التقرير السنوي
2016

PALTRADE

فخامة السيد الرئيس محمود عباس (أبو مازن)

رئيس دولة فلسطين

الفهرس

كلمة رئيس مجلس الادارة ---------- 6

رسالة المدير العام ---------- 8

الاتجاه الاستراتيجي ---------- 12

الجمعية العمومية ---------- 16

أهمية الصادرات ---------- 18

مساهمة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد في تحسين بيئة الاعمال ---- 19

دور مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد في تنمية الصادرات ------- 20

أداء الصادرات الفلسطيني خلال عام 2016 ---------- 21

العجز في الميزان التجاري ---------- 26

التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية ---------- 27

هيكلية الصادرات من حيث المنتجات لعام 2016 ---------- 29

حركة المعابر – الورادات والصادرات ---------- 32

تحديات التصدير خلال عام 2015 ---------- 34

التقرير الفني لمجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد ---- 38

الهدف الاستراتيجي الأول ---------- 39

الهدف الاستراتيجي الثاني ---------- 46

الهدف الاستراتيجي الثالث ---------- 53

معارض، جولات وبعثات تجارية ---------- 56

جائزة مُصدر فلسطين للعام 2016 ---------- 66

الهدف الاستراتيجي الرابع ---------- 70

قصص نجاح لعام 2016 ---------- 74

التقرير المالي ---------- 84

كلمة رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم
حضرات السيدات والسادة أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطيني–بال تريد المحترمين

تحية طيبة وبعد،،

يسرني وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة أن أقدم لكم التقرير السنوي لمركز التجارة الفلسطيني– بال تريد للسنة المنتهية 31 ديسمبر 2016، والذي يعكس ما تم تنفيذه من أنشطة وفق إستراتيجية المركز والتي تتناسق تماما مع الإستراتيجية الوطنية للتصدير، ومدى انعكاس ذلك على وضع المركز الحالي ومستقبله، كما أن مجلس الإدارة على ثقة تامة أن الركائز الاستراتيجية والسياسات التشغيلية المتبعة وفرت للمركز قاعدة قوية تمكنه من تحقيق أهدافه وأن النتائج المميزة لعام 2016 تحققت انطلاقا من تلك الركائز والسياسات.

يسعى المركز دائما وبشكل مستمر الى الى تطوير أدائه وإيجاد الأفضل، والبحث عن فرص جديدة لصادراتنا، وهذا يتمثل بكافة الأنشطة التي تم تنفيذها الحالية والمتواصلة والمتوقعة، مؤكدين على أهمية الشراكة والحوار الدائم مع القطاع العام في العديد من الأنشطة الإستراتيجية لما له من أثر هام يجب تعزيزه وضمان إستمارارة، وكذلك العمل سويا مع كافة المؤسسات الشريكة من شأنه أن يوحد الجهود ويقوي من قدرة إقتصادنا على مواجهة هذه التحديات فكل شركة فلسطينية تشق دربها في الأسواق الدولية أو المحلية هي قصة نجاح وتحد، وهي دليل على أننا قادرون على تنمية صادراتنا والنهوض بإقتصادنا الفلسطيني رغم الكل التحديات ولهذا علينا جميعا تعزيز هذه الشراكة والتعاون المشترك من أجل خدمة المُصدر الفلسطيني.

يقتضـي ذلـك بطبيعة الحال المتابعة المسـتمرة للقضايا ذات العلاقـة، ففي العام 2016 عكـف المركز على إدارة الدفـاع عـن مصالح القطاع الخاص في العديد من القضايا مثل قانون الشـركات وقانون الضمان الاجتماعي وأخيرا وليـس اخـر كان في مؤتمر ماس الاقتصـادي، والمركز حاليا عضو في عدة لجان انبثقت عـن المؤتمر، وبحكم تداوله لأمانة سر المجلس الفلسطيني للصادرات مع المؤسسات الشريكة كان وما زال المركز مبادرا في كافة القضيا التي تمس هذا القطاع وحريصا كل الحرص على تحقيق مصالحه والتي تتوافق مع المصالح الوطنية.

الإخوة والأخوات،،،
شـهد العام 2016 حراك جديد ومميز من شانه تكريم المُصدر الفلسطيني وتشجيع الشركات المحلية على التفكير الجدي بإسـتهداف الأسـواق الخارجية، وقد تمثل ذلك بجائزة المُصدر التي تعتبر الأهم على المستوى الوطني حيث فتحـت المجال أمام منافسـة زادت الإصـرار على النجاح لا بل التفـوق أحياناً، فقد حقق المُصَدِر الفلسـطيني نجاحات يحتـذى بهـا فـي اختراقه أسـواق أكثر مـن 70 دولة فـي العالـم، وتمكنه من المنافسـة فـيَ العديد مـن القطاعات واسـتمراريته فـي النمـو والتطوير، وفحق حلينا أن نكرم مصدرينا ونشـد علـى أياديهم، وهذه بحد ذاتها رسـالة دعوة لكافة الشركات الفلسطيني العاملة في السوق المحلي مرة أخرى بان تفكر بالتصدير جدياً.
ولهذا سـيعمل كافة الشـركاء سـويا وبشـراكة كاملة مع القطاع العام على إيجاد أفضل آلية من شأنها التسهيل قـد الإمكان من الإجراءات التصديرية وتذليل كافة العقبات الداخلية والتي يمكت العمل عليها، حيث يعمل المركز علـى المتابعة التامة للمواضيع التي تم تحديدها كؤولويات المجلس الفلسـطيني للصادرات للفترة 2017/2016 بصفتـه سـكرتاريا الجلس الفلسـطيني للصادرات وبهذا شـمل العام 2016 علـى خطوات تحضيريـة لتنفيذ مهام مخططة تنبثق من أولويات وطنية متفق عليها.

سيداتي وسادتي أعضاء الجمعية العمومية الكرام ،،،
مـن الجديـر بالذكـر أن العام 2016 قد شـهد ارتفاع في عـدد أعضاء مركز التجارة الفلسـطيني بـال –تريد ليصل إلى مئتين واثنين وعشـرين عضواً، بنسـبة زيـادة تعادل 2% مقارنة بعـام 2015، وهذا يعكس حيـث ازدادت رغبة العديد من الشـركات بالانتسـاب للمركز وهذا ما يثبت الجهود التـي يقوم بها أعضاء المركز في سـبيل النهوض والتطور لتوسيع قاعدة العمل في مجال الصادرات الفلسطينية وما يعود بذلك على تطوير الاقتصاد الفلسطيني.

كما وانسـجاماً مع النهج الاسـتراتيجي الذي رسـمناه و مـن منطلق اهتمامنا بنسـج العلاقات الخارجيـة مع المانحين والمؤسسـات الدوليـة، فقط تطـورت علاقتنا معهم وخصوصـاً الاتحاد الأوروبـي والحكومة الكنديـة، وعلى صعيد المؤسسـات الدولية فقد عقدنا شـركات جديدة خلال عام 2016 مع مؤسسـات مثل منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO) ومؤسسة WE Effect بهدف تنمية القطاع الخاص و تطويره، كما تم لأول مرة توقيع اتفاقية بشكل مباشـر مع البنك الإسـلامي للتنمية الذي دعم المركز منذ تأسـيس، وشـهد عـام 2016 تطور في علاقـات المركز مع المؤسسـات الإقليميـة والعربية، فخلال عـام 2016 إنضم مركـز التجارة الفلسـطينية للهيئة الإداريـة لمؤتمر الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية التابع لمجلس الوحدة الاقتصادية العربية بجامعة الدول العربية.

وفي الختام دعوني أنتهز الفرصة لأتوجه بالشـكر العميق إلى الشركاء والأصدقاء على دورهم الكبير ومساهمتهم في إنجاح مسيرتنا العملية، كما وسأتقدم بالشكر لفريق الإدارة والعاملين في بال تريد على ثقتهم الغالية وولائهم الدائم، ولما أظهروه من تفاني وإخلاص في العمل، آملين استمرارية هذه المسيرة من أجل النهوض إلى أعلى قمم النجاحات والإنجازات.

والسلام عليكم

إبراهيم برهم
رئيس مجلس الإدارة
2016/12/31

كلمة المدير العام

بسم الله الرحمن الرحيم
السادة أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطيني – بال تريد،
السادة أعضاء مجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني–بال تريد
الزميلات والزملاء

شهد عام 2016 عدة إنجازات لمركز التجارة الفلسطيني – بال تريد، حيث حرص المركز على العمل في ضوء الاستراتيجية الوطنية للتصدير، وذلك من خلال تحقيق العديد من الأعمال والنشاطات والبرامج فتوالت الجهود القيمة خلال عام 2016 والتي أكدت الحضور الفاعل للمركز على خريطة تنمية الصادرات، وعلينا أن نخص بالذكر أهم الأحداث التي قام بها مركز التجارة الفلسطيني، فقد شكلت هذه الأحداث بطبيعتها خطوات استراتيجية أساسية ومستمرة، خلال عام 2016 استطاعت بال تريد أن تقدم عدة مبادرات تم تبنيها ودعمها من خلال المجلس الفلسطيني للصادرات وذلك لخدمة القطاع الخاص وانبثقت هذه المبادرات من الخطة الوطنية للصادرات ومن المتوقع أن نتائج هذه المبادرات سوف تظهر خلال عام 2017، كما ونظم المركز بعثة استكشافية إلى جمهورية سلوفاكيا بهدف اختراق سوق أوروبا الشرقي والتشبيك مع المؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص في جمهورية سلوفاكيا، انتهت هذه البعثة بتوقيع مذكرة تعاون مع مؤسسة الاستثمار والتجارة السلوفاكية "ساريو" تقدم بموجبها هذه المؤسسة الدعم الفني للمركز في مجال تطوير التجارة.

وخلال عام 2016 نظم المركز عدد من البعثات التجارية والجولات التجارية والتي كان أهمها (معرض المأكولات الدولي/السعودية، والمعرض الدولي للأغذية الحلال/ماليزيا، ومعرض الخمسة الكبار/ دبي، معرض حجر الشرق

الأوسط/الخليج العربي، ومعرض جايتكس لتكنولوجيا المعلومات/دبي، معرض الجزائر الدولي، المعرض التجاري الخامس عشر/الرياض، ومعرض غذاء الخليج Golf Food - 2016). فازداد عدد المشاركين في المعارض والبعثات بنسبة 9% عن العام السابق، مما يدل على تحقيق مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد نجاحاً باهراً خلال تنظيمه للمشاركات بالمعارض والبعثات ودليل على ازدياد ثقة الشركات في الرؤيا الاستراتيجية للمركز في اختراق الأسواق الخارجية.

وللمرة الثانية على التوالي نظم بال تريد "جائزة المصدر الفلسطيني لعام 2016 " كإحدى اهم المبادرات والفعاليات التي كانت بالشراكة مع مؤسسات القطاع الخاص والعام برعاية دولة رئيس الوزراء الدكتور رامي الحمد الله، وتأتي هذه المبادرة انطلاقا من إدراكنا لأهمية تنمية صادراتنا وتعزيز ثقافة التصدير، ففكرة "الجائزة ليست فقط للتحفيز وإنما إعطاء صورة مختلفة عن الاقتصاد الوطني وتغيير الصورة والانطباعات المشوهة عنه" يحاول بال تريد من خلال هذه الجائزة أن يعكس الصورة الحقيقية للاقتصاد الوطني دون تجميل، حيث استهدفت المنافسة خمسة قطاعات: الصناعي، الزراعي، الخدمات بما فيها تكنولوجيا المعلومات ولقطاع السياحة والحرف اليدوية، كما وخصصت جائزة لفئة سيدات الاعمال كنوع من الدعم والتقدير لجهاد السيدات في مجال الاعمال وتم تخصيص أيضاً جائزة للشركات الواعدة أو الجديدة، وكان على رأس هذه الجوائز جائزة مصدر فلسطين الأول والتي تمتاز بنوع القطاع وحجم الأسواق التي اخترقتها ودورها في المسؤولية الاجتماعية والتشغيل، إن ما يميز عام 2016 عن السنوات السابقة هو دخول قطاعات اقتصادية جديدة للمشاركة في الأحداث التجارية مثل قطاع الصناعات المعدنية، وقطاع الطاقة المتجدد الذي له آفاق اقتصادية واستثمارية كبيرة في المستقبل القريب.

كما واستطعنا في مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد من خلال البرامج، وورشات العمل التي قدمنها أن نعمل على توعية القطاع الخاص بأهم المشاكل التي تواجه السوق الفلسطيني ومن هنا جاءت مبادرة بال–تريد لعمل برامج تدريب بهدف تطوير السوق الفلسطيني من خلال كادر مؤهل ويعمل باحترافية، وكانت برامج تدريب موظفي الشركات تقع ضمن دائرة بناء قدرات الشركات التصديرية وتنمية صادراتها عبر تمكين الكادر البشري لدى هذه الشركات من التطور نحو الأفضل ليساهموا في زيادة جودة المنتج المحلي، وخلال عام 2016 تلقى أكثر من 30 موظف دورات تدريبية بمواضيع مختلفة في تطوير المنتج والابتكار، والتسويق، وتطوير مهارات المبيعات.

ختاماً، أتمنى أن يقدم لكم هذا التقرير أبرز إنجازات مركز التجارة الفلسطيني لعام 2016، آملين أن تكون الأعوام القادمة مليئة بالإنجازات والنجاحات المتتالية، ولا يفوتني في هذا المقام أن أتقدم بالشكر والتقدير للدعم الكبير الذي يقدمه مجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني، وكافة العاملين في المركز على عملهم المتواصل على وضع الاستراتيجيات والسياسات الهادفة لجعل المركز أداة رئيسية من أدوات الريادة والتميز وشريك أساسي في تطوير الاقتصاد الفلسطيني، وكذلك نتقدم بالشكر لشركائنا ووزرائنا وكافة المساهمين والداعمين للمركز خلال عام 2016، آملين استمرارية العمل والنجاح والتطور.

والسلام عليكم

2016/12/31
حنان طه
المدير العام

رئيس وأعضاء مجلس الإدارة

السيد ابراهيم برهم
رئيس مجلس الإدارة

السيد فيصل الشوا
نائب رئيس مجلس الإدارة

السيد إياد جودة
أمين سر مجلس الإدارة

السيد سميح ثوابتة
أمين الصندوق

وضاح بسيسو
عضو مجلس إدارة

الياس العرجا
عضو مجلس إدارة

روبين الجولاني
عضو مجلس إدارة

السيد تيسير الاستاذ
عضو مجلس إدارة

عبد الحكيم فقهاء
عضو مجلس إدارة

عنان عنبتاوي
عضو مجلس إدارة

محمد العلمي
عضو مجلس إدارة

ناصر العسيلي
عضو مجلس إدارة

PALTRADE

مركز التجارة الفلسطيني

PALESTINE TRADE CENTER

الاتجـــــــاه الاستراتيجي

تأسّس مركز التجارة الفلسطيني بال تريد عام 1998وهو مؤسسة غير ربحية وضعت على كاهلها مهمة رئيسية تقوم على فكرة تولي قيادة مسيرة تنمية الصادرات الفلسطينية والمساهمة بفاعلية في تحقيق تنمية مستدامة للاقتصاد الوطني بصفته المؤسسة الوطنية الرائدة في تنمية الصادرات الفلسطينية، ويعتبر المركز الوجهة التي تقوم وما زالت تكلف للعمل إلى جانب الجهات المانحة والهيئات الدولية ذات العلاقة ومع الشركات المحلية من أجل خلق تأثير إيجابي على الأداء التجاري والاقتصادي الفلسطيني من خلال توفير حجم كبير من البرامج والأنشطة الداعمة لتنمية الصادرات على عدة محاور تتمثل في الحشد والتأييد، والنشاطات التطويرية، والخدمات المعلوماتية، والترويج للصادرات.

وحتى يستمر مركز التجارة الفلسطيني بنفس الاتجاه ولتحقيق اهداف التنمية الاقتصادية والوصول إلى تنمية مستدامة قائمة على اقتصاد تقوده الصادرات، قام المركز بوضع خطة استراتيجية قصيرة الأمد تمتد من عام 2014 وحتى عام 2018، ركزت هذه الاستراتيجية على رسالة مركز التجارة الفلسطيني ووظيفته الأساسية والعمليات التي يقوم بها نحو تنمية الصادرات الوطنية بشكل جلي وتنويعها من خلال قنوات التوزيع المختلفة والمتوفرة للصادرات الفلسطينية في الأسواق العالمية، تعد الاستراتيجية نقلة واضحة نحو الإقبال على خدمات التصدير من قبل المصّدرين المستفيدين من الموارد المتاحة مع وجود أولوية تُعطى إلى العمل مع قطاع الأعمال الفلسطيني، والشركات التي تسعى لتطوير وتنمية صادراتها للأسواق العالمية الحالية والتي تستهدف أسواق جديدة.

تتمثل في
"اقتصاد فلسطيني تقوده صادرات منافسة عالمياً"

رؤية المركز

قيادة تحقيق تنمية مستدامة للصادرات الفلسطينية

المهمة الرئيسية

المبادئ والقيم

النزاهة

يلتزم مركز التجارة الفلسطيني بمبدأ سيادة القانون ولن يتعاطى/ يتساهل مع أية ممارسات غير قانونية من قبل الأعضاء والمستفيدين من خدمات المؤسسة ومزودي الخدمات والشركات التي تستغل عمالة الأطفال.

جودة ومستوى الخدمات

سيتم التعرف والاعتراف بخدمات المركز على المستوى الوطني والدولي كمثال لأفضل الممارسات.

المساواة

سيعمل مركز التجارة الفلسطيني بشكل شمولي على تقديم الخدمات الرئيسية المنوطة به التي تتعلق بتنمية الصادرات، ستكون هذه الخدمات متوفرة لكافة الشركات المهتمة بالتصدير مع التركيز بوجه الخصوص على زيادة مشاركة المرأة في التصدير والنشاطات التصديرية وضمان تعزيز النوع الاجتماعي في هيكلية المركز الداخلية والنشاطات والبرامج الخارجية.

الاستدامة

سيعمل المركز على ضمان إدراك الموظفين العاملين في المركز والمستفيدين من خدماته لأهمية التنمية البيئية المستدامة والعمل على تحديد الفرص التصديرية في هذا السياق.

القيادة

مركز التجارة الفلسطيني سيقدر ويلتزم بمبدأ التعامل الصادق في كافة تعاملاته وسيعمل على تعزيز سمعة المركز كمؤسسة تروج لأفضل الممارسات في إدارة الأعمال وفي الإستمرارية والدقة في تقديم خدمات ذات جودة عالية للمستفيدين.

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية

01
حشد التأييد لخلق بيئة داعمة للمصدّرين على المستوى المحلي والدولي

02
تقديم خدمات تعمل على تعزيز القدرة التنافسية وتنويع الصادرات للشركات المصدّرة وذات القدرة التصديرية

03
ايجاد فرص تصديرية وتطويرها لتصبح فرص دائمة للتصدير

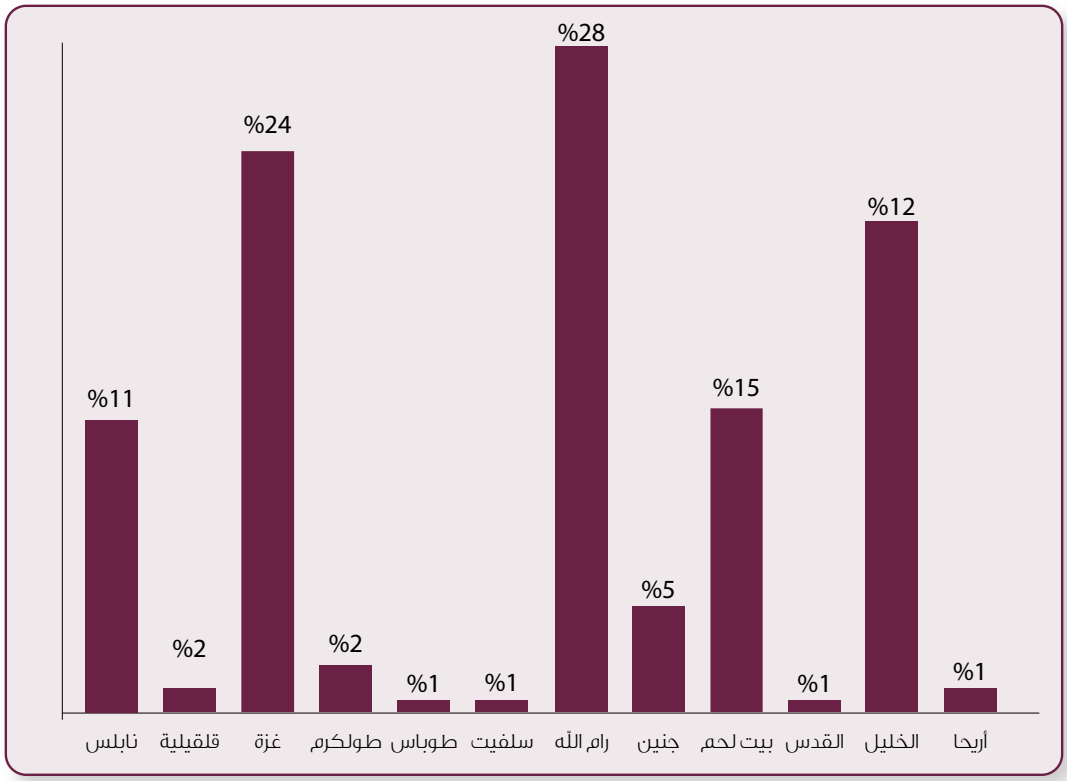
04
بناء قدرات مركز التجارة الفلسطيني لتلبية احتياجات الشركات المصدّرة وذات القدرة التصديرية

الجمعية العمومية

• توزيع الأعضاء جغرافيا

ارتفع عدد أعضاء بال تريد خلال عام 2016 ليصل إلى مئتين واثنين وعشرين عضواً وبنسبة زيادة تقارب 2% مقارنة مع العام 2015. والتمثيل البياني أدناه يوضح توزيع الأعضاء في مختلف محافظات الوطن في الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث تركز وجود الأعضاء في محافظة الخليل ومحافظة بيت لحم، أما في الوسط فتركز عدد الأعضاء بمدينة رام الله مع تمثيل بسيط لمدينة القدس. وكان الحظ الأوفر لمدينة نابلس باحتضان أكبر عدد من أعضاء المناطق الشمالية للضفة الغربية مع تمثيل طفيف لباقي مدن الشمال وهي طولكرم وقلقيلية وجنين وسلفيت. ولم يختفي تمثيل مدينة أريحا والأغوار من خارطة التوزيع لأعضاء بال تريد. أما في قطاع غزة هناك ما نسبته 24% من مجمل الأعضاء.

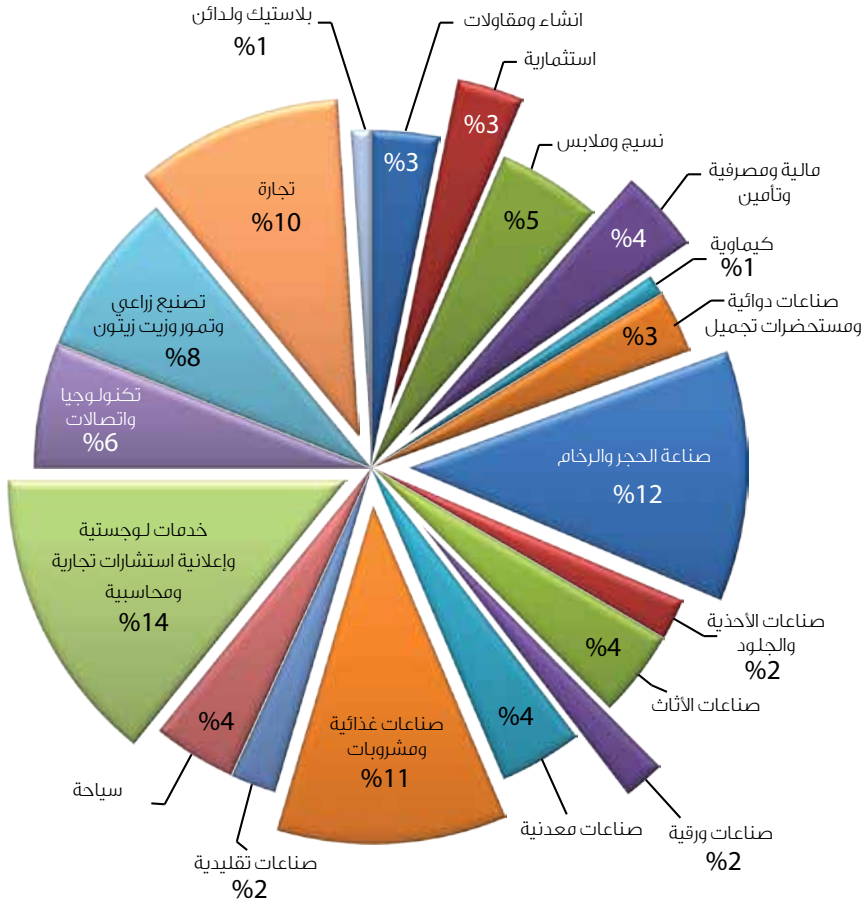
الشكل رقم (أ): تمثيل أعضاء مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد حسب المحافظات الفلسطينية



• توزيع الأعضاء حسب النشاط الاقتصادي

إن الأنشـطة الاقتصادية التي تعنى بها استراتيجيات مركز التجارة الفلسطيني متنوعة ومختلفة غطت معظم القطاعات الاقتصادية على مستوى الوطن و بحسب ما نصت عليه الخطة الوطنية للتصدير، ويسعى المركز لجذب وضم أعضاء جدد من كافة القطاعات ليشكل توازن بالتمثيل القطاعي، يوضح الرسم البياني أدناه توزيع أعضاء مركز التجارة الفلسطيني حسب القطاعات الاقتصادية.

الشكل رقم (ب): توزيع أعضاء مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد حسب النشاط الاقتصادي



أهمية الصادرات

إن أهمية الصادرات تكمن في أنها رافد أساسي من روافد الاقتصاد الوطني، فالصادرات تشكل مصدراً من مصادر الدخل القومي كونها تعود بالفوائد الجمة للدولة ولقطاعاتها غير أنها تساهم في توفير العملات الصعبة وتزيد من ربحية الشركات العاملة وقدرتها في مجال التصدير وذلك من خلال تبادل المعرفة والخبرات بين الشركات المصدّرة والشركات المستوردة. تلعب الصادرات دوراً مهماً في خفض نسبة البطالة والفقر من خلال زيادة حجم التوظيف والتشغيل لدى الشركات المصدّرة وزيادة الأيدي العاملة لتلبية احتياجات الأسواق الخارجية.

الدولة التي تسعى إلى زيادة وتطوير صادراتها وزيادة دخلها القومي تصل في نهاية المطاف إلى تنمية مستدامة لصادراتها ومن أجل الوصول إلى الاستدامة لا بد من بذل الكثير من الجهد والعمل على مستوى الدولة والشركات الخاصة والمؤسسات المحلية وذلك لتسهيل الأعمال وتوفير بيئة عمل مواتية. وعلى مدار الأربعة عشر عاماً الماضية ركز مركز التجارة الفلسطيني على أن المنافسة العالمية تحتاج إلى عمليات تطويرية مستمرة للمنتجات والخدمات المصدّرة لضمان استدامة الشركات وبقاءها وبشكل منافس في سوق حر تتميز فيه بالمنافسة القوية، وأيضاً يتطلب الأمر عمليات بحث مستمرة تعبر عن توجهات ورغبات الأسواق الخارجية والمنافسين ومستويات وحدود المنافسة في هذه الأسواق.

