



PALTRADE

مركز التجارة الفلسطيني
PALESTINE TRADE CENTER



التقرير السنوي

2018





التقرير السنوي

2018





فخامة السيد الرئيس محمود عباس (أبو مازن)

رئيس دولة فلسطين



الفهرس

- 12 الاتجاه الاستراتيجي
- 15 الأهداف الاستراتيجية الرئيسية
- 16 الجمعية العمومية
- 18 أهمية الصادرات
- 19 أداء الصادرات الفلسطيني خلال عام 2018
- 21 العجز في الميزان التجاري
- 22 التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية
- 24 هيكلية الصادرات من حيث المنتجات لعام 2018
- 26 أداء الصادرات في قطاع غزة خلال عام 2018
- 33 التقرير الفني لمجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد
- 36 الهدف الاستراتيجي الأول
- 46 الهدف الاستراتيجي الثاني
- 50 الهدف الاستراتيجي الثالث
- 53 نظرة على المعارض، والبعثات تجارية في عام 2018
- 69 الهدف الاستراتيجي الرابع
- 73 جائزة مُصدّر فلسطين لعام 2017
- 76 حملة بلدي أطيب
- 81 التقرير المالي



كلمة رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم

حضرات السيدات و السادة أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطيني-بال تيريد المحترمين تحية طيبة وبعد،،

باسمي وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة يسرني أن أقدم لحضراتكم التقرير السنوي لمركز التجارة الفلسطيني – بال تيريد للسنة المنتهية 31 ديسمبر 2018، وهو التقرير العشرين للمركز منذ تأسيسه عام 1998، حيث يعكس إنجازات المركز خلال العام المنصرم في ضوء الأهداف الاستراتيجية التي انبثقت عن المهمة الرئيسية للمركز والمتمثلة في دوره الوطني في تنمية الصادرات الفلسطينية، كون المركز هو المؤسسة الوطنية المسؤولة عن تنمية وترويج الصادرات.

أخواتي وإخوتي،

يحمل مركز التجارة الفلسطيني – بال تيريد رسالة اقتصادية وطنية، تتمثل في قيادة مسيرة تنمية الصادرات الفلسطينية والمساهمة في تحقيق نمو اقتصادي مستدام، كما أن مركز التجارة يسعى جاهداً لإحداث بصمة فلسطينية واضحة في العالم من خلال تعزيز تنافسية منتجاتنا الفلسطينية في الأسواق العالمية والتأكيد على أن فلسطين دولة لها قدرات ومزايا تنافسية عديدة قادرة من خلالها على تصدير منتجات وخدمات ذات جودة عالية رغم ما يواجهه اقتصادنا من ممارسات وسياسات الاحتلال الغاشم.

السيدات والسادة،

لقد شهد العام المنصرم العديد من الأحداث والتطورات على الصعيدين العالمي والمحلي والتي أعطت مؤشراً هاماً جداً لضرورة تعزيز التكاتف الفلسطيني إلى أقصى حد ممكن على كافة المستويات، فقد كان منها ما هو مصيرياً في تاريخ الفلسطينيين، ما أثار جدلاً وغضباً دولياً على الصعيدين الرسمي والشعبي، والمتمثل في القرارات الأمريكية المتعلقة بوضع القدس وإيقاف المساعدات المالية بالإضافة إلى ما تشهده الساحة الفلسطينية من مخاطر كبيرة في ظل غياب حل عادل للقضية الفلسطينية على أسس الشرعية الدولية، وفي ظل جهود دولية متراصة لم يكتب لها النجاح بعد لتحقيق ما يصبو إليه الشعب الفلسطيني، وبالرغم من وقوف العالم أجمع مع حق شعبنا الفلسطيني بالحرية والاستقلال وإقامة الدولة وعاصمتها القدس الشريف. وفي ظل هذه الظروف

يستدعي ذلك كله بأن نكثف جهودنا إلى أعلى مستوى بما يخدم اقتصادنا الوطني كُلُّ ضمن مسؤولياته وتخصه من أجل تحقيق الصمود والازدهار، فعلى الصعيد الاقتصادي تعتبر تنمية الصادرات ركيزة أساسية وداعمة للاقتصاد الفلسطيني والقضايا الوطنية، لأن هذه العملية هي عبارة عن دائرة متكاملة من التدخلات والتفاعلات بين كافة الجهات ذوي العلاقة من القطاعين العام والخاص، ونتيجتها الطبيعية تعزيز اقتصادنا ووزيادة معدلات التبادل التجاري مع دول العالم والتكتلات الاقتصادية الدولية.

السيدات والسادة الكرام،

يتميز المصدر الفلسطيني عن غيره من المصدرين في العالم بصموده ونجاحه في ظل ما يفرضه الإحتلال ومن يواليه من معيقات، وتقديراً لجهود المصدرين وللعام الثالث على التوالي نظم مركز التجارة الفلسطيني جائزة مصدر فلسطين للعام 2017 وتم تكريم جوهرة من الشركات الفلسطينية من بين أكثر من خمسون شركة مرموقة تنافست فيما بينها للظفر بجائزة مصدر فلسطين لعام 2017، ويعتبر هذا الحدث بمثابة رسالة إلى العالم أجمع أننا شعب منتج ومكافح ونستطيع التميز رغم كل التحديات التي تحيط بنا.

الزميلات والزملاء،

في هذا السياق، حرص مركز التجارة الفلسطيني على توفير الأفضل قدر الإمكان للمصدر الفلسطيني، وتميزت خدمات ومبادرات المركز باستجابتها لكافة أولويات قطاع التصدير، فقد تركز العمل خلال العام المنصرم بشكل حثيث على تعزيز الشراكة لدعم بيئة الأعمال وخلق فرص حقيقية وجديدة بهذا الخصوص على قطاعات هامة مثل الزراعة والصناعات الغذائية والسياحة الوافدة كونها أحد ركائز الصادرات الفلسطينية، وكذلك استمرار العمل المكثف على إضافة مفاهيم ونماذج اقتصادية تصديرية جديدة تمثلت في الاقتصاد الأخضر، ومتابعة تنفيذ قرارات المجلس الفلسطيني للصادرات بصفته المركز مسؤول عن سكرتاريا المجلس، فقد انبثق عن المجلس قرارات عديدة تتعلق بتنظيم وتنمية بيئة أعمال قطاع الصادرات، فكان منها خلق هوية ترمز للصادرات الفلسطينية وهي بمثابة الشعار الذي يحمل مضمون عصفور الشمس الفلسطيني، وقد توج ذلك باعتماده من قبل مجلس الوزراء الفلسطيني. وعلى صعيداً آخر كان هنالك اجحاف بحق ترويج بعض القطاعات الحيوية مثل الصناعة والحجر والرخام خلال العام 2018 وذلك بسبب عدم توفر التمويل والبرامج المطلوبة.

وأخيراً وليس آخراً، فقد واصل المركز العمل على تعزيز ثقة المستهلك الفلسطيني بالمنتج الوطني من خلال حملة بلدي أطيح التي اطلقت عام 2017 وهدفها تعزيز حصة المنتج الفلسطيني في السوق الداخلي والترويج لزيادة استهلاكه عبر تنفيذ أنشطة ترويجية وتسويقية خلاقة ومبتكرة تعكس خبرة المركز الطويلة بالترويج والتسويق، ويعتبر ذلك أحد الخطوات الهامة لزيادة كفاءة وجودة المنتج المحلي وخصوصاً للشركات المتوسطة والصغيرة.

وفي الختام، نقدم شكرنا العظيم وامتناننا الكبير إلى جميع المتبرعين والداعمين من الأعضاء والاصدقاء والشركاء لشراء المبني الجديد لمركز التجارة الفلسطيني الذي يعتبر خطوة أساسية في استقرار عمل المركز ونشكر الشركاء المحليين من "القطاع العام والخاص" والمؤسسات الدولية والعربية على دورهم الداعم والمساند للمركز، كما وأتقدم بالشكر لفريق الإدارة والعاملين في المركز على ثقتهم الغالية وولائهم الدائم، ولما أظهروه من تفاني وإخلاص في العمل، آمليين من الله عز وجل أن يوفقنا جميعاً في خدمة اقتصادنا الفلسطيني ووطننا الحبيب.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عرفات عصفور
رئيس مجلس الإدارة
2018/12/31



كلمة الرئيس التنفيذي

بسم الله الرحمن الرحيم

السادة أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطيني – بال تريد،

السادة أعضاء مجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد

وأخواتي وإخوتي،

يعمل مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد في ضوء الاستراتيجية الوطنية للتصدير ووفق التطورات المحيطة التي تقتضي التفاعل معها والاستمرار في مواكبتها على الصعيدين العالمي والمحلي، وهذا بطبيعة الحال يتطلب جهود متواصلة ومنهجية تقود إلى إعداد برامج وأنشطة هادفة تخاطب أولويات القطاع الخاص عموماً والصادرات الفلسطينية خاصة.

السيدات والسادة الكرام،

لقد تخلل العام 2018 العديد من الأنشطة والتدخلات متمثلة في عدة محاور، أهمها تعزيز البيئة الممكنة للأعمال بشكل عام وتحديد الأعمال الموجهة للتصدير، والعمل التحضيري لبناء سياسة وطنية داعمة للأعمال ضمن مفهوم الاقتصاد الأخضر، وكذلك العمل على خلق شراكة بين القطاعين العام والخاص لإدارة وتطوير المواقع التراثية الثقافية، بالإضافة إلى العديد من القضايا الهامة ذات العلاقة. كما عمل المركز على توفير المعلومات الهامة حول الأسواق المستهدفة وقدم العديد من الخدمات المنهجية، وذلك باستخدام أفضل الممارسات، وأخيراً واصل المركز العمل مع الشركاء من

القطاع الخاص والعام وخلق مصدريين جدد وبناء قدراتهم كأحد الآليات المركزية التي من شأنها المساهمة المباشرة في تنمية صادراتنا، وبلا شك فقد استمر المركز بقوة في مسيرته الترويجية لصادراتنا من خلال تنظيم مشاركة المصدريين الفلسطينيين في المعارض والفعاليات الدولية والإقليمية ولقاءات الأعمال.

السيدات والسادة الكرام،

يحرص مركز التجارة الفلسطيني على التنوع في الأسواق والمنتجات وتقليل الاعتماد على السوق الإسرائيلي مع بقائه - الأخير - كوجهة للصادرات أيضاً، وذلك ينبثق من منطلق اقتصادي يقتضي بتجنب الاعتماد المفرط على سوق محدد مما قد يجعل الصادرات عرضة للتأثر بالأحداث والتطورات السياسية وغيرها، حيث تشير البيانات الإحصائية إلى استمرار النمو في حجم الصادرات الفلسطينية في العام 2018 مع زيادة تنوع محدود للتوزيع الجغرافي على الرغم من أن إسرائيل تبقى الوجهة الأولى للصادرات، فإن مسألة تنمية الصادرات يتخللها سلسلة طويلة من الخطوات المدروسة وبالذات في ظل تحديات صعبة؛ يرتبط التنوع في الأسواق ارتباط وثيق في تنوع المنتجات ولهذا نسعى للتركيز أيضاً على منتجات تصديرية جديدة ولها قيمة مضافة عالية، وسنستمر جاهدين لتحقيق ما هو الأفضل إن شاء الله.

وفي الختام، نأمل بأن يكون هذا التقرير جامعاً لأبرز ما تحقق من إنجازات خلل العام المنصرم، آمليين من الله التوفيق لخدمة وطننا الحبيب - فلسطين، ومن هنا أتقدم بالشكر الجزيل لمجلس الإدارة على حكمته وجهوده، ولكافة العاملين في المركز كل باسمه على ما أبدوه من تفاني في العمل وروح الفريق والحرص على مؤسستنا مركز التجارة الفلسطينية - المؤسسة الوطنية لتنمية الصادرات الفلسطينية.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

محمد نسييه
الرئيس التنفيذي
2018/12/31

رئيس وأعضاء مجلس الإدارة





السيد عرفات عصفور
رئيس مجلس الإدارة



السيد هاني ناجي عطا الله
أمين الصندوق



السيد عبد الحكيم فقهاء
أمين سر مجلس الإدارة



السيد فيصل الشوا
نائب رئيس مجلس الإدارة



السيد تيسير الاستاذ
عضو مجلس إدارة



السيد روبيين الجولاني
عضو مجلس إدارة



السيد سميح ثوابتة
عضو مجلس إدارة



السيد وضاح بسيسو
عضو مجلس إدارة



السيد نافذ نيروخ
عضو مجلس إدارة



السيد طارق أبو خيرزان
عضو مجلس إدارة



السيد حسين حجاز
عضو مجلس إدارة



السيد وديع المصري
عضو مجلس إدارة

الإتجاه
الإستراتيجي



PALTRADE

مركز التجارة الفلسطيني
PALESTINE TRADE CENTER

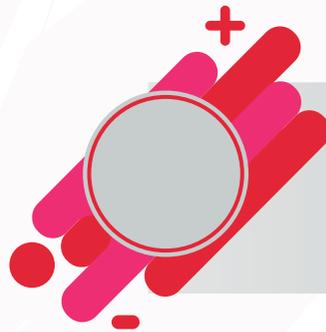


تأسس مركز التجارة الفلسطيني بال توريد عام 1998 وهو مؤسسة غير ربحية وضعت على كاهلها مهمة رئيسية تقوم على فكرة «تولي قيادة مسيرة تنمية الصادرات الفلسطينية والمساهمة بفاعلية في تحقيق تنمية مستدامة للاقتصاد الوطني».

