديرية والنهوض بمشاريعهم كي تسهم في ازدهار مجتمعاتهم، ويقوم بتزويدهم بالفرص التي تحقق نمواً لهم، كما أن المركز ملتزم تجاه المصدرين، وتجاه جهودهم الجبارة، من أجل تحويل هذه الجهود إلى مشاريع تصدير قائمة على أرض الواقع.

بلغ عدد الموظفين 29 موظف بتاريخ 31 كانون الأول 2015 (21 بتاريخ 31 كانون الأول 2014).

ب-الرؤية الاستراتيجية للمركز

الرؤية لبال تريد هو تطوير قطاع التجارة وذلك من خلال:

- تفعيل بيئة تنافسية، تجارية.
- تزويد المنفذين للسياسات، بالبيانات المتعلقة بالسياسة التجارية، والدعم والمناصرة والإسناد.
- توطيد العلاقات مع الشركاء والأسواق، وربطهم بالفرص الملائمة.
- توفير المعلومات التجارية بما يشمل مسح واستطلاع آراء وتوقعات المستهلكين في السوق، والتوجهات السوقية

ج-قيم بالتريد

- بال تريد تقدر مدى أهمية العنصر البشري الذي يعتبر العنصر الوحيد الذي يقدم الخدمات لعملائه.
- بال تقدر مساهمة الجمعيات و المؤسسات سواء أكانت عامة او خاصة كعنصر مهم في تحقيق اهداف المؤسسة.
- تؤمن بال تريد بنظام سوق مفتوح لتحقيق نمو اقتصادي صالح , كما انها تؤمن بوجود المؤسسات الناشئة التي تحتاج الى مساعدة.
- بال تريد هي منظمة غير ربحية التي تطمح الى العمل بسوق ربحي فعال.
- بال تريد تروج الي التخصص في هيكليتها موظفها لتزيد من المقدرة التقنية و الابتكار من خلال الاستثمار المستمر بالعنصر البشري.
- الشفافية في بال تريد ليست فقط قيمة ولكنها أساسية في الاعمال اليومية لاسيما في قسم التسويق و الخطط التطويرية التي توضع من خلال شبكة شركائها.

2. المعايير والتعديلات والتفسيرات الجديدة

خلال السنة الحالية، قامت إدارة المركز بتطبيق جميع المعايير الجديدة والمعدلة الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات التقارير المالية الدولية المنبثقة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية، ذات الصلة بأنشطتها، والتي أصبحت سارية المفعول للفترة المالية المنتهية في 31 كانون الأول 2015. إن تطبيق المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة لم يكن له أي تأثير على المركز المالي أو نتائج أعماله.

3. أهم السياسات المحاسبية

بيان الالتزام

تم تجهيز القوائم المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية والمعايير المحاسبية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة المالية في الولايات المتحدة الأمريكية رقم 205-958 المتعلقة بالمؤسسات غير الهادفة للربح.

أسس الإعداد

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، فيما عدا بعض الممتلكات والأدوات المالية التي تم قياسها بالقيمة العادلة كما هو موضح في السياسات المحاسبية أدناه. إن التكلفة التاريخية بصفة عامة تمثل القيمة العادلة للثمن المحدد المقدم مقابل تبادل الموجودات.

1-3 الوفر مؤقت التخصيص: ويشمل المنح والتبرعات من قبل المتبرعين والقابلة للصرف استناداً لشروطهم. ويجري تحرير قيمة هذه التبرعات للوفر العام عند تنفيذ هذه الشروط.

2-3 الوفر العام: ويشمل كافة المنح والتبرعات العامة غير المخصصة لنشاطات محددة من قبل المتبرعين وتشمل حسابات الصندوق العام كافة المصاريف ونفقات البرامج.

3-3النقد وما في حكمه

هو النقد والأرصدة النقدية لدى البنوك و المؤسسات المصرفية و الايداعات قصيرة الأجل التي تستحق خلال ثلاثة اشهر.

4-3 الإيرادات

يتم الاعتراف بالإيراد كزيادة بالوفر العام الا اذا كان استخدامه محدود بشروط المتبرع . عند انتهاء شروط المتبرع او إتمام الشروط يتم تحويل الوفر المخصص الى الوفر العام و يتم تسجيله كوفر عام محرر من القيود.

مركز التجارة الفلسطينية (بالتريد)

رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

3. أهم السياسات المحاسبية (تتمة)

5-3 التبرعات

التبرعات المشروطة تسجل بزيادة حساب المنح المخصصة مؤقتا و عند حدوث الشرط يتم تحريرها الى حساب الوفر العام على الفترات اللازمة لتطابق مع التكلفة التي من المفترض ان تغطيها المنح على نحو منظم.