ولا تتوقف تطوير العمليات وحدها لتأدية المهام على أكمل وجه لضمان استدامة الصادرات واستدامة الشركات بل لا بد من توفر عنصر مهم وفعّال ومكمّل لها ويتمثل بتوفير كادر مؤهل قادر على العمل باحترافية عالية يستطيع تحقيق الأهداف الموضوعة وأهمها اختراق أسواق جديدة والبقاء بتنافسية عالية في الأسواق الحالية، من هنا فإن تنمية الصادرات تفرعت وأخذت على عاتقها فكرة تأهيل الكادر الوظيفي للشركات المصدّرة ليصبح قادراً على مواكبة متطلبات السوق المتغيرة باستمرار، حيث أن عملية تأهيل الكادر لا تقتصر على المستوى الإنتاجي فقط بل هي عملية شاملة لكل أعمال الشركة من الناحية المالية والتسويقية والجانب اللوجستي، لأن كل عملية بحد ذاتها مستقلة لكن النتيجة المجتمعة لكل العمليات تصب في مصلحة العمل النهائية.

مساهمة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد في تحقيق تنمية مستدامة للصادرات الفلسطينية

تعديل وتطوير قانون الشركات رقم 12 لعام 1964:

شكلت معالي وزير الاقتصاد السيدة عبير عودة، لجنة وطنية من كافة الجهات ذات العلاقة بقانون الشركات من القطاعين العام والخاص بالإضافة إلى محامين مزاولين، كان مركز التجارة الفلسطيني عضواً فاعلاً في هذه اللجنة ممثل بدائرة السياسات التجارية، حيث لعب المركز دور أساسي في هذا الشأن وقام بالمتابعة مع مجموعات العمل وتنظيم ونقاش كافة الملاحظات ذات العلاقة، ولهذا الخصوص شارك المركز في كافة الاجتماعات ذات العلاقة والتي عقدت في وزارة الاقتصاد الوطني.

قانون الضمان الاجتماعي:

لقد تابع مركز التجارة الفلسطيني كافة القضايا المتعلقة بقانون الضمان الاجتماعي منذ اليوم الأول لإقراره، وأكد المركز على أهمية وجود قانون ضمان اجتماعي عادل يكفل حياة كريمة للمتقاعدين ويحقق العدالة الاجتماعية مع الحفاظ على استقرار وديمومة صندوق الضمان الاجتماعي، وذلك خلال حراك وحوار وطني شمل لقاءات متعددة شارك فيها المركز من ضمنها لقاءات مع بعض ممثلي المجلس التشريعي.

حول واقع الخدمات البيطرية الفلسطينية والسياسات التجارية ذات العلاقة وعلاقتها بمبيعات اللحوم والألبان في القدس الشرقية.

أعد مركز التجارة الفلسطيني تقريراً شاملاً عن ما حدث بتاريخ 2016/3/13، حيث منع الاحتلال دخول منتجات خمس شركات فلسطينية مصنعة للألبان واللحوم وهي: "حمودة" للألبان والمنتجات الغذائية، "الجنيدي" للألبان و"الريان" للألبان، و"سنيورة" و"السلوى". وكان هذا بعد مضي خمس سنوات على الحراك السابق، حيث حدث ذلك دون أي إنذار مسبق، وقد شمل التقرير تاريخ هذه القضية وتسلسلها وتحليلها ومن ثم الخروج بتوصيات ذات علاقة.

التطورات الأخيرة التي طرأت على موازنات الحكومة الفلسطينية من منظور القطاع الخاص الفلسطيني.

تعتبر الموازنة العامة من أهم أدوات السياسة المالية للدولة، وتظهر أهميتها كون الدولة تعمل من خلالها على تمويل سياساتها الداخلية والخارجية بكافة قطاعاتها المالية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية وعند طرح مسودة الموازنة العامة للعام 2016 ، طرح مركز التجارة الفلسطيني ورقة مداخلة ناقدة من وجهة نظر القطاع الخاص الفلسطيني وتم طرح وجهة النظر هذه في اجتماع عقده معهد السياسات الاقتصادية – ماس.

آفاق تعزيز بيئة الأعمال والتجارة في ظل الإمكانات المتوفرة

تعتبر بيئة الأعمال والتجارة من العوامل الجاذبة للنجاح والتقدم في مجال الأعمال وكذلك في جذب الاستثمارات الأجنبية، إن الاستغلال الأمثل للإمكانيات المتوفرة وإدارتها ومراجعة سلم الأولويات الاقتصادية يعتبر أولوية يجب أن تولى اهتمام، وفي هذه الخصوص طرح مركز التجارة الفلسطيني ورقة مداخلة ناقدة لمسودة دراسة أعدها معهد ماس، وذلك من وجهة نظر القطاع الخاص الفلسطيني تم طرح وجهة النظر هذه في اجتماع عقده معهد السياسات الاقتصادية – ماس.

دور مركز التجارة الفلسطيني –بال تريد في تنمية الصادرات

أكدت دراسة عالمية صادرة في أواخر العام 2016 عن مركز التجارة الدولية الذي يتبع بصورة مشتركة كل من "منظمة التجارة العالمية" و"مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية" (أونكتاد)، بأن مؤسسات الترويج التجاري وتنمية الصادرات حققت عائدات مستدامة لجهة تنويع الصادرات وأسواق التصدير، وكذلك على صعيد تعزيز قيمة العلامات التجارية والتنويع الاقتصادي للبلدان. وبيّن التقرير أن كلٍ دولار يتم إنفاقه في مجال ترويج الصادرات يعزز قيمتها بواقع 87 دولاراً ويدعم الناتج المحلي الإجمالي بـ 384 دولاراً.

أظهر بحث لمركز التجارة الدولي بأن مؤسسات الترويج التجاري وتنمية الصادرات تساهم في زيادة الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد بنسبة تتراوح بين 5%-6%، وتعزز الصادرات بنسبة تتراوح بين 7%-8%. يعزى ذلك إلى الخدمات المتنوعة التي تشمل تقديم المساعدة المالية والمعلومات المتعلقة بالسوق، ودعم حصول المنتجات على شهادات معتمدة، فضلاً عن تقديم التسهيلات للمشاركة في فعاليات الترويج التجاري.

ومن هذا المنطلق، ومنذ بداية عام 2014 ولمدة ثلاث سنوات متتالية أولى مركز التجارة الفلسطيني أهمية قصوى لتنمية الصادرات لإدراكه أهميتها في عملية التنمية الاقتصادية ككل، وأدرجها في الاستراتيجية الوطنية للتصدير واستراتيجيته كأحد أهم الأهداف الاستراتيجية التي سيعمل على تحقيقها، حيث انطلق في عمله متبعاً أحدث المناهج العلمية من أجل الوصول إلى الأهداف المنشودة بكفاءة وفاعلية، فابتدأ المركز بالتعاون مع شركاءه من القطاع الخاص والعام بتحديد أسواق مستهدفة جديدة وحالية بناءً على قطاعات اقتصادية ذات القدرة التصديرية العالية حسب مؤشرات إحصائية عالمية، بناءً على هذا التحديد قام المركز بإعداد دراسات فنية لمجموعة الأسواق المستهدفة مبنية على دراسة أداء المنتجات والسلع في الأسواق وقدرة هذه الأسواق على استيعاب السلع حسب الاتفاقيات التجارية الموقعة مع دولة فلسطين إن وجدت، ونظم المركز العديد

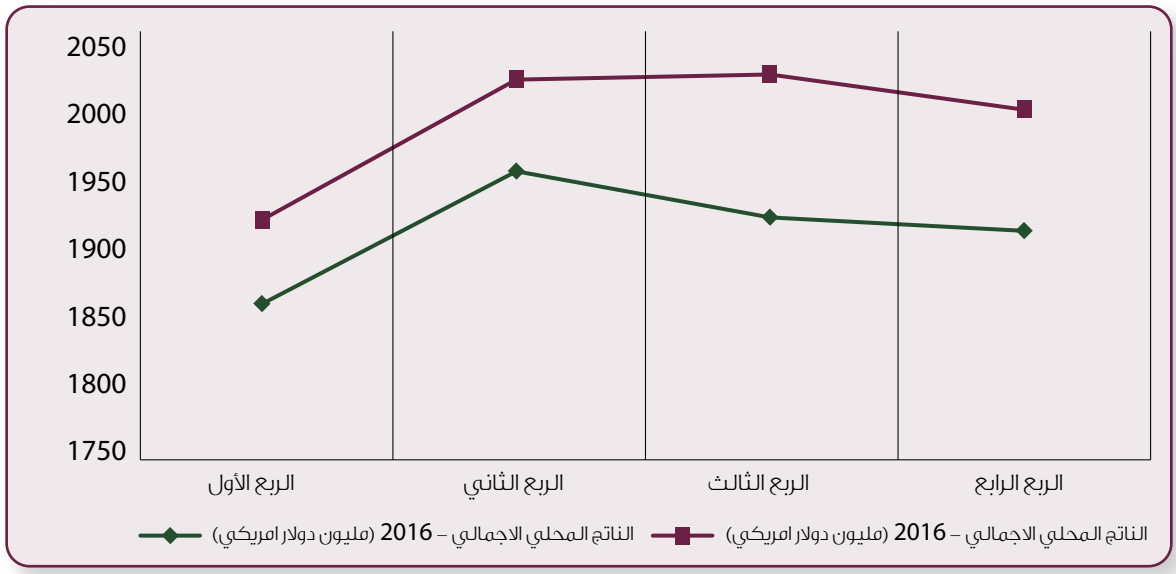
من المشاركات في معارض تجارية متخصصة وبعثات تجارية ودورات إرشادية حول متطلبات هذه الأسواق.

ولضمان نجاح خطة الاستراتيجية الخاصة بالمركز تم تصنيف الشركات بعد إعداد تقييم القدرة التصديرية لها إلى أربع فئات رئيسية: وهي فئة المصدّر النشط وفئة المصدّر الغير نشط وفئة المصدّر الجديد وفئة المصدّر المحتمل. وتلي خطوة التصنيف خطوة تصميم برامج خاصة لكل فئة من الفئات الأربع بحيث شملت برامج متنوعة ومختلفة في التوعية والتدريب والتسويق. وقام مركز التجارة الفلسطيني بتنظيم أنشطة وفعاليات لاقت إقبال واضح من شركات القطاع الخاص لما لمسوه من الفائدة النوعية التي جنتها وتجنيها من هذه البرامج سواء على البرامج التي تعنى برفع مستوى القدرات أو البرامج التي تعنى بالترويج، ولتكون عملية التطوير كاملة وشفافة تم قياس نتائج العمل مع الشركات وأشارت الغالبية العظمى على أنها ستشارك في الأنشطة التأهيلية والترويجية التي ينظمها المركز وبدون تردد.

أداء الصادرات الفلسطيني خلال عام 2016

وفقاً للتقديرات الأولية للمؤشرات الاقتصادية الفلسطينية الصادرة عن الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، فقد انخفض الناتج المحلي الإجمالي الفلسطيني في الربع الثالث لعام 2016 مقارنة مع الربع الثاني للعام 2016، بنسبة تراجع بسيطة تقدر بـ 0.3%. حتى الأن لم يتم إصدار الناتج لقيمة الناتج المحلي للعام 2016 فالقيم الموضحة بالشكل رقم (1) للعام 2016 هي قيم أولية.

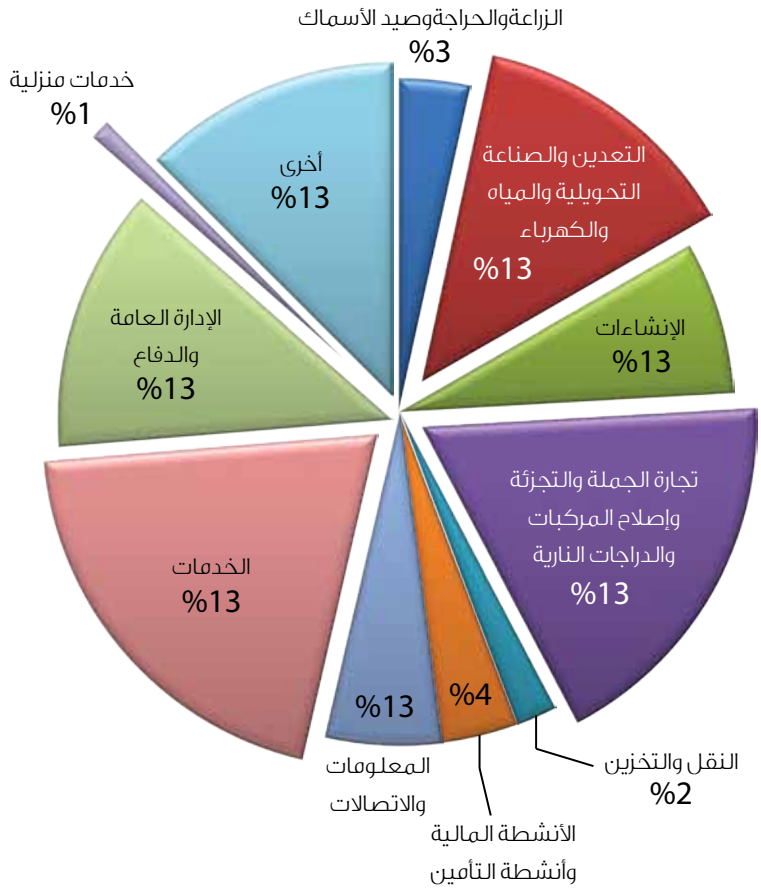
شكل رقم (1): التغير في الناتج المحلي الإجمالي لعام 2015-2016 (القيمة بالمليون دولار)



* تتمثل القيمة المقدرة لعام 2016

بالنسبة لمساهمة الأنشطة الاقتصادية في الناتج المحلي الإجمالي لفلسطين فإنه لم يطرأ أي تغير ملحوظ بين عامي 2014 و 2015، حيث أحتل قطاع الخدمات الحصة الأكبر بقيمة 1,538.3 مليون دولار أمريكي قدرت بـ 20.3% أما في عام 2014 فقد كانت حصتها 1,549.6 مليون دولار وقدرت بـ 19.92%، في المرتبة الثانية جاءت تجارة الجملة والتجزئة حيث كانت مساهمتها في عام 2015 بقيمة 1,366.6 مليون دولار أمريكي وفي عام 2014 كانت 1,319.9 مليون دولار أمريكي، حيث قدرت في عام 2015 في 18.3% أما في عام 2014 في 17.7%، يوضح الشكل (2) توزيع المساهمة النسبية للأنشطة الاقتصادية من الناتج المحلي الإجمالي في فلسطين؛ علماً بأن الناتج المحلي الإجمالي في عام 2014 وصل إلى 7,463.4 مليون دولار أمريكي أما في عام 2015 فقد كان 7,721.7 مليون دولار أمريكي.

شكل رقم (2): المساهمة النسبية للأنشطة الاقتصادية من الناتج المحلي الإجمالي في فلسطين بالأسعار الثابتة،2015 (سنة الأساس 2004)

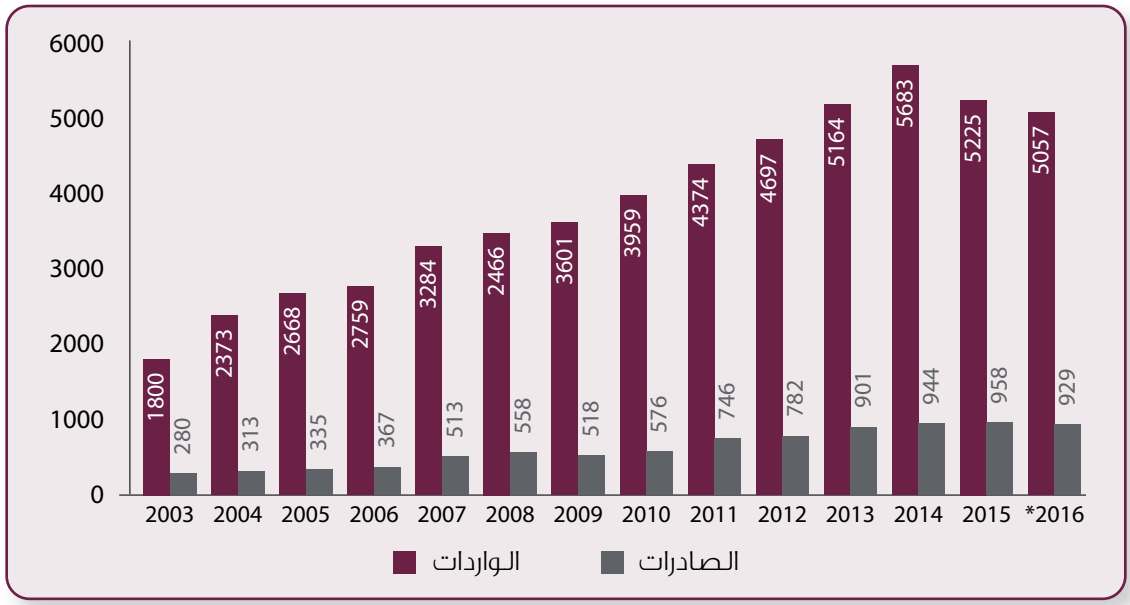


* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل في عام 1967.

المصدر: مركز الاحصاء الفلسطيني

يشير الشكل رقم (3) أدناه إلى استمرار النمو في حجم الصادرات الفلسطينية و تراجع قيمة الواردات، فوفقاً لبيانات الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، فقد وصل إجمالي الصادرات الفلسطينية في عام 2015 إلى 958 مليون دولار أمريكي، مما يعني أن نسبة النمو في الصادرات أخذت في التزايد، حيث ارتفعت بنسبة 1.48% عن عام 2014، مقارنة مع نسبة نمو 4.7% لعامي 2013-2014، بالمقابل انخفضت حجم الواردات لتصل إلى 5,225 مليون دولار في عام 2015 أي سجلت انخفاضاً بنسبة 8% عن العام 2014، حيث وصل العجز في الميزان التجاري السلعي والخدمي إلى4.2 مليار دولار أمريكي في عام 2015.

الشكل (3): حجم الصادرات والواردات من عام 2004 إلى عام 2016 (الاعداد بالمليون)



* نتائج 2016 أولية كما تم نشرها من مركز الإحصاء الفلسطيني

كما يتضح أن الصادرات الفلسطينية ما زالت محصورة في تركيزها الجغرافي، حيث مثلت إسرائيل 83.9% من إجمالي الصادرات الفلسطينية في عام 2015. علما أن اعتماد الصادرات الفلسطينية على السوق الإسرائيلي لم يختلف عن عام 2014 (انظر: جدول رقم 1). أما الواردات الفلسطينية من إسرائيل أو من خلالها فشكلت حوالى 58.2% من إجمالي الواردات الفلسطينية خلال العام 2015، بينما شكلت 69.6% من إجمالي الواردات الفلسطينية في عام 2014.

جدول رقم (1): مؤشرات الصادرات الفلسطينية المرصودة* للفترة 2014 –2015، القيمة مليون دولار أمريكي

المـؤشـر	2014	2015
إجمالي الصادرات الفلسطينية	944	958
إجمالي الصادرات حسب البلد		
إلى إسرائيل	792	804
إلى الدول العربية	113	121
إلى باقي دول العالم	39	33
إجمالي توزيع الصادرات		
وطنية	689	705
معاد تصديرها	255	253
إجمالي الصادرات حسب المنطقة		
الضفة الغربية	938	954
قطاع غزة	*	*

* : البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

وفقاً للنتائج والإحصائيات الأولية للعام 2016 المنشورة من قبل مركز الإحصاء الفلسطيني، فإن الصادرات الفلسطينية تمر في مرحلة استقرار وثبات جزئي منذ عام 2013، حيث تشير التقديرات الأولية الى زيادة في نسبة الصادرات بـ 6% خلال عام 2016 عن العام السابق وتشير النتائج الأولية أن الصادرات الفلسطينية لعام 2016 وصلت الى 929.4 مليون دولار أمريكي في عام وهي مرشحة للزيادة بعد الاحتساب والتنقيح من قبل الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. وحاليا هنالك تراجع بنسبة 3%، كما انخفضت الواردات الفلسطينية إلى 5075.5 مليون دولار أمريكي بنسبة 3.2% (أنظر الجدول أدناه).

جدول رقم (2): النتائج الأولية للصادرات والواردات السلعية الفلسطينية المرصودة لعام 2016 (القيمة بالمليون دولار أمريكي)

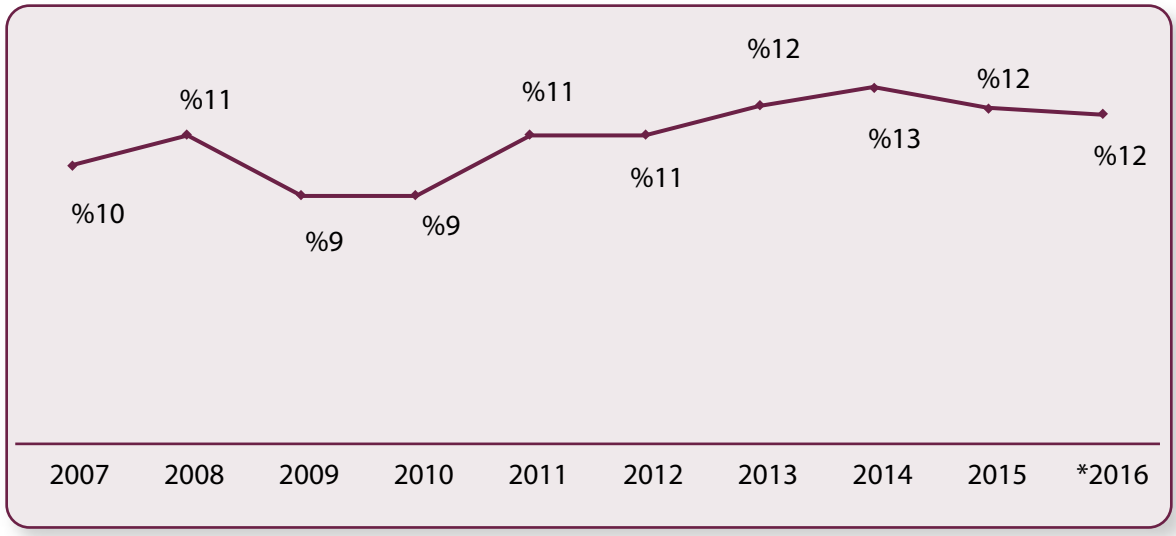
الشهـــر	الصادرات	الواردات
كانون ثاني	62.3	371.5
شباط	69	377.3
آذار	77.1	403.8
نيسان	80	405.1
أيار	83.5	492.1
حزيران	77.7	436.1
تموز	67	377.2
آب	84.3	445
أيلول	75.4	415.3
تشرين أول	78.9	399.5
تشرين ثاني	89.7	477.5
كانون أول	84.5	457.1
المجموع	929.4	5,057.50

البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

المصدر: مركز الإحصاء الفلسطيني

يتضح من الشكل البياني رقم (4) أدناه أن مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي باقية على نفس مستوياتها السابقة تقريباً عبر السنوات الأخيرة، حيث تتراوح نسبة مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي بين 11% و 12% بين الأعوام 2011-2015.

شكل رقم (4): نسبة مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي 2010 – 2016



* نتائج 2016 أولية حسب بيانات المنشورة من قبل جهاز الاحصاء الفلسطيني

العجز في الميزان التجاري

تعاني فلسطين من عجز كبير في الميزان التجاري، يعود هذا العجز لاعتمادها بشكل كبير على الواردات، فالسوق الفلسطيني يختلف عن غيره من الأسواق، فهو سوق صغير يتبع لعدد من القيود ومحكوم في مجموعة من المعيقات بالإضافة أنه غير مسيطر على حدوده، لهذا نجد أن قاعدة التصنيع في السوق الفلسطيني لا تستطيع أن تواكب التطورات العالمية على عكس الدول الأخرى بسبب القيود المفروضة من قبل الاحتلال الاسرائيلي.

إن العجز التجاري الكبير والمتزايد يعد نتيجة واضحة لما تعانيه الدولة من ضغوطات سياسية واقتصادية متسمة بالغموض وعدم اليقين على مر السنوات الماضية. ولهذه الأسباب ونتيجة لذلك تراجعت الاستثمارات وكانت ومازالت الصناعات وقواعدها التصنيعية راكدة وخاملة أدت إلى بقاء مجموعة السلع المنتجة محلياً صغيرة الحجم ومحدودة العدد.

و يعد ارتكاز الاقتصاد الفلسطيني إلى حد كبير على الواردات كأحد اهم العوامل التي ساهمت في بقاء الاقتصاد معتمداً على الاحتلال الإسرائيلي اقتصادياً ولا يمكن لأي اقتصادي على المستوى المحلي أو المستوى الدولي تجاهل الدور السياسي والاقتصادي التي تعاني منه المنطقة وبالأخص دولة فلسطين.

وبشكل جلي يظهر العجز في الميزان التجاري للسلع لعام 2015 (والذي يمثل الفرق بين الصادرات والواردات) فقد انخفض بنسبة 10% مقارنة مع عام 2014 ووصل إلى 4,267.7 مليون دولار أمريكي، أما حجم التبادل التجاري (وهو عبارة عن مجموع الصادرات والواردات) وصل إلى 6,183 مليون دولار أمريكي في عام 2015. ووفقاً للبيانات

الأولية والمبنية على التنبؤات الاقتصادية من قبل مركز الإحصاء الفلسطيني، فإنه من المتوقع أن يصل العجز في الميزان التجاري في عام 2016 إلى 4,128 مليون دولار أمريكي.

الشكل رقم (5) : قيمة الواردات والصادرات المرصودة وصافي الميزان السلعي في فلسطين للأعوام 2003-2016 (القيمة بالمليون دولار)

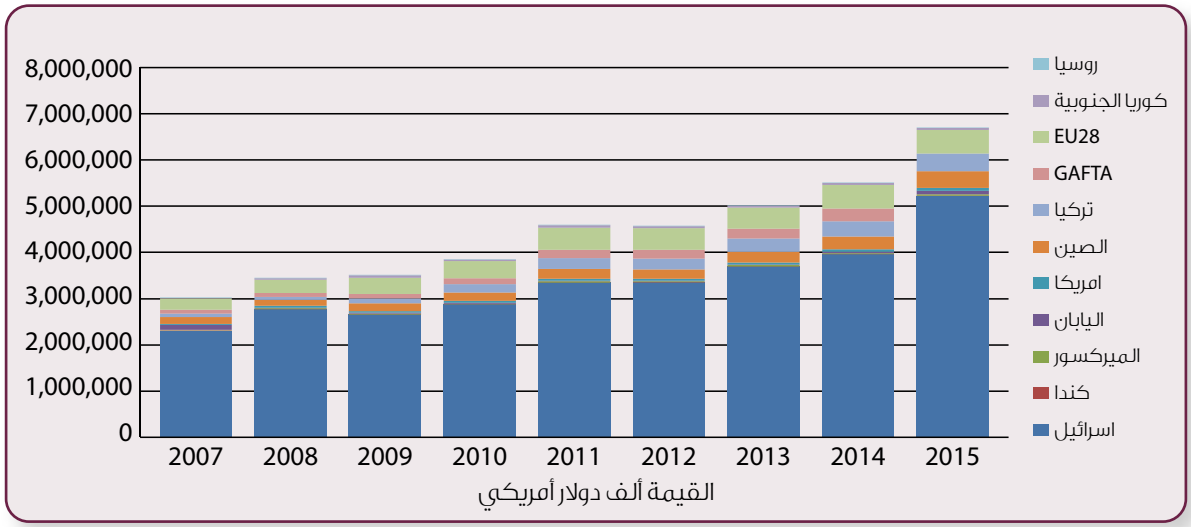
* نتائج 2016 أولية حسب بيانات المنشورة من قبل جهاز الاحصاء الفلسطيني

التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية

ما زالت تعتبر إسرائيل الشريك التجاري الأكبر لدولة فلسطين، حيث مثلت الواردات من السوق الإسرائيلي 58% من أجمالي الواردات، يليها تركيا بنسبة 7.2% ثم الصين بنسبة 7%، مع انخفاض قيمة الواردات بنسبة 8% عن عام 2014 فانخفضت نسبة الواردات من السوق الإسرائيلي بنسبة 12% حيث كانت 70% في عام 2014، يليها الاتحاد الأوروبي الذي ارتفعت نسبته من 9.1% في عام 2014 إلى 11.7% في عام 2015، يتبعها السوق التركي فقد ارتفعت حصته بقيمة 1.3% بعد أن كانت 5.7% في عام 2014، كما أن سوق الصين ارتفعت حصته من 5% إلى 7%، أما منطقة التجارة الحرة العربية فقد ارتفعت حصتها إلى 6.5% بعد أن كانت 4.8% في عام 2014.