وأثبت المركز ذلك على مدار السنوات الماضية لما قام به من نشاطات اقتصادية على المستوى المحلي والدولي. إن مركز التجارة الفلسطيني وبصفته المؤسسة الوطنية الرائدة في تنمية الصادرات الفلسطينية هو الواجهة الرئيسية التي قامت وما زالت تتكلف بالعمل إلى جانب مؤسسات القطاع العام والخاص والهيئات الدولية من أجل خلق تأثير إيجابي على الأداء التجاري والاقتصادي الفلسطيني من خلال توفير حجم كبير من البرامج والأنشطة الداعمة لتنمية الصادرات.

وحتى يستمر مركز التجارة الفلسطيني بنفس الإتجاه وتحقيق الأهداف الاستراتيجية على مستوى المركز وعلى مستوى الخطة الاستراتيجية الوطنية، قام المركز بوضع خطة استراتيجية قصيرة الأمد تمتد من عام 2014 وحتى عام 2018، ركزت هذه الاستراتيجية على رسالة مركز التجارة الفلسطيني ووظيفته الأساسية والعمليات التي يقوم بها نحو تنمية الصادرات الوطنية بشكل واضح، وتنويعها من خلال قنوات التوزيع المختلفة والمتوفرة للصادرات الفلسطينية في الأسواق العالمية.

تعد الاستراتيجية نقلة واضحة نحو الإقبال على خدمات التصدير من قبل المصدّرين المستفيدين من الموارد المتاحة مع وجود أولوية تُعطى إلى العمل مع قطاع الأعمال الفلسطيني، والشركات التي تسعى لتطوير وتنمية صادراتها للأسواق العالمية.



رؤية المركز

تتمثل في «اقتصاد فلسطيني تقوده صادرات منافسة عالمياً»

المهمة الرئيسية

قيادة تحقيق تنمية مستدامة للصادرات الفلسطينية



المبادئ والقيم

النزاهة

يلتزم مركز التجارة الفلسطيني بمبدأ سيادة القانون ولن يتعاطى ويتساهل مع أي ممارسات غير قانونية من قبل الأعضاء والمستفيدين من خدمات المؤسسة ومزودي الخدمات والشركات التي تستغل عمالة الأطفال.

سيتم التعرف والاعتراف بخدمات المركز على المستوى الوطني والدولي كمثال لأفضل الممارسات.

جودة ومستوى الخدمات

المساواة

يعمل مركز التجارة الفلسطيني بشكل شمولي على تقديم الخدمات الرئيسية المنوطة به التي تتعلق بتنمية الصادرات، هذه الخدمات متوفرة لكافة الشركات المهتمة بالتصدير مع التركيز بوجه الخصوص على زيادة مشاركة المرأة في التصدير والنشاطات التصديرية وضمان تعزيز النوع الاجتماعي في هيكلية المركز الداخلية والنشاطات والبرامج الخارجية.

يعمل المركز على ضمان إدراك الموظفين العاملين في المركز والمستفيدين من خدماته لأهمية التنمية البيئية المستدامة والعمل على تحديد الفرص التصديرية في هذا السياق.

الاستدامة

القيادة

مركز التجارة الفلسطيني يلتزم ويقدر بمبدأ التعامل الصادق في كافة تعاملاته وسيعمل على تعزيز سمعة المركز كمؤسسة تروج لأفضل الممارسات في إدارة الأعمال وفي الإستمرارية والدقة في تقديم خدمات ذات جودة عالية للمستفيدين.

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية

01

حشد التأييد لخلق بيئة داعمة للمصدرين على المستوى المحلي والدولي

02

تقديم خدمات تعمل على تعزيز القدرة التنافسية وتنويع الصادرات للشركات المصدرة وذات القدرة التصديرية.

03

ايجاد فرص تصديرية وتطويرها لتصبح فرص دائمة للتصدير.

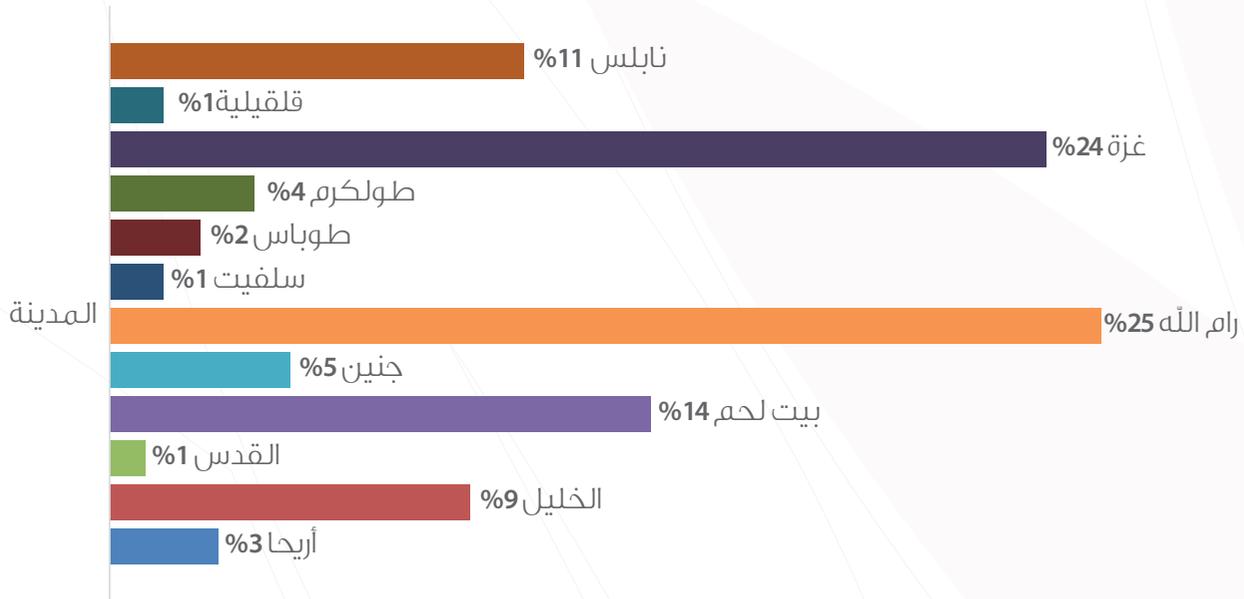
04

بناء قدرات مركز التجارة الفلسطيني لتلبية احتياجات الشركات المصدرة وذات القدرة التصديرية.

الجمعية العمومية

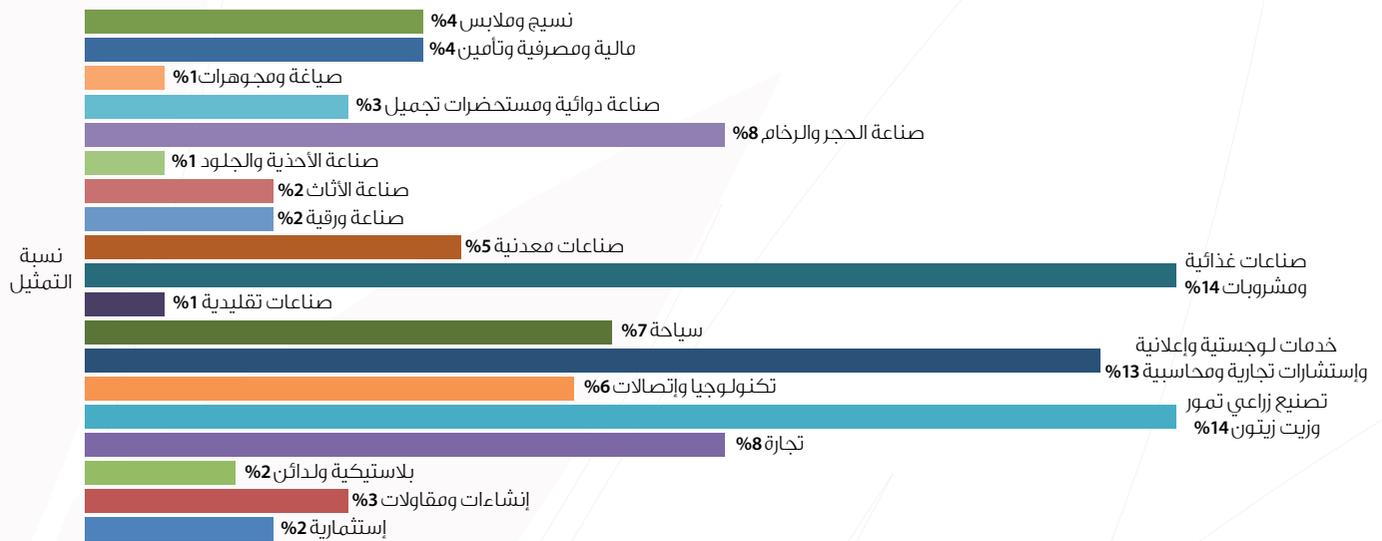
حافظ المركز خلال عام 2018 على عدد الأعضاء ليبقي 217 عضواً والتمثيل البياني أدناه يوضح توزيع الأعضاء في مختلف محافظات الوطن في الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث تركز وجود الأعضاء في محافظات الجنوب بمدينة الخليل ومحافظه بيت لحم، أما في الوسط فتركز عدد الأعضاء بمدينة رام الله مع تمثيل بسيط لمدينة القدس. وكان الحظ الأوفر لمدينة نابلس باحتضان أكبر عدد من أعضاء المحافظات الشمالية مع تمثيل طفيف لباقي مدن الشمال وهي طولكرم وقلقيلية وجنين وسلفيت وطوباس أما في قطاع غزة فهناك ما نسبته 24% من مجمل الأعضاء.

رسم بياني 1: تمثيل أعضاء مركز التجارة الفلسطيني - بالترتيب حسب المحافظات الفلسطينية



اما على صعيد الأنشطة الاقتصادية التي تُعنى بها استراتيجيات مركز التجارة الفلسطيني، فهي متنوعة ومختلفة شملت معظم القطاعات الاقتصادية على مستوى الوطن، وبحسب ما نصت عليه الخطة الوطنية للتصدير، فإن المركز يسعى بشكل مستمر لضم أعضاء جدد من كافة القطاعات ليشكل توازن بالتمثيل القطاعي، ويوضح الرسم البياني أدناه توزيع أعضاء مركز التجارة الفلسطيني حسب القطاعات الاقتصادية.

رسم بياني 2: توزيع أعضاء مركز التجارة الفلسطيني - بالترتيب حسب النشاط الاقتصادي



أهمية الصادرات

إن أهمية الصادرات تكمن في أنها رافد أساسي من روافد الاقتصاد الوطني، فالصادرات تشكل مصدراً من مصادر الدخل القومي كونها تعود بالفوائد الجمة للدولة ولقطاعاتها غير أنها تساهم في توفير العملات الصعبة وتزويد من ربحية الشركات العاملة وقدرتها في مجال التصدير وذلك من خلال تبادل المعرفة والخبرات بين الشركات المصدرة والشركات المستوردة. كما تلعب الصادرات دور مهم في خفض نسبة البطالة والفقر من خلال زيادة حجم التوظيف والتشغيل لدى الشركات المصدرة وزيادة الأيدي العاملة لتلبية احتياجات الأسواق الخارجية.