التبرعات التي تكون شروطها بناءا على احداث مستقبلية يتم تسجيلها تحت مطلوبات حالية و عند حدوث الشرط تدرج تحت قائمة الأنشطة.

التبرعات التي تؤخذ كتعويضات عن مصاريف او خسارة حدثت او من اجل إعطاء دعم حالي لبال تريد بدون تكاليف مستقبلية يتم تسجيلها في قائمة الأنشطة بفترة استحقاق التبرع.

6-3 الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة بتاريخ الاستحقاق , او بحالة التبرع على القيمة السوقية العادلة بتاريخ التبرع بعد طرح الاستهلاكات المتراكمة و أي اطفاء، ويجري استهلاكها باستخدام طريقة القسط الثابت وبنسب مئوية سنوية كما يلي:

أثاث	15%
أجهزة مكتبية	30%
نظام الاتصالات	20%
كتب ومنشورات	14%
سيارات	20%

عندما يقل المبلغ الممكن استرداده من أي من الممتلكات والمعدات عن صافي قيمتها الدفترية فإنه يتم تخفيض قيمتها إلى القيمة الممكن استردادها وتسجل قيمة التدني في قائمة النشاطات.

يتم مراجعة العمر الإنتاجي لهذه الموجودات في نهاية كل عام، فإذا كانت توقعات العمر الإنتاجي تختلف عن التقديرات المعدة مسبقا، فإنه يتم تسجيل التغير في التقديرات للسنوات اللاحقة باعتباره تغير في التقديرات.

يتم التخلص من الموجودات عندما لا يكون هناك فوائد متوقعة من استخدامها في المستقبل.

7-3 تعويض نهاية الخدمة

يجرى التخصيص لتعويضات الموظفين عند ترك الخدمة استنادا إلى قانون العمل ساري المفعول في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية وتحتسب على أساس مرتب شهر واحد لكل سنة خدمة محتسبة على آخر راتب , و توضع في قائمة الأنشطة و عند دفع التعويض للموظف ينقص من حساب المخصص .

8-3 المصاريف التشغيلية

يتم تصنيف المصاريف على أساس وظيفي بين البرامج المختلفة والإدارة العامة، أما بالنسبة للمصاريف التي يمكن ربطها بمشروع معين فهي تحسب مباشرة على ذلك المشروع. اما المصاريف الأخرى المشتركة بين عدة مشاريع فيتم توزيعها على المشاريع بناء على تقديرات الإدارة.

مركز التجارة الفلسطينية (بالتريد)

رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

3. أهم السياسات المحاسبية (تتمة)

9-3 العملات الأجنبية:

يحتفظ المركز بقيود وسجلات محاسبية منظمة بالدولار الأمريكي، أما الأرصدة والمعاملات بالعملات الأخرى فيجري ترجمتها للدولار الأمريكي وذلك حسب الأسس التالية:

أ- المعاملات بالشيقل الإسرائيلي (العملة المحلية) يجري تحويلها للدولار الأمريكي حسب سعر الصرف السائد بتاريخ المعاملة.

ب- أسعار صرف العملات الرئيسية التي يتعامل بها المركز مقابل الدولار الأمريكي كما في 31 كانون الأول 2015 و 2014 كما يلي:

2015	2014
دولار امريكي	دولار امريكي
يورو	0,914
شيقل	3,864
دينار أردني	0,709

أية فروقات عملة تنتج عن التحويل والترجمة، يجري قيدها ضمن قائمة النشاطات.

10-3 عقود الإيجار:

يتم تصنيف عقود الإيجار كإيجارات تمويلية عندما يتم، بموجب شروط عقود الإيجار، تحويل المخاطر ومنافع التملك إلى المستأجر بشكل جوهري. أما أنواع عقود الإيجار الأخرى فيتم تصنيفها كعقود إيجار تشغيلية. لا يوجد عقود إيجارات تمويلية لدى المركز.

يتم الاعتراف بدفعات الإيجار التشغيلية كمصروف على أساس القسط الثابت بناء على فترة التأجير المتعلقة بها، إلا عندما يكون هناك أساس آخر أكثر نموذجية للمخطط الزمني الذي يتم فيه استنفاد المنافع الاقتصادية من الأصل المؤجر. تدرج الإيجارات المحتملة الناشئة تحت عقود الإيجار التشغيلية كمصروف في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