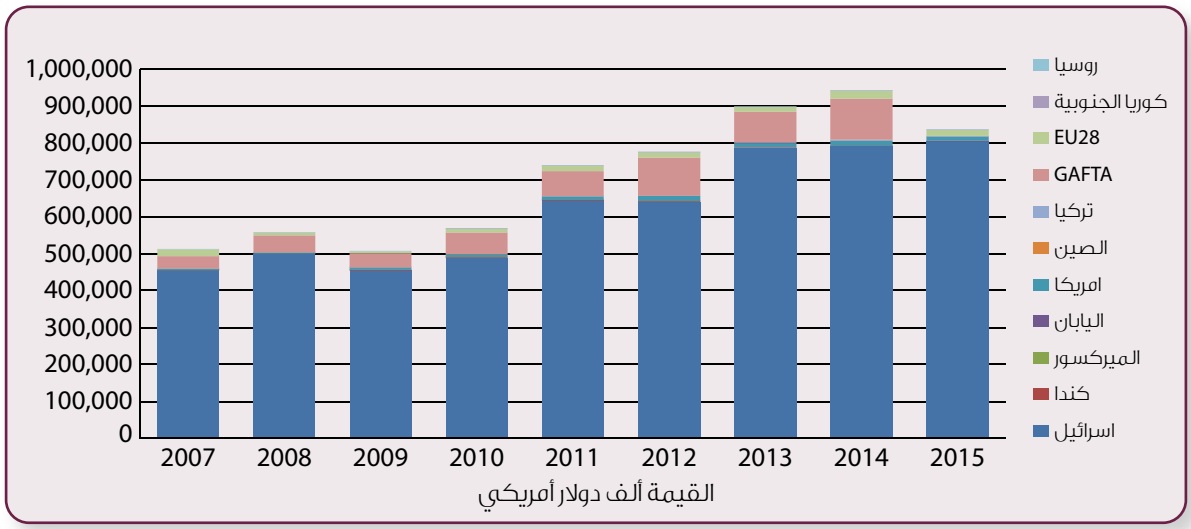
عند النظر إلى التوزيع الجغرافي للواردات الفلسطينية بين عامي 2011-2015 كما هو موضح بالشكل رقم (6) أدناه، يتبين أن قيمة الواردات بشكل عام لم تختلف بشكل كبير حيث بقيت بين الصعود والهبوط خلال السنوات الخمسة الأخيرة، فقد وصلت ذروتها في عام 2014 بقيمة 5,683.2 مليون دولار أمريكي و قمة تراجعها في عام 2012 بقيمة 4,697.3 مليون دولار أمريكي.

الشكل رقم (6): التوزيع الجغرافي للواردات الفلسطينية للفترة 2011 إلى 2015



عند النظر إلى التوزيع الجغرافي للصادرات الفلسطينية بين عامي 2011-2015 نجد أن الصادرات الفلسطينية في عام 2014 كانت تزداد بشكل طفيف، ما زال السوق الإسرائيلي هو الجهة الأولى للصادرات الفلسطينية، حيث لم تختلف نسبة الصادرات للسوق الإسرائيلي في عام 2015 عما كانت علية في عام 2014، شكلت نسبة الصادرات في كلا العامين 84% من كلي الصادرات الفلسطينية، لكن مقارنة مع عام 2013 فقد انخفضت نسبته من إجمالي الصادرات الفلسطينية حيث كانت 87% في عام 2013. أما الصادرات لباقي الدول الأخرى فجاءت في المرتبة الثانية دول منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى التي لم تختلف قيمتها بشكل ملحوظ بين عامين 2014 و 2015 حيث شكلت 11.8% في عام 2014 من إجمالي الصادرات أما في عام 2015 فقد شكلت 12.3%، يليها الاتحاد الأوروبي الذي انخفضت أيضاً نسبته بشكل لا يذكر حيث كانت في عام 2014 حصة دول الاتحاد الأوروبي 2% أما في عام 2015 فقد كانت 1.6%، يوضح الشكل رقم (7) أدناه التوزيع الجغرافي للصادرات الفلسطينية بين عامين 2011-2015.

الشكل رقم (7): التوزيع الجغرافي للصادرات الفلسطينية للفترة 2011 إلى 2015



هيكلية الصادرات من حيث المنتجات لعام 2015

حافظت دولة فلسطين على أعلى مستويات من تصدير الحجر الفلسطيني للأسواق العالمية خلال السنوات الماضية إذ تجاوزت حصة الصادرات للحجر 17% من الحجم الكلي للصادرات الفلسطينية في عام 2015، يوضح الجدول رقم (3) أدناه حصة مجموعة من أكبر الصادرات الفلسطينية في عام 2015 و التي تشكل 63% من إجمالي الصادرات الفلسطينية علماً بأن قيمة الصادرات في عام 2015 كانت 957,8 مليون دولار أمريكي.

جدول رقم (3) : حجم الصادرات من حسب توزيع المنتجات وفق نظام (HS4 Code) لعام 2015

المرتبة	رمز النظام المنسق (HS4 Code)	اسم المنتج	قيمة الصادرات (ألف دولار أمريكي)	حصة الصادرات
1	6802	حجر مشغول، مثل احجار البناء، ومصنوعاته	166,322	%17.36
2	9403	الأثاث وأجزاؤه الأخرى	50,423	%5.26
3	3923	الحاويات، والحزم من البلاستيك	44,803	%4.68
4	1509	زيت الزيتون وجزيئاته، غير معدل كيميائيا	39,204	%4.09
5	2402	السجائر وغيرها، التبغ وبدلائه	37,860	%3.95
6	6404	الأحذية والعليا من حصيرة النسيج	36,433	%3.80
7	0707	الخيار، طازج أو مبرد	29,609	%3.09
8	9404	المراتب والفراشات	28,761	%3.00
9	9401	المقاعد (باستثناء مقاعد طبيب الأسنان، الحلاقة، الخ من الكراسي)	21,483	%2.24
10	7204	فضلات ونفايات حديد	18,454	%1.93
11	7404	النفايات والخردة والنحاس	18,104	%1.89
12	0709	منتجات نباتية أخرى طازجة أو مبردة	15,319	%1.60
13	7604	قضبان الألمنيوم	13,208	%1.38
14	7213	قضان من الحديد والصلب	13,188	%1.38
15	0804	التمر والتين والأناناس والمانجو والأفوكادو والجوافة	13,188	%1.38
16	4415	الواح خشبية، طبليات صناديق وقواعد تحميل	13,052	%1.36
17	6908	السيراميك المزجج والبلاط، وبلاط الجدران	11,513	%1.20
18	3004	أدوية	11,430	%1.19
19	2106	المستحضرات الغذائية، متنوعه	10,198	%1.06
20	4818	المناديل المنزلية، والصحية، والمستخدمة في المستشفيات، والملابس	10,148	%1.06

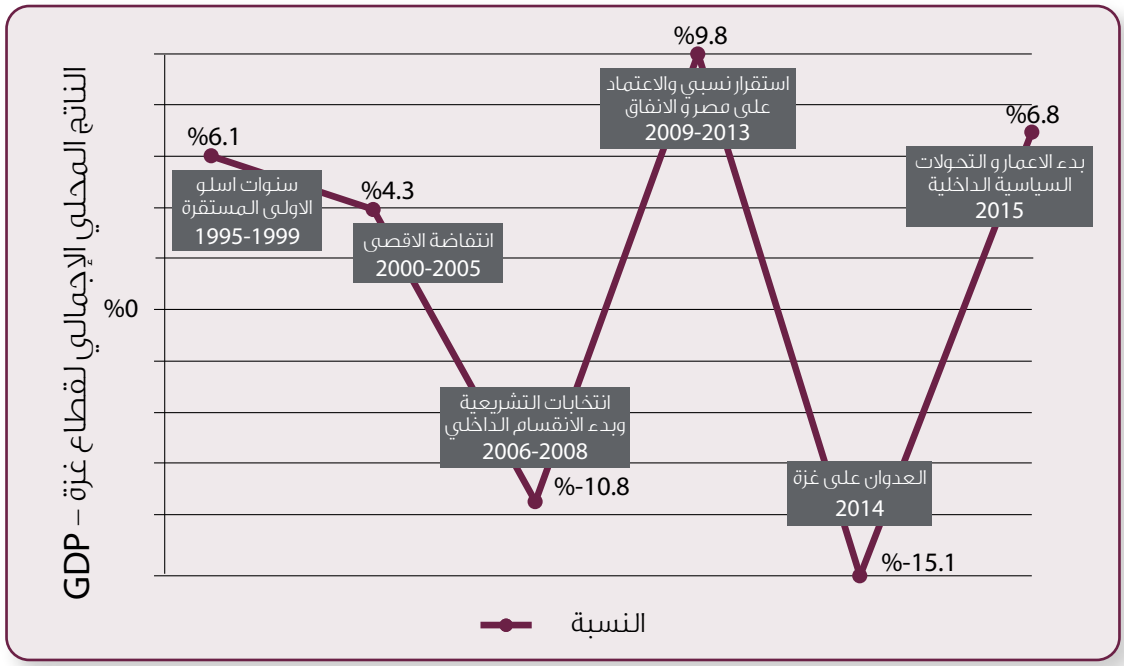
أداء الاقتصادي في قطاع غزة خلال عام 2016

مع نهاية عام 2016، لا بد من مراجعة الحالة الاقتصادية لقطاع غزة بشكل عام في ظل غياب حل أزمات القطاع على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والسياسي، فقد سجل عام 2016 أرقاماً ومعدلات اقتصادية تعتبر الأسوأ في تاريخ الاقتصاد الفلسطيني من حيث معدلات البطالة والفقر وتفاقم أزمة الكهرباء ومشكلة الإعمار والكساد وانخفاض معدلات النمو الاقتصادي، تشير المؤشرات الاقتصادية لعام 2016 إلى كم هائل من النتائج السلبية حيث أجمعت المؤسسات والمنظمات الدولية ومن ضمنها البنك الدولي أن اقتصاد قطاع غزة ضمن أسوأ

الحالات في العالم، حيث شهد عام 2016، ارتفاع في معدلات الفقر والبطالة وانعدام الأمن الغذائي.
وبحسب مركز الإحصاء الفلسطيني الذي تحدث عن أرقام مخيفة وصادمة في الاقتصاد الغزي فإن معدلات البطالة في القطاع خلال الربع الثالث من عام 2016 وصلت إلى 43.2%، وبحسب تقارير البنك الدولي فان معدلات البطالة في قطاع غزة تعتبر الأعلى عالمياً، بينما تجاوز عدد العاطلين عن العمل أكثر من 218 ألف شخص، وكما تجاوزت معدلات الفقر والفقر المدقع حاجز 65%، إن عدد الأشخاص الذين يتلقون مساعدات إغاثية من الأونروا والمؤسسات الإغاثية الدولية تجاوز المليون شخص بنسبة تصل إلى 60% تقريباً من سكان القطاع، أما نسبة انعدام الأمن الغذائي في القطاع فكانت تزيد عن 72% لدى الأسر في قطاع غزة.

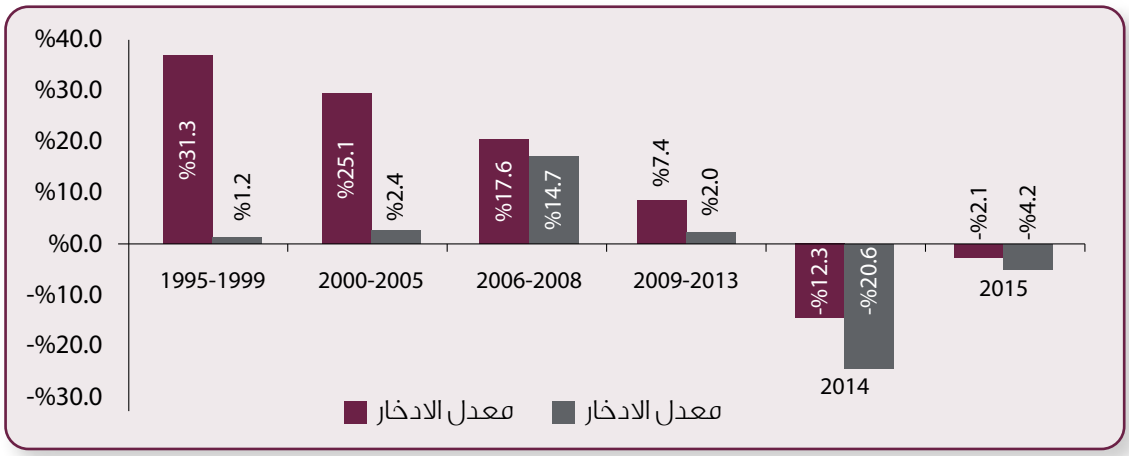
أما بالنسبة لعملية إعادة الإعمار في القطاع فشهدت تباطؤ كبير مما أدى إلى سوء الأوضاع الاقتصادية على مختلف المستويات مثل التضخم في معدلات الفقر والبطالة وانخفاض معدلات النمو الاقتصادي وانخفاض نصيب الفرد من الناتج المحلي، بالإضافة إلى انخفاض إجمالي الاستهلاك وإجمالي الاستثمارات الخاصة والعامة. حيث أن كل هذه العوامل والتحديات جعلت النمو الاقتصادي في القطاع محدود للغاية والمؤشرات التي يتم القياس بها كانت مؤشرات سلبية خلال السنوات الأخيرة مما أدى إلى الحد من قدرته على النمو وتحقيق التنمية المستدامة. للأسف ملفات أزمات قطاع غزة المتلاحقة والمتواترة والمتجددة وخصوصاً الاقتصادية المتدهورة تنذر بإنهيار المنظومة الاقتصادية في القطاع ، وتنذر بأوضاع كارثية لم يشهدها القطاع منذ عام 1967 ، يظهر الرسم البياني أدناه أن الحصار و الانقسام الداخلي كان له أثر سلبي و تدميري على النتاج المحلي الإجمالي ويقارب أثر العدوان الغاشم على قطاع غزة مما يستدعي ضرورة انهاء الخلاف السياسي على الأطراف الداخلية والالتفاف حول برنامج سياسي واقتصادي يعيد الأمل والحياة للمواطن الفلسطيني.

شكل رقم (8): معدل النمو في الناتج المحلي الإجمالي في قطاع غزة في الفترة 1995-2015



أما بالنسبة للإدخار الذي يعد ظاهرة اقتصادية أساسية في حياة الأفراد و المجتمعات فهو فائض الدخل عن الاستهلاك أي أنه الفرق بين الدخل و ما ينفق على سلع الاستهلاك والخدمات الاستهلاكية. ويشير الرسم البياني رقم (9) أن معدل الاستثمار و الادخار للمواطن الفلسطيني في قطاع غزة انخفض بشكل تدريجي و بشكل كبير منذ بداية انتفاضة الأقصى و لكن في عام 2014 و عام 2015 خلال تشديد الحصار والعدوان على قطاع غزة كان هناك انخفاض بشكل كبير جدا كما يظهر الرسم البياني أدناه.

شكل رقم (9): معدل الاستثمار من الناتج المحلي ومعدل الادخار من الدخل القومي المتاح في قطاع غزة



حركة المعابر – الواردات و الصادرات

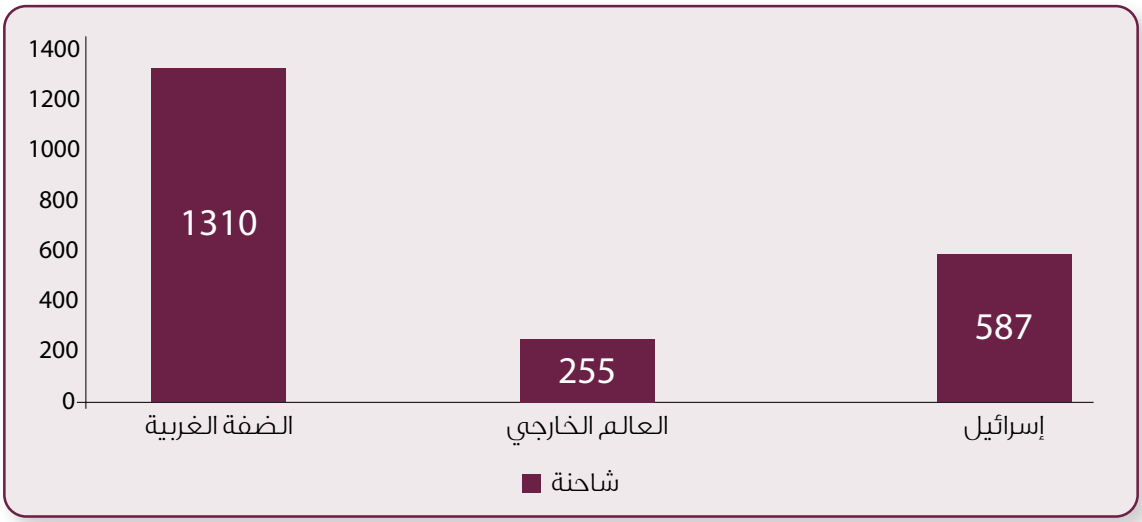
خلال عام 2016 لم تشهد الحركة التجارية عبر المعابر أي تغيرات على الواقع المفروض يمكن أن تسهل الحركة التجارية، فكافة معابر قطاع غزة التجارية مغلقة باستثناء معبر كرم أبو سالم وهو الوحيد الذي يعمل حتى اللحظة وفق الآليات السابقة لما قبل الحرب على قطاع غزة، فلم يتغير أي شيء من حيث ساعات العمل وعدد الشاحنات الواردة، نوع وكمية البضائع الواردة، أما الزيادة التي حدثت في عدد الشاحنات الواردة لقطاع غزة كانت نتيجة لزيادة المساعدات الإنسانية و مواد البناء للمشاريع الدولية والمشاريع القطرية على وجه الخصوص.

ما زالت القيود الإسرائيلية على الحركة التجارية تمنع دخول العديد من السلع والبضائع والمواد الخام والمعدات والماكينات وعلى رأسها مواد البناء والتي تدخل فقط بكميات مقننة وفق آلية إعمار غزة لإدخال مواد البناء (الإسمنت – الحصمة – الحديد – البوسكورس، ومن خلال رصد حركة الشاحنات الواردة عبر معبر كرم أبو سالم فقد بلغت نسبة إغلاق المعبر أكثر من 36% من عام 2016. كما بلغ عدد الشاحنات الواردة إلى قطاع غزة 107,479 شاحنة خلال عام 2016، مقارنة مع 93,123 شاحنة واردة إلى القطاع خلال عام 2015 من مختلف الأصناف المسموح دخولها، وبلغت نسبة الارتفاع في عدد الشاحنات الواردة 13.5% خلال عام 2016، وبلغ متوسط عدد الشاحنات اليومية الواردة 294 شاحنة خلال عام 2016. وعلى صعيد خروج البضائع من قطاع غزة، فقد بلغ عدد الشاحنات الصادرة 2,129 شاحنة إلى أسواق الضفة الغربية والأسواق الإسرائيلية والخارج، وهذا يمثل 42% من عدد الشاحنات الصادرة من قطاع غزة قبل فرض الحصار عام 2007.

شكل رقم(10): يوضح عدد الشاحنات الصادرة من قطاع غزة خلال عام 1997-2016

في عام 2016 انتعشت الحركة التجارية وشهدت استمرار العودة لحركة نشطة من التجارة الداخلية إلى أسواق الضفة الغربية بعد أن سمحت السلطات الإسرائيلية للقطاعات الثلاث للتصدير إلى سوق الضفة بعد انقطاع دام نحو ثماني سنوات، وقد كانت السلطات الإسرائيلية قد سمحت في عام 2015 لبعض المنتجات الزراعية والأثاث والملابس والحديد بتخطي حدود قطاع غزة لأسواق اسرائيل ورغم كل هذا بقيت صادرات هذه القطاعات متواضعة مقارنة مع قطاعات أخرى على مدى السنوات الماضية المنصرمة وذلك للحفاظ والحاجة إلى إعادة العلاقات التجارية مع المستوردين في تلك الأسواق بالإضافة إلى تجاوز بعض العقبات الإجرائية. خلال عام 2016 زادت نسبة عدد الشاحنات التي تخرج من قطاع غزة لعدة جهات خارجية بمقدار 57%، وإذا استمر هذا النمو في عدد الشاحنات التي تتوجه للخارج من التوقع أن يصل العدد إلى أكثر من 5000 شاحنة في حلول عام 2018.

شكل رقم(12): تصنيف المنتجات التصديرية والمباعة خلال عام 2016 حسب الجهة المصدر لها



خلال عام 2016 رغم القيود على استيراد المواد الخام يمر قطاع النسيج و الملابس بتحسن طفيف نظراً لرفع القيود عن التصدير والبيع لسوق الضفة، فخلال عام 2016 أكثر من 50 شاحنة ملبوسات و نسيج بيعت لأسواق الضفة الغربية، وفي قطاع الصناعات الخشبية للأثاث فقد تم تصدير 45 شاحنة خلال عام 2016 مقارنة مع 2 شاحنات في عام 2014 وهذه النتائج ساهمت وبشكل بسيط في خلق وظائف في قطاع غزة وتحسن ظروف المعيشية لشريحة من السكان.

تحديات التصدير خلال عام 2016

إن طبيعة الاقتصاد الفلسطيني تتأثر بمجموعة من التعقيدات المتشابكة والملازمة والشبه دائمة من حيث البنية والشكل، نتيجة للسياسة الإسرائيلية المبرمجة والتي تهدف إلى إخضاعه وتبعيته للاقتصاد الإسرائيلي، إضافة إلى عوامل أخرى تتعلق بأمور فنية خاصة بالدول المستهدفة للتصدير، ونؤكد على أهمية بناء اقتصاد فلسطيني قوي ومتين قادر على المساهمة بشكل فاعل في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وله دور فاعل وقوي بدعم مسيرة بناء الدولة وتعتبر هذه عملية مهمة غير مستحيلة إذا ما تم وضع وتنفيذ حزمة من السياسات الملائمة للوضع الفلسطيني والأخذ بعين الاعتبار مصفوفة التحديات التي تعيق الوصول إلى أهدافنا الوطنية، ومن هنا نوجز أهم المعيقات التي واجهت الصادرات الفلسطينية عام 2016 أبرزها:

• الأحداث التي أضرت بالصادرات الفلسطينية

إعلان موظفو الجمارك في الجانب الإسرائيلي بمعبر اللنبي مع الأردن عن إضراب شامل، ونتيجة لذلك حدث تعطيلات شديدة في عمليات التفتيش واضطرابات بحركة البضائع من وإلى الأردن، أدت بالنهاية الى شل الحركة التجارية بين فلسطين والأردن ومن خلال الأردن، مع بعض الإستثناءات المحدودة التي تتعلق بالمواد الغذائية، وقد إستمر الإضراب ما يقارب الشهر وصف بحالة من الضبابية وعدم القدرة على التنبؤ بإمكانية فتح المعبر او توفر مستجدات إيجابية، وقد إنعكس ذلك فورا على القطاع الخاص الفلسطيني من حيث التبادل التجاري مع ومن خلال الأردن الشقيق، وتحديدا عند الأخذ بالإعتبار أن جسر الملك حسين يعتبر المعبر الحدودي الدولي الوحيد في الضفة الغربية أي بمثابة المنفذ الوحيد للصادرات والواردات الفلسطينية الى ومن خلال الأردن الشقيق، وعليه، يلعب جسر الملك حسين دوراً هاما ويوفر خياراً هاما للتجارة الخارجية الفلسطينية مع الأسواق الإقليمية. وخاصة مع امكانية استخدام الموانيء الأردنية.

• صنع في فلسطين مُنع من التصدير من خلال ميناء حيفا

مؤخراً واجهت الصادرات الفلسطينية تحديداً الصناعات الزراعية مشكلة على ميناء حيفا تتلخص في منع مرور المنتجات الفلسطينية التي تحمل شعار صُنع في فلسطين، علماً بأنه لم يصدر تعليمات رسمية من قبل الجانب الإسرائيلي، ومن الجدير بالذكر أن ذلك لم يحصل على المنافذ الأخرى، علماً بانه سبق وتم تصدير العديد من المنتجات التي تحمل شعار صُنع في فلسطين ولم تواجه مشكلة، وتجنباً للمخاطرة من إرجاع البضائع عملت الشركات على تغيير هذا الشعار بشعار صُنع في الأراضي الفلسطينية أو منتج فلسطيني.

• التكلفة العالية للأعمال في فلسطين وتعقيد العديد من الإجراءات

يعـد ارتفـاع التكلفـة العاليـة للأعمال في فلسـطين نتيجـة لعاملين أساسـيين: الاول سـيطرة إسـرائيل على المـوارد الطبيعيـة وذات العلاقة ونقـاط العبور والمعيقـات التي تتعلق بالمـواد الخام، والثانـي انه لم ترتقي الجهود الفلسـطينية داخليا الى المسـتوى المطلوب كما يجب، فعلينا واجب داخلـي يتمثل في ترتيب البيت الفلسطيني وتسهيل كافة الإجراءات ذات العلاقة بالأعمال في فلسطين وكذلك المتعلقة بعمليات التصدير وهذا شان فلسطيني بحت يمكن العمل عليه فورا ولا يوجد عراقيل خارجية من شانها أن توقفه، فيلاحظ حسب تقييـم البنـك الدولي ان فلسـطين قد تراجعت خلال عـام 2016 وأصبحت في المرتبة 138 بينمـا كانت المرتبة 127 عام 2015 مما يدل على ان تكليف بدء الاعمال وإجراءاتها أصبحت اكثر تكلفة وصعوبة من قبل.

السنة	20	2014	2015	2016
الرتبة العامة	135	138	127	138

الرتبـة: هـي مقياس يتبنـاة البنك الدولـي يرتب الـدول المقاسـة (189 دولة) ترتيـب تصاعدي، بحيـث الرتبة الاولى تعطى لافضل دولة سهوله في تاسيس الاعمال والبيئة الاستثمارية.
المصدر: موقع الخاص بهيئة تشجيع الاستثمار الفلسطيني www.pipa.ps.

فمثلاً تعتبر مسـألة تنمية الصادرات أحد الأولـويات الـوطنية كـونها ركيزة أساسـية من الركائز التي تسـاهم في التنميـة الإقتصاديـة وكذلك في ترك بصمة فلسـطينية على خارطـة العالم التجارية، وبطبيعـة الحال يتطلب تنمية الصادرات العديد من التدخلات على عدة مسـتويات لضمان التنمية المسـتمرة وتحقيقها لقصص نجاح مـن خلال تمكـن الصادرات الفلسـطينية من إختراق الأسـواق العالمية، ومـن ضمن هذه التدخـلات توفير كافة التسـهيلات العملية لمهمة التصدير من حيث عدد الإجراءات المتبعة والـوقت المسـتغرق والتكلفة وكل ذلك يأثر على القدرة التنافسـية للمنتجات الفلسطينية في الأسـواق الخارجية لا سيما المنتجات الزراعية، حيث أصبح واضـح جليـاً أن هناك نوع مـن البروقراطية في الإجـراءات وتعدد الجهات التـي على المُصدر زيارتهـا قبل عملية التصدير، ومن هنا أصبح من ضمن الأولـويات توفير نظام متطور من شـانه أن يسهل هذه العملية برمتها وذلك بهدف تغيير الانطباع السائد عن فلسطين.