من المؤكد أن الدولة التي تسعى إلى زيادة وتطوير صادراتها وزيادة دخلها القومي تصل في نهاية المطاف إلى تنمية مستدامة لصادراتها ومن أجل الوصول إلى الاستدامة لا بد من بذل الكثير من الجهد والعمل على مستوى الدولة والشركات الخاصة المؤسسات العامة والمحلية وذلك لتسهيل الأعمال وتوفير بيئة عمل مواتية. وعلى مدار عقدين ركز مركز التجارة الفلسطيني على أن المنافسة العالمية تحتاج إلى عمليات تطويرية مستمرة للمنتجات والخدمات المصدرة لضمان استدامة الشركات وبقائها بشكل منافس في سوق حر تتميز فيه المنافسة بشراسة، وأيضاً يتطلب الأمر إلى عمليات بحث مستمرة عن توجهات ورغبات الأسواق الخارجية والمنافسين ومستويات وحدود المنافسة في هذه الأسواق.

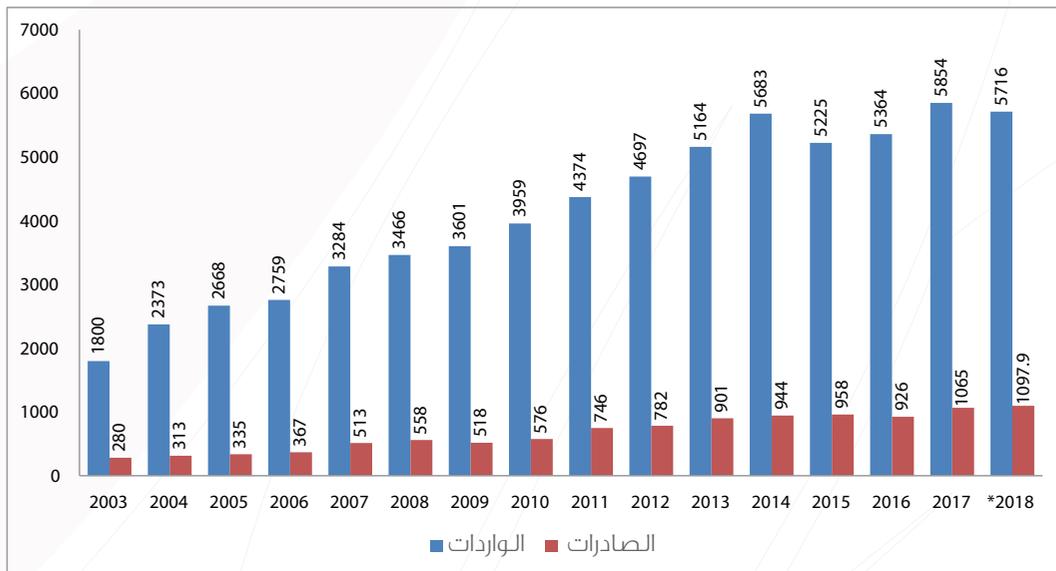
ولا تتوقف تطوير العمليات وحدها لتأدية المهام على أكمل وجه لضمان استدامة الصادرات واستدامة الشركات بل لا بد من توفر عنصر مهم وفَعَال ومكمل لها ويتمثل بتوفير كادر مؤهل قادر على العمل باحترافية عالية يستطيع تحقيق الأهداف الموضوعية وأهمها إختراق أسواق جديدة والبقاء بتنافسية عالية في الأسواق الحالية، من هنا فإن تنمية الصادرات تفرعت وأخذت على عاتقها فكرة تأهيل الكادر الوظيفي للشركات المصدرة ليصبح قادراً على مواكبة متطلبات السوق المتغيرة باستمرار، حيث أن عملية تأهيل الكادر لا تقتصر على المستوى الإنتاجي فقط بل هي عملية شاملة لكل أعمال الشركة من الناحية المالية والتسويقية والجانب اللوجستي، لأن كل عملية بحد ذاتها مستقلة لكن النتيجة المجتمعة لكل العمليات في مؤداها تحقق مصلحة العمل.

أداء الصادرات الفلسطينية خلال عام 2018

أشارت التقديرات الأولية إلى حدوث تباطؤ في نمو الناتج المحلي الإجمالي في فلسطين عام 2018 ليصل إلى 0.9% مقارنة مع 3% عام 2017 بالأسعار الثابتة، حيث ارتفع في الضفة الغربية بنسبة 3% مقابل تراجع 7% في قطاع غزة خلال العام 2018 مقارنة بالعام 2017.

وتشير بيانات الإحصائية إلى استمرار النمو في حجم الصادرات الفلسطينية في العام 2018 كما إنخفضت قيمة الواردات، وفقاً لبيانات الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، فقد وصل إجمالي الصادرات الفلسطينية في عام 2018 إلى 1,097.9 مليون دولار أمريكي، مما يعني أن نسبة النمو في الصادرات أخذت في التزايد بشكل ملحوظ، حيث ارتفعت بنسبة 3% عن عام 2017، وأشارت معلومات نشرت على صفحة مركز الإحصاء الفلسطيني بأن التقديرات الأولية تشير إلى ارتفاع قيمة الصادرات بنسبة 8% مقارنة مع عام 2017¹، وأيضاً ارتفعت قيمة الواردات بنسبة 2% خلال نفس الفترة، وتشير البيانات الأولية المنشورة من خلال مركز الإحصاء الفلسطيني إلى انخفاض عجز الميزان التجاري السلعي الخدماتي إلى 4,6 مليار دولار أمريكي في عام 2018. حيث وصل العجز في الميزان التجاري السلعي الخدماتي إلى 4,6 مليار دولار أمريكي في عام 2018.

رسم بياني 3: حجم الصادرات والواردات من عام 2004 إلى عام 2018 (الأعداد بالمليون)



المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني 2019 إحصاءات التجارة الخارجية المرصودة. (*): البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

كما يتضح أن الصادرات الفلسطينية ما زالت محصورة في تركيزها الجغرافي، حيث مثلت إسرائيل 82.5% من إجمالي الصادرات الفلسطينية في عام 2017، انظر جدول رقم (1). أما الواردات الفلسطينية من إسرائيل أو من خلالها فشكلت حوالي 55.2% من إجمالي الواردات الفلسطينية خلال العام 2017.

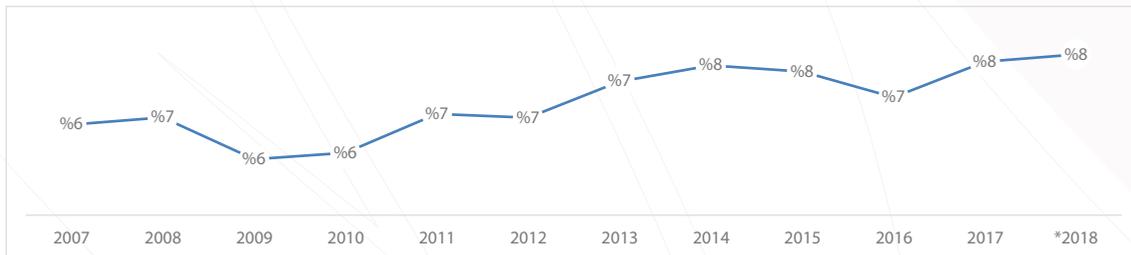
جدول 1: مؤشرات الصادرات الفلسطينية المرصودة* للفترة 2015 - 2017، القيمة مليون دولار أمريكي

المؤشر	2017	2016	2015
إجمالي الصادرات الفلسطينية	1065	926	958
إجمالي الصادرات حسب البلد			
إلى إسرائيل	878.6	771	804
إلى الدول العربية	141.9	119	121
إلى باقي دول العالم	44.9	408	215
إجمالي توزيع الصادرات			
وطنية	791.4	691.6	705
معاد تصديرها	273.5	234.9	253
إجمالي الصادرات حسب المنطقة*			
الضفة الغربية	1056.5	922.3	953.8
قطاع غزة	8.3	4.2	4

* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

يتضح من الشكل البياني (4) أدناه أن مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي لم تتغير كثيرا عن 2017 وبقيت عند نسبة 8% في عام 2018 بعد أن كانت نسبة مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي 7% عام 2016 أي بنسبة زيادة 1%.

رسم بياني 4: نسبة مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي 2007 - 2018



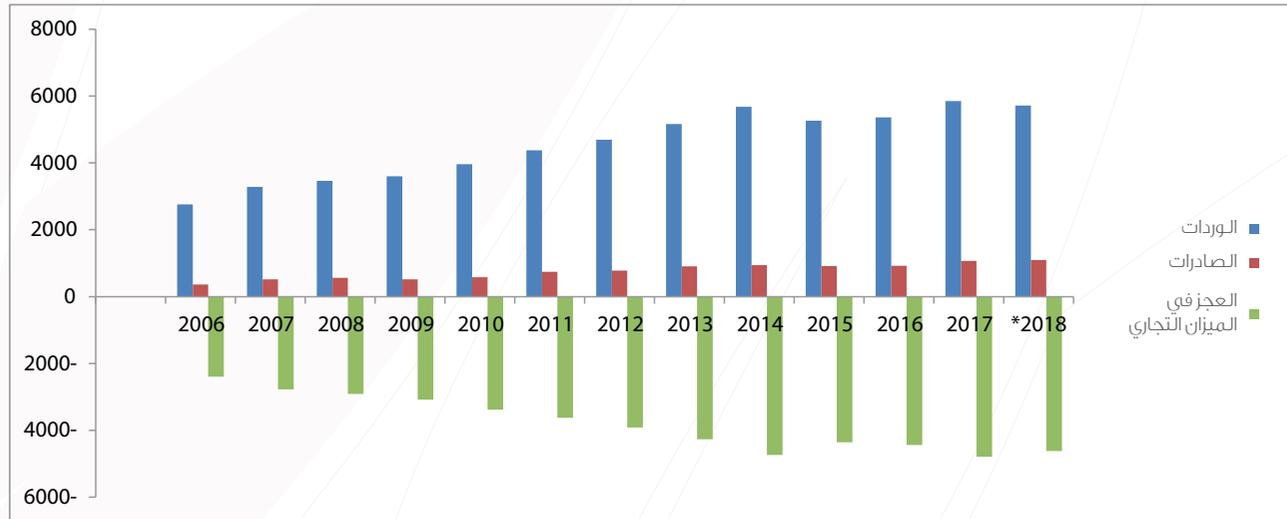
المصدر جهاز الاحصاء الفلسطيني

العجز في الميزان التجاري

تعاني فلسطين من عجز كبير في الميزان التجاري، يعود هذا العجز لاعتمادها بشكل كبير على الواردات، فالسوق الفلسطيني يختلف عن غيره من الأسواق، فهو سوق صغير يتبع لعدد من القيود ومحكوم بمجموعة من المعوقات إضافة إلى أنه لا يملك حق السيطرة على حدوده، لهذا نجد أن قاعدة التصنيع في السوق الفلسطيني لا تستطيع أن تواكب التطورات العالمية على عكس الدول الأخرى.

إنخفض العجز في الميزان التجاري السلعي بنسبة 2% مقارنة مع عام 2017، حيث وصل إلى 618,4 مليون دولار أمريكي. ويعزى هذا الانخفاض في قيمة عجز الميزان التجاري إلى انخفاض قيمة إجمالي الواردات من السلع إلى 5,716 مليون دولار أمريكي في عام 2018، مقابل إرتفاع قيمة إجمالي الصادرات إلى 1097.9 مليون دولار أمريكي عام 2018. وكما يتضح من الشكل أدناه، فقد تفاقمت قيمة العجز في الميزان التجاري بشكل ملحوظ خلال الفترة 2012-2017 نتيجة زيادة قيمة الواردات عن قيمة الصادرات.