4-التقديرات والافتراضات

إن إعداد القوائم المالية وتطبيق السياسات المحاسبية (إيضاح 3) يتطلب من إدارة المركز القيام بتقديرات واجتهادات تؤثر في مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية والإفصاح عن الالتزامات المحتملة، كما أن هذه التقديرات والاجتهادات تؤثر في الإيرادات والمصاريف والمخصصات وكذلك في التغيرات في القيمة العادلة، وبشكل خاص يتطلب من إدارة المركز إصدار أحكام واجتهادات هامة لتقدير مبالغ التدفقات النقدية المستقبلية وأوقافها. إن التقديرات المذكورة مبنية بالضرورة على فرضيات وعوامل متعددة لها درجات متفاوتة من التقدير وعدم التيقن وان النتائج الفعلية قد تختلف عن التقديرات وذلك نتيجة التغيرات الناجمة عن أوضاع وظروف تلك التقديرات في المستقبل. تلخص هذه التقديرات بالمخصصات المختلفة وتقدير الأعمار الإنتاجية للموجودات الثابتة.

1-4 التقديرات المهمة عند تطبيق السياسات المحاسبية

التقديرات و الافتراضات المهمة المعدة من قبل الإدارة، التي يكون لها خطر حدوث تعديل جوهري على مبالغ الموجودات و المطلوبات خلال السنة المالية التالية يتم وصفها كما يلي:

التقديرات المهمة الموضحة التي تشمل تقديرات المعدة من قبل الادارة من اجل تطبيق سياسة المركز و التي لها التأثير الأهم على المبالغ في القوائم المالية.

الافتراضات الموضحة هي افتراضات مهمة للمستقبل , و هناك مصادر مهمة للتقديرات الغير مؤكدة في نهاية فترة التقرير , التي يكون لها خطر مهم في حدوث تعديل جوهري لمبالغ الموجودات و المطلوبات للسنة المالية المستقبلية.

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين
إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015
6. ذمم مدينة - صافي

2014	2015
دولار أمريكي	دولار أمريكي
8,254	11,254
16,915	115
60,544	59,644
700	700
86,413	71,713
(84,094)	(69,944)
2,319	1,769

ذمم مدينة
رسوم عضوية مستحقة
رسوم اشتراك مستحقة
رسوم رعاية مستحقة
يطرح مخصص الديون المشكوك في تحصيلها

إن الحركة على مخصص الديون المشكوك في تحصيلها هي كما يلي:

2014	2015
دولار أمريكي	دولار أمريكي
84,094	84,094
-	(14,150)
84,094	69,944

الرصيد في بداية السنة
ديون معدومة خلال السنة
الرصيد في نهاية السنة

7. تبرعات مستحقة القبض

2014	2015
دولار أمريكي	دولار أمريكي
164,534	--
--	26,564
98,494	83,054
--	23,713
8,235	--
271,263	133,331

Islamic Development Bank - IDB
PMDP
CIDA
DAI – Big 5 Show
GIZ

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين
إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

4- التقديرات والافتراضات "تتمة"

2-4 المصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة
إن الافتراضات الهامة بمعزل عن تلك التي تتضمن تقديرات والتي وضعها الإدارة في عملية تطبيق السياسات المحاسبية للمركز والتي لها تأثير جوهري على القيم المدرجة في القوائم المالية تتمثل فيما يلي:

الممتلكات والمعدات

تستهلك الممتلكات والمعدات بناء على العمر الافتراضي المتوقع للأصول و الذي يعتمد على مدى استخدامها في عمليات الشركة.

5. نقد وما في حكمه

2014	2015
دولار أمريكي	دولار أمريكي
1,786	938
216,573	176,187
15,984	14,026
174,025	20,416
47	33
408,415	211,600

نقد في الصندوق
حسابات جارية لدى البنوك - دولار أمريكي
حسابات جارية لدى البنوك - شيقل إسرائيلي
حسابات جارية لدى البنوك - يورو أوروبي
حسابات جارية لدى البنوك - أخرى

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين
إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015
10. ممتلكات ومعدات - صافي

المجموع دولار أمريكي	سيارات دولار أمريكي	كتب ومنشورات دولار أمريكي	نظام الإتصالات دولار أمريكي	أجهزة مكتبية دولار أمريكي	أثاث دولار أمريكي
691,189	29,000	38,930	42,172	428,417	152,670
8,184	--	--	--	8,184	--
699,373	29,000	38,930	42,172	436,601	152,670
2,118	--	--	--	--	2,118
701,491	29,000	38,930	42,172	436,601	154,788
(594,526)	(10,456)	(21,896)	(33,489)	(394,110)	(134,575)
(40,342)	(5,800)	(5,450)	(5,114)	(19,699)	(4,279)
(634,868)	(16,256)	(27,346)	(38,603)	(413,809)	(138,854)
(31,846)	(5,800)	(3,092)	(2,321)	(16,700)	(3,933)
(666,714)	(22,056)	(30,438)	(40,924)	(430,509)	(142,787)
34,777	6,944	8,492	1,248	6,092	12,001
64,505	12,744	11,584	3,569	22,792	13,816