• مسألة تتعلق بالمنتجات السياحية التقليدية

يعتبـر قطـاع الحرف التقليديـة جزء أصيل من المكـون الثقافي و التاريخي الفلسـطيني ورافـداً اقتصادياً مهما لشريحة واسعة من الفلسطينيين بسبب ارتباطه بالسياحة. إلا أن هذا القطاع قد تعرض إلى صدمات بدأ تأثيرها منـذ نهاية تسـعينات القرن السـابق حيث أدت إلى تقلص نشـاطه. ويعـود ذلك إلى المنافسـة الغير عادلة مع المسـتوردات رخيصة الثمن. ومما فاقم من هذه المشـكلة عدم قدرة السـياح الوافدين على التمييز بين القطع المسـتوردة ومحلية الصنع لعدم وجود ما يميز بلد المنشـأ. وفي حالات عدة توسم بعض المستوردات بعبارات تشـير إلى "الأراضي المقدسة". وبانخفاض سـعر القطع المسـتوردة يزداد الطلب عليها على حساب المصنعة محليـا ارتفاع تكاليف إنتاجها. وتشـير بعض التقديرات إلى أن إغراق السـوق بالمسـتوردات قـد أدى إلى انخفاض الحصـة السـوقية للحـرف التقليدية الفلسـطينية مـن 90% نهاية التسـعينات إلـى حوالـي 50% (GIZ 2015)

وبالتالي انخفاض مستوى التشغيل في هذا القطاع، أصبح من الضرورة تصميم نظام رقابة يمكن من تمييز منتجات الحرف التقليدية المصنعة محليا عن المستوردة.

• البنية التحتية للجودة

يتطلب الدخول إلى الأسواق في الوقت الراهن والذي يتّسم بالعولمة، الامتثال للمتطلبات الدولية من خلال اعتماد نظام يحظى بالاعتراف الدولي. ويعني ذلك العمل على إنشاء وتعزيز بنية تحتية للجودة تحظى بالاعتراف الدولي، وتؤدي لإنتاج بضائع وخدمات تتميز بكونها منافسة وآمنة وموثوق بها ومناسبة من حيث التكلفة. ويمثّل ذلك شرطاً أساسياً مسبقاً بالنسبة لتحسين القدرة التنافسية للصناعة وحصة سوق الصادرات من البضائع والخدمات القابلة للتداول تجاريا.

وتواجه الصناعة في فلسطين، ولا سيّما قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، تحديات هائلة على الصعيد الفني وصعيد الجودة، ناهيك عن أنه يتعيّن عليها التعامل مع أوضاع أخرى غالبا ما تكون فريدة من نوعها. وبالتالي، ولكي يطور القطاع الصناعي وينتج منتجات تنافسية من شأنها أن تلبّي التعليمات الفنية الإلزامية في الأسواق العالمية، فإنه يحتاج لخدمات بنية تحتية وطنية خاصة بالجودة معترف بها دوليا من شأنها أن تقدّم الدليل المستقل المطلوب على امتثال المنتجات الوطنية لمتطلبات الجودة والمتطلبات الفنية الخارجية. ويتعيّن على البنية التحتية للجودة أن تساند الصناعة في تطوير هذه المنتجات.

• الاتفاقيات التجارية

لا زالت هناك فرصة كبيرة للاستفادة من الاتفاقيات التجارية ومذكرات التفاهم وبروتوكولات التعاون التي وقعتها فلسطين مع عدد من الدول العربية والإسلامية والاتحاد الأوروبي والدول الآسيوية والأمريكيتين، حيث يمكن القول انه بتفعيل هذه الاتفاقيات وإجراء التعديلات المطلوبة وتوقيع اتفاقيات تجارة حرة أخرى، والعمل الحثيث على إزالة أو التخفيض قدر الإمكان من المعيقات غير الجمركية فمن الطبيعي أن يؤدي ذلك الى ازدياد حجم الصادرات الفلسطينية لهذه الدول في المستقبل القريب إذا ما توفرت البيئة المناسبة لذلك وتذللت العقبات الإسرائيلية على الصادرات الفلسطينية ايضا فيمكن مقارنة حجم الصادرات بين الاردن وفلسطين لنفس الدول التي تم توقيع اتفاقيات تجارة حرة معها، نرى ان الصادرات الفلسطينية لهذه الدول تشكل ما قيمته 3% فقط من حجم الصادرات الاردنية لها، فالاتفاقية مع دول الميركسور ما زالت غير فاعلة والمعيقات الجمركية وغير الجمركية مع الجزائر لم تحل.

وفي الوقت ذاته، فإن السوق السعودي ما زال سوقا استراتيجيا لمعظم المنتجات الفلسطينية التصديرية في حين يتم تجديد الإعفاء بشكل سنوي ودون أية اتفاقية واضحة وملزمة ومستمرة وضمن أنظمة تسجيل معقدة أثرت بشكل كبير على مدى الاستفادة من هذا السوق الكبير وعليه فانه آن الأوان للقول أن هذا يتطلب العمل على المستوى الرئاسي بحيث يتم النقاش في ذلك مع كافة الدول وفق ما تقتضي الضرورة على أعلى مستوى ممكن ووضع إطاراً زمنياً لتحقيق ما هو مطلوب مع كافة الدول الشريكة، من جانب آخر يجب تفعيل عمل السفارات الفلسطينية في الخارج وتوفير الكوادر المتخصصة هو أمر غاية في الاهمية ويجب ان يكون

علـى سـلم أولـويات العمل في المرحلـة القادمة، ومن الجديـر بالذكر ان المجلس الفلسـطيني للصادرات أخذ هذه الأمور بعين الاعتبار بحيث يتم العمل عليها في الحال.

• عمليـات التخليـص فـي المعابـر الحدوديـة مرهقـة وتحد مـن الـوصول إلى الأسـواق الدولية، فضلاً عن التسبب في تدهور وتلف السلع

تسـتغرق الإجراءات الإدارية والأمنية المعقـدة عند المعابر الحدودية وقتاً طويلاً، ما يحد من تيسـير التجارة بصورة كافيـة، ويزيـد من تكاليف المعاملات الباهظة عنـد المعابر التجارية الكبرى الامر الذي يكبد التجار خسـائر فادحة. وتتمثل مخاطر عمليات التخليص في المعابر بما يلي:

– تعتبـر الأنظمة والإجراءات – سـواء مـن حيث الإدارة والحركة المادية – مرهقة وتـؤدي في نهاية المطاف إلى تضخم الأسـعار بالنسـبة للشـركات / وللزبائن النهائيين، الأمر الذي يضعف قدرة المصدرين على تلبية توقعات الزبائن بأسعار منخفضة وجودة عالية.

– إن التأخير في المعابر التجارية، يجعل من الضروري بالنسبة للسلع أن تصل في وقت مبكر من الصباح. فغالبا ما تصل البضائع إلى المعابر خلال ساعات النهار، ولكن يمكن ان لا تعبر الحدود قبل إغلاقها في المساء. وعلاوة علـى ذلـك، تفتقر تلك المعابر إلى البنية التحتية لتخزين المواد سـريعة التلف. وتأخـذ عمليات التفتيش الأمنية قدراً كبيراً من الوقت بسبب عدم وجود الماسحات الضوئية للحاويات. ونتيجة لذلك، فإن جميع السلع التي تعبر الحدود يجب نقلها بواسطة المنصات وليس في الحاويات.

– تعتبـر عمليـة التحميل بنظام الطرف–إلى–الطـرف (من الظهر–إلى–الظهر) أمراً مكلفـاً وغير فعال، وإن تم إجراؤه بأكبر قدر من الكفاءة، فأنه يزيد تكاليف عملية الشـحن والمدة التي تسـتغرقها هذه العملية. وقد وجدت دراسة أجراها البنك الدولي أن أوقات السفر من دولة فلسطين تبلغ متوسط ما يقرب من ضعف الوقت المتوقع، هـذا في وضـع لم يكن فيه أي تأخير غير اعتيادي. إن تقليل عدد عمليات الشـحن والتنزيـل بنظام الطرف–إلى–الطرف تسهم في تخفيض تكاليف تصدير البضائع الفلسطينية إلى الأسواق.

التقرير الفني لمجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد

التقرير الفني لمجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد للفترة من 2016/01/01 ولغاية 2016/12/31

يرصد التقرير السنوي ويوثق ما تم تنفيذه وإنجازه من نشاطات وفعاليات رئيسية للفترة الواقعة بين 2016/01/01 ولغاية 2016/12/31، من حيث:

- ملخص الأداء لعام 2016 حسب الأهداف الاستراتيجية والفرعية لمركز التجارة الفلسطيني – بال تريد.
- قصص النجاح لعام 2016.

قام المركز بتوثيق جميع المخرجات والأنشطة والنتائج باستخدام نموذج المتابعة القائم على النتائج ومن خلال إستخدام إطار قياس محدد بقيم وبمؤشرات لكل مخرج.

الهدف الاستراتيجي الأول: العمل باتجاه تطوير بيئة تنافسية ممّكنة للمصّدرين على المستويين المحلي والعالمي، لزيادة نسبة الصادرات في الأسواق الجديدة والحالية.

خلال العام 2016 واصل مركز التجارة الفلسطيني –بال تريد مع الشركاء في القطاع العام والخاص تطبيق استراتيجية المركز و التي أطلقت عام 2014 بالتعاون مع مجموعة كبيرة من الشركاء من القطاع الخاص والعام وبالتنسيق الشامل مع وزارة الاقتصاد الوطني وعلى قاعدة الشراكة وروح الفريق الواحد، سعى المركز خلال عام 2016 لتعزيز العلاقات التجارية بين دولة فلسطين والدول المستهدفة في الاستراتيجية الوطنية للتصدير والدفاع عن مصالح وأولويات القطاع الخاص في القضايا ذات العلاقة ببيئة الأعمال وتنمية الصادرات وفتح الأسواق الجديدة، وفي هذا السياق حقق المركز العديد من الإنجازات:

• المجلس الفلسطيني للصادرات:

تم الموافقة على النظام الداخلي للمجلس الفلسطيني للصادرات وطرح خطة عمل السياسات للمجلس للعام 2016 وتم تحديد عدة مواضيع هامة تم العمل عليها ضمن مجموعات عمل، وهي الاتفاقيات التجارية (السعودية والجزائر)، ودور السفارات الفلسطينية في الدول المستهدفة وغيرها من المواضيع. وعليه فقد تم تقسيم المؤسسات الأعضاء على مجموعات العمل وقد تم اعتمادها من قبل معالي وزير الاقتصاد الوطني – رئيس المجلس الفلسطيني للصادرات و خلال عام 2016 تم عقد عدة لقاءات بين هذه المجموعات المتخصصة.

صورة (1) : السيدة عبير عودة (وزيرة الاقتصاد الوطني) تترأس اجتماع الأول للمجلس الفلسطيني للصادرات

كما تم تقديم خطة من عدة محاور لتطبيق الخطة الوطنية للتصدير والتي طرحت من خلال بال–تريد لمجلس الصادرات والذي بدوره لعب دوراً هاماً وحيوياً في دعم والتحشيدّ والترويج لهذه الخطة، حيث توجت هذه الجهود الحثيثة بتمويل من قبل مشروع تطوير السوق الفلسطيني (PMDP) والذي بدوره دعم برامج وأنشطة منها إنشاء نافذة الخدمات الموحدة الخاصة بإجراءات التصدير وإعداد استراتيجية لتطوير العلامة التجارية (فلسطين)، وإعداد خطط عمل كافة الشركاء في تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للتصدير وتطوير إجراءات خاصة لوسم المنتجات الحرفية والتقليدية لتمييزها عن المنتجات المستوردة، إن هذه الأنشطة انبثقت عن أجندة المجلس الفلسطيني للصادرات وهي استجابة لحاجة أساسية للقطاع الخاص ونتائج هذه التدخلات سوف تظهر خلال عام 2017.

• إعداد مسودة البروتوكول الخاص باجتماع اللجنة الحكومية الروسية – الفلسطينية للعلاقات الاقتصادية التجارية:

حيث عقد أول اجتماع للجنة الحكومية الروسية – الفلسطينية للعلاقات الاقتصادية التجارية بتاريخ 2016/03/15 بهدف تطوير العلاقات الثنائية ما بين روسيا الاتحادية ودولة فلسطين، وقد قام مركز التجارة الفلسطيني بإعداد مسودة بروتوكول لهذا الخصوص وطرح كافة التوصيات التي تم الخروج بها نتيجة لدراسة تقييم العلاقة بين فلسطين وروسيا التي أعدها المركز.

• مركز التجارة الفلسطيني وبالتعاون مع مؤسسة أكسفام ينهي إعداد استراتيجية التنمية الاجتماعية والاقتصادية المحلية لقطاع غزة (LED):

صورة (2) جانب من ورشة عمل دور القطاع الخاص في التنمية الإقتصادية المحلية لقطاع غزة.

تهدف هذه الاستراتيجية إلى تحديد إطار خطة تنمية اجتماعية واقتصادية محلية في قطاع غزة باستخدام منهجية الضغط من الجهات المجتمعية والفئات المستهدفة إلى الأعلى باتجاه صانعي القرار وباستخدام نهج التنمية المجتمعية والغرض الرئيسي وراء التنمية الاقتصادية المحلية (LED) هو بناء القدرة الاقتصادية للمنطقة المحلية لتحسين مستقبلها الاقتصادي ونوعية الحياة للجميع. وهي محصلة لعمليات مشتركة ومتواصلة بين القطاع الخاص والحكومة والبلديات (وحدات الحكم المحلي)، والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات المدنية والجهات المانحة كشركاء لخلق ظروف أفضل للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل في هذا الوقت الذي يعاني قطاع غزة من حصار مزمن من قبل إسرائيل لأكثر من 10 أعوام، وهذا الحصار الخانق لكافة مناحي سبب بشكل كبير في ارتفاع معدل البطالة وصلت الى نسب قياسية حوالي 40%.

• قطاع الزراعة في غزة يضع أهم محددات وطرق الحد من الأثار السلبية للتكلفة المرتفعة للتصدير من غزة:

قام مركز التجارة الفلسطيني –بال تريد وبالتعاون مع قطاع الزراعة بتحديد أهم المعيقات والأثار السلبية التي يواجهها في نقل المنتجات الزراعية عبر البر إلى أسواق الضفة وإسرائيل والخارج، ولخصت النتائج بأهم المحددات

والمسببات للتكلفة المرتفعة لتصدير المنتجات الزراعية من قطاع غزة لأسواق الضفة والخارج عبر الشحن البري، والمناصرة فيما يتعلق بمسببات التكلفة المرتفعة لتصدير المنتجات الزراعية وأساليب الحد من تلك الآثار وتجاوزها من خلال إعداد ورقة موقف ذات علاقة والمتابعة في ذلك. ضمن مشروع الإنعاش الاقتصادي – أكسفام بتمويل من الوكالة الدنماركية للتنمية دانيدا.

صورة (3) : اجتماع لقطاع النسيج والملابس في مركز التجارة الفلسطيني – قطاع غزة

ويذكر أن عملية تصدير واستيراد البضائع من وإلى قطاع غزة كانت في السابق تتم من خلال معابر تجارية قام الاحتلال بإغلاقها عقب الانقسام الداخلي، وهذه المعابر هي: معبر صوفا أغلق منذ 20 أبريل 2011، معبر كارني/ المنطار أغلق منذ 11 يونيو 2007، معبر كارني/ المنطار الذي ينقل الحبوب أغلق منذ مارس 2011، معبر كارني/ المنطار الناقل للإسمنت أغلق منذ 29 أكتوبر 2008، معبر ناحل عوز أغلق منذ بداية عام 2010، معبر كرم أبو سالم وهو المعبر المفتوح فقط وفي غالبية الأحيان لا يعمل هذا المعبر بكامل طاقته. أما معبر رفح الحدودي لا يعتبر معبراً للبضائع التجارية.

ومن أهم نتائج ورقة الموقف كان تحديد المعيقات التي يمكن في المستقبل العمل على إزالتها بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة:

1- التحكم الإسرائيلي الكامل بجميع المعابر الحدودية للسلطة الفلسطينية، وعدم وجود دور حقيقي فلسطيني على هذه المعابر، وبالتالي فرض الشروط الإسرائيلية بالكامل أمام حركة الصادرات.

2- إغلاق جميع المعابر التجارية بين قطاع غزة وإسرائيل، البقاء فقط على معبر كرم أبو سالم امام حركة البضائع، وهو غير مجهز بالبنية التحتية اللازمة للصادرات الزراعية. على ذلك تمعن إسرائيل في تشديد القيود أمام حركة الصادرات الفلسطينية، حيث أصبح جسر الملك حسين المعبر التجاري الوحيد الرئيسي بين فلسطين والأردن وبقية العالم العربي والذي يتم من خلاله نقل الصادرات من قطاع غزة إلى العالم الخارجي، حيث قامت إسرائيل بإغلاق جسر الأمير محمد في العام 2003، ومما يفاقم من الأزمات التي تواجه الصادرات الفلسطينية عدم كفاية البنية التحتية لجسر الملك حسين، وارتفاع تكلفته، ونقص القدرة على التخزين، والافتقار إلى مرافق التبريد، واستخدام نظام التعاقب، والانتظار لوقت طويل ... إلخ.

3- النقص الكبير في المعلومات في أي من الموانئ، والمطارات، والوزارات الإسرائيلية، والمستجدات في إجراءات التصدير عبر الموانئ والمطارات الإسرائيلية، وطبيعة الوثائق المطلوبة... إلخ.، الأمر الذي أدى إلى الاعتماد الكبير على وكلاء الشحن ووكلاء الجمارك والمخلصين الإسرائيليين، وبالتالي ارتفاع تكلفة الخدمات والوقت، وخضوع المصدرين الفلسطينيين للأمر الواقع والتسليم بهذه الإجراءات.

4- لا يوجد لدى فلسطين مؤسسة معتمدة دولياً لمراقبة جودة المنتجات المصدرة بحيث يكون لديها الإمكانيات لإصدار شهادات معترف بها دولياً.

5- عدم وجود وكلاء فلسطينيين معتمدين ومؤهلين على الجسر حيث يتم التحكم الكامل بإجراءات التصدير والتخليص من خلال القطاع الخاص الإسرائيلي.

مركز التجارة الفلسطيني في قطاع غزة يتابع طلبات المصدرين من قطاع الملابس والنسيج:

قام مركز التجارة الفلسطيني وبحضور أعضاء من مجلس الإدارة بمتابعة نتائج وطلبات المصدرين بعد اجتماع الأعمال مع تجار من الضفة للوقوف عند النتائج وللتعرف على أهم معيقات التصدير إلى أسواق الضفة وإسرائيل والخارج، ولتنظيم نقاط للمناصرة فيما يتعلق بعقبات التصدير الخاصة بقطاع النسيج والملابس وتقديم توصيات عملية وسياسية لتجاوز تلك العقبات لمجلس إدارة بال تريد لمتابعتها مع الجهات المسؤولة والمؤسسات الدولية خلال عام 2017.

إطلاق دليل إدارة جودة التصدير في دولة فلسطين للشركات الفلسطينية الصغيرة والمتوسطة:

خلال عام 2016 أطلق دليل الجودة بالتعاون مع وزارة الاقتصاد الوطني، حيث عقدت ورشة عمل مكثفة لمدة يومين خاصة في البنية التحتية للجودة وإدارة جودة التصدير بدعم من المعهد الألماني القومي للمترولوجيا (PTB) وبالتعاون مع مركز التجارة الدولي (ITC)، وزارة الاقتصاد الوطني، قام مركز التجارة الفلسطيني– بال تريد بتنظيم ورشة عمل تدريبية متخصصة في إدارة جودة الصادرات حيث هدفت هذه الورشة التدريبية بالمجمل إلى المساهمة في تمكين وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة من دخول الأسواق الخارجية وذلك من خلال تسهيل فهم المتطلبات اللازمة لاستهداف الأسواق الإقليمية والعالمية بشكل استراتيجي. وركزت الورشة على تعزيز وإبراز الخدمات التي تقدمها مؤسسات دعم الأعمال لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في هذا المجال، من خلال تقديم المشورات الفنية والدعم المناسب بهدف تلبية احتياجات الأسواق المستهدفة وتمكين هذه المشاريع.

نشر ورقة موقف حول الفحص التقني الإسرائيلي – المعيقات الفنية والإجرائية:

تم إعداد ونشر ورقة موقف حول تقييم الفحص التقني الإسرائيلي (TAKEN) المطلوب من الشركات الفلسطينية الراغبة في البيع في السوق الإسرائيلي، وهدفت الورقة لتحديد المعيقات الفنية والإجرائية التي تضعها مؤسسة المواصفات الإسرائيلية على الشركات الفلسطينية، كما وتهدف بالتعريف بالجهات المسؤولة وذات العلاقة ومخاطبتهامن أجل وضع حلول لتذليل المعيقات المفروضة من الجانب الإسرائيلي.

نشر ورقة موقف حول الضمانات المالية الإسرائيلية للشركات الفلسطينية:

هدفت هذه الورقة لدراسة العلاقة التجارية الفلسطينية الإسرائيلية من ناحية الجوانب المالية المتعلقة بدفع مستحقات للشركات الفلسطينية على الشركات الإسرائيلية، وأيضاً تهدف إلى التعرف على المشاكل المتعلقة بغياب ضمانات مالية للشركات الفلسطينية ووضع حلول وآليات لهذه المسألة ونشر المعرفة بين الشركات الفلسطينية حول هذه الموضوع بشكل عام للتقليل من حدة المخاطر للشركات الفلسطينية في التعاملات المالية مع الشركات الإسرائيلية.

ورقة موقف حول تحليل الإجراءات والمعطيات التي تمنع دخول منتجات الألبان واللحوم إلى القدس الشرقية:

حيث تهدف هذه الورقة إلى تكوين صورة شاملة قدر الإمكان لكافة الأحداث والمبادرات والأنشطة والآراء ذات العلاقة في وثيقة واحدة تحليلية هادفة، كما يمكن أن ينتج عنها أوراق موقف تحدد من شانها خطة عمل تفصيلية جامعة لكافة الأطراف، من أجل النهوض بالخدمات البيطرية بما يخدم تعزيز حماية المستهلك وتعزيز القدرة التنافسية للمنتجات، وتزويد ذوي الشأن بالقدرة التفاوضية وحشد التأييد المطلوب وصولاً إلى خلق ثقة دولية وثقة مهنية عالية بالخدمات البيطرية الفلسطينية.

مركز التجارة الفلسطيني ينظم بعثة استكشافية إلى جمهورية سلوفاكيا بهدف اختراق أسواق أوروبا الشرقية:

أجرى وفد مركز التجارة الفلسطيني بال تريد – المؤسسة الوطنية الفلسطينية لتنمية الصادرات برئاسة عضو مجلس إدارتها رجل الأعمال السيد وضاح بسيسو برفقة مدير السياسات التجارية لبال تريد السيد شوقي مخطوب، وعدد من رجال الأعمال الفلسطينيين الذين يمثلون قطاعات صناعية مختلفة، زيارة عمل إلى الجمهورية السلوفاكية، وذلك بناءً على دعوة مؤسسة الاستثمار والتجارة السلوفاكية "ساريو" (مؤسسة سلوفاكيا للاستثمار و تنمية التجارة)، تم عقد لقاءات عمل بين الوفد المرافق والجهات المسؤولة في براتيسلافا أو سيدات سلوفاكيا، كما تم توقيع مذكرة تعاون بين مركز التجارة الفلسطيني ومؤسسة ساريو، تقدم بموجها مؤسسة ساريو الدعم الفني لمركز التجارة الفلسطيني في قضايا الاستثمار والتجارة والتعاون في مجال الترويج التجاري والتعاون في تنسيق البرامج التي تدعم الاستثمار والتجارة بين البلدين. ووضع أسس للتعاون المستقبلي بما يرسخ تعزيز العلاقات التجارية بين البلدين وخاصة على صعيد تطوير الصادرات الفلسطينية وبالأخص إلى السوق السلوفاكي وإلى وسط أوروبا.

صورة (5) : وفد من مركز التجارة الفلسطيني و عدد من رجال الأعمال الفلسطيني
في زيارة مؤسسة الاستثمار والتجارة السلوفاكية «ساريو»

جدول رقم (1) : أوراق لموقف التي صيغّت خلال عام 2016

عنوان ورقة الموقف	الفئة المستهدفة
ورقة موقف حول أهم محددات واثار وطرق الحد من الاثار السلبية للتكلفة المرتفعة للتصدير من قطاع غزة لقطاع الزراعة.	قطاع الزراعة
ورقة موقف حول الفحص التقني الإسرائيلي – المعيقات الفنية والإجرائية (TAKEN)	جميع القطاعات الاقتصادية
ورقة موقف حول الضمانات المالية الإسرائيلية للشركات الفلسطينية	جميع القطاعات الاقتصادية
ورقة تحليلية لإجراءات والمعطيات التي تمنع دخول منتجات الألبان واللحوم إلى القدس الشرقية	قطاع المنتجات والألبان

استهدفت شركة الحجاز للشكولاتة "خلال العام 2016 تسجيل العلامة التجارية الخاصة بها في عدة دول بناءً على التوصيات والمعلومات التي تحتويها أوراق الموقف و التي نشرت من خلال مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد، فحسب ما أفاد به السيد حسين حجازي مدير عام الشركة بأن المعلومات التي قدمتها أوراق الموقف قد غيرت من خططه الاستراتيجية لاختراق عدة أسواق واتجه أولا إلى تمكين موقع الشركة بشكل قانوي في هذه البلاد قبل اختراقها من أجل حماية المنتج من التقليد والتزييف وخصوصاً لأن قطاع الشكولاتة والأغذية يعاني من هذه الأمور بشكل دائم.

Alhijaz Chocolate

الهدف الاستراتيجي الثاني: زيادة عدد المصدرين وتنمية قدرات الشركات الفلسطينية المصدرة

إن عملية التصدير من فلسطين ما زالت تواجه بعض الصعوبات التي تواجهها الشركات وتحاول بشكل كبير إيجاد حلولاً لاختراق أسواق جديدة مستهدفة، ومن هذا الباب يطرح مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد حلول مبتكرة وذلك سعياً للنهوض وتطوير قدرات الشركات على التصدير وتحسين عمليات التصدير الخاصة بهم على مستوى القطاعات الاقتصادية وذلك باتجاه تعظيم الناتج القومي والإيرادات لدولة فلسطين.

مع بداية عام 2016 ومن خلال التعاون مع الحكومة النرويجية، تم تصميم عدة برامج تتعلق بتنمية قدرات الشركات في مجالات معنية لبناء قدراتها وقد تم اختيار موضوع التدريب على أساس الاحتياجات التي ذكرت من قبل الشركات في التقييم الخاص بهم حسب المنهجية (BMS) التي نفذت لأكثر من مئة شركة من قبل مختصين عبر مركز التجارة الفلسطيني–بال تريد.