رسم بياني 5: قيمة الواردات والصادرات المرصودة وصافي الميزان السلعي في فلسطين للأعوام 2006-2017 (القيمة بالمليون دولار)



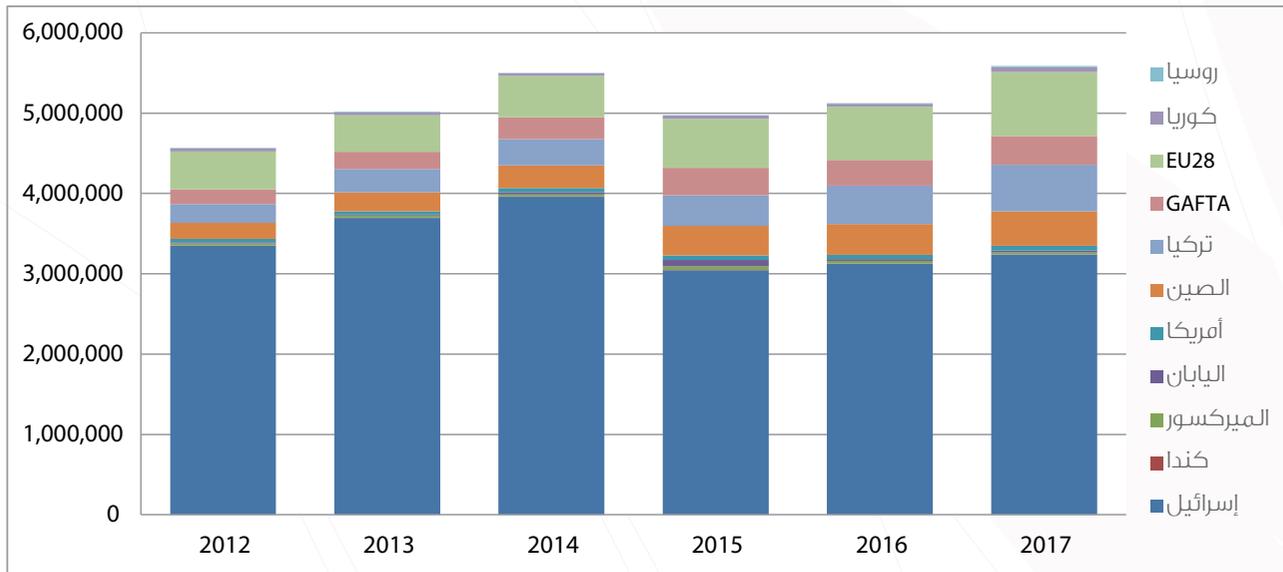
*المصدر: جهاز الاحصاء الفلسطيني

التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية

ما زالت تعتبر إسرائيل الشريك التجاري الأكبر لدولة فلسطين، حيث مثلت الواردات من السوق الإسرائيلي 55.2% من إجمالي الواردات، يليها الإتحاد الأوروبي (EU28) بنسبة 14% ومن ثم تركيا بنسبة 10% ثم الصين بنسبة 7%، حيث إرتفعت قيمة الواردات الكلية 9% عن 2016، بينما ارتفعت الواردات من تركيا بنسبة من 21% بين عامي 2016-2017، يتبعها الصين التي ارتفعت نسبة وارداتها بقيمة 12%.

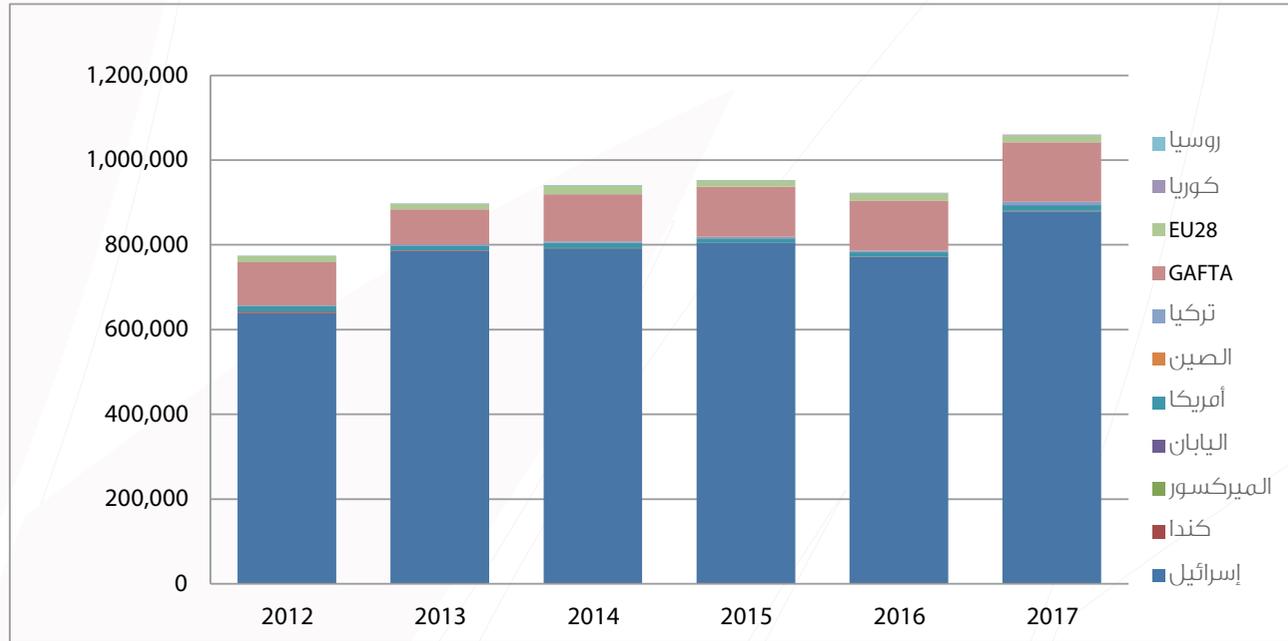
عند النظر إلى التوزيع الجغرافي للواردات الفلسطينية بين عامي 2012-2017 كما هو موضح في الرسم البياني رقم 6 أدناه، يتبين أن قيمة الواردات بشكل عام لم تختلف بشكل كبير وبقية بين صعود وهبوط خلال السنوات الخمسة الأخيرة، فقد وصلت ذروتها في عام 2014 بقيمة 5.6 مليار دولار أمريكي وبلغت ذروة تراجعها في عام 2012 بقيمة 4.6 مليار دولار أمريكي.

رسم بياني 6: التوزيع الجغرافي للواردات الفلسطينية للفترة 2012 إلى 2017 (القيمة ألف دولار أمريكي)



عند النظر إلى التوزيع الجغرافي للصادرات الفلسطينية بين عامي 2012-2017 نجد أن الصادرات الفلسطينية في كل عام كانت تزداد بشكل طفيف، لكنها إنخفضت قليلاً في عام 2016، رغم ذلك ما زال السوق الإسرائيلي هو الجهة الأولى للصادرات الفلسطينية، حيث مثلت نسبة الصادرات للسوق الإسرائيلي 83% في عام 2017، بينما مثلت صادرات فلسطين لدول لـ (GAFTA) نسبة 13% مثل الاتحاد الاوروبي ما لا يزيد عن 2% من الصادرات الكلية الفلسطينية.

رسم بياني 7: التوزيع الجغرافي للصادرات الفلسطينية للفترة 2012 إلى 2017 (القيمة ألف دولار امريكي)



هيكلية الصادرات من حيث المنتجات لعام 2017

حافظت دولة فلسطين على أعلى مستويات من تصدير الحجر الفلسطيني للأسواق العالمية خلال السنوات الماضية إذ تجاوزت حصة الصادرات للحجر 19.55% من الحجم الكلي للصادرات الفلسطينية في عام 2017، يوضع الجدول رقم (2) أدناه حصة مجموعة من أكبر الصادرات الفلسطينية في عام 2017 والتي تشكل 63.18% من إجمالي الصادرات الفلسطينية علماً بأن قيمة الصادرات في عام 2016 كانت 926 مليون دولار أمريكي.

جدول 2: حجم الصادرات من حسب توزيع المنتجات وفق نظام (HS4 Code) لعام 2017

المرتبة	رمز النظام المنسق (HS4 Code)	اسم المنتج	قيمة الصادرات (ألف دولار أمريكي)	حصة الصادرات
1	6802	حجر مشغول، مثل احجار البناء، ومصنوعاته	208,254	19.55%
2	9403	الأثاث وأجزأؤه الأخرى	57,896	5.43%
3	3923	الحاويات، والحزم من البلاستيك	46,013	4.3%
4	1509	زيت الزيتون وجزيئاته، غير معدل كيميائياً	37,861	3.55%
5	6404	الأحذية والعليا من حصيرة النسيج	35,005	3.28%
6	0707	الخيار، طازج أو مبرد	31,473	2.95%
7	2402	السجائر وغيرها، التبغ وبدلائه	30,133	2.82%
8	7204	فضلات ونفايات حديد	30,090	2.82%
9	9401	المقاعد (باستثناء مقاعد طبيب الأسنان، الحلاقة، الخ من الكراسي)	30,028	2.82%
10	0804	التمر والتين والأناناس والمانجو والأفوكادو والجوافة	29,357	2.75%
11	9404	المراتب والفرشاشات	24,962	2.34%
12	7404	النفايات والخردة والنحاس	18,021	1.69%

%1.48	15,813	حصى وحصباء وأحجار مجروشة أو مكسرة من الأنواع المستعملة عادة للخرسانة أو لرصيف الطرق أو السكك الحديدية أو لأنواع الرصف الأخر، حصى الشواطئ وأحجار الصوان، وإن كانت معالجة بالحرارة؛ حصباء خبث وحصباء نفايات صناعية مماثلة	2517	13
%1.47	15,697	الواح خشبية، طبليات صناديق وقواعد تحميل	4415	14
%1.06	11,340	السيراميك المزجج والبلاط، وبلاط الجدران	6908	15
%1.05	11,275	المستحضرات الغذائية، متنوعه	2106	16
%1.04	11,144	المناديل المنزلية، والصحية، والمستخدمة في المستشفيات، والملابس	4818	17
%1.02	10,901	أدوية	3004	18
%0.99	10,599	منتجات نباتية أخرى طازجة أو مبردة	0709	19
%0.77	8,222	بوليميرات الإيثيلين، في أشكالها الأولية	3901	20

أداء الصادرات في قطاع غزة خلال عام 2018

يعتبر عام 2018 الأضعف على المستوى الاقتصادي والاجتماعي لمحافظة غزة، فقد سجل العام أرقاماً ومعدلات اقتصادية تعتبر الأسوأ في تاريخ الاقتصاد الفلسطيني من حيث معدلات البطالة والفقر والكساد وانخفاض معدلات النمو الاقتصادي وتآكل البنية التحتية تضائل حجمها مقارنة باحتياجات التنمية والنمو السكاني، تشير المؤشرات الاقتصادية لعام 2018 إلى كم هائل من النتائج السلبية حيث أجمعت المؤسسات والمنظمات الدولية ومن ضمنها البنك الدولي أن اقتصاد قطاع غزة ضمن أسوأ الحالات في العالم، حيث شهد عام 2018، ارتفاع في معدلات الفقر والبطالة وانعدام الأمن الغذائي.

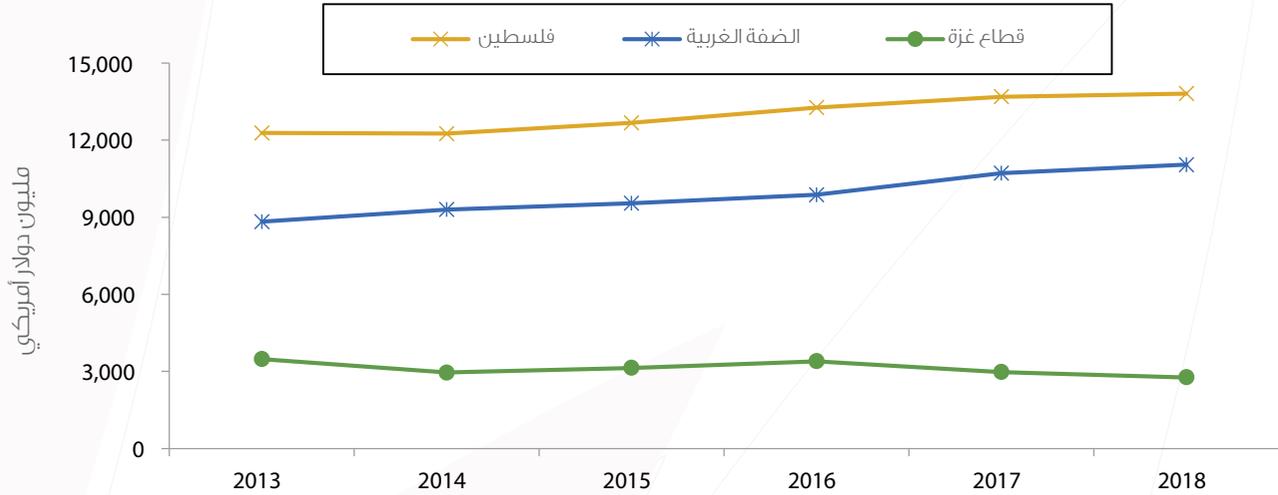
انعكس ذلك على الوضع الاقتصادي العام وخاصة على الأمن الاقتصادي والغذائي حيث أظهر المسح الاجتماعي والاقتصادي والأمن الغذائي لعام 2018 الصادر عن الأمم المتحدة أن 69% من الأسر في غزة تلقت نوعاً من المساعدة في عام 2018. وحوالي 47% من الأسر تعاني من انعدام الأمن الغذائي الشديد.