التكلفة:

الرصيد كما في 1 كانون الثاني 2014
إضافات خلال سنة 2014
الرصيد كما في 1 كانون الثاني 2015
إضافات خلال سنة 2015
الرصيد كما في 31 كانون الأول 2015

الاستهلاك المتراكم:

الرصيد كما في 1 كانون الثاني 2014
الاستهلاك خلال سنة 2014
الرصيد كما في 1 كانون الثاني 2015
الاستهلاك خلال سنة 2015
الرصيد كما في 31 كانون الأول 2015
صافي القيمة الدفترية
كما في 31 كانون الأول 2015
كما في 31 كانون الأول 2014

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين
إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015
8. أرضة مدينة أخرى

2014 دولار أمريكي	2015 دولار أمريكي
9,851	8,951
8,289	2,136
7,954	11,168
26,094	22,255

سلف موظفين
سلف سفر وأنشطة
إيجار مدفوع مقدما

9. أراضي

خلال عام 2007، اشترك المركز مع مؤسسات أخرى في شراء قطعة أرض في مدينة رام الله لبناء مقر جديد للمركز. التكلفة الإجمالية للأرض كانت كما يلي:

دولار أمريكي
555,000
10,000
20,000
3,000
588,000
122,085

تكلفة الأرض
تكلفة اعداد الأرض
العمولات المدفوعة
أتعاب المحامي
التكلفة الكلية
حصة المركز - 20.77%

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

11. ذمم دائنة ومصاريف مستحقة

2014 دولار أمريكي	2015 دولار أمريكي
41,732	28,553
6,970	7,042
1,100	5,880
--	7,153
49,802	48,628

ذمم دائنة
مصاريف مستحقة
رواتب مستحقة
ضرائب مستحقة

12. مخصص تعويض نهاية الخدمة

2014 دولار أمريكي	2015 دولار أمريكي
235,577	231,472
72,134	13,891
(76,239)	(4,290)
231,472	241,073

الرصيد كما في بداية السنة
المخصص للسنة
المدفوع خلال السنة

13. إيرادات أخرى

2014 دولار أمريكي	2015 دولار أمريكي
-	162,500
180,893	228,238
21,501	37,524
202,394	428,262

إيرادات عطاءات
تبرعات لتغطية المصاريف الادارية
أخرى متفرقة

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

14. الوفري في صندوق المنح المقيدة مؤقتا

المحرر من التقييد	الوفري	المنح غير	الرصيد القابل	تبرعات مستحقة	المنح	الرصيد القائم	كما في	فروقات	العملية	كما في
المحرر لعام	31/12/2015	كانون الأول 2015	للمصرف	القبض	المقبوضة خلال	31/12/2014	العملية	العملية	31/12/2014	العملية
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي
--	112,321	127,388	239,709	--	138,544	--	--	--	101,165	Norway - Market Penetration
--	977,130	--	977,130	83,054	894,076	--	--	--	--	CIDA - Export Dvlpm in the W. B. Project - Z020903
16,305	191,074	--	207,379	--	113,846	(6,089)	99,622	--	99,622	EU PARC 2013
199,780	--	--	199,780	--	--	(64,640)	264,420	--	264,420	EU Trade Diversification
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	GIZ - Open regional funds ORF MENA
--	63,244	17,564	80,808	--	80,808	--	--	--	--	OXFAM 2015 - 2
--	19,593	--	19,593	--	--	(1,033)	20,626	--	20,626	OXFAM 2015 - 1
--	72,755	--	72,755	--	72,755	--	--	--	--	DAI / Compete- Middle East Stone 2015
--	14,976	--	14,976	14,976	--	--	--	--	--	DAI - Compete / Gulf food 2016
--	640,000	--	640,000	--	640,000	--	--	--	--	Expo Milan 2015
--	64,978	--	64,978	26,564	38,414	--	--	--	--	PMDP 2015
--	66,573	--	66,573	--	66,573	--	--	--	--	PMDP - BIG 5 Kuwait 2015
--	13,108	--	13,108	--	13,108	--	--	--	--	OXFAM - GB PTIB 22 - R05338
--	46,190	--	46,190	--	46,190	--	--	--	--	DAI- Compete / Middle East Stone 2016
--	8,737	--	8,737	8,737	--	--	--	--	--	DAI/PMDP Partnership- PalTrade -014- Exporter Week
216,085	2,290,679	144,952	2,651,716	133,331	2,104,314	(71,762)	485,833			