جدول رقم (2): برامج بناء القدرات التي قدمت للشركات خلال عام 2016

#	نوع التدريب	عدد الشركات المشاركة	عدد المشاركين من كل شركة
	تطوير المنتج والابتكار	عشر شركات	14 مشارك في البرنامج
	التسويق	ستة شركات	6 مشاركين
	تطوير مهارات المبيعات	ثمانية شركات	9 مشاركين

برنامج تطوير المنتج والابتكار

كثير من الشركات ذكرت موضوع تطوير المنتج والابتكار كوسيلة أساسية لتحسين المنتج ورفع قدرته التنافسية لاختراق أسواق جديدة وبقائها قادرة على المنافسة. كما أشارت كثير من الشركات إلى أنهم يفتقرون إلى الخبرة الكافية في هذا المجال، وفي هذا الخصوص صممت بال تريد برنامج تدربي مع المؤسسات الشريكة في مجال الابتكار و التطوير، يعد هذا التدريب فريد من نوعه حيث وفر للمشاركين الاطلاع على تجارب الشركات في مجال تطوير المنتجات و الابتكار بشكل عملي كما وفر الأدوات والتقنيات، وقدم البرنامج تغطية شاملة للموضوعات الرئيسية في تطوير وتنفيذ نهج السوق يحركها الابتكار وكيفية دمج التفكير وأفضل الممارسات في تطوير منتجات جديدة، إن البرنامج ساعد المشاركين على تطوير قدراتهم على فهم مسار تطوير المنتج و الابتكار لاكتساب ميزة تنافسية استراتيجية، وحضر البرنامج أربعة عشر مشارك من عشر شركات من عدة قطاعات مختلفة.

صورة (6) : مشاركين في دورة تطوير المنتج والابتكار

صورة (7) : مشاركين في دورة تطوير المنتج والابتكار

السيد فريد قمحية مدير مصنع حلاوة الملوك "صرح أن التدريب مكنه من قياس مدى تطور قدرة شركته على تطوير منتجاتها في مجال الحلويات ضمن الاطار النظري الذي قدمه المدرب وأيضاً فتح له أفاق للنظر في كيفية مواصلة تطوير منجاته لكي تنافس منتجات أخرى و تصبح قابلة للتسويق في الخارج"

السيد حمزة الأغبر مدير مصنع النسر للحقائب "التدريب على تطوير المنتج و الابتكار من أهم المواضيع التي تشغل بال المستثمر الفلسطيني و خصوصاً في قطاع الأزياء والإكسسوار، و شكل هذا التدريب أفق وبوابة للاطلاع إلى التجارب والأساليب التي تستخدمها الشركات من أجل تطوير وابتكار منتجات جديدة، وهذا التدريب مّكن شركة النسر من وضع خطة طريق للاستثمار في برامج محاكة جديدة من شأنها أن تساهم في خلق منتجات عصرية جديدة منافسة محلياً و دولياً".

برنامج تدريب لبناء قدرات موظفي الشركات في تسويق المنتجات

هدف التدريب إلى تزويد مدراء التسويق في الشركات الفلسطينية بالمهارات اللازمة للجذب والوصول إلى شريحة واسعة من العملاء المحتملين، والحفاظ على عملائهم الحاليين. وشمل التدريب العديد من المواضيع التسويقية الهامة مثل تحديد الأسواق المستهدفة للتصدير، وسبل الحصول على المعلومات التجارية، والمزيج التسويقي وأساليب وأدوات لتحديد وتقييم الأسواق، وأدوات التسويق وقنوات التوزيع، وإعداد استراتيجيات التسويق. حيث حضر مجموعة من مدراء التسويق الدورة التدريبية وجاء هذا التدريب نتيجة لطلبات الشركات الفلسطينية ورغبة منها في زيادة مهارات التسويق لموظفيها.

شركة باندا نوشن "لقد تم التطرق إلى موضوع (Branding) الذي يشكل تحدياً لمعظم الشركات الفلسطينية وخصوصا المنافسة بشكل جديد وتم مع إعطاء امثلة واقعية من قبل المدرب، حيث كان لهذا التدريب اثر كبير في تغير طريقة عمل الشركة لدينا وبدأنا في طرح أفكارنا للزبائن بطريقة جديدة و سلسلة لا تتسم بالتعقيد"

PANDA NATION
tell your story

تدريب بناء قدرات مدراء ومسؤولين في مهارات المبيعات

كان من المفترض أن يشارك 9 متدربين وركز التدريب على الجوانب والمنهجيات التي تتعلق في المبيعات وكيفية توقع اتجاهات السوق مما يجعل عملية البيع فعالة ويمكن للشركات الفلسطينية تحديد توجهات الزبائن المحتملين، تمكن هذه الدورة التدريبية المتدربين (موظفي ومدراء المبيعات) من تعلم صفات واحتياجات الزبائن ومتابعة ارضائهم عبر العمل معهم من خلال أنشطة البيع.

وقدمت الدورة استراتيجيات مختلفة لمساعدة المشاركين على التواصل مع العملاء وفهم احتياجاتهم. كما تضمنت المشورة بشأن إدخال وتحديد منتجات الشركة هو كيفية إيجاد أفضل الحلول لمشاكل الزبائن واحتياجات العملاء. وأخيراً، تمت تدريب المشاركين على إجراء عملية التفاوض في البيع مع الزبائن وما هي أهم المهارات التي يجب على المشارك أن يتعلمها ليتقن فن التفاوض في البيع وكانت قوة البرنامج في أنه يركز على منهجيات المبيعات العلمية والمجربة وكيفية تنفيذها. وكانت إحدى الطرق التي استخدمت لإظهار للمشاركين كيف يكون الباعة فعالون كانت باستخدام تسجيل الفيديو وعلاوة على ذلك، كان هناك مقدمة لأدوات جديدة تساعد الشركات في إيجاد عملاء وكيفية جذب مزيد من صفقات البيع مثل WEKA التي تساعد أيضاً على تحليل اتجاهات السوق والتنبؤ بها، وأخيراً، قدم الرئيس التنفيذي لإحدى الشركات للمشاركين لمحة عامة عن كيفية استخدام استراتيجيات المبيعات من خلال تقديم أمثلة وألعاب لمساعدة المتدربين في فهم عملية البيع وكيفية جذب المزيد من المشترين.

صورة (8) : مشاركين في دورة تدريب مهارات المبيعات

وقد ساهمت المنهجية الجديدة المتبعة في تصنيف الشركات وتحديد احتياجاتها بالاعتماد على هرم التصدير وزعت الشركات على خمس مجموعات تضم كل مجموعة حوالي 20 شركة وتم توزيعها على مشاريع تنموية تتضمن كل مجموعة نوع من التوصيات المشتركة التي وافقت الشركات على تنفيذها مثل التدريب أو المشاركة في معرض. إذ شاركت مجموعة من المجموعات التي تتعلق بقطاع الحجر والرخام في معرض الخمسة الكبار في الكويت وحققت أكثر من مليون ومئتي ألف دولار أمريكي حجم صفقات مع شركات اجنبية.

السيد امجد عطاري مدير المبيعات و التسويق في بديكو الصناعية " التدريب ممتاز جدًا وبناء حيث تناول قضايا جديدة تتعلق بمهارات المبيعات لتكن معروفة لدى المتدربين مما ساعد على تحفيزنا للتفكير بطرق جديدة و أساليب ممكن أن تستخدم في المبيعات على أرض الواقع"

تطوير وتدريب نموذج لإدارة الأعمال للجمعيات الاهلية والنساء العاملات في مجال التمور

قام مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد و بالتعاون مع اكسفام – إيطاليا بمساعدة النساء العاملات في قطاع التمور في قطاع غزة من بناء قدراتهم في مواضيع إدارية تهم مناحي الحياة اليومية بهن و ذلك عبر تطوير نموذج أعمال لجسم تجاري جديد يجمع بين النساء العاملات في مجال التمور وبين جمعية أهلية، ويقوم التدريب بشكل أساسي على اكتساب خبرات عملية لفئة النساء العاملات على معرفة كيفية إدارة

هذا الجسم الجديد وتقديم خطة الأعمال خاصة به، وشمل التدريب العلمي تدريب عدد من سيدات على مهارات الإدارة والتسويق (Soft Skills). وسوف يستكمل التدريب في بداية عام 2017 ليشمل فئة سيدات الأعمال.

صورة (9) تدريب سيدات على مهارات الإدارة و التسويق– قطاع غزة

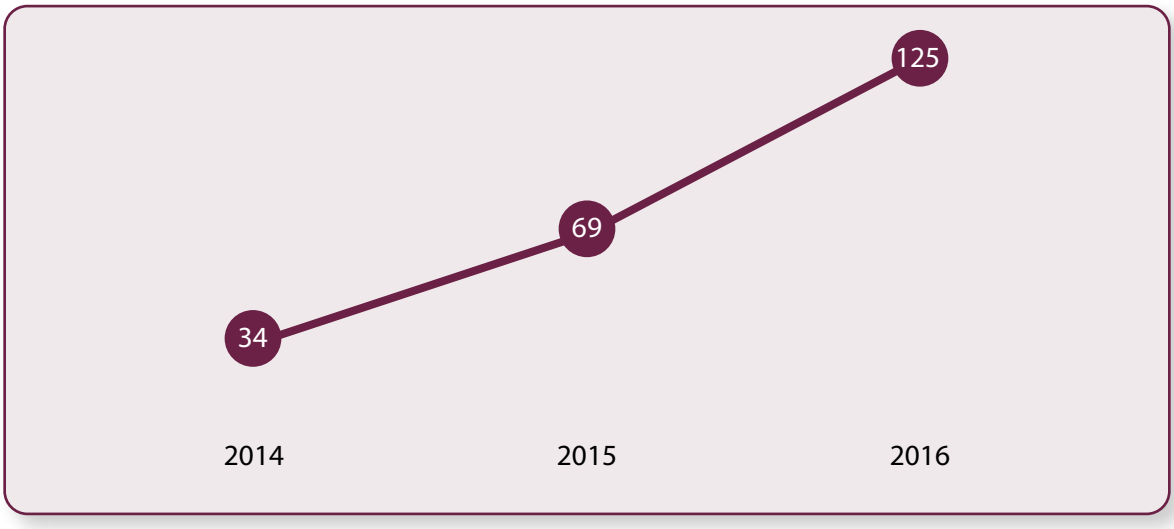
كما شهد عام 2016 زيادة مرتفعة في نسبة عدد طلبات المعلومات التجارية حول الأسواق المستهدفة حوالى 81% مقارنة مع عام 2014، وتشير هذه الزيادة إلى التأثير الكبير الذي تحققه خدمات المركز للشركات الفلسطينية وتأثير المركز بزيادة الوعي عند الشركات في إدراكها لأهمية المعلومات وقيمتها في تحسين أساليب التصدير المتعلقة بالشركات، كما عمل المركز في زيادة المعرفة الاقتصادية للشركات حول معدل وحجم طلب المنتجات في الأسواق المستهدفة.

واظهرت نتائج المتابعة أن خلال عام 2016 بلغت التقارير والردود حول استفسارات العملاء حول المعلومات التجارية والتدابير غير الجمركية والتصديرية حوالي 125طلب معلومات تجارية واستفسارات، بينما كانت مجموع ما تم طلبه من معلومات تجارية من قبل العملاء خلال عامي 2014، 2015 حوالي 34 و 69 على التوالي كما هو مبين في الشكل رقم (13). و يشير هذه الارتفاع إلى زيادة في نسبة طلب المعلومات عن العام السابق طلب معلومات تجارية وبلغت نسبة الارتفاع حوالي 81% زيادة في طلب المعلومات التجارية من قبل العملاء خلال عام 2016 مما يدل على أن المركز أصبح لديه قدرة واسعة على معرفة ماهية عملائه، وما هي احتياجاتهم، وكيفية توصيل المعلومات المهمة لهم لتحقيق أعمال تجارية ناجحة.

صورة (10) تدريب سيدات على مهارات الإدارة و التسويق– قطاع غزة

وتعكس هذه الزيادة تعزيز قدرة المركز على تقديم أبحاث سوق ذات جودة عالية تقدم معلومات صحيحة ودقيقة بخصوص الزبائن والمنافسين المحتملين، والتي تشكل جزءاً في غاية الأهمية للبدء في الأعمال التجارية أو توسيعه للشركات الفلسطينية. إن المعلومات التجارية والسوقية أضحت لها تأثير كبير في كل من أنشطة الشركات وشكلت عامل أساسي في تحديد مصير كثير من الصفقات والأعمال التجارية.

شكل رقم (13) : عدد طلبات المعلومات التجارية بين عامي 2015-2016



وخلال عام 2016، قام المركز بتزويد العملاء بأكثر من 21 دراسة حول منتجات أو قطاعات محددة في أسواق مستهدفة وجديدة حسب الجدول ادناه.

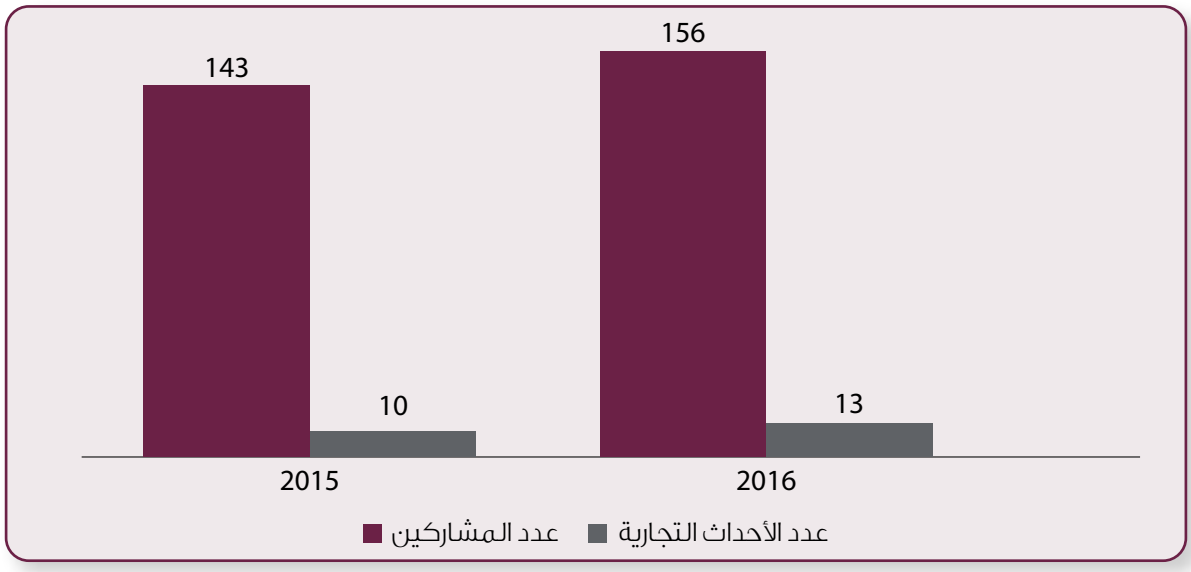
جدول رقم (3) : الدراسات التي تمت خلال عام 2016 حسب طلب المستفيدين من خدمات مركز التجارة الفلسطيني

موضوع الدراسة	السوق
قطاع الأغذية	المغرب العربي
قطاع النسيج	منتجات الكتان في السعودية والامارات العربية
قطاع الزراعي	السوق المحلي– زراعة
قطاع الاغذية و المشروبات	السوق المحلي
قطاع الزراعي	السوق المحلي – زراعة
قطاع غزة و حكة السلع عبر المعابر	السوق المحلي
حركة قطاع الجلود والاحذية – قطاع غزة	السوق المحلي
قطاع الأغذية	سوق لبنان
منتجات البحر الميت	السوق المحلي
كيفية التصدير و الاستيراد	السوق المحلي
متطلبات تصدير العسل إلى الولايات المتحدة الأمريكية	سوق الولايات المتحدة الامريكية
فرص الأعمال الخليل	السوق المحلي – محافظة الخليل
الفرص التصديرية للشوكولاتة (تمر)	سوق فرنسا، كندا، الجزائر، المانيا ، ماليزيا، اندونيسيا، إيطاليا، أمريكا ، بريطانيا، السعودية ، العراق ، بنغلادش الأردن و روسيا)
قطاع النخيل	دراسة حول تمر المجول في فلسطين

الهدف الاستراتيجي الثالث: تحويل فرص السوق العالمية إلى صادرات فلسطينية مستدامة

إن الهدف الاستراتيجي الثالث يعنى بتحويل الفرص التي يراها المشاركون في الأنشطة التجارية العالمية أو الإقليمية إلى فرص تصديرية مستدامة، ومن أجل تحقيق ذلك الهدف تم العمل بشكل ممنهج ودقيق من قبل طواقم مركز التجارة عبر التواصل والتحشيد لعملية تحديد الأسواق الجديدة المستهدفة، يلاحظ أن عدد الأنشطة التجارية التي تمت خلال عام 2016 مقارنة مع 2015 ارتفعت بزيادة ثلاث احداث تجارية عن العام السابق وارتفع نسبة عدد المشاركين بمعدل 9% عن العام 2015 ليصل عدد المشاركين إلى 156شركة مشاركة خلال عام 2016، وما يميز عام 2016 عن السنوات السابقة هو دخول قطاعات اقتصادية جديدة للمشاركة في الاحداث التجارية مثل قطاع الصناعات المعدنية وقطاع الطاقة المتجدد الذي له آفاق اقتصادية واستثمارية كبيرة في المستقبل القريب.

رسم بياني (6): عدد الشركات المشاركة في المعارض والبعثات التجارية خلال عام 2015-2016



ولتطبيق استراتيجية المركز في التخطيط الممنهج للأنشطة التجارية وتنفيذها بمهنية عالية، فقد تم إشراك مؤسسات القطاع الخاص والتشاور معهم حول وجهات الفرص التصديرية حسب ما نصت عليه الخطة الوطنية للتصدير و تم الاتفاق معهم على استهداف عدد من المعارض الدولية والبعثات التجارية خلال عام 2016 حسب ما هو موضح بالجدول أدناه، وبشكل عام فإن مشاركة مركز التجارة في المعارض والمحافل التجارية العالمية بالتصاميم العصرية والحديثة أثرت وبشكل ملحوظ رغبة الشركات في المشاركة في عدد من الأنشطة التجارية من خلال مركز التجارة الفلسطيني.

جدول رقم (4): جدول بأسماء المعارض و البعثات التجارية التي نظمت خلال عام 2016

المعارض البعثات عام 2016		
عدد المشاركين	القطاع	اسم الحدث التجاري
6	حجر ورخام	معرض الشرق الأوسط للحجر
6	حجر ورخام	بعثة إلى إيطاليا (مارموماك)
8	صناعات معدنية	بعثة إيطاليا – صناعات معدنية
16	قطاع النسيج والملابس	لقاء العمل قطاع النسيج
11	معرض صناعات	معرض الجزائر
3	حجر ورخام	معرض الخمسة الكبار \ جدة
5	حجر ورخام	معرض الخمسة الكبار \ دبي
26	معرض صناعات	معرض الرياض – الثالث عشر
7	قطاع الاتصالات وتكنولوجيا	معرض جايتكس – دبي
4	قطاع الأغذية والمشروبات	معرض حلال \ ماليزيا
6	قطاع الأغذية والمشروبات	معرض غذاء الخليج \ دبي
8	قطاع الأغذية والمشروبات	معرض فودكس – جدة
50	قطاع الطاقة، الهندسة والمقاولات، الحجر والرخام، الاعلاف والمياه العادمة	لقاء عمل بين شركات فلسطينية وإيطاليا في عمان

وكما أظهرت النتائج الاخيرة للشركات المشاركة في المعارض أو البعثات التجارية تبين أن هناك عدد من الشركات قد اخترقت أسواق جديدة للمرة الأولى وتعد أسواق جديدة بالنسبة لهم مما يشير على أن الخطة الوطنية للصادرات والخطة الاستراتيجية لمركز التجارة الفلسطيني تشير بخطى ثابتة نحو اختراق الأسواق المستهدفة وبشكل طويل الأمد لعدد من القطاعات الواعدة. ويظهر الجدول أدناه البلدان التي تم التصدير لها خلال عام 2016 واختراقها نتيجة لنشاطات مركز التجارة الفلسطيني.

جدول رقم (5): أسواق جديدة لشركات فلسطينية تم اختراقها خلال عام 2016

القطاع	الأسواق الجدية المخترقة خلال 2016				
قطاع الحجر والرخام	كوريا الجنوبية				
قطاع الحرف والصناعات	تركيا	مصر	عمان	الامارات العربية المتحدة	
قطاع المنتجات الزراعية و الغذائية	كندا	الامارات	قطر	السعودية	الكويت

معارض وجولات وبعثـــات تجارية

نظم مركز التجارة الفلسطيني– بال تريد مشاركة دولة فلسطين في عدد من المعارض الدولية، كما ونظم عدد من البعثات التجارية والجولات التجارية خلال العام 2016:

معرض فوديكس السعودية 2016 (معرض المأكولات الدولي)

صورة (11) جناح معرض فوديكس

استكمالاً وتواصلاً لنشاطات مركز التجارة الفلسطيني– بال تريد نظم المركز مشاركة دولة فلسطين في معرض فوديكس السعودية والذي عقد في مدينة جدة خلال الفترة الواقعة ما بين 21-2016/11/24 وبمشاركة ثماني شركات فلسطينية تمثل قطاع الصناعات والمنتجات الغذائية والزراعية في فلسطين، وجاءت هذه المشاركة منسجمة مع الخطة السنوية لدائرة ترويج الصادرات، ويعتبر هذا المعرض الدولي ذو أهمية خاصة كونه متخصص في الصناعات الغذائية، ولما يشكله من مدخل رئيسي مهم للشركات الفلسطينية لدخول أسواق عربية وإسلامية وغيرها، وكانت قد عقدت الشركات المشاركة على مدار أربعة ايام حوالى 320 لقاء عمل مع رجال أعمال وتجار وموزعين مهتمين بالمنتجات الفلسطينية، منها 157 لقاء جدياً حسب ما أفادت به الشركات المشاركة.

صورة (12): المشاركين في معرض فوديكس

صورة (13): إجتماع في الجناح الفلسطيني في معرض فوديكس

عقد ممثل مركز التجارة الفلسطيني– بال تريد يوسف لحام والشيخة هيا السنيدي عضو مجلس إدارة شركة ريد سنيدي لتنظيم المعارض لقاء عمل على هامش مشاركة دولة فلسطين في معرض فوديكس تم خلاله مناقشة المشاركة الفلسطينية لهذه الدورة وسبل التعاون في السنوات القادمة، هذا وأبدت الشيخة هيا عن سعادتها لمشاركة دولة فلسطين في هذه الدورة من خلال مركز التجارة الفلسطيني– بال تريد، وعلى التنظيم الرائع والمتقن إضافة إلى نوعية الشركات المشاركة والتي تمثل الصناعات والمنتجات الغذائية الفلسطينية، والتي من خلالها تم تغيير الصورة النمطية عن طبيعة المنتجات وهي ليست زيت وزعتر فقط.

صورة (14) لقاء ممثل مركز التجارة الفلسطيني مع الشيخة هيا

المعرض الدولي للأغذية الحلال/ ماليزيا 2016

نظم مركز التجارة الفلسطيني–بال تريد مشاركة دولة فلسطين في المعرض الدولي للأغذية الحلال "الثالث عشر" في العاصمة الماليزية كوالالمبور خلال شهر نيسان 2016 وبدعم من السادة البنك الإسلامي للتنمية والسادة المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا، وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز تواجد المنتج الفلسطيني في السوق الماليزي والأسواق المجاورة إضافة إلى فتح أسواق جديدة. وتمثلت المشاركة الفلسطينية في المعرض في أربع شركات، تمثل قطاع المواد الغذائية والزراعية من زيت الزيتون، الأغذية التقليدية الفلسطينية، التمور.

صورة (15) لقاء عمل في جناح فلسطين في المعرض الدولي للأغذية (حلال)

صورة(16) جانب من جناح إحدى الشركات المشاركة في المعرض الدولي للأغذية (حلال)

معرض الخمسة الكبار دبي 2016

يمثل معرض الخمسة الكبار 2016 حدثاً مهماً بالنسبة لقطاع الإنشاءات والعقارات في دبي والإمارات العربية المتحدة، وكافة بلدان منطقة الشرق الأوسط، وشمال افريقيا، ومن هنا نظم مركز التجارة الفلسطيني–بال تريد مشاركة دولة فلسطين في معرض الخمسة الكبار بدعم ومساهمة كريمة من قبل السادة المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في افريقيا/ بإدارة البنك الإسلامي للتنمية –مشروع تسويق المنتجات والذي عقد في إمارة دبي خلال الفترة الواقعة ما بين 21-2016/11/24.

صورة (17) أثناء تجهيز جناح فلسطين في معرض الخمسة الكبار دبي

وجاءت هذه المشاركة استكمالاً وتواصلاً لنشاطات المركز ومنسجمة مع الخطة السنوية لدائرة ترويج الصادرات، والتي تعمل على تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للتصدير ومن أجل اختراق الأسواق العربية والاسلامية والتواجد فيها باستمرار كونها أحد الأسواق المستهدفة لقطاع الحجر والرخام اضافة إلى تعزيز وترويج هذا القطاع في هذه الدول، حيث كانت النتائج الأولية لهذه المشاركة جيدة حيث عقدت الشركات المشاركة على مدار أربعة ايام حوالي 350 لقاء عمل مع رجال أعمال وتجار وموزعين مهتمين بقطاع الحجر والرخام وكان منها 60 لقاء، كما وقعت بعض الشركات عقود مبدئية مع شركات من دول الخليج.

معرض حجر الشرق الأوسط Middle East Stone 2016

صورة (18) جانب من الجناح الفلسطيني في معرض حجر الشرق الأوسط

وكان قد نظم مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد بالتعاون مع إتحاد الحجر والرخام الفلسطيني وبالشراكة مع الوكالة الامريكية للتنمية من خلال مشروع كمبيت، مشاركة نخبة من الشركات المتخصصة في صناعة الحجر والرخام في معرض حجر الشرق الاوسط Middle East Stone 2016، خلال شهر أيار من عام 2016. وهدفت المشاركة الفلسطينية في هذا المعرض إلى تعزيز تواجد المنتج الفلسطيني في السوق الخليجي والأسواق المجاورة اضافة إلى فتح أسواق جديدة للمنتجات الفلسطينية عامة ومنتجات الحجر والرخام خاصة. وتمثلت مشاركة دولة فلسطين في المعرض المتخصص بالحجر والرخام في منطقة الخليج العربي، والذي يقام للمرة الثانية في المنطقة في ست شركات فلسطينية؛ شركة احجار القدس، شركة فنون لنحت الحجر، شركة العنان، شركة الوليد للصناعة، شركة فيرونا للحجر والرخام والشركة الرائدة للاستثمار.

معرض جايتكس لتكنولوجيا المعلومات 2016

صورة (19) : جانب من الجناح الفلسطيني في معرض جايتكس دبي 2016

شاركت دولة فلسطين في معرض جايتكس الدولي لتكنولوجيا المعلومات في دورته ال 36 والذي عقد في امارة دبي خلال الفترة الواقعة ما بين 16-2016/10/20 وبمشاركة سبع شركات فلسطينية تمثل قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين وخدمات الدفع المسبق، وجاءت هذه المشاركة منسجمة مع الخطة السنوية لدائرة ترويج الصادرات، والتي تعمل على تنفيذ

الاستراتيجية الوطنية للتصدير ومن أجل اختراق الأسواق العربية والإسلامية التي تعتبر سوق أساسي لسوق الخدمات الفلسطيني اضافة إلى تعزيز وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات في هذه الدول، حيث كانت النتائج الأولية لهذه المشاركة جيدة جداً ومشجعة ومن خلال اللقاءات والزيارات التي تمت داخل الجناح الفلسطيني وبناء، وتمت هذه المشاركة بدعم من السادة المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في إفريقيا/ بإدارة البنك الإسلامي للتنمية–مشروع تسويق المنتجات.