الناتج المحلي الإجمالي

في ضوء ما شهدته قطاع غزة من أحداث وتطورات اقتصادية وسياسية وأمنية هامة خلال الأعوام السابقة وخاصة العام 2018 انعكس ذلك على حجم النمو الاقتصادي ومعدلاته وتشير التقديرات الأولية إلى حدوث تباطؤ في نمو الناتج المحلي الإجمالي في فلسطين عام 2018 فقد انخفض معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي من 8.3% في عام 2016، إلى 12.5% في عام 2017 وواصل الانخفاض بمقدار 7% في عام 2018 مقارنة بالعام 2017. حيث بلغت قيمة الناتج المحلي الإجمالي خلال الربع الرابع من العام 2018 بالأسعار الثابتة في قطاع غزة 707 مليون دولار أمريكي وبلغت في الضفة الغربية 2,888 مليون دولار أمريكي، وتشير الاحصاءات الرسمية² إلى أن نتيجة لهذا التباين في معدلات التغيير، فقد انخفضت مساهمة قطاع غزة في الناتج المحلي الإجمالي لتصل إلى 20% عام 2018 مقارنة مع 21.7% في عام 2017. وظلت أقل بكثير مما كانت عليه عام 2005، حيث بلغت 39.4%، وكما يتضح من الشكل أدناه، بلغ الناتج المحلي الإجمالي لقطاع غزة 2,766.9 مليون دولار أمريكي عام 2018، في حين بلغ لفلسطين 13,810.3 مليون دولار أمريكي.

2. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، أداء الاقتصاد الفلسطيني، 2018.

رسم بياني 8: الناتج المحلي الإجمالي حسب المنطقة، 2013-2018 بالأسعار الثابتة: سنة الأساس 2015



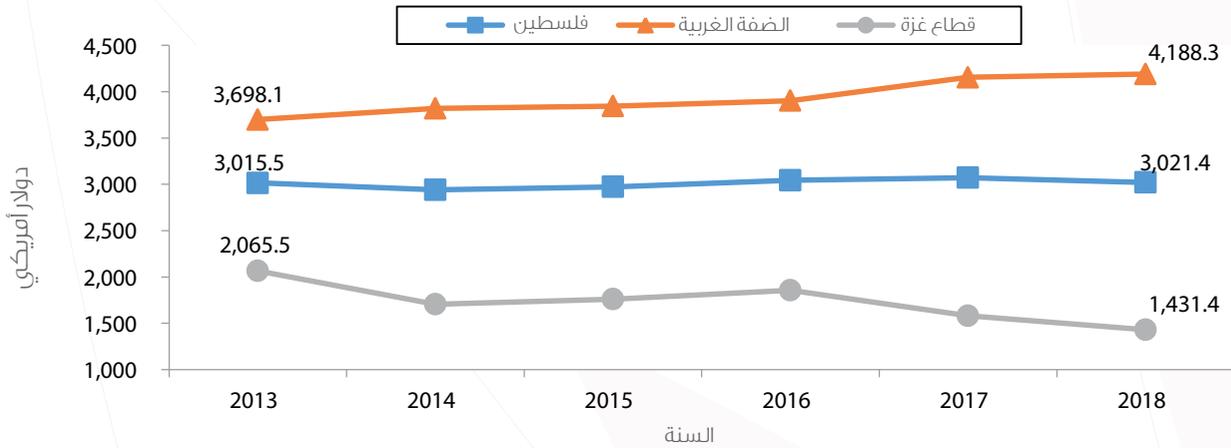
المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، أداء الاقتصاد الفلسطيني، 2018

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي

تشير الإحصاءات الرسمية³ إلى انخفاض نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في قطاع غزة بنسبة 9.5% مقارنة مع العام 2017 ليبلغ 1,431.4 دولار أمريكي عام 2018. بينما ارتفع في الضفة الغربية بنسبة 0.8% ليصل إلى 4,188.3 دولار أمريكي مما أدى إلى زيادة الفجوة بينهما. أي أن نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في قطاع غزة يمثل 34.2% فقط من نصيب الفرد في الضفة الغربية عام 2018، وهي أقل بكثير من النسبة التي كانت عام 2005 والتي بلغت حينها 97.1%. في حين بلغ نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في قطاع غزة 362 دولار أمريكي خلال الربع الرابع من عام 2018، حيث سجل انخفاضاً بنسبة 6% مقارنة مع الربع الرابع من العام 2017. حيث أن نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في الضفة الغربية فقد بلغ بالأسعار الثابتة 1,085 دولار أمريكي خلال الربع الرابع من عام 2018، مرتفعاً بنسبة 3% مقارنة مع الربع الرابع من العام 2017.

3. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، أداء الاقتصاد الفلسطيني، 2018

رسم بياني 9: نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي حسب المنطقة، 2013-2018 بالأسعار الثابتة: سنة الأساس 2015



المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، أداء الاقتصاد الفلسطيني، 2018

معدلات البطالة

بحسب الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني فإن معدلات البطالة في قطاع غزة شهدت ارتفاع لتصل نسبة البطالة إلى 52% خلال عام 2018 مقارنة مع 44.4% خلال عام 2017. وبلغ عدد العاطلين عن العمل أكثر من 275 ألف شخص وبحسب تقارير البنك الدولي فإن معدلات البطالة في قطاع غزة تعتبر الأعلى عالمياً. وتشير إحصاءات الأمم المتحدة إلى أن معدل البطالة في الربع الرابع من العام 2018 بلغ 50.5% (مقارنة مع 42.7% في الربع الرابع من عام 2017)، بواقع 43.5% بين الذكور مقابل 74.5% بين الإناث. كما بلغ أعلى معدل بطالة بين الشباب للفئة العمرية 15-24 سنة لكلا الجنسين حيث بلغت 71.8%، بواقع 65.3% بين الذكور مقابل 92.2% بين الإناث في نفس الفئة العمرية وهي معدلات مرتفعة جداً بكل المقاييس حيث تعكس حجم الازمة الاقتصادية التي يمر بها القطاع بشكل عام والقطاع الخاص على وجه الخصوص باعتباره المشغل الأكبر.

الإنفاق الإستهلاكي النهائي

سجلت قيمة الإنفاق الاستهلاكي النهائي في قطاع غزة انخفاضا نسبته 1% في عام 2018 مقارنة مع عام 2017، لتصل إلى 3,497.60 مليون دولار أمريكي، أي ما نسبته 1.3% من قيمة الناتج المحلي الإجمالي لقطاع غزة.

التكوين الرأسمالي الإجمالي (الإستثمار)

سجلت قيمة التكوين الرأسمالي الإجمالي (الاستثمار) في فلسطين انخفاضا نسبته 13.4% في عام 2018 مقارنة مع عام 2017، ليصل 358 مليون دولار أمريكي، أي ما نسبته 13% من قيمة الناتج المحلي الإجمالي للقطاع.

الإدخار

انخفضت قيمة إجمالي الادخار في قطاع غزة انخفاضا حادا عام 2018 مقارنة بعام 2017 بنسبة 53.3%، لتصل إلى 74.8 مليون دولار أمريكي بالرغم من ارتفاع الادخار في الضفة الغربية بنسبة 15%.

جدول 3: المؤشرات الاقتصادية الرئيسية حسب المنطقة، 2013-2018 بالأسعار الثابتة: سنة الأساس 2015 (القيمة بالدولار الأمريكي)

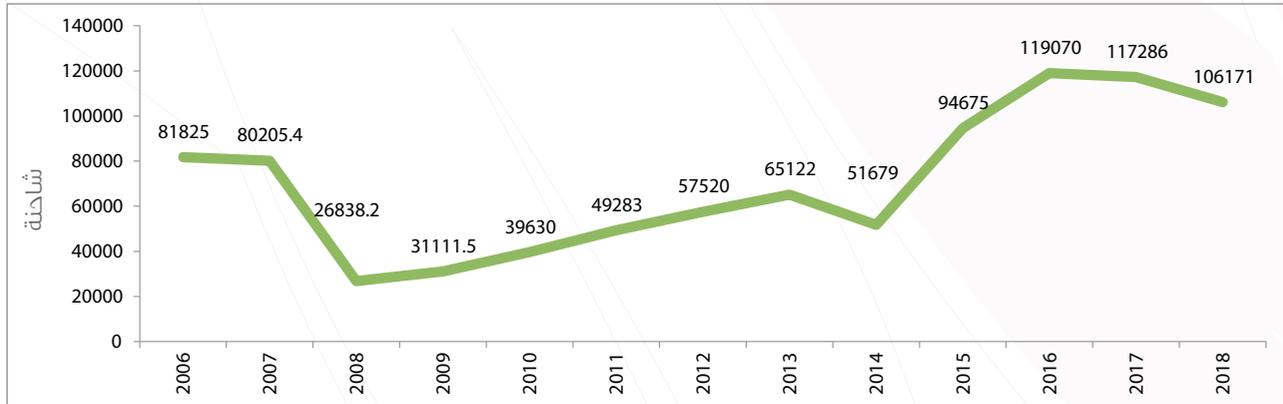
قطاع غزة						المؤشر
2018	2017	2016	2015	2014	2013	
2,766.90	2,970.50	3,395.60	3,134.10	2,954.20	3,478.90	الناتج المحلي الإجمالي
3,497.60	3,533.70	4,028.80	3,997.50	3,845.10	3,635.40	الانفاق الاستهلاكي النهائي
358	413.3	286.3	25.1	-173.3	490.6	التكوين الرأسمالي الإجمالي
-1,060.00	-924.5	-848	-827.6	-775.3	-657.3	صافي الصادرات من السلع والخدمات
74.8	160.1	-47	-261.7	-331.6	394.3	الإدخار
1,431.40	1,582.20	1,856.90	1,760.30	1,705.30	2,065.50	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (دولار أمريكي)

حركة المعابر – الواردات والصادرات

خلال عام 2018 لم تشهد الحركة التجارية عبر المعابر أي تغييرات على الواقع المفروض يمكن أن تسهل الحركة التجارية، فكافة معابر قطاع غزة التجارية مغلقة باستثناء معبر كرم أبو سالم وهو الوحيد الذي يعمل حتى اللحظة وفق الآليات السابقة لما قبل الحرب على قطاع غزة، فلم يتغير أي شيء من حيث ساعات العمل وعدد الشاحنات الواردة، نوع وكمية البضائع الواردة، أما الانخفاض الذي حدث في عدد الشاحنات الواردة لقطاع غزة كانت نتيجة لانخفاض عدد الشاحنات الواردة للقطاع الخاص على وجه الخصوص من مثل البناء نتيجة لتعثر الاقتصاد العام وضعف القوة الشرائية.

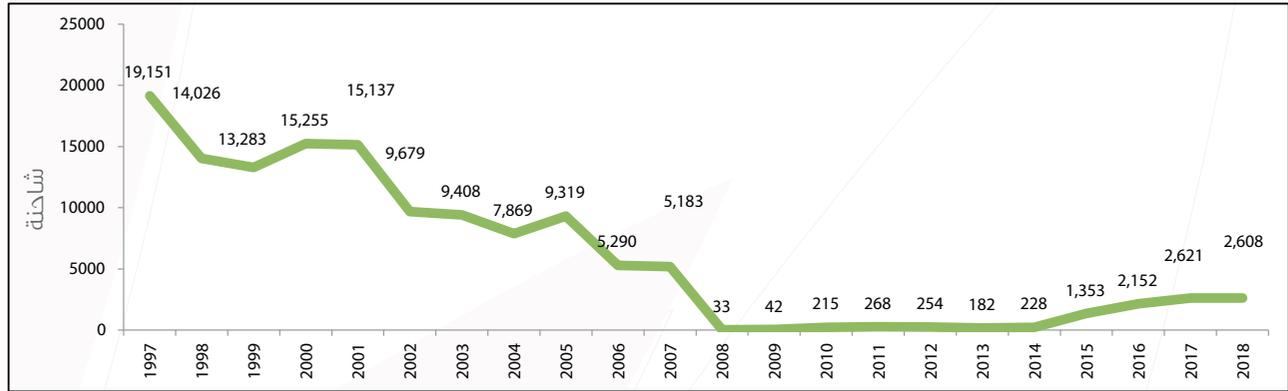
وما زالت القيود الإسرائيلية على الحركة التجارية تمنع دخول العديد من السلع والبضائع والمواد الخام والمعدات والماكينات وعلى رأسها مواد البناء والتي تدخل فقط بكميات مقننة وفق آلية إعمار غزة لإدخال مواد البناء (الإسمنت – الحصى – الحديد – البوسكورس)، ومن خلال رصد حركة الشاحنات الواردة عبر معبر كرم أبو سالم فقد بلغت عدد شاحنات الواردة إلى قطاع غزة 106,171 شاحنة خلال عام 2018 مقارنة 117,286 خلال عام 2017، مقارنة مع 119,070 شاحنة واردة إلى القطاع خلال عام 2016 من مختلف الأصناف المسموم دخولها، وبلغت نسبة الانخفاض في عدد الشاحنات الواردة 9.5% خلال عام 2018، وبلغ متوسط عدد الشاحنات اليومية الواردة 402 شاحنة خلال عام 2018 مقارنة بنحو 444 شاحنة خلال عام 2017.

رسم بياني 10: عدد الشاحنات الواردة إلى قطاع غزة من عام 2006-2018



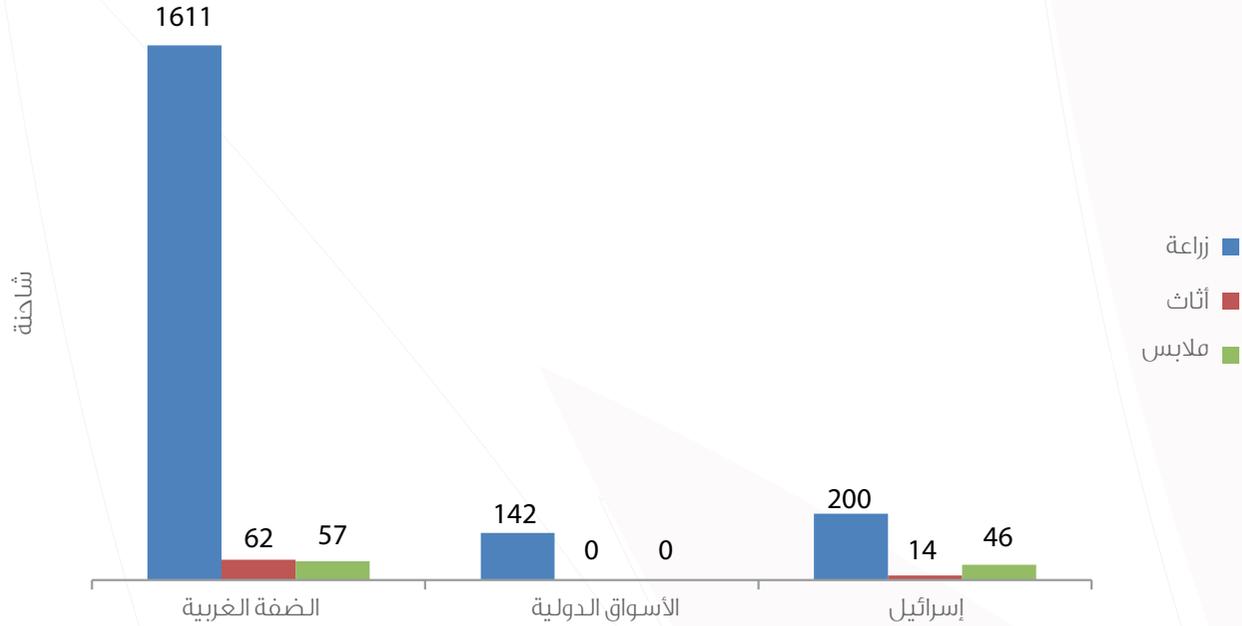
وعلى صعيد خروج البضائع من قطاع غزة، فقد بلغ عدد الشاحنات الصادرة 2608 شاحنة في عام 2018 إلى أسواق الضفة الغربية والأسواق الإسرائيلية والخارج مقابل 2610 شاحنة في عام 2017، وهذا يمثل 28% من عدد الشاحنات الصادرة من قطاع غزة قبل فرض الحصار عام 2007.

رسم بياني 11: عدد الشاحنات الصادرة من قطاع غزة من عام 1997-2018



في عام 2018، بخلاف الاعوام السابقة، راوحت الحركة التجارية مكانها مقارنة بعام 2017 ولم تشهد انتعاشاً ملحوظاً خلافاً للتوقعات السابقة فخلال عام 2017 زادت نسبة عدد الشاحنات التي تخرج من قطاع غزة لعدة جهات بمقدار 23% مقارنة بعام 2016، مع استمرار لحركة نشطة من الصادرات خاصة الزراعية إلى أسواق الضفة الغربية بعد أن سمحت سلطات الإحتلال الإسرائيلي في عام 2015 لبعض المنتجات الزراعية و الأثاث والملابس بتخطي حدود قطاع غزة لأسواق إسرائيل ورغم كل هذا بقيت صادرات هذه القطاعات متواضعة على مدى السنوات الماضية المنصرمة مقارنة مع السنوات التي سبقت الحصار وذلك لاسباب تتعلق بمعوقات اجرائية وسياساتية وزيادة في تكاليف الشحن بالإضافة إلى الحاجة لإعادة العلاقات التجارية مع المستوردين في تلك الأسواق.

رسم بياني 12: اهم المنتجات التصديرية والمباعة خلال عام 2018 حسب الصنف والجهة المصدّر لها



خلال عام 2018 ورغم القيود على استيراد المواد الخام يمر قطاع النسيج والملابس بتحسّن طفيف نظراً لرفع القيود عن التصدير وبالأخص للضفة الغربية وإسرائيل فخلال عام 2018 أرسلت أكثر من 103 شاحنة ملابس ونسيج من قطاع غزة وبيع منها 57 لأسواق الضفة الغربية و46 شاحنة تم تصديرها لإسرائيل، وفي قطاع الصناعات الخشبية الأثاث فقد أرسلت أكثر 76 شاحنة من قطاع غزة وبيع منها 62 لأسواق الضفة الغربية و14 شاحنة تم تصديرها لإسرائيل وهذه النتائج ساهمت وبشكل بسيط في خلق وظائف في قطاع غزة وتحسين الظروف المعيشية لشريحة من السكان.

التقرير الفني لمجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بالتريد



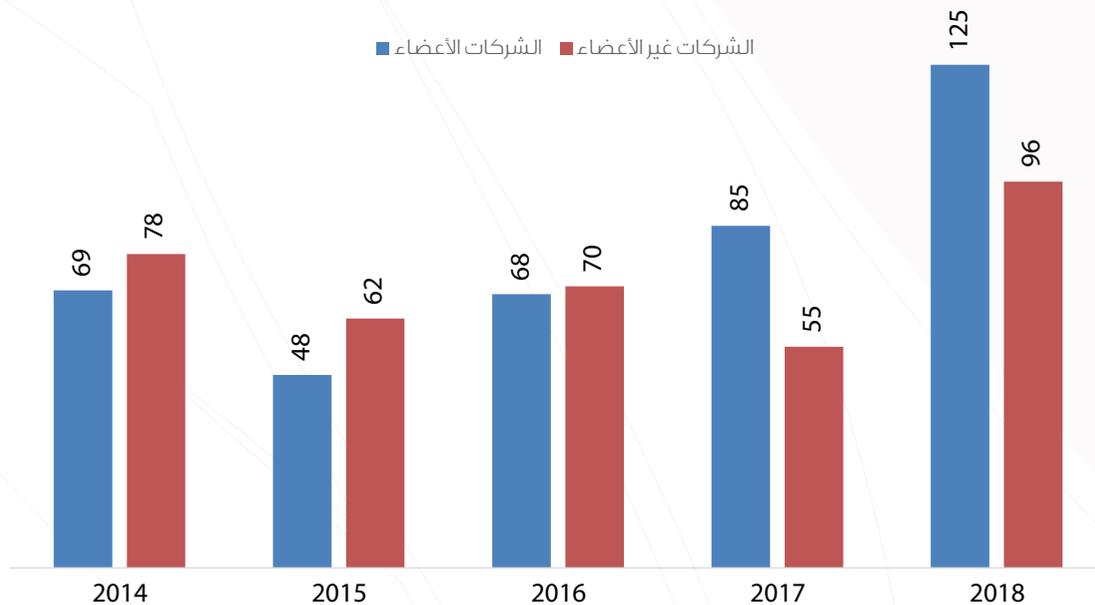
التقرير الفني لمجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال توريد للفترة من 2018/1/1 ولغاية 2018/1/31

يرصد التقرير السنوي ويوثق أداء مركز التجارة الفلسطيني – بال توريد للفترة الواقعة بين 2018/1/1 ولغاية 2018/12/31 حسب الأهداف الاستراتيجية للمركز، حيث قام المركز بتوثيق ومتابعة جميع نتائج الأنشطة باستخدام نموذج المتابعة القائم على النتائج عبر إطار قياس محدد بقيم وبمؤشرات.

ملخص أداء مركز التجارة الفلسطيني – بال توريد لعام 2018

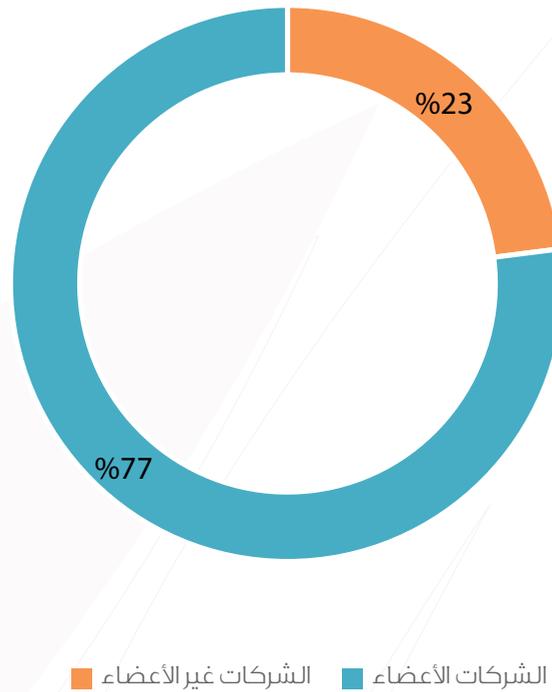
قدم مركز التجارة الفلسطيني خدمات مختلفة ومتنوعة للشركات الفلسطينية من مختلف القطاعات الاقتصادية وساهم عبر الشراكة مع مؤسسات القطاع العام ومؤسسات القطاع الخاص بتحسين بيئة الاعمال لقطاع الصادرات خلال عام 2018، وكان لافتاً ارتفاع عدد الخدمات المقدمة إلى الشركات بحوالي 47% عن العام السابق، كما استمر تركيز تقديم خدمات المركز المختلفة للشركات ويظهر في الرسم البياني رقم (13) أن عدد الخدمات التي تلقتها الشركات الأعضاء ارتفعت خلال العام 2018 عن العام السابق وهذا نتيجة إلى تطبيق المركز للخطة الاستراتيجية.

رسم بياني 13: توزيع الخدمات التي حصلت عليها الشركات الاعضاء وغير الاعضاء 2014 - 2018



كما ارتفعت نسبة الدعم المقدم للشركات الأعضاء عبر مختلف البرامج والمشاريع خلال عام 2018 إلى حوالي 77%، بينما بلغ نسبة الدعم الذي تلقتة الشركات الغير أعضاء حوالي 23%، وكان لهذا الدعم أثر إيجابي ساهم بشكل كبير في انتساب عدد من الشركات المهتمة بالتصدير لعضوية مركز التجارة الفلسطينية - بال تريد.