صورة (20) : جانب من الجناح الفلسطيني في معرض جايتكس دبي 2016

صورة (21) : جانب من الجناح الفلسطيني في معرض جايتكس دبي 2016

معرض الجزائر الدولي الدورة 49 لعام 2016

شاركت دولة فلسطين في معرض الجزائر الدولي للدورة 49 الذي عقد في العاصمة الجزائرية خلال الفترة الواقعة ما بين 28/5-2/6/2016 وبمشاركة إحدى عشر شركة فلسطينية تمثل عدة قطاعات، وجاءت هذه المشاركة منسجمة مع الخطة السنوية لدائرة ترويج الصادرات، والتي تعمل على تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للتصدير من أجل تمكين العلاقات الاقتصادية مع هذه الدول والتي ايضاً تستهدف الأسواق العربية والإسلامية والعالمية، حيث تمت مشاركة احدى عشر شركة فلسطينية بدعم من قبل المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في افريقيا/ بإدارة البنك الاسلامي للتنمية –مشروع تسويق المنتجات، وعقدت هذه الدورة من المعرض تحت رعاية الرئيس الجزائري عبد العزيز بوتفليقة، حيث قام رئيس الوزراء الجزائري عبد المالك سلال بافتتاح فعاليات المعرض والتي كانت تحت شعار "الاستثمار والمؤسسة في قلب الاقتصاد المنتج"

صورة (22) المشاركين في معرض الجزائر الدولي

صورة (23) زيارة إحدى الوفود للجناح الفلسطيني في معرض الجزائر الدولي

وتم استضافة وفد رجال الأعمال الفلسطينيين المشاركين بالمعرض وبحضور الملحق التجاري الفلسطيني السيد محمد الكيلاني على عشاء عمل مع رجل الأعمال الفلسطيني المغترب السيد عرفات عبيد الذي ابدى استعداده للتعاون التام مع رجال الأعمال الفلسطينيين والدخول في شراكة حقيقة في بعض المشاريع التي تنفذ في الجزائر وفلسطين.

المعرض التجاري الخامس عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي – الرياض

شاركت دولة فلسطين في المعرض التجاري الخامس عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي الذي عقد في العاصمة السعودية الرياض–المملكة العربية السعودية خلال الفترة الواقعة ما بين 22-26/5/2016 تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز، حيث قام أمير الرياض الأمير فيصل بن بندر بافتتاح فعاليات المعرض وبمشاركة 39 دولة اسلامية سبع وعشرون شركة فلسطينية تمثل احد عشر قطاعاً شاركت في المعرض، وجاءت هذه المشاركة ايماناً بأهمية دور المملكة العربية السعودية في لعب دور اقتصادي رائد في العالم الإسلامي وتشجيع وترسيخ العلاقات التجارية والاستثمارية وتقويتها إضافة إلى أهمية التجارة البينية بين الدول الأعضاء، كما أن مشاركة دولة فلسطين بهذا العدد الكبير من الشركات جاء نتيجة لأهمية السوق السعودي للمنتجات الفلسطينية والتي تستفيد من الاعفاء الجمركي الممنوح لها، و لتمكين العلاقات الاقتصادية الفلسطينية السعودية، هذا وتقدر التجارة البينية بين الدول الاسلامية حوالي 878 مليار دولار. تمت مشاركة دولة فلسطين في المعرض بدعم سخي وكريم من قبل السادة المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في افريقيا/ بإدارة البنك الاسلامي للتنمية –مشروع تسويق المنتجات.

صورة (24) جانب من جناح إحدى الشركات المشاركة في المعرض التجاري

كما أقام مركز التجارة الفلسطيني– بال تريد وبالتعاون مع سفارة دولة فلسطين في المملكة العربية السعودية حفل عشاء وبدعم كريم من قبل السادة البنك الاسلامي للتنمية على هامش مشاركة دولة فلسطين في المعرض التجاري الخامس عشر للدول الاعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، وتخلل العشاء لقاءات عمل ثنائية ضمت رجال أعمال سعوديين ورجال الأعمال الفلسطينيين المشاركين اضافة إلى رجال أعمال فلسطينيين مقيمين بالمملكة ودول خليجية اخرى، وتم عرض فيلم ترويجي عن الاقتصاد الفلسطيني، بحضور الأخوة من هيئة تنمية الصادرات السعودية.

صورة(25) جانب من زيارة للجناح الفلسطيني في المعرض التجاري

صورة (26) جانب من المعرض التجاري الخامس عشر في الرياض

صورة (27)حفل عشاء ولقاءات عمل ثنائية بحضور السيد ماجد العايد مدير عام تطوير المصدرين

جائزة المُصدر الفلسطيني

2016

جائزة مُصدر فلسطين للعام 2016

صورة(28): جانب من حفل توزيع جائزة المُصدر الفلسطيني لعام 2016

لا يخفى على أحد أهمية الصادرات كركيزة أساسية في التنمية الاقتصادية، أن تنمية الصادرات هي ضرورة وطنية ملحة وبالذات في ظل خصوصية فلسطين بما تواجهه من معيقات وقيود يفرضها الاحتلال الإسرائيلي لإعاقة مسيرة التنمية الاقتصادية الفلسطينية، ورغم ذلك يزداد الإصرار على النجاح لا بل التفوق أحياناً، فقد حقق المُصَدِر الفلسطيني نجاحات يحتذى بها في اختراقه أسواق أكثر من 70 دولة في العالم، وتمكن من المنافسة في العَديد من القطاعات ويستمر في النمو والتطور، فهذا حقا يستحق التقدير.

ومن هنا انبثقت هذه المبادرة النوعية لتعمل على تكريم المُصَدِر الفلسطيني من جانب وتعزيز ثقافة التصدير أيضاً لدى الشركات غير المُصَدِرة، والتي لديها الإمكانيات لأن تَصبح مُصَدِر جديد وواعد ومن ثم تنمو وتحقق نجاحات لان تصنف كشركة فاعلَة ومميزة، جائزة 2016 هي بمثابة الجولة الثانية لجائزة المُصَدِر، فقد انطلقت هذه المبادرة العام السابق 2015 وحققت نجاحاً مميزاً، وهنا انطلق هذا الحدث للعام 2016.

من أبرز معالم الحرص على تنمية صادراتنا هي الشراكة الحقيقية بين القطاعين العام والخاص والقطاع الاكاديمي، وقد تمثل ذلك في مصادقة مجلس الوزراء الموقر على الاستراتيجية الوطنية للتصدير ومن ثم تشكيل المجلس الفلسطيني للصادرات، وخلال هذا الحفل التقى جميع الشركاء من كافة الجهات ذات العلاقة والمهتمين ومن شركائنا على كافة الأصعدة، وبمشاركة كريمة من الرعاة للجوائز من مختلف الفئات الذين سارعوا للتأكيد على أهمية تنمية الصادرات الفلسطينية وهم:

- الراعي الرئيسي للحفل شركة بديكو القابضة.
- الراعي لجائزة المُصَدِر العام 2016 بنك فلسطين.
- الراعي لجائزة المُصَدِر من فئة القطاع الصناعي – شركة نصار ستون للاستثمار والتعهدات العامة.
- الراعي لجائزة المُصَدِر من فئة القطاع الزراعي والصناعات الزراعية – منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة–الفاو.
- الراعي لجائزة المُصَدِر من فئة سيدات الأعمال – برنامج الامم المتحدة الإنمائي –UNDP.
- الراعي لجائزة المُصَدِر الواعد – الشركة العربية الفلسطينية للاستثمار المحدود – أبيك.

أهمية الجائزة

يأتي ذلك انطلاقاً من الهدف الرئيس لبال تريد وإدراك المركز بأن تنمية الصادرات الفلسطينية تعتبر ركيزة أساسية في النهوض بالاقتصاد الفلسطيني، وبأن فتح الأبواب لأسواق خارجية يمكن أن يعوض المنتج الفلسطيني عن خسارة السوق المحلي وضعفه وعدم استقراره، بالتالي يحرص مركز التجارة الفلسطيني على تحفيز المصدرين النشطين والمبادرين لفتح أسواق جديدة وطرح منتجات عالمية تضع المنتِج والمُنتَج الفلسطيني على الخريطة الدولية.

أهداف الجائزة

تهدف هذه الجائزة إلى تحقيق هدفان أساسيان، الأول يستهدف العمل على تنمية الصادرات إما بفتح أسواق جديدة و/أو تكثيف الصادرات للأسواق الحالية و/أو إدخال منتجات جديدة للأسواق الحالية والجديدة من خلال الاستثمار في المشاريع الموجه للتصدير أو خطوط إنتاج جديدة، ولكن يحتاج ذلك إلى عنصر هام وحيوي وهو تعزيز ثقافة التصدير، وهذا ينعكس على زيادة في عدد المصدرين وتشجيع دخول الأسواق الخارجية.

الهدف الثاني يستهدف تكريم المصدرين الفلسطينيين وتحديداً المتميزين على نجاحهم في النشاط التصديري وبالذات في ظل المعيقات التي يفرضها الجانب الإسرائيلي وهذا يعتبر تحدي يعكس مدى إصرار الشركات الفلسطيني على إثبات الوجود والنجاح أيضاً على المستوى العالمي.

أثر الجائزة على المصدرين

السوق الفلسطيني سوق صغير ولفلسطين خصوصية تختلف إلى حد ما عن باقي البلدان، فما زلنا نسعى كفلسطينيين إلى ترك بصمة فلسطينية واضحة في الأسواق العالمية رغم كل التحديات، ومن جانب آخر فزيادة حجم الصادرات تنعكس بلا شك على تشغيل ايدي عاملة إضافية وهذا من شأنه أن يساهم في تخفيض نسبة البطالة، إضافة إلى تحقيق زيادة في الأرباح للشركات المصدرة وهذا من شأنه أن يعطيها – الأخيرة – هامش ادخار وكذلك تطوير جيد، فهي دائرة تنمية لا تتوقف عند حد إذا ما نجحت واستمرت وصولاً إلى مساهمة واضحة في الناتج المحلي الإجمالي الفلسطيني وانعكاس ذلك على الرفاه والمستوى المعيشي، ومن جانب آخر نحن بأمس الحاجة للنجاح لا بل والتميز تأكيداً بأننا الفلسطينيون لدينا قدرات وعقول مهمة وبالذات في ضوء مسيرتنا نحو بناء دولتنا فلسطين.

إن زيادة حجم الصادرات الفلسطينية من خلال تعزيز ثقافة التصدير وزيادة عدد المصدرين الفلسطينيين يتطلب وقت وجهد كبير حتى نصل بالصادرات إلى المدى المطلوب رغم الظروف السياسية والاقتصادية التي تعصف بالمنطقة، إلا أن الشركات التي حصلت على الجائزة خلال عام 2015 واستخدمت هذه الجائزة التي أصبحت جائزة وطنية مرموقة في مراسلاتها وبرامجها التسويقية لتعزيز صورتها أمام المستوردين الحاليين والمحتلمين لإثبات قدرة هذه الشركات على أنها تمضي في تحسين منتجاتها وتساهم في الاقتصاد المحلي الفلسطيني بشكل فعال مما انعكس بشكل إيجابي عليها من خلال الشعور بالثقة والتقدير أمام زبائنهم.

المتنافسين لعام 2016

تقدم للمنافسة على الجائزة بفئاتها 47 شركة من مختلف القطاعات (10 شركات من فئة المُصَدِر الأول – العام، 9 شركات من فئة المصَدِر من القطاع الصناعي، 6 شركات من فئة المصدر من القطاع الزراعي والصناعات الزراعية، 5 شركات من فئة قطاع تكنولوجيا المعلومات، 6 شركات من فئة المُصَدِر الواعد، 3 شركات من فئة القطاع السياحي للسياحة الوافدة، 8 شركات من قطاع الصناعات التقليدية والحرفية)، تم العمل على تفريغ بيانات كافة الطلبات وفق المعايير التي وضعتها لجنة التحكيم وتم تحليل البيانات وفق الأوزان والمعايير ذات العلاقة ورفعها إلى لجنة التحكيم للبت فيها وتحديد الفائزين.

وقد نظرت اللجنة في الطلبات التي تقدمت وقررت لجنة التحكيم أن منافسة الشركات تكون فقط ضمن فئة واحدة وعدم منح أي شركة جائزتين، وقررت اللجنة أن من يحصل على جائزة مصدر فلسطين لن يمنح مرة أخرى قبل مرور ثلاث سنوات على منحه هذه الجائزة وينطبق ذلك على كافة الفئات، ومن يحصل على شهادة تقدير يحق له الحصول عليها مرة أخرى وفق مقتضيات المنافسة. كما قررت اللجنة منح شهادة تقدير لشركة من قطاع غزة، وقد مُنحت العام الماضي لشركة أخرى كانت قد تقدمت للمنافسة على الجائزة.

الفائزين

- شركة رويال الصناعية التجارية فازت بجائزة المُصَدِر العام للعام 2016.
- مُصَدِر فلسطين للعام 2016 – فئة القطاع الصناعي، فازت كل من شركة السهيل والصاحب للحجر والرخام وشركة نيروخ لصناعة القبانات والموازين المعدنية على هذه الجائزة.
- مُصَدِر فلسطين للعام 2016 – فئة القطاع الزراعي والصناعات الزراعية – فازت شركة كنعان للتجارة العادلة.
- مُصَدِر فلسطين للعام 2016 – فئة قطاع تكنولوجيا المعلومات فازت شركة عسل تكنولوجي بالإضافة إلى أنه تم مَنح شهادة تقدير لشركة MTC لتكنلوجيا المعلومات وهي من قطاع غزة.
- مُصَدِر فلسطين للعام 2016 – فئة المُصَدِر الواعد فازت شركة فنون للحجر المنحوت.
- مُصَدِر فلسطين للعام 2016 القطاع السياحي – فئة السياحة الوافدة فازت شركة ليلى للسياحة والسفر.
- مُصَدِر فلسطين للعام 2016 القطاع السياحي – فئة الصناعات التقليدية السياحية فاز تجمع الحرف التراثية.
- مُصَدِر فلسطين للعام 2016 من سيدات الأعمال فازت شركة صابون فلسطين – صبا.

الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء قدرات مركز التجارة الفلسطيني في تقديم الخدمات لتلبية حاجة الشركات وقطاع الأعمال

واصل المركز للسنة الثانية على التوالي بناء قدراته الداخلية لدعم الخدمات والأهداف المختلفة، حيث تم اعتماد دليل إجراءات المالية ودليل إجراءات الموظفين وترجمته للغة العربية بالإضافة لتدريب عدد من الموظفين في برامج تدريبية محددة بناء على احتياجات الدوائر، حيث تم إنشاء نماذج تقييم أداء جديدة لموظفي المركز، وأدرجت مؤشرات أداء رئيسية حسب اختصاص كل دائرة. كما اجري مسح حول رضى الموظفين في العمل، تم عرض نتائجه عليهم خلال النصف الثاني للعام 2016 وتم تحديد مجموعة من التوصيات التي ستواصل دائرة الخدمات والعناية بالشركات متابعتها من أجل تحسين رضى الموظفين خلال الفترة القادمة.

خلال عام 2016 واصل مركز التجارة الفلسطيني نسج العلاقات مع المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية وذلك بهدف تحقيق مصالح الشركات الفلسطيني وتطوير أداء المركز لمستويات أعلى وفتح أفاق التعاون الفني مع مؤسسات أخرى، و هنا نذكر اهم ما تم تحقيقه خلال هاذ العام 2016.

مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد يشارك في مؤتمر الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية التابع لمجلس الوحدة الاقتصادية العربية بجامعة الدول العربية

الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية هو أحد الاتحادات العربية النوعية المتخصصة العاملة في نطاق مجلس الوحدة الاقتصادية العربية ويشارك في الاجتماعات والمؤتمرات التي تعقد في نطاق جامعة الدول العربية والمنظمات والاتحادات العربية، تأسس الاتحاد عام 1995م برعاية جامعة الدول العربية وذلك بهدف المساهمة في تنمية التعاون الاقتصادي وزيادة التبادل التجاري بين الأقطار العربية وذلك من خلال تطوير صناعة تنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية في البلدان العربية وتشجيع ودعم التعاون بين العاملين في هذا المجال في شتى صوره وتسهيل تبادل الآراء والمعلومات التي تهمهم ودون التدخل في سياسات الأعضاء الداخلية.
ويحرص الاتحاد على تنفيذ أنشطته بالتنسيق مع المنظمات العربية المعنية وعلى الأخص: جامعة الدول العربية – مجلس الوحدة الاقتصادية العربية – اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية، ويعد أهم نتائج المشاركة في المؤتمر هو انضمام مركز التجارة الفلسطينية للهيئة الإدارية وأصبح عضو مجلس إدارة في المؤتمر عن فلسطين.

صورة(29): المشاركين في مؤتمر اتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية

المشاركة في ورشة عمل إقليمية لمؤسسات التجارة ومنظمات تشجيع الاستثمار من الدول العربية وحضور مؤتمر المؤسسات الداعمة للتجارة في المغرب

خلال عام 2016 استضافت المغرب وبزخم كبير وفريد مؤسسات عربية داعمة للتجارة وتشجيع الاستثمار للشروع في عملية تشكيل شبكة مؤسسات داعمة للتجارة في الوطن العربي خلال مؤتمر الشبكة العالمية TPO والذي ينظم سنوياً من قبل منظمة التجارة العالمية (ITC)، وخلال هذا المؤتمر أجمعت المؤسسات العربية على عدة نقاط كان اهماها:

- إدخال مفهوم شبكة TIPO الإقليمية وتقديم أفضل الممارسات الدولية من مختلف أنحاء العالم للعالم العربي.

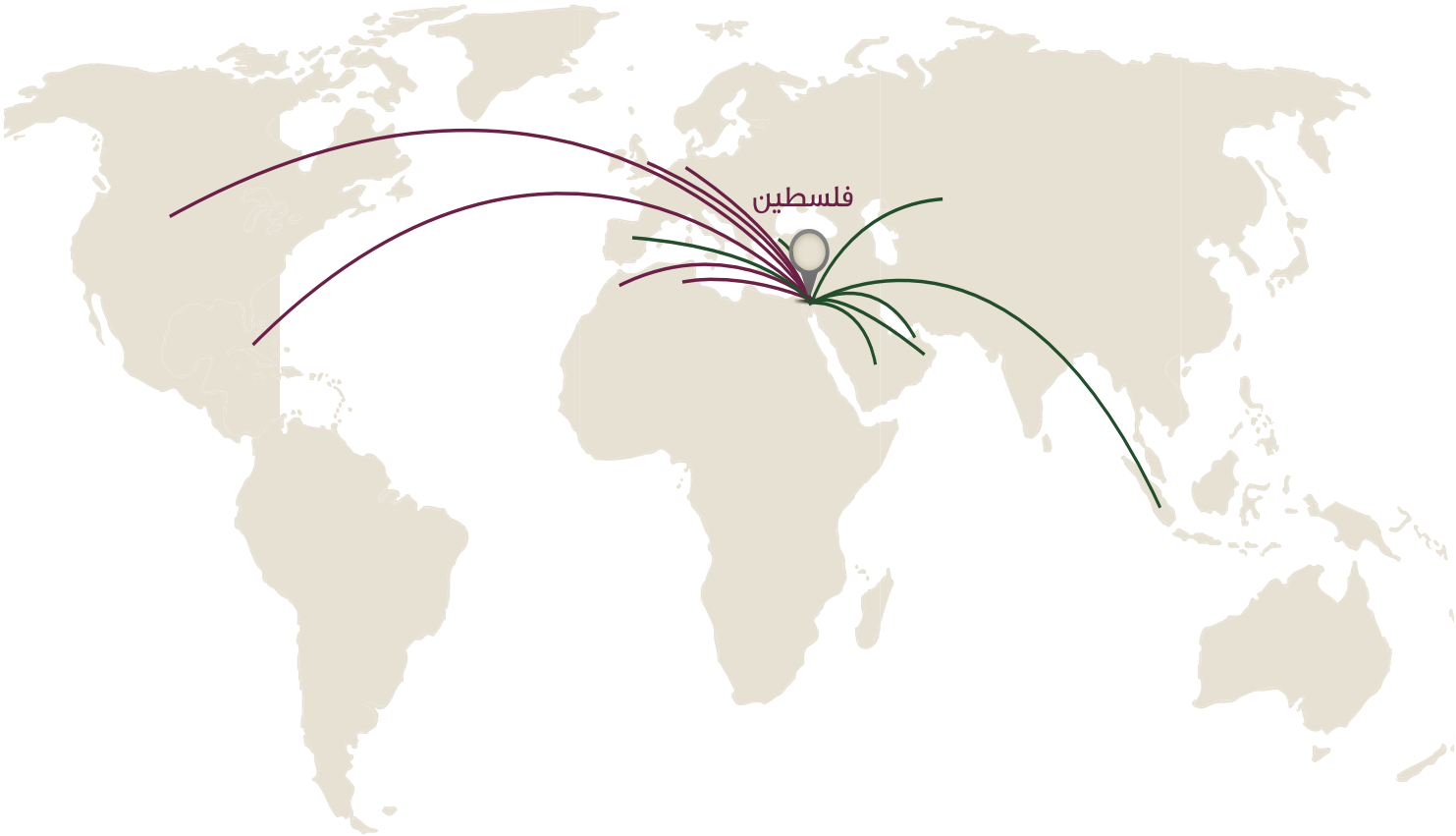
- الشروع في مناقشة الأهداف الاستراتيجية والرؤية والأهداف ورسم التزامات المنظمات الأعضاء في الشبكة TIPO العربية جنباً إلى جنب مع مهامها، طرح هيكل تنظيمي لها.

- الاتفاق على خطوات ملموسة لإنشاء شبكة عربية داعمة للتجارة بين الدول العربية، بما في ذلك توزيع العمل والمسؤوليات بين المنظمات الأعضاء.

و كان من أهم نتائج المشاركة في ورشة العمل في المغرب هو انضمام مركز التجارة الفلسطيني لعضوية الاطار العربي للمؤسسات الداعمة للتجارة ومساهمة المركز في وضع ورقة موقف رئيسية من حول مفاهيم مقترحة لشبكة الداعمة للتجارة العربية التي تحدد الأساس المنطقي والأهداف والهيكل الإداري للشبكة، كما تم وضع خارطة طريق لتنفيذ المقترحات بشكل أولي. وتم أيضاً متابعة التشبيك مع المؤسسات الدولية المعنية بتطوير التجارة والصادرات خلال حضور المؤتمر السنوي للمؤسسات الداعمة للتجارة والذي ينظم عبر مؤسسة التجارة الدولية (ITC) بشكل سنوي.

صورة(30): المشاركين في مؤتمر الشبكة العالمية TPO

بالتريد نافذتكم نحو العالم



قصص النجاح

شركة سهيل والصاحب للحجر والرخام تحصل على جائزة المرتبة الأولى من الفئة الصناعية

صورة رقم (31) السيد إياد الصاحب مدير شركة سهيل والصاحب للحجر والرخام – مركز التجارة الفلسطيني

شركة سهيل والصاحب للحجر والرخام سجلت في تاريخ الشركة نجاحاً باهراً حققته من خلال مشاركتها في جائزة المصدر الفلسطيني لعام 2016، فقد حصدت الجائزة مصدر القطاع الصناعي عن الفئة الصناعية، ومن هنا اعتبرت الشركة أن هذه الانطلاقة قد فتحت لها الآفاق أمام أسواق عربية وأجنبية فقد أكد السيد إياد الصاحب المدير المالي والإداري للشركة أن مركز التجارة الفلسطيني هو من المؤسسات الرائدة التي حفزت الشركة للدخول في ميادين التصدير، وبأنهم توجوا هذا الجهد المبارك من خلال جائزة المصدر الفلسطيني التي أكد مدى شفافيتها ومصداقيتها فقد عبر السيد إياد "إن المسابقة اتسمت بالشفافية وأن اللجنة اختارت بشكل دقيق وصادق وبناء على معايير تُأكد مدى أحقية كل شركة بالفوز ومن هنا نحن نعتبر أن هذه الجائزة زادت من مصداقيتنا أمام الزبائن المتعاملين معنا وأكدت على قدراتنا ومؤهلاتنا التي تمكنا من دخول أسواق جديدة".

كما وشجع السيد إياد الصاحب الشركات الجديدة على المشاركة في المسابقة في الأعوام القادمة مؤكداً أن الفوز ليس مستحيلاً إن كانت الشركة تمتلك المؤهلات التي تساعدها على الفوز وفي تجربة شركة سهيل والصاحب قال السيد إياد "أنه عندما وصلنا البريد الالكتروني تجاهلناه في البداية لاعتقادنا بانه موجه للشركات النخبوية وبأن مشاركتنا لن تؤهلنا للفوز وهذا ليس عن عدم ثقة بقدرتنا ولكن كونها تجربة جديدة من نوعها ولكننا استطعنا الوصول وتحقيق النجاح، واليوم نحن نصدر لأكبر الأسواق في العالم(الصين، أميركيا، فرنسا،

اسبانيا، السعودية، قطر، الكويت، الأردن) ونطمح بمساعدة بال تريد للوصول للأسواق الأسيوية."
وفي رسالة وجهها السيد إياد قائلاً بأن فلسطين أصبحت اليوم قادرة على التصدير للخارج وليس فقط الاستيراد ففي نجاح تفتخر به الشركة وهو وصولنا لأسواق كوريا وتصدير الحجر الفلسطيني ليتم بناء شركة سامسونج من الأحجار الفلسطينية والذي يؤكد أن فلسطين قادرة على النهوض رغم الاحتلال ورغم معيقات أخرى.

ومن هنا قدم السيد إياد الصاحب المدير المالي والإداري في شركة سهيل والصاحب شكره لمركز التجارة الفلسطيني مؤكداً أن شهادة بال تريد هي شهادة نعتز ونفخر بها فهي من المؤسسات التي تمتلك مكانة مهمة في المجتمع والتي من خلالها تغيرت نظرة الزبائن لنا بعد فوزنا بالجائزة، وبأن وقوف بال تريد معنا ساهم في وصولنا لهذا النجاح والتقدير.

شركة بيت الصابون (صبا) تحصل على جائزة عن فئة سيدات الأعمال

صورة رقم (32) السيدة إخلاص صوالحة مديرة شركة بيت الصابون صبا– مركز التجارة الفلسطيني

من مطبخ صغير لصناعة الصابون يدوياً إلى مصنع كبير يحقق نجاحات باهرة هي نقلةٌ نوعية تجسدت في النجاح الذي حققته شركة بيت الصابون (صبا) التي تقع في المنطقة الصناعية الزراعية في أريحا حيث تقول السيدة إخلاص صوالحة مديرة الشركة "بأن الشركة حصلت على شهادة ISO وشهادة GNB والأورغانيك لتصبح في المصف الأول للمنتج الوطني الفلسطيني الذي يحمل علامة صنع في فلسطين وأن هذا النجاح هو فخر لها وبأن طموحها في الوصول كان دافعاً على تخطيها لكل الصعاب."

وتشير السيدة إخلاص إلى أن لمركز التجارة الفلسطيني–بال تريد الدور الكبير والحقيقي في تواجدها على لائحة الشركات الفلسطينية المصدرة، حيث استطاعت الشركة أن تشارك في جائزة المصدر الفلسطيني لعام 2016 وحصدت الجائزة عن فئة سيدات الأعمال.

وفي حديث مع السيدة إخلاص وضحت أهم الأسباب التي دفعتها للمشاركة في المسابقة ألا وهي معرفة موقعها الحقيقي بالنسبة للمصدريين الفلسطينيين، وأيضا لتكون حافزاً لها وتحدي لكي تخوض تجربة التصدير للخارج ولتدخل أسواق جديدة وهي بدورها تشجع الشركات الأخرى على المشاركة وخصصت في حديثها تشجيعاً لسيدات الأعمال في فلسطين لتحفزهم على دخول هذا التحدي حتى ولو لم يحققوا الفوز.

وأكدت السيدة إخلاص أن الجائزة ساعدتها في الترويج للشركة من خلال نشرها عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي وتعريف الزبائن بهذه الجائزة. وفي نصيحة قدمتها السيدة إخلاص للشركات الأخرى تقول "أنصح الشركات الغير المصدرة بأن يعملوا أكثر على تطوير منتجاتهم وعلى أنفسهم كإداريين للمصانع وأيضاً أشجعهم على الخروج إلى أسواق عالمية فنحن بحاجة إلى مصدريين جدد قادرين على تحقيق تنمية اقتصادية لفلسطين".

وصرحت السيدة إخلاص بأن دورها قد اكتمل بمساعدة مركز التجارة الفلسطيني لذلك قدمت الشكر وأكدت على أن دور بال تريد قد تجسد في عدة مناحي ساعدت في تطوير منتج الشركة وتأهيله لمرحلة التصدير وفتحت لها أسواق في العالم الخارجي، وهي اليوم تطمح للوصول إلى سوق اليابان وتقول "نحن نفخر بهذه الشهادة التي أكدت على مصداقيتنا وجودة وقدرة المنتج على خوض أسواق جديدة وعليه أؤكد بأن جائزة المصدر الفلسطيني أثبتت أن المنتج الفلسطيني لا يقل جودة عن منتجات الخارج وأنه يستحق الخروج والوصول للعالم الخارجي".

شركة نيروخ حصدت جائزة المرتبة الثانية عن الفئة الصناعية

صورة رقم (33) السيد نافذ نيروخ مدير شركة نيروخ لصناعة القبانات والموازين والأثاث

تعتبر شركة نيروخ لصناعة القبانات والموازين والأثاث المعدني من أقدم الشركات الفلسطينية والتي تأسست منذ عام 1953، وهي إحدى الشركات التي شاركت بجائزة المصدر الفلسطيني لعام 2016 وقد حصلت على جائزة المصدر عن فئة القطاع الصناعي ويؤكد السيد نافذ نيروخ المدير العام لشركة نيروخ بأن هذه الجائزة حققت لهم النجاح الكبير والذي ساهم بفتح أسواق جديدة وتشجيعهم على التصدير.

أشار السيد نافذ بأن هذه الجائزة ساهمت في الترويج للشركة فقد استخدموها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة، كما وأنهم يعرضوها أمام زوارهم فهي بمثابة شهادة تؤكد على قوة الشركة وعراقتها وقدرتها على التصدير، وبدوره شجع السيد نافذ الشركات الأخرى على المشاركة مؤكداً على أنها ستساهم في زيادة مصداقية الشركة أمام المستوردين والعملاء والزبائن.

وفي حديث مع السيد نافذ نيروخ يقول "نحن اليوم دخلنا إلى أسواق من خلال التصدير بمساعدة مركز التجارة الفلسطيني ونطمح للوصول لأسواق أوروبية وعربية جديدة ونأمل بالوصول لها".

وفي الختام يقدم السيد نافذ شكره لمركز التجارة الفلسطيني مؤكداً على أن الشركة هي عضو في بال تريد منذ تأسسها وبأنهم فعالين من خلال مشاركتهم في المعارض الدولية والمحلية التي ينظمها المركز، وهم فخورين جداً كونهم إحدى أعضاء بال تريد.

شركة فنون للنحت الحجري فازت بجائزة عن فئة المصدر الواعد

صورة رقم (34) السيد نجيب ناصر رئيس عام شركة فنون للنحت الحجري – مركز التجارة الفلسطيني

تعتبر صناعة الحجر والكسارات، الصناعة الاستخراجية الرئيسية في فلسطين؛ وتشكل مع صناعة المناشير إحدى الصناعات الفلسطينية التي تلعب دوراً هاماً في تلبية الطلب المحلي لقطاع الإنشاءات من جهة، وفي الصادرات التقليدية الفلسطينية من جهة أخرى، ولكن كان لشركة الفنون للنحت الحجري دوراً تميز في قطاع الحجر والرخام فقد أضافت عنصراً جديداً في عالم الحجر الفلسطيني فشكلوا نقلة نوعية من قلع الحجر إلى فن الحجر والتصميم ومن هنا كانت الحاجة لمركز التجارة الفلسطيني لكي يتوج هذا الجهد ويروج له في العالم الخارجي فقد أشار السيد نجيب ناصر رئيس عام شركة فنون للنحت الحجري "إن مركز التجارة الفلسطيني قد سلط الضوء على إنتاجنا وفتح لنا آفاق في العالم الخارجي فقد تعرفنا على شركات عالمية من خلال مشاركاتنا في معارض مخصصة".

كما وأكد السيد نجيب بأن مشاركتهم في جائزة المصدر الفلسطيني لعام 2016 من أكبر الإنجازات التي وسعت اهتمام الشركة بأسواق عالمية فقد قال السيد إياد "اليوم نحن نحصد نتائج المشاركة في الجائزة والتي كانت البادرة الأولى التي شجعتنا على التصدير وعرفتنا بأسواق جديدة فنحن قد خضنا هذه التجربة على الرغم من أن عمرنا الزمني لا يتجاوز الثلاث سنوات ولكن ثقتنا بإنجازات الشركة والدعم الذي تلقيناه من مركز التجارة الفلسطيني في تطوير صادراتنا للأسواق الخارجية قد أهلتنا للوصول إلى هذا النجاح الباهر وأكدت على مدى مصداقيتنا".

إن التصدير من شأنه أن يعرف فلسطين أمام العالم الخارجي وهذا ما تحتاجه في ظل الظروف السياسية والمعيقات التي تواجهها ومن هنا شجع السيد نجيب الشركات الأخرى على المشاركة مؤكداً على أن يهتموا بالتنويع والجودة ودراسة الأسواق التي يرغبون بالوصول لها.

وفي الختام قدم السيد نجيب شكره لمركز التجارة الفلسطيني مؤكداً على أنه بفضل بال تريد استطاعوا لأول مرة التصدير باسمهم الخاص، وهم فخورين بحصولهم على الجائزة كما ويشير الا أن طاقم بال تريد قدم المساعدة واستمر في تحفيزهم وتشجيعهم إلى أن وصلوا إلى هذا النجاح.

مجمع الحرف التراثية يحصل على جائزةعن فئة الصناعات التقليدية السياحية

صورة رقم (35) السيد بدر التميمي رئيس مجمع الحرف التراثية – مركز التجارة الفلسطيني

مجمع الحرف التراثية هو عملٌ جماعي أخلاقي تجسد في تجمع للحرف التراثية في الخليل هدفه إحياءَ حِرف انبثقت من بيوت وورش عمل صغيرة لعائلات وأفراد غيرَ قادرين على أن يصبحوا مسجلين في مؤسسات الاقتصاد الوطني أو الغرف التجارية ولا يملكون شهادةً منشأة ومن هنا كان دور مركز التجارة الفلسطيني في الوقوف بجانب هذا التجمع والمساهمة في ترويج أعمالهم فقد أكد السيد بدر التميمي رئيس التجمع بأن لبال تريد جزء كبير في مساعدتهم من خلال تجميع الأعمال وتقديم التسهيلات القانونية وكانت لجائزة المصدر الفلسطيني لعام 2016 التي أطلقها مركز التجارة الفلسطيني حصة كبيرة ساهمت في نهضة التجمع ووصوله لنجاح باهر فقد حصلوا على الجائزة عن فئة الصناعات السياحية.

إن أي صناعـة أو عمـل دون تسـويق يبقى حبيسـاً في منطقته ومحكـومٌ عليه بالفشـل لذلك يشـير السـيد بدر تميمي إلا أن جائزة المصدر الفلسطيني كانت بمثابة تسويق لهم وبأنها المبادرة الأولى التي فتحت آفاقاً أمام أسواق عربية وخليجية وأوروبية وسلطت الضوء على الأعمال التي تقوم بها ولفتت الانتباه من قبل مؤسسات عديدة، وقال السيد بدر " بمجرد فوزنا بالجائزة تلقينا اتصالات عديدة من الخارج كانت بادرة لاختراقنا أسواقاً جديدة كانت بداياتها في تركيا ثم انطلقنا منها إلى أسـواق عُمان ومصر ودبي وحاليا نعمل مع أسـواق إيطاليا وأوروبا وأمريكا ونطمح بمساعدة بال تريد أن نصل إلى أسواق أخرى تحقق لنا نقلة نوعية جديدة في عالم التصدير."

كمـا ويؤكـد بأن هنـاك حاجة ملحـة للتصديـر للخـارج فمنتجاهم تسـتهوي بالأكثـر الجاليـة الأجنبيـة و العربية والفلسـطينية بالخـارج ، وأن الجائـزة كانـت الخطوة الأولـى للوصول إلى هدفهـم. نحن نأمن أن قـوة أي دولة تتكون في تصدير صناعاتها، فقضية التصدير من شـأنها أن تحقق إنجازات على الصعيد الاقتصادي منها أن يزيد عـدد ورش العمـل والعاملين، وأن يدر عملة صعبة للبلد وبالتالي يحسـن من الوضع الاقتصادي في فلسـطين ومن هنا شـجع السـيد بدر الشـركات الأخرى على المشـاركة في المرات القادمة، واعتبر أن هذه المسـابقة هي بحـد ذاتهـا دافع وتحفيز لهذه الشـركات لكي تحسـن وتتطور من نفسـها من أجل أن تنضم لقائمة الشـركات الفلسطينية المصدرة.

قدم السيد بدر التميمي شكره لمركز التجارة الفلسطيني ويشير إلى أن شهادة بال تريد تؤكد على مصداقيتهم فـي مجـال الأعمال وقدرتهم على التصدير ويختتم كلامه بالتأكيد على أن هـذه المبادرة ألا وهي جائزة المصدر الفلسـطيني هي بصمة لبال تريد في مجال النشـاط الوطني متمنين اسـتمرار النشـاطات التي من شأنها أن تزيد من عملية التصدير للخارج.

شركة زاجل تتحدى الواقع – صناعات فلسطينية محلية تغزو الأسواق العالمية

صورة رقم (36) السيد طارق كتانة في مركز التجارة الفلسطيني –بال تريد

مشوار الألف الميل يبدأ بخطوة، ولتطوير حاضرنا لا بد أن تكون هناك رؤية واضحة للمستقبل، وهذا ما تجسد فعلاً في قصة نجاح شركة زاجل لتجارة و تسويق المنتجات والتي استطاعت خلال عام أن تحقق انجازات كبيرة في الوصول إلى أسواق عالمية تحت اسم علامتها التجارية "ثمار القدس"، لتحقق من خلالها مبيعات تزيد عن ا مليون دولار خلال عام واحد وهذا يعد رقماً كبيراً بالنسبة لشركة تصنف ضمن الشركات الصغيرة وحديثة التأسيس.

يقول المهندس ليث كتانة مدير العمليات في شركة زاجل "إن ما يميز الشركة أنها شبابية بشكل كامل وفيها حضور كبير للعنصر النسائي من حيث ملكية الشركة والقوة العاملة فيها، حيث تمتاز منتجاتها بالجودة العالية من جهة وبالتعبئة و التغليف بأحدث الوسائل وأجمل التصاميم من جهة أخرى؛ فهذه العوامل ساهمت في نجاح العملية التسويقية للمنتجات ودخولها للأسواق بشكل قوي.

وفي الحديث عن دور مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد في نجاح شركة زاجل فقد قال المهندس طارق كتانة، المدير العام للشركة "بفضل الدعم الرائع من مركز التجارة الفلسطيني استطعنا المشاركة في معارض متخصصة مثل معرض فودكس 2016 للأغذية في المملكة العربية السعودية، الأمر الذي أسهم بشكل كبير في وصول الشركة لتحقيق هذا النجاح الكبير".

استطاعت شركة زاجل أن تبرم صفقات كبيرة من خلال مشاركتها في معرض فودكس 2016، كما تمكنت من الوصول إلى أسواق عديدة منها كندا والإمارات وقطر، وقد قال المهندس طارق "لقد حققت لنا هذه المشاركة التعاقد مع زبائن جدد في مناطق جديدة، كما أننا اليوم نعرض منتجاتنا في أكبر محال التجزئة التي تختص بعرض المنتجات الفخمة وذات الجودة العالية، ونحن نعد الشركة الفلسطينية الأولى التي تورد منتجاتها إلى هذه المحال".

يقول المهندس ليث "رغم المعيقات والتحديات الكبيرة التي واجهتنا في بداية العمل، إلا أننا استطعنا بالإصرار والمثابرة أن نحقق الكثير من الانجازات، ونحن نسير بخطى واثقة نحو مزيد من التقدم، اليوم نحن أعضاء في مركز التجارة الفلسطيني، ونعتز بهذه العضوية كثيراً".

التقرير المالي

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله – فلسطين

القوائم المالية
وتقرير مدقق الحسابات المستقل
للسنة المنتهية
في 31 كانون الأول 2016

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله – فلسطين

المحتوى	الصفحة
تقرير مدقق الحسابات المستقل	86
قائمة المركز المالي	88
قائمة التغيرات في صافي الموجودات	90
قائمة التدفقات النقدية	91
قائمة المصاريف التشغيلية	92
إيضاحات حول القوائم المالية	94

Deloitte.

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط)
عمارة المشرق للتأمين
حي النهضة، الماصيون
صندوق البريد ٤٤٧
رام الله، فلسطين
هاتف : ٠٠٤٨ ٢٩٨ ٢ ٩٧٠+
فاكس : ٩١٥٣ ٢٩٥ ٢ ٩٧٠+
www.deloitte.com/middleeast

تقرير مدقق الحسابات المستقل

حضرات السادة أعضاء الهيئة العامة المحترمين
مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

الرأي

قمنا بتدقيق القوائم المالية المرفقة لمركز التجارة الفلسطيني (بالتريد) - (مؤسسة أهلية غير هادفة للربح) والتي تتكون من قائمة المركز المالي كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٦ وكل من قائمة النشاطات، وقائمة التغيرات في صافي الموجودات، وقائمة التدفقات النقدية وقائمة المصروفات التشغيلية للسنة المنتهية بذلك التاريخ، وملخص للسياسات المحاسبية الهامة ومعلومات إيضاحية أخرى.

في رأينا، أن القوائم المالية تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي لمركز التجارة الفلسطيني (بالتريد) - (مؤسسة أهلية غير هادفة للربح) كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٦ وأدائه المالي وتدفقاته النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ومعيار المحاسبة الأمريكي رقم (ASC) ٩٥٨-٢٠٥ المتعلق بعرض القوائم المالية للمؤسسات غير الهادفة للربح.

أساس الرأي

لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. إن مسؤوليتنا بموجب تلك المعايير موضحة في فقرة "مسؤولية مدقق الحسابات" حول تدقيق القوائم المالية من تقريرنا هذا. كما أننا مستقلون عن المركزوفق معايير السلوك الدولية لمجلس المحاسبين "قواعد السلوك للمحاسبين المهنيين" وقواعد السلوك المهني والمتعلقة بتدقيقنا للقوائم المالية للمركز هذا، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات. ونعتقد بأن بيّنات التدقيق الثبوتية التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفر أساساً لرأينا.

مسؤولية الإدارة عن إعداد القوائم المالية

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه القوائم المالية وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ومعيار المحاسبة الأمريكي رقم (ASC) ٩٥٨-٢٠٥ المتعلق بعرض القوائم المالية للمؤسسات غير الهادفة للربح، وعن الرقابة الداخلية التي تمكنها من إعداد وعرض القوائم المالية بصورة عادلة خالية من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ.

عند إعداد القوائم المالية، فإن الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المركز على الإستمرار كمنشأة مستمرة، والإفصاح حيثما كان ذلك مناسباً، عن الأمور المتعلقة بالإستمرارية واعتماد مبدأ الإستمرارية المحاسبي ما لم تكن الإدارة تنوي تصفية المركز أو وقف العمليات أو ليس لديها أية بدائل حقيقية إلا القيام بذلك.

تعتبر الإدارة مسؤولة عن الإشراف على إعداد التقارير المالية للمركز.

Deloitte.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تتمة)

مسؤولية مدقق الحسابات حول تدقيق القوائم المالية

إن غايتنا تتمثل بالحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية خالية بصورة عامة من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ، وإصدار تقرير المدقق الذي يشمل رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، ولا يضمن أن عملية التدقيق التي تمت وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سوف تكشف دائماً أي خطأ جوهري في حال وجوده. وقد تنشأ الأخطاء عن الإحتيال أو عن الخطأ، وتعتبر جوهرية بشكل فردي أو مُجمّع فيما إذا كان من المتوقع تأثيرها على القرارات الإقتصادية المتخذة من المستخدمين بناءً على هذه القوائم المالية.

وكجزء من عملية التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس الحكم المهني ونستخدم الشك المهني في جميع نواحي التدقيق، بالإضافة إلى ما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ، والتصميم والقيام بإجراءات التدقيق بما ينسجم مع تلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة توفر أساسا لرأينا. إن مخاطر عدم إكتشاف خطأ جوهري ناتج عن الإحتيال تفوق تلك الناتجة عن الخطأ، حيث يشمل الإحتيال التواطؤ، التزوير، الحذف المتعمد، سوء التمثيل أو تجاوز نظام الرقابة الداخلي.

- الإطلاع على نظام الرقابة الداخلي ذات الصلة بالتدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق مناسبة حسب الظروف، ولكن ليس بغرض إبداء رأي حول فعالية الرقابة الداخلية.

- تقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية والإيضاحات المتعلقة بها المعدة من قبل الإدارة.

- الاستنتاج حول مدى ملائمة إستخدام الإدارة لمبدأ الإستمرارية المحاسبي إستناداً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هنالك حالات من عدم اليقين بوجود أحداث أو ظروف يمكن أن تثير شكوكًا حول قدرة المركز على الإستمرار كمنشأة مستمرة. وفي حال توصلنا إلى وجود مثل هذه الحالات، يتوجب علينا لفت إنتباه الإدارة ضمن تقريرنا كمدققي حسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة الواردة في القوائم المالية، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، يتوجب علينا تعديل رأينا تبعاً لذلك. إن إستنتاجنا يعتمد على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا كمدققي حسابات، ومع ذلك فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المركز عن الإستمرار كمنشأة مستمرة.

- تقييم العرض الشامل للقوائم المالية وهيكلها والبيانات المتضمنة فيها، بما في ذلك الإيضاحات، وفيما إذا كانت القوائم المالية تظهر العمليات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق العرض العادل.

نقوم بالتواصل مع الإدارة فيما يخص الأمور الأخرى بما في ذلك مدى إجراءات التدقيق المخططة وتوقيت التدقيق، ونتائج التدقيق الهامة، بالإضافة إلى أي تقصير جوهري في الرقابة الداخلية التي تم التعرف عليها وإكتشافها خلال عملية التدقيق.

كما نقوم بإطلاع الإدارة ببيان يظهر امتثالنا لقواعد السلوك المهني المتعلقة بالإستقلالية، والتواصل معهم بخصوص جميع الأمور التي من الممكن لها أن تؤثر تأثيرا معقولاً على استقلاليتنا، وعند الإقتضاء، الضمانات لذلك.

ديلويت أند توش

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)
رام الله – فلسطين
٢٤ نيسان ٢٠١٧

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)
محاسبون قانونيون
رام الله - فلسطين

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

قائمة المركز المالي
كما في 31 كانون الأول 2016

	إيضاحات	2016 دولار	2015 دولار
الموجودات			
موجودات متداولة			
نقد وما في حكمه	5	139,599	316,241
ذمم مدينة - بالصافي	6	243	1,769
تبرعات مستحقة القبض	7	141,905	133,331
أرصدة مدينة أخرى	8	14,457	22,255
مجموع الموجودات المتداولة		**296,204**	**473,596**
موجودات غير متداولة			
أراضي	9	122,085	122,085
ممتلكات ومعدات - بالصافي	10	20,852	34,777
مجموع الموجودات غير المتداولة		**142,937**	**156,862**
مجموع الموجودات		**439,141**	**630,458**
المطلوبات وصافي الموجودات			
مطلوبات متداولة			
بنوك دائنة			
ذمم دائنة ومصاريف مستحقة	11	236,688	153,269
مجموع المطلوبات المتداولة		**236,688**	**153,269**
مخصص تعويض نهاية الخدمة	12	268,250	241,073
مجموع المطلوبات		**504,938**	**394,342**
صافي الموجودات			
(العجز) في الوفر العام		(278,635)	(65,698)
وفر مستثمر في أراضي وممتلكات ومعدات		142,937	156,862
وفر مؤقت التخصيص	14	69,901	144,952
مجموع صافي الموجودات		**(65,797)**	**236,116**
مجموع المطلوبات وصافي الموجودات		**439,141**	**630,458**

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية ويجب أن تقرأ معها

مركز التجارة الفلسطيني (بالترید)
رام الله - فلسطين

قائمة النشاطات
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

	إيضاحات	وفر عام دولار	وفر مؤقت التخصيص دولار	المجموع 2016 دولار	2015 دولار
المنح والإيرادات					
تبرعات ومنح	14	-	1,081,038	1,081,038	2,237,645
رسوم عضوية		74,695	-	74,695	95,677
رسوم خدمات واشتراكات		444,135	-	444,135	113,564
إيرادات أخرى	13	160,044	-	160,044	428,262
مجموع الإيرادات		**678,874**	**1,081,038**	**1,759,912**	**2,875,148**
الوفر المحرر من وفر مؤقت التخصيص	14	1,156,089	(1,156,089)	-	-
مجموع الإيرادات و التبرعات		**1,834,963**	**(75,051)**	**1,759,912**	**2,875,148**
المصاريف					
مصاريف البرامج					
التطوير التجاري		238,341	-	238,341	636,639
السياسات التجارية		102,934	-	102,934	177,781
مكتب الرئيس التنفيذي		114,495	-	114,495	146,073
دائرة خدمات الشركات		93,062	-	93,062	193,937
التمويل التجاري		50,164	-	50,164	67,647
مكتب غزة		123,381	-	123,381	79,231
التوعية التجارية		1,001,815	-	1,001,815	1,416,430
مجموع مصاريف البرامج		**1,724,192**	**-**	**1,724,192**	**2,717,738**
المصاريف الإدارية والعمومية		301,074		301,074	466,487
مجموع مصاريف البرامج و المصاريف الإدارية		**2,025,266**	**-**	**2,025,266**	**3,184,225**
استهلاكات	10	15,185		15,185	31,846
(إيرادات) خسائر فرق العملة		(3,048)		(3,048)	31,955
تبرعات مستحقة القبض مشطوبة		24,422		24,422	-
مجموع المصاريف		**2,061,825**	**-**	**2,061,825**	**3,248,026**
(النقص) في صافي الموجودات للسنة		**(226,862)**	**(75,051)**	**(301,913)**	**(372,878)**

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية ويجب أن تقرأ معها

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

قائمة التغيرات في صافي الموجودات
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

	(العجز) في الوفر العام دولار	وفر مستثمر في أراضي وممتلكات ومعدات دولار	وفر مؤقت التخصيص دولار	المجموع دولار
31 كانون الأول 2016				
الرصيد في بداية السنة	**(65,698)**	**156,862**	**144,952**	**236,116**
(العجز) للسنة	(226,862)	-	(75,051)	(301,913)
شراء ممتلكات ومعدات - بالصافي من الاستهلاكات	13,925	(13,925)	-	-
الرصيد في نهاية السنة	**(278,635)**	**142,937**	**69,901**	**(65,797)**
31 كانون الأول 2015				
الرصيد في بداية السنة	**(63,429)**	**186,590**	**485,833**	**608,994**
(العجز) للسنة	(31,997)	-	(340,881)	(372,878)
شراء ممتلكات ومعدات - بالصافي من الاستهلاكات	29,728	(29,728)	-	-
الرصيد في نهاية السنة	**(65,698)**	**156,862**	**144,952**	**236,116**

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية ويجب أن تقرأ معها

مركز التجارة الفلسطيني (بالترید)
رام الله - فلسطين

قائمة التدفقات النقدية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

	2016 دولار	2015 دولار
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
منح وتبرعات مقبوضة	1,072,464	2,375,577
إيرادات أخرى	678,874	637,503
نقد مدفوع للموظفين والموردين	(1,926,720)	(3,098,723)
صافي النقد (المستخدم في) الأنشطة التشغيلية	**(175,382)**	**(85,643)**
التدفقات النقدية من الأنشطة الإستثمارية		
شراء ممتلكات ومعدات	(1,260)	(2,118)
صافي النقد (المستخدم في) الأنشطة الإستثمارية	**(1,260)**	**(2,118)**
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
(النقص) في بنوك دائنة	-	(4,413)
صافي النقد (المستخدم في) الأنشطة التمويلية	**-**	**(4,413)**
(النقص) في النقد وما في حكمه خلال السنة	**(176,642)**	**(92,174)**
نقد وما في حكمه في أول السنة	316,241	408,415
نقد وما في حكمه في آخر السنة	**139,599**	**316,241**
تعديلات:		
التغير في صافي الموجودات	(301,913)	(372,878)
إستهلاكات	15,185	31,846
مخصص تعويض نهاية الخدمة بالصافي من المدفوعات	27,177	9,601
النقص في الذمم المدينة	1,526	550
(الزيادة) النقص في تبرعات مستحقة القبض	(8,574)	137,932
النقص في أرصدة مدينة أخرى	7,798	3,839
الزيادة في الذمم الدائنة والمصاريف المستحقة	83,419	103,467
النقد (المستخدم في) الأنشطة التشغيلية	**(175,382)**	**(85,643)**

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية ويجب أن تقرأ معها

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

قائمة المصاريف التشغيلية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

	مكتب الرئيس التنفيذي	دائرة خدمات الشركات	التطوير التجاري	التوعية التجارية	السياسات التجارية	التمويل التجاري	مكتب غزة	المجموع	مساهمة بالتريد	إجمالي 2016	إجمالي 2015
	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار
رواتب ومصاريف متعلقة بها	110,816	92,462	116,435	111,048	85,068	50,164	79,184	645,177	58,221	**703,398**	**930,455**
إستشارات	--	600	22,088	--	--	--	13,440	36,128	26,901	**63,029**	**322,110**
ايجار مكاتب	--	--	--	--	--	--	13,334	13,334	52,288	**65,622**	**57,315**
مصاريف ايجار معارض	--	--	--	362,156	--	--	--	362,156	--	**362,156**	**252,431**
مصاريف الشحن	--	--	--	84,737	--	--	--	84,737	191	**84,928**	**54,325**
تذاكر وحجوزات سفر	1,772	--	--	30,240	2,457	--	790	35,259	45,955	**81,214**	**177,010**
مصاريف السفر	20	--	20	540	20	--	60	660	40	**700**	**15,688**
مصاريف التنظيف	--	--	--	306	--	--	--	306	--	**306**	**185**
مصاريف ايجار سيارة	--	--	--	--	--	--	--	--	951	**951**	**--**
مصاريف مياومة	960	--	1,497	16,801	483	--	--	19,741	4,100	**23,841**	**81,628**
مصاريف الضيافة	--	--	8,334	6,655	--	--	4,499	19,488	2,806	**22,294**	**21,487**
مصاريف الدعاية	--	--	--	242	--	--	47	289	1,997	**2,286**	**287,532**
مصاريف صيانة	--	--	--	--	--	--	173	173	1,006	**1,179**	**2,397**
مصاريف ورش العمل والمؤتمرات	--	--	12,701	--	990	--	3,485	17,176	--	**17,176**	**5,176**
مصاريف معدات المكتب	--	--	271	--	--	--	668	939	3,353	**4,292**	**16,613**
مصاريف إقامة (نشاطات)	639	--	--	63,861	4,868	--	465	69,833	857	**70,690**	**147,632**
مصاريف الهاتف والفاكس	--	--	--	--	--	--	--	--	4,406	**4,406**	**19,124**
مصاريف خدماتية	--	--	--	1,384	--	--	336	1,720	28,002	**29,722**	**24,817**
مصاريف الاتعاب المهنية	--	--	--	--	8,000	--	--	8,000	16,000	**24,000**	**138,082**
مصاريف السيارات	--	--	--	--	--	--	--	--	8,443	**8,443**	**2,073**
مصاريف المواصلات	160	--	11,107	9,239	278	--	1,534	22,318	2,452	**24,770**	**73,186**
مصاريف التدريب	--	--	27,642	--	--	--	1,961	29,603	30,000	**59,603**	**8,898**
فوائد وعمولات بنكية	--	--	--	--	--	--	--	--	2,166	**2,166**	**6,682**
مصاريف مواد المشاريع	128	--	38,131	314,603	67	--	1,784	354,713	10,044	**364,757**	**451,938**
مصاريف البريد والتوصيل	--	--	115	3	703	--	1,621	2,442	895	**3,337**	**696**
مصاريف اشتراكات	--	--	--	--	--	--	--	--	--	**--**	**47,942**
مصاريف المواد الاستهلاكية	--	--	--	--	--	--	--	--	--	**--**	**100**
مصاريف الترجمة	--	--	--	--	--	--	--	--	--	**--**	**3,286**
مصاريف أخرى	--	--	--	--	--	--	--	--	--	**--**	**35,417**
	114,495	**93,062**	**238,341**	**1,001,815**	**102,934**	**50,164**	**123,381**	**1,724,192**	**301,074**	**2,025,266**	**3,184,225**
شراء ممتلكات ومعدات	--	--	1,260	--	--	--	--	1,260	--	**1,260**	**2,118**
	114,495	**93,062**	**239,601**	**1,001,815**	**102,934**	**50,164**	**123,381**	**1,725,452**	**301,074**	**2,026,526**	**3,186,343**