رسم بياني 14: نسب الدعم المقدم للشركات خلال عام 2018 حسب تصنيف العضوية



الهدف الاستراتيجي الأول: العمل باتجاه تطوير بيئة تنافسية
ممكّنة للمصدرين على المستويين المحلي والعالمي، لزيادة
نسبة الصادرات في الأسواق الجديدة والحالية



من اهم العوامل لتنمية واستدامة الصادرات تطوير السياسات والانظمة والقوانين الناظمة للصادرات، لذلك ركزت استراتيجية بال توريد منذ العام 2014 على تحديد وتحسين بيئة الاعمال الخاصة بمنتجات ذات قدرة تصديرية عالية لأسواق ذات طلب عالي على هذه المنتجات بهدف خلق ميزات تنافسية لهذه المنتجات وزيادة حصتها في الأسواق الخارجية. وخلال عام 2018 واصل مركز التجارة الفلسطيني -بال توريد تنفيذ الأنشطة التي انبثقت عن الخطة الاستراتيجية بالتعاون مع جميع الشركاء في القطاع العام والخاص وبالتنسيق الشامل مع وزارة الاقتصاد الوطني وعلى قاعدة الشراكة وروح الفريق الواحد، وكان ذلك له أثر كبير بتحقيق إنجازات كبيرة على مستوى الوطن خلال عم 2018، وفي هذا السياق حقق المركز الإنجازات التالية:

إنجازات المجلس الفلسطيني للصادرات خلال عام 2018

1. إعداد نظام خاص بالمجلس الفلسطيني للصادرات



صورة 1 : عصفور الشمس الفلسطيني

نجم مجلس الصادرات الفلسطيني خلال عام 2018 من طرح المسودة الأخيرة لنظام خاص بمجلس خاص لمجلس الصادرات الفلسطيني، فقد تم تشكيل لجنة قانونية بموجب قرار من معالي وزير الاقتصاد رئيس المجلس السيدة عبير عودة من عدة مؤسسات لوضع النظام الخاص، وقامت هذه اللجنة بإعداد النسخة النهائية من النظام علماً بان ذلك كان بالتوافق التام مع كافة أعضاء المجلس، وسوف تكون الخطوة القادمة وضع الصياغة النهائية ورفعها الى معالي وزير الاقتصاد (رئيس المجلس) من أجل الموافقة عليها ورفعها لمجلس الوزراء للمصادقة عليه.

2. اعتماد آلية الرقابة الخاصة بالصناعات الحرفية

ضمن أجندة المجلس فقد تم إعداد آلية تقضي بتمييز المنتج الحرفي الفلسطيني وحمايته من المستورد وان يتم إعداد ميثاق جودة خاص بهذه المنتجات، وقد تم في هذا العام اعتماد هذه الآلية من المجلس الفلسطيني للصادرات، وقد قرر المجلس في جلسته الثامنة بتاريخ 2018/8/30، تشكيل لجنة فنية من أعضاء المجلس لإعداد كود الممارسات الجيدة (ميثاق الجودة) للصناعات الحرفية التقليدية بما يخدم تمييز المنتج الحرفي التقليدي الفلسطيني عن المستورد.

3. إعداد نظام خاص بهوية الصادرات الفلسطينية والتي تتمثل في شعار عصفور الشمس الفلسطيني

اعتماد عصفور الشمس الفلسطيني شعار وهوية للصادرات الفلسطينية من مجلس الوزراء الفلسطيني، ويأتي هذا القرار نتيجة للجهود التي تم بذلها على مدار أكثر من سنة تقريبا تخللها تصميم دقيق لهذا الشعار ومن ثم إعداد دليل شامل لاستخدامه علماً بأنه تم إعداد خطة شاملة لخلق وترويج هوية الصادرات - Brand -

تم اعتمادها من معالي وزير الاقتصاد وأعضاء المجلس الفلسطيني للصادرات على أن يتم إكمال المهمة بالخطوة الأخيرة الهامة جدا وهي إعداد نظام خاص بذلك ينظم آلية منح بال ترديد لهذا الشعار للشركات الفلسطينية، ومن جانب آخر تقوم وزارة الإقتصاد الوطني بالعمل الدؤوب من أجل حمايته عالمياً.

4. خلق إطار شراكة بين القطاعين العام والخاص لإدارة وتطوير المواقع التراثية السياحية



صورة 2: وفد الفلسطيني خلال زيارة المؤسسات التركية

نفذ مركز التجارة الفلسطينية زيارة استطلاعية الى تركيا، و خلال هذه الزيارة تم عقد سلسلة من اللقاءات والاجتماعات مع الجهات ذات العلاقة بالسياحة التراثية والثقافية من القطاعين العام والخاص التركي في إسطنبول وانقرة، للاطلاع على التجربة التركية في إدارة وتأهيل وتطوير مواقع التراث الثقافي والحفاظ عليها وتسويقها كعنصر جذب سياحي وتطوير الاطر القانونية المحفزة لذلك، وتأتي هذه الزيارة ضمن مشروع بعنوان «إنشاء إطار قانوني ونموذج للشراكة بين القطاعين العام والخاص لإدارة وتطوير مواقع التراث الثقافي الفلسطيني». ويقوم على تنفيذ هذا المشروع مركز التجارة الفلسطينية (بال ترديد) بالشراكة مع وزارة السياحة والآثار (MOTA) وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP. وقد حققت الزيارة العديد من النتائج الإيجابية، فقد تمكن الوفد من الاطلاع عن كثب على التجربة التركية وتحديد أهم عناصر نجاح التجربة التركية، تطوير قدرات المشاركين في تحديد أهداف الشراكة بين القطاعين العام والخاص للاستثمار في تطوير وتنمية المواقع التراثية بهدف تعزيز قدرتها على جذب السياحة.

5. إعداد تقرير شامل عن الوضع الحالي والاحتياجات لتطوير الصادرات السياحية التراثية والثقافية في الضفة الغربية.

أعد مركز التجارة الفلسطيني بال توريد بالشراكة مع وزارة السياحة والآثار تقرير شامل عن واقع السياحة التراثية الثقافية بما يخدم الصادرات السياحية بالشراكة مع وزارة السياحة الفلسطينية وبتنسيق من البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD)، وقد شمل التقرير تحديد كافة الفجوات والأولويات كما حدد العديد من التدخلات على صعيد السياسات التي تستهدف تطوير خدمات السياحة التراثية والثقافية وكذلك طرح تدخلات فنية بمجملها تشكل حجر الأساس لوضع عناصر جذب لهذا النوع من السياحة، انطلاقاً من مبدأ أساسي وهو ان السياحة الوافدة هي أحد ركائز الصادرات الفلسطينية.

6. تحسين الازدهار الاقتصادي لفلسطين من خلال خلق علامة تجارية لدولة فلسطين (Branding Palestine)

في ظل تطور التكنولوجيا ووسائل الاتصالات وشبكات التواصل الاجتماعي، أصبحت وسائل التسويق والترويج كثيرة ومتغيرة بشكل سريع بسبب المنافسة القوية من قبل الشركات التي تمتلك علامات تجارية معروفة، وأصبح من الضروري وضع المنتج الفلسطيني على الخريطة العالمية خصوصاً إذا كانت الدولة غير معروفة أو تقع في مناطق بها تقلبات جيوسياسية معينة أو بسبب عدم وجود منتجات ذات سيط عالمي، لذلك اختارت فلسطين إعداد خطة استراتيجية للترويج لمنتجاتها ورفع نسبة الوعي عند المستهلكين

في الخارج عن جودة المنتجات وقدرتها على المنافسة رغم الظروف الحالية لترويج الصادرات والاستثمار لكونه من أهم الأدوات التسويقية المستقبلية لفلسطين. وخلال عام 2018 تم الانتهاء من تصميم شعار خاص بالصادرات الفلسطينية وتم الانتهاء والاتفاق على ان يكون عصفور الشمس الفلسطيني هو الشعار الذي سوف يستخدم لترويج الصادرات الفلسطينية، كما وأعلن رئيس الوزراء الدكتور رامزي الحمد الله خلال كلمته في حفل جائزة مصدر فلسطين لعام 2017 على تبني قرار من قبل مجلس الوزراء بان يكون التصميم هو الشعار الرئيسي لترويج الصادرات بشكل رسمي بعد تبنيه من قبل مجلس الصادرات الفلسطيني.



وقد نظم مركز التجارة الفلسطيني حدثاً ترويجياً في الامارات العربية المتحدة في مدينة دبي، حيث وتم عقد لقاءات أعمال على هامش الحفل لعدد من الشركات الفلسطينية مع مجموعة من الشركات المهتمة بالمنتجات الفلسطينية المختلفة.



صورة 3: رئيس مجلس إدارة بال ترييد - يلقي كلمة ترحيب بالحضور بحفل اطلاق شعار الصادرات الفلسطيني في دبي

اختار مركز التجارة الفلسطيني دولة الإمارات العربية المتحدة لتكون المحطة الأولى والرئيسية التي تنطلق منها مبادرة «صنع في فلسطين»، والتي تم العمل عليها بإشراف ومتابعة من المجلس الفلسطيني للصادرات، وتهدف إلى توسيع نطاق وصول المنتجات الفلسطينية إلى الأسواق الإقليمية والدولية. وقد حضر حفل الاطلاق حوالي اكثر من 200 مدعو من قطاع الاعمال من مختلف الجنسيات إلى عدد غفير من رجال الاعمال من الجالية الفلسطينية في الامارات العربية المتحدة، وسيشكل الشعار المبتكر لمبادرة «صنع في فلسطين»، العلامة التجارية المعتمدة ورمز تأكيد لجودة المنتجات الفلسطينية حتى يسهل التعرف عليها من قبل المستهلكين في سوق الإمارات العربية المتحدة كمرحلة أولى، ولاحقاً في باقي الأسواق الإقليمية والدولية.

7. تنفيذ دورة متخصصة في بناء قدرات الإعلاميين الفلسطينيين في الاقتصاد الأخضر

عقد مركز التجارة الفلسطيني - بال ترييد ورشة تدريبية لبناء قدرات الصحفيين حول مفهوم الاقتصاد الأخضر



صورة 4: عدد من المشاركين في ورشة عمل الاعلاميين - ضمن مشروع الاقتصاد الأخضر

في فلسطين والممول من الاتحاد الاوروبي، والتي اقيمت في مدينة اريحا لمدة يومين، ومن اهم نتائج هذه الورشة التدريبية اعداد صحفيين مختصين في موضوع الاقتصاد الاخضر، قادرين على تضمين مفهوم الاقتصاد الاخضر في الاعلام المحلي، وخلال الورشة تم مناقشة مفهوم الاقتصاد الاخضر الذي يهدف لتحقيق النمو دون الاخلال بالنظام البيئي، وتوضيح مبادئه وعناصره الاساسية ومكوناته من الطاقة البيئية والبنية التحتية، والموارد الطبيعية والمياه وغيرها من المكونات

الأخرى، إضافة للنتائج المترتبة عليه من توفير فرص خضراء جديدة تشمل تحسين التجارة التي تركز على السلع والخدمات البيئية، وتحسين إنتاج الطاقة النظيفة وتطوير البحث العلمي والنقل والتكنولوجيا.

كما عكست أهمية تناول وسائل الإعلام لمفاهيم الاقتصاد الأخضر، وأحداث التغيير الإيجابي عند المتلقي، وأهمية إضافة مصطلحات جديدة لديهم مثل العدالة الاجتماعية والاقتصاد الأخضر، بالإضافة لتناول الأخبار الاقتصادية والبيئية بطريقة جديدة مغايرة للأخبار الصحفية التقليدية، وتحليل المواضيع البيئية من منظور الاقتصاد الأخضر.

8. إطلاق مبادرة العمل على وثيقة السياسات الداعمة للأعمال والصادرات الخضراء في فلسطين

أطلق مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد وبحضور رئيس مجلس إدارة بال تريد ومعالي وزير الزراعة ومعالي وزير سلطة جودة البيئة وممثلين عن وزارة السياحة والاتحاد الأوروبي مبادرة للعمل على سياسة الصادرات الفلسطينية ضمن مفهوم الاقتصاد الأخضر وبحضور لفييف من القطاعين العام والخاص، هدفت هذه المبادرة الى وضع ركائز عمل مشترك لخلق بيئة ممكنة للأعمال ضمن مفهوم الاقتصاد الأخضر وتحديد ما يعنى بالصادرات، حيث ان العالم يشهد تطورات وتغيرات جديدة بالاهتمام يحتم على صانع القرار الفلسطيني من جميع المستويات الانخراط بها للسعي للتحويل الى الاقتصاد الأخضر بما يشمله من ممارسات صناعية وخدمية خضراء، حيث سيتم العمل على عقد ورش عمل متخصصة للقطاعات المستهدفة ليتم تحليل سلسلة القيمة فيها ومعرفة الاولويات لكل قطاع مستهدف من حيث الية العمل على التخضير وتم تشكيل فريق متخصص من الوزارات ذات العلاقة والمؤسسات التي تعمل في هذا المجال حيث ان مهمة فريق السياسات هي المتابعة والمراجعة والتقييم للعمل على سياسات تخضير الصادرات وصياغة الورقة في صيغتها النهائية.



صورة 5: ورشة عمل إطلاق مبادرة وثيقة السياسات الخضراء

9. عقد ورشة عمل توعوية حول الاقتصاد الأخضر في فلسطين وواقع التسهيلات المالية الخضراء

عقد مركز التجارة الفلسطينية - بال توريد ورشة عمل توعوية حول الاقتصاد الأخضر في فلسطين وواقع التسهيلات المالية الخضراء ، بالشراكة مع جمعية البنوك الفلسطينية والمؤسسة الفلسطينية للتمويل الصغير ومتناهي الصغر (شراكة)، ويأتي ذلك ضمن مشروع خلق بيئة ممكنة للأعمال ضمن مفهوم الاقتصاد الأخضر والممول من الاتحاد الأوروبي، حيث حضر هذه الورشة ممثلين عن القطاع المصرفي ومؤسسات التمويل (Micro Finance) وقد اشتملت الورشة التدريبية على اهم مبادئ الاقتصاد الأخضر آليات تخضير القطاعات الاقتصادية المختلفة من خلال تسهيلات مالية مخصصة لهذا الغرض. وتم استعراض بعض التجارب العالمية، لا سيما العربية في مجال القروض الخضراء والتسهيلات المالية الخضراء وكذلك التعريف بتخضير القطاع المصرفي ومفهوم البنوك الخضراء، والدور الأساسي لهذا القطاع في تعزيز هذا المفهوم، وقد أكد الحضور على أهمية هذا اللقاء وأهمية العمل على تشريعات وسياسات داعمة لهذا المفهوم نظرا الى أن بيئة الأعمال يجب أن تعزز كافة المبادرات الريادية والأعمال بما يخدم الاقتصاد الوطني، وكذلك ضرورة أن يكون هناك برامج توعوية تشمل القطاعات الصناعية والخدمات والسياحية أيضا.



صورة 6: عدد من المشاركين في ورشة عمل حول واقع التسهيلات المالية الخضراء في فلسطين

10. تمكين خبراء محليين في فلسطينيين من تطوير أدوات لتقييم سلاسل القيمة للقطاعات المستهدفة في مشروع الاقتصاد الأخضر.



صورة 7: المشاركون في ورشة التدريب حول كيفية تقييم القطاعات والمنتجات ضمن مفهوم الاقتصاد الأخضر

أختتم مركز التجارة الفلسطيني بال توريد البرنامج التدريبي المتخصص في مجال التحول للاقتصاد الأخضر في فلسطين والذي استهدف خمس وعشرون (25) من الخبراء المحليين، ويأتي هذا البرنامج التدريبي ضمن مشروع خلق بيئة ممكنة لأعمال الاقتصاد الأخضر في فلسطين، والممول من قبل الاتحاد الأوروبي والهادف الى زيادة حجم الصادرات الفلسطينية للأسواق العالمية ضمن مفهوم المنتجات الخضراء.

يهدف البرنامج التدريبي الى بناء قدرات الخبراء المحليين واكسابهم المهارات اللازمة للتفاعل مع هذا التحول مستقبلا، حيث أكدت الرئيس التنفيذي للمركز مدير عام مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد، على اهمية هذا البرنامج كخطوة نوعية ضمن مواكبة بال توريد للتطورات العالمية على صعيد المهارات المطلوبة والداعمة لخدمة تنمية الصادرات وتحديد فيما يتعلق بموائمة منتجاتنا التصديرية مع متطلبات الأسواق المستهدفة، حيث ان مفهوم الاقتصاد الأخضر يعتبر مفهوم جديد على فلسطين ويقتضي العمل بكثافة وبطريقة ممنهجة، وعلى صعيد الصادرات على وجه الخصوص فلا يمكن الحديث عن تنمية صادرات بمعزل عن مواكبة التطورات ومتطلبات الأسواق، وحالياً هناك العديد من الدول التي تعمل بشكل موسع على تقنين الإجراءات ذات العلاقة والتي تهدف الى تطبيق هذا المفهوم، بل طورت سياسات واستراتيجيات وطنية لهذا الخصوص.

واشتمل البرنامج التدريبي والذي استمر لمدة خمسة ايام تدريبية على مواضيع عدة أهمها مناقشة سلسلة القيمة (Value Chain) لزيت الزيتون والتمور والاعشاب الطازجة، وتمثل اهم مخرجات الورشة بتمكين المتدربين من تلقي معرفة اساسية حول أفضل الممارسات في تطوير المنتجات المستهدفة من المشروع (التمور والاعشاب الطازجة وزيت الزيتون) كما انتجت الورشة التدريبية ادوات عملية لتقييم سلاسل القيمة في اطار الاقتصاد الأخضر.

11. عقد أولى النقاشات حول تطوير إطار سياسي وتنظيمي لتخضير القطاع الزراعي بهدف التصدير ضمن مشروع الاقتصاد الأخضر.

عقد مركز التجارة الفلسطينية بالتريد وضمن مشروع خلق بيئة ممكنة لأعمال الاقتصاد الأخضر في فلسطين والممول من الاتحاد الأوروبي، ورشة تشاورية هي الأولى من نوعها تهتم بمناقشة تطوير إطار سياساتي يعالج قضايا التصدير التي تتعلق بالمنتجات الخضراء. وهدفت الورشة إلى جمع آراء المشاركين من صناعات القرار والمسؤولين من القطاع الخاص والعام والمجتمع المدني بالإضافة إلى الأكاديميين.



صورة 8: المشاركون في ورشة العمل الخاصة بنقاش السياسات الخضراء لتعزيز الصادرات

وخلال الورشة تم تقديم دراسة توفر معلومات وبيانات حول إمكانيات القطاعات المستهدفة في التحول نحو الاقتصاد الأخضر لتمكينهم من وضع السياسات اللازمة. حيث تطرقت الدراسة لمفهوم الترخيص العضوي والتجارة العادلة والممارسات الخضراء للقطاعات المستهدفة ومدى استفادة المزارعين والشركات من هذه المنظومة ومتطلبات العمل عليها وإمكانية تحويل الممارسات الزراعية إلى ممارسات بيئية. وقد قامت المستشارية الفنية للمشروع بتقسيم الحضور والذي يمثل القطاع الزراعي إلى مجموعات عمل لبحث نظام الضعف والقوة والفرص للعمل على الصادرات الخضراء وتم التوصل للمواضيع التالية، المواصفات المتعلقة بالمنتجات الخضراء ومدخلات إنتاجها، يجب أن يتم تحديدها وتطويرها محليا، والتحول للإنتاج الأخضر وان التحول إلى الإنتاج الأخضر يتطلب الالتزام بمعايير السوق بالإضافة للحوافز المالية وكذلك أعداد دراسات جدوى. القدرة على الوصول للمعلومات اللازمة في عملية أساسية للتحول للإنتاج الأخضر.

12. تنفيذ البعثة الاستطلاعية لأعضاء اللجنة التوجيهية لمشروع الاقتصاد الأخضر الى السويد للاستفادة من تجربتهم في مجال التحول للاقتصاد الأخضر

ضمن مشروع خلق بيئة ممكنة للاقتصاد الأخضر في فلسطين والممول من الاتحاد الأوروبي، نظم مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد بعثة استطلاعية هي الأولى من نوعها الى السويد التي تعد أحد أكثر الدول في العالم تقدماً في مجال التحول نحو للاقتصاد الأخضر. هدفت هذه البعثة الى التعرف والاطلاع على كُتب من فريق من اللجنة الفنية للمشروع حول تجربة السويد في مجال خلق السياسات الخضراء واليات تطبيقها ومراقبتها لضمان نجاح هذه التجربة. وخلال البعثة تم عقد لقاءات موسعة مع مؤسسات بيئية واقتصادية وسياحية وزراعية للاطلاع على تجربتهم عن كُتب. ومن اهم نتائج هذه البعثة تشكيل فريق وطني مستدام لمتابعة مخرجات المشاريع التي تتعلق بالسياسات الخضراء في كل مؤسسة حكومية ومؤسسة تابعة للقطاع الخاص.

الهدف الاستراتيجي الثاني: زيادة عدد المصدرين وتنمية قدرات الشركات الفلسطينية المصدرة



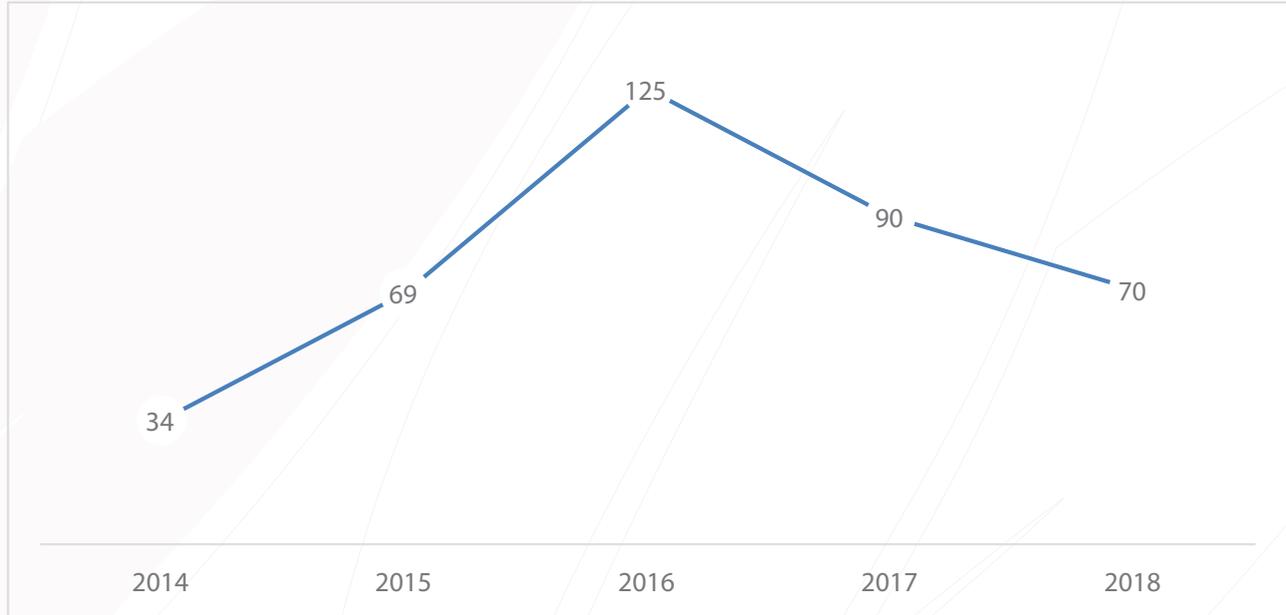
إن عملية التصدير من فلسطين ما زالت تواجه العديد من الصعوبات والمشاكل التي تواجه المصدرين، وبناءً على ذلك، يسعى مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد جاهداً لطرح حلول مبتكرة سعياً للنهوض وتطوير قدرات الشركات على التصدير وتحسين عمليات التصدير الخاصة بهم على مستوى القطاعات الاقتصادية وذلك باتجاه تعظيم الناتج القومي والإيرادات لدولة فلسطين، فخلال العام 2018 قام مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد بتنفيذ عدد من الأنشطة والبرامج التي تستهدف رفع قدرات الشركات المصدرة وبناء قدرات الشركات على التصدير كما جاء في استراتيجية المركز 2014-2018.

تعزيز القدرات التصديرية للشركات

قام مركز التجارة الفلسطينية خلال عام 2018 بتقييم القدرات التصديرية لعدد من الشركات الفلسطينية بهدف تعزيز قدراتهم التصديرية واعداد خطة مفصلة لبناء القدرات التصديرية للشركات، و خلال عام 2018 تم تقييم 96 شركة من قطاعات اقتصادية مختلفة وتم إعداد 96 خطة مفصلة لتطوير القدرات التصديرية للشركات، ونتج عن هذه التقييمات محاور عدة تحتاج الى رفع قدرات الشركات، وقام مركز التجارة الفلسطينية بمتابعة الشركات وتنفيذ أنشطة ساهمت في تحسين قدراتهم حيث تم تنفيذ دورات تدريبية لأكثر من 53 شركة في مجال التسويق والمبيعات والإجراءات التصديرية.

وعلى صعيد آخر وفيما يخص المعلومات التجارية، شهد عام 2018 إرتفاع في تقديم عدد كبير من خدمات المعلومات، فقام المركز خلال عام 2018 بالرد على أكثر من 70 خدمة تتعلق بطلب معلومات تجارية وتشير هذه الأرقام إلى التأثير الكبير الذي تحققه خدمات المركز للشركات بزيادة الوعي عند الشركات في إدراكها لأهمية المعلومات التجارية وقيمتها في تحسين أساليب التصدير المتعلقة، كما عمل المركز في زيادة المعرفة الاقتصادية للشركات حول معدل وحجم طلب المنتجات في الأسواق المستهدفة.

رسم بياني 15 : توزيع خدمات المعلومات التجارية خلال الاعوام 2014-2018



تنظيم سبع ورش توعية في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة لـ 250 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم من جميع قطاعات