مركز التجارة الفلسطيني (بالترید)
رام الله - فلسطين

قائمة المصاريف التشغيلية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2015

	مكتب الرئيس التنفيذي	دائرة خدمات الشركات	التطوير التجاري	التوعية التجارية	السياسات التجارية	التمويل التجاري	مكتب غزة	المجموع	مساهمة بالترید	إجمالي 2015
	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار
الرواتب ومصاريف متعلقة بها	127,227	144,824	151,851	254,372	86,516	54,826	60,129	879,745	50,710	**930,455**
إستشارات	--	17,700	119,743	26,847	26,743	8,000	--	199,033	123,077	**322,110**
ايجار مكاتب	--	--	--	--	--	4,874	4,536	9,410	47,905	**57,315**
مصاريف ايجار معارض	--	11,466	52,669	182,005	3,308	--	2,983	252,431	--	**252,431**
مصاريف الشحن	--	--	705	53,457	163	--	--	54,325	--	**54,325**
تذاكر وحجوزات سفر	698	--	26,250	135,525	13,840	--	--	176,313	697	**177,010**
مصاريف السفر	--	53	210	13,429	329	--	53	14,074	1,614	**15,688**
مصاريف التنظيف	--	116	--	44	--	--	--	160	25	**185**
مصاريف ايجار سيارة	--	--	--	--	--	--	--	--	--	**--**
مصاريف مياومة	1,748	1,027	1,918	75,999	--	--	--	80,692	936	**81,628**
مصاريف الضيافة	36	525	2,214	5,481	8,082	--	2,994	19,332	2,155	**21,487**
مصاريف الدعاية	--	6,763	149,733	114,948	12,291	6	436	284,177	3,355	**287,532**
مصاريف صيانة	--	--	--	240	--	--	189	429	1,968	**2,397**
مصاريف ورش العمل والمؤتمرات	--	--	420	874	1,627	--	1,698	4,619	557	**5,176**
مصاريف البريد والتوصيل	--	--	--	--	--	--	30	30	666	**696**
مصاريف معدات المكتب	--	1,400	98	3,216	--	--	1,184	5,898	10,715	**16,613**
مصاريف اشتراكات	15,362	--	19,277	11,372	--	--	144	46,155	1,787	**47,942**
مصاريف إقامة (نشاطات)	--	--	15,282	109,591	17,103	--	--	141,976	5,656	**147,632**
مصاريف الهاتف	--	341	--	2,320	--	(89)	--	2,572	16,552	**19,124**
مصاريف المواد الاستهلاكية	--	--	100	--	--	--	--	100	--	**100**
مصاريف خدماتية	--	--	1,758	8,715	--	--	2,803	13,276	11,541	**24,817**
مصاريف الانتعاب المهنية	--	6,920	7,462	108,328	--	--	--	122,710	15,372	**138,082**
مصاريف السيارات	--	586	--	--	--	--	--	586	1,487	**2,073**
مصاريف المواصلات	993	659	11,488	46,390	7,764	10	1,662	68,966	4,220	**73,186**
مصاريف التدريب	--	--	7,650	1,248	--	--	--	8,898	--	**8,898**
مصاريف الترجمة	--	800	777	1,600	--	--	105	3,282	4	**3,286**
فوائد وعمولات بنكية	9	453	50	5,535	15	20	10	6,092	590	**6,682**
مصاريف مواد المشاريع	--	215	66,983	227,914	--	--	--	295,112	156,826	**451,938**
مصاريف أخرى	--	89	1	26,980	--	--	275	27,345	8,072	**35,417**
	146,073	**193,937**	**636,639**	**1,416,430**	**177,781**	**67,647**	**79,231**	**2,717,738**	**466,487**	**3,184,225**
شراء الممتلكات والمعدات	--	--	--	--	--	--	--	--	2,118	**2,118**
	146,073	**193,937**	**636,639**	**1,416,430**	**177,781**	**67,647**	**79,231**	**2,717,738**	**468,605**	**3,186,343**

إن الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية ويجب أن تقرأ معها

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

1. عام

أ - المركز
مركز التجارة الفلسطيني (فيما يلي "بالتريد" أو المركز) تأسس في عام 1998 كمنظمة غير ربحية ، و يمارس نشاطاته خلال مكتبين في كل من الضفة و قطاع غزة، يتمثل الهدف الرئيسي ل بالتريد في قيادة مسيرة تنمية التجارة الفلسطينية والمساهمة كعنصر فعال لتحقيق تنمية مستدامة للإقتصاد الوطني وبصفته المؤسسة الوطنية لتنمية التجارة وكونه يحتوي على قاعدة عضوية تضم أكثر من 327 شركة فلسطينية رائدة، فإن بالتريد تعمل على تعزيز خلق بيئة تنافسية وممكنة للعمل التجاري كما يلتزم بتحسين التنافسية التجارية من خلال ترويج التجارة وبناء القدرات لدى شركات القطاع الخاص.

يعمل بالتريد على توضيح الرؤية أمام المصدرين الفلسطينيين من خلال إطلاق العنان لقدراتهم وإمكانياتهم التصديرية والنهوض بمشاريعهم كي تسهم في ازدهار مجتمعاتهم، ويقوم بتزويدهم بالفرص التي تحقق نمواً لهم، كما أن المركز ملتزم تجاه المصدرين، وتجاه جهودهم الجبارة، من أجل تحويل هذه الجهود إلى مشاريع تصدير قائمة على أرض الواقع.

بلغ عدد موظفي المركز 22 موظفاً كما بتاريخ 31 كانون الأول 2016 (29 موظفاً كما بتاريخ 31 كانون الأول 2015).

ب- رسالة المركز

رسالة بالتريد هي العمل على تطوير قطاع التجارة وذلك من خلال:

- تفعيل بيئة تنافسية وتجارية.
- تزويد المنفذين للسياسات، بالبيانات المتعلقة بالسياسة التجارية، والدعم والمناصرة والإسناد.
- توطيد العلاقات مع الشركاء والأسواق، وربطهم بالفرص الملائمة.
- توفير المعلومات التجارية بما يشمل مسح واستطلاع آراء وتوقعات المستهلكين في السوق، والتوجهات السوقية.

ج- قيم بالتريد

- بالتريد تقدر مدى أهمية العنصر البشري الذي يعتبر العنصر الوحيد الذي يقدم الخدمات لعملائه.
- بالتقدر مساهمة الجمعيات و المؤسسات سواء أكانت عامة او خاصة كعنصر مهم في تحقيق اهداف المؤسسة.
- تؤمن بالتريد بنظام سوق مفتوح لتحقيق نمو اقتصادي صالح، كما انها تؤمن بوجود المؤسسات الناشئة التي تحتاج الى مساعدة.
- بالتريد هي منظمة غير ربحية التي تطمح الى العمل بسوق ربحي فعال.
- بالتريد تروج الي التخصص في هيكلية موظفيها لتزيد من المقدرة التقنية و الابتكار من خلال الاستثمار المستمر بالعنصر البشري.
- الشفافية في بالتريد ليست فقط قيمة ولكنها أساسية في الاعمال اليومية لاسيما في قسم التسويق و الخطط التطويرية التي توضع من خلال شبكة شركائها.

مركز التجارة الفلسطيني (بالترايد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

2. تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة

خلال السنة الحالية، قامت إدارة المركز بتطبيق جميع المعايير الجديدة والمعدلة الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات التقارير المالية الدولية المنبثقة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية، ذات الصلة بأنشطتها، والتي أصبحت سارية المفعول للفترة المالية المنتهية في 31 كانون الأول 2016. إن تطبيق المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة لم يكن له أي تأثير على المركز المالي أو نتائج أعماله.

3. أهم السياسات المحاسبية

بيان الالتزام
تم تجهيز القوائم المالية وفقا للمعايير الدولية للتقارير المالية والمعايير المحاسبية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة المالية في الولايات المتحدة الأمريكية رقم 958-205 المتعلقة بالمؤسسات غير الهادفة للربح.

أسس الإعداد
تم إعداد القوائم المالية وفقا لمبدأ التكلفة التاريخية، فيما عدا بعض الممتلكات والأدوات المالية التي تم قياسها بالقيمة العادلة كما هو موضح في السياسات المحاسبية أدناه. إن التكلفة التاريخية بصفة عامة تمثل القيمة العادلة للثمن المحدد المقدم مقابل تبادل الموجودات.

3-1 الوفر مؤقت التخصيص: ويشمل المنح والتبرعات من قبل المتبرعين والقابلة للصرف استنادا لشروطهم. ويجري تحرير قيمة هذه التبرعات للوفر العام عند تنفيذ هذه الشروط.

3-2 الوفر العام: ويشمل كافة المنح والتبرعات العامة غير المخصصة لنشاطات محددة من قبل المتبرعين وتشمل حسابات الصندوق العام كافة المصاريف ونفقات البرامج.

3-3النقد وما في حكمه
هو النقد والأرصدة النقدية لدى البنوك و المؤسسات المصرفية و الايداعات قصيرة الأجل التي تستحق خلال ثلاثة اشهر.

3-4 الذمم المدينة
تكون الذمم المدينة من ذمم الأعضاء، ذمم المشاركين في المعارض وذمم أخرى حيث تظهر كموجودات متداولة وبالصافي من مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها. يتم شطب الذمم التي تزيد مدة استحقاقها عن ثلاث سنوات بناءاً على قرار من مجلس إدارة المركز.

3-5 الإيرادات
يتم الاعتراف بالايراد كزيادة بالوفر العام الا اذا كان استخدامه محدود بشروط المتبرع . عند انتهاء شروط المتبرع او إتمام الشروط يتم تحويل الوفر المخصص الى الوفر العام و يتم تسجيله كوفر عام محرر من القيود.

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

3. أهم السياسات المحاسبية (تتمة)

3-6 التبرعات

التبرعات المشروطة تسجل بزيادة حساب المنح المخصصة مؤقتا و عند حدوث الشرط يتم تحريرها الى حساب الوفر العام على الفترات اللازمة لتطابق مع التكلفة التي من المفترض ان تغطيها المنح على نحو منظم.

التبرعات التي تكون شروطها بناءا على احداث مستقبلية يتم تسجيلها تحت مطلوبات حالية و عند حدوث الشرط تدرج تحت قائمة الأنشطة.

التبرعات التي تؤخذ كتعويضات عن مصاريف او خسارة حدثت او من اجل إعطاء دعم حالي لبالتريد بدون تكاليف مستقبلية يتم تسجيلها في قائمة الأنشطة بفترة استحقاق التبرع.

3-7 الممتلكات والمعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة بتاريخ الاستحقاق، أو بحالة التبرع على القيمة السوقية العادلة بتاريخ التبرع بعد طرح الاستهلاكات المتراكمة و أي اطفاء، ويجري استهلاكها باستخدام طريقة القسط الثابت وبنسب مئوية سنوية كما يلي:

أثاث	%15
أجهزة مكتبية	%30
نظام الاتصالات	%20
كتب ومنشورات	%14
سيارات	%20

عندما يقل المبلغ الممكن استرداده من أي من الممتلكات والمعدات عن صافي قيمتها الدفترية فإنه يتم تخفيض قيمتها إلى القيمة الممكن استردادها وتسجل قيمة التدني في قائمة النشاطات.

يتم مراجعة العمر الإنتاجي لهذه الموجودات في نهاية كل عام، فإذا كانت توقعات العمر الإنتاجي تختلف عن التقديرات المعدة مسبقا، فإنه يتم تسجيل التغير في التقديرات للسنوات اللاحقة باعتباره تغير في التقديرات.

يتم التخلص من الموجودات عندما لا يكون هناك فوائد متوقعة من استخدامها في المستقبل.

3-8 مخصص تعويض نهاية الخدمة

يجرى التخصيص لتعويضات الموظفين عند ترك الخدمة استنادا إلى قانون العمل ساري المفعول في مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية وتحتسب على أساس راتب شهر واحد لكل سنة خدمة محتسبة على آخر راتب، وتوضع في قائمة الأنشطة وعند دفع التعويض للموظف ينقص من حساب المخصص .

3-9 المصاريف التشغيلية

يتم تصنيف المصاريف على أساس وظيفي بين البرامج المختلفة والمصاريف الإدارية، أما بالنسبة للمصاريف التي يمكن ربطها بمشروع معين فهي تحمّل مباشرة على ذلك المشروع. اما المصاريف الأخرى المشتركة بين عدة مشاريع فيتم توزيعها على المشاريع بناء على تقديرات الإدارة.

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

3. أهم السياسات المحاسبية (تتمة)

3-10 العملات الأجنبية:
يحتفظ المركز بقيود وسجلات محاسبية منظمة بالدولار الأمريكي، أما الأرصدة والمعاملات بالعملات الأخرى فيجري ترجمتها للدولار الأمريكي وذلك حسب الأسس التالية:

أ- المعاملات بالشيقل الإسرائيلي (العملة المحلية) يجري تحويلها للدولار الأمريكي حسب سعر الصرف السائد بتاريخ المعاملة.

ب- أسعار صرف العملات الرئيسية التي يتعامل بها المركز مقابل الدولار الأمريكي كما في 31 كانون الأول 2016 و2015 كما يلي:

	2016 دولار	2015 دولار
يورو	0.956	0.914
شيقل	3.870	3.864
دينار أردني	0.709	0.709

أية فروقات عملة تنتج عن التحويل والترجمة، يجري قيدها ضمن قائمة النشاطات.

3-11 عقود الإيجار:
يتم تصنيف عقود الإيجار كإيجارات تمويلية عندما يتم، بموجب شروط عقود الإيجار، تحويل المخاطر ومنافع التملك إلى المستأجر بشكل جوهري. أما أنواع عقود الإيجار الأخرى فيتم تصنيفها كعقود إيجار تشغيلية. لا يوجد عقود إيجارات تمويلية لدى المركز.

يتم الإعتراف بدفعات الإيجار التشغيلية كمصروف على أساس القسط الثابت بناءً على فترة التأجير المتعلقة بها، إلا عندما يكون هناك أساس آخر أكثر نموذجية للمخطط الزمني الذي يتم فيه استنفاد المنافع الإقتصادية من الأصل المؤجر. تدرج الإيجارات المحتملة الناشئة تحت عقود الإيجار التشغيلية كمصروف في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

4- الأحكام واستخدام التقديرات

إن إعداد القوائم المالية وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية يتطلب استخدام عدة تقديرات وافتراضات محاسبية تؤثر على مبالغ الموجودات والمطلوبات في تاريخ قائمة المركز المالي، ومبالغ الإيرادات، والمصاريف، والأرباح والخسائر خلال السنة. نظراً لإستخدام هذه التقديرات، قد تختلف النتائج الفعلية عن التقديرات.

إن التقديرات المستخدمة في تحضير القوائم المالية تتضمن العمر الإنتاجي المتوقع للممتلكات والمعدات بالإضافة إلى احتساب مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها ومخصص تعويضات نهاية الخدمة للموظفين.

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

5. نقد وما في حكمه

	2016 دولار	2015 دولار
نقد في الصندوق	1.035	938
حسابات جارية لدى البنوك - دولار أمريكي	63.347	265.606
حسابات جارية لدى البنوك - شيقل إسرائيلي	73.354	29.248
حسابات جارية لدى البنوك - يورو أوروبي	1.850	20.416
حسابات جارية لدى البنوك - أخرى	13	33
	139.599	**316.241**

6.ذمم مدينة - بالصافي

	2016 دولار	2015 دولار
ذمم مدينة	7.520	11,254
رسوم عضوية مستحقة	-	115
رسوم اشتراك مستحقة	81	59,644
رسوم رعاية مستحقة	-	700
	7.601	**71,713**
يطرح مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها	(7.358)	(69,944)
	243	**1,769**

إن الحركة على مخصص الذمم المشكوك في تحصيلها هي كما يلي:

	2016 دولار	2015 دولار
الرصيد في بداية السنة	69.944	84.094
ديون معدومة خلال السنة *	(62.586)	(14.150)
الرصيد في نهاية السنة	**7.358**	**69.944**

* تمثل ذمم مشتركين وأخرى مستحقة كما بتاريخ القوائم المالية لمدة تزيد عن ثلاث سنوات حيث تم شطبها بناء على قرار من مجلس إدارة المركز.

مركز التجارة الفلسطيني (بالترايد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

7. تبرعات مستحقة القبض

	2016 دولار	2015 دولار
DAI	14.976	23.713
USAID	19.250	--
PUMP- Palestinian Upgrading & Modernization Pro.	15.596	--
Islamic Development Bank - IDB	92.083	--
PMDP	--	26.564
CIDA	--	83.054
	141.905	**133.331**

8.أرصدة مدينة أخرى

	2016 دولار	2015 دولار
سلف موظفين	7.250	8,951
سلف سفر وأنشطة	1.623	2,136
ايجار مدفوع مقدما	5.584	11,168
	14.457	**22,255**

9. أراضي

خلال عام 2007، اشترك المركز مع مؤسسات أخرى في شراء قطعة أرض في مدينة رام الله لبناء مقر جديد للمركز. التكلفة الإجمالية للأرض كانت كما يلي:

	2016 دولار	2015 دولار
تكلفة الأرض	555,000	555,000
تكلفة اعداد الأرض	10,000	10,000
العمولات المدفوعة	20,000	20,000
أتعاب المحامي	3,000	3,000
التكلفة الكلية	**588,000**	**588,000**
حصة المركز - 20.76%	**122.085**	**122.085**

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

10.ممتلكات ومعدات - بالصافي

	أثاث دولار	أجهزة مكتبية دولار	نظام الإتصالات دولار	كتب ومنشورات دولار	سيارات دولار	المجموع دولار
التكلفة:						
الرصيد كما في 1 كانون الثاني 2015	152.670	436.601	42.172	38.930	29.000	699.373
إضافات خلال سنة 2015	2.118	--	--	--	--	2.118
الرصيد كما في 1 كانون الثاني 2016	**154.788**	**436.601**	**42.172**	**38.930**	**29.000**	**701.491**
إضافات خلال سنة 2016	--	1.260	--	--	--	1.260
الرصيد كما في 31 كانون الأول 2016	**154,788**	**437.861**	**42.172**	**38.930**	**29.000**	**702.751**
الاستهلاك المتراكم:						
الرصيد كما في 1 كانون الثاني 2015	(138.854)	(413.809)	(38.603)	(27.346)	(16.256)	(634.868)
الاستهلاك خلال سنة 2015	(3.933)	(16.700)	(2.321)	(3.092)	(5.800)	(31.846)
الرصيد كما في 1 كانون الثاني 2016	**(142.787)**	**(430.509)**	**(40.924)**	**(30.438)**	**(22.056)**	**(666.714)**
الاستهلاك خلال سنة 2016	(3.774)	(4.310)	(855)	(430)	(5.816)	(15.185)
الرصيد كما في 31 كانون الأول 2016	**(146.561)**	**(434.819)**	**(41.779)**	**(30.868)**	**(27.872)**	**(681899)**
صافي القيمة الدفترية						
كما في 31 كانون الأول 2016	**8.227**	**3.042**	**393**	**8.062**	**1.128**	**20.852**
كما في 31 كانون الأول 2015	**12.001**	**6.092**	**1.248**	**8.492**	**6.944**	**34.777**

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

11.ذمم دائنة ومصاريف مستحقة

	2016 دولار	2015 دولار
ذمم دائنة	32.909	28.553
شيكات برسم الدفع	166.771	104.641
مصاريف مستحقة	7.034	7.042
رواتب مستحقة	29.974	5.880
ضرائب مستحقة	--	7.153
	236.688	**153.269**

12.مخصص تعويض نهاية الخدمة

	2016 دولار	2015 دولار
الرصيد كما في بداية السنة	241.073	231,472
المخصص للسنة	62.567	13.891
المدفوع خلال السنة	(35.390)	(4.290)
	268.250	**241.073**

13. إيرادات أخرى

	2016 دولار امريكي	2015 دولار امريكي
إيرادات رعاية المعارض	63.249	162.500
تبرعات مستلمة لتغطية المصاريف الادارية *	44.585	228.238
أخرى متفرقة **	52.210	37.524
	160.044	**428.262**

*تمثل حصة المركز المستلمة من المتبرعين والمشاركين بالمعارض لتغطية المصاريف الادراية التي يتكبدها المركز لصالح المشاريع المنفذة.

** تمثل الايراد المتحقق من خدمات قدمها المركز لصالح أطراف خارجية خلال السنة بموجب عقود خدماتية.

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

14. وفر مؤقت التخصيص

	منح غير مصروفة كما في 31/12/2015 دولار	منح مقبوضة خلال 2016 دولار	منح مستحقة القبض لسنة 2016 دولار	المنح المقيدة لسنة 2016 دولار	الوفر المحرر: مصاريف البرامج دولار	الوفر المحرر: إضافات دولار	مجموع الوفر المحرر لسنة 2016 دولار	منح غير مصروفة كما في 31/12/2016 دولار
Norway - Market Penetration	127,388	8,091	--	8,091	(135,479)	--	(135,479)	--
OXFAM 2015 - 2	17,564	--	--	-	(17,564)	--	(17,564)	--
OXFAM 2016	--	169,380	--	169,380	(99,479)	--	(99,479)	69,901
DAI- Compete / Middle East Stone 2016	--	19,795	--	19,795	(19,795)	--	(19,795)	--
USAID 294-A-15-00007	--	134,864	19,250	154,114	(152,854)	(1,260)	(154,114)	--
PMDP - Big 5 Show - Jeddah 2016 - 0246	--	85,432	--	85,432	(85,432)	--	(85,432)	--
IDB - Islamic Development Bank 2016	--	161,540	--	161,540	(161,540)	--	(161,540)	--
IDB 2 /2016 - BADEA 67	--	346,825	92,083	438,908	(438,908)	--	(438,908)	--
PUMP- Palestinian Upgrading & Modernization Pro.	--	16,521	15,596	32,117	(32,117)	--	(32,117)	--
PMDP Sub-PMDP-West Bank-0001	--	11,661	--	11,661	(11,661)	--	(11,661)	--
	144,952	**954,109**	**126,929**	**1,081,038**	**(1,154,829)**	**(1,260)**	**(1,156,089)**	**69,901**

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

إيضاحات حول القوائم المالية
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2016

15.إدارة المخاطر

تتم إدارة المخاطر الضمنية المتعلقة بأنشطة المركز وقياسها ومراقبتها بشكل مستمر لتبقى في إطار الحدود المسموح بها، ونظرا لأهمية إدارة المخاطر، يتم توزيع المهام والمسؤوليات الرقابية المرتبطة بهذه المخاطر على الموظفين. يتعرض المركز لمخاطر العملة ومخاطر القيمة العادلة للأصول ومخاطر الاعتماد على منح المتبرعين بالإضافة إلى مخاطر التشغيل.

أ-مخاطر التشغيل

يقوم المركز بتمويل المصاريف البرامجية و الإدارية والممتلكات والمعدات من خلال التحويلات المالية التي يحصل عليها من التبرعات. تعتقد إدارة المركز أن مستوى التمويل لسنة 2017 سوف يكون بنفس المستوى للسنة السابقة وأنه بإمكانه تغطية كافة نفقاته من التحويلات.

ب-مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي المخاطر التي قد تنجم عن تخلف أو عجز الطرف الآخر للأداة المالية عن الوفاء بالتزاماته تجاه الشركة مما يؤدي الى حدوث خسائر. تعمل الشركة على ادارة مخاطر الائتمان من خلال مراقبة مخاطر الائتمان وتعمل بإستمرار على تقييم الوضع الائتماني للعملاء اضافة الى حصول الشركة على ضمانات مناسبة من العملاء. إن منح القروض هو مسؤولية الإدارة التي تتطلب دراسة كل طلب ائتماني على حدة وتقدير ملاءة العميل المالية والضمانات الممكن الحصول عليها وحجم الائتمان المطلوب، كما تقوم الإدارة بمراقبة القروض بصفة دورية للوقوف على أية انحرافات من شأنها أن تعرض الشركة لمخاطر عدم الوفاء بالالتزامات التي تعهد بها العميل، وبالتالي إتخاذ الإجراءات اللازمة لحماية أموال الشركة.

الذمم المدينة لا تتكون من عدد كبير من الزبائن . تقييم الائتمان المستمر بناءاً على الوضع المالي للذمم المدينة.

مخاطر الائتمان على الأموال السائلة محدود ة لأنها توضع في مؤسسات مالية ذات سمعة جيدة.

يتم تسجيل مبالغ الموجودات في القوائم المالية كصافي من خسائر التخفيض تمثل اعلى المخاطر للمركز، بدون الاخذ بعين الاعتبار الضمانات او التعزيزات الائتمانية.

ج-مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في عدم قدرة الشركة على توفير التمويل اللازم لتأدية التزاماتها في تواريخ استحقاقها بطريقة منخفضة التكاليف. تتطلب إدارة السيولة الاحتفاظ بقدرة كبيرة ومتنوعة على التمويل وتوفير الموجودات السائلة ومصادر نقدية أخرى تقي الشركة من التقلبات في مستويات الموجودات والمطلوبات الناتجة عن أحداث أو اضطرابات غير متوقعة في السوق.

د-مخاطر أسعار الفائدة

تنجم مخاطر أسعار الفائدة عن احتمال تأثير التغيرات في أسعار الفائدة على قيمة الأدوات المالية. تراقب ادارة المركز التغيرات في أسعار الفائدة من أجل زيادة الاستفادة من وضعها في البنوك.

ه-مخاطر العملات الأجنبية

مخاطر العملات الأجنبية هي مخاطر تغير قيمة الأدوات المالية نتيجة التغير في أسعار العملات الأجنبية. يعتبر الدولار الأمريكي عملة الأساس للمركز حيث حدد مجلس إدارة المركز سقف مالي معين لكل عملة أجنبية. وتقوم الإدارة بالتحوط من خلال التحكم بمراكز العملات الأجنبية ووضع استراتيجيات لضمان الحفاظ على السقف المالي المقر لكل عملة أجنبية.

16. الإلتزامات الطارئة

هناك عدد من القضايا المرفوعة على مركز التجارة الفلسطيني في محاكم محلية. وبرأي المستشار القانوني، فإن هذه القضايا ما زالت في مراحلها الأولى في المحاكم وأنه ما زال مبكرا توقع نتائجها بالوقت الحالي. وبرأي المستشار القانوني للمركز، فإن هذه القضايا مبالغ فيها وهي غير قائمة على أساس قانوني متين وإنه من غير الضروري عمل مخصص يتعلق بها.

17. الموافقة على القوائم المالية

تمت الموافقة على القوائم المالية المرفقة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 23 نيسان 2017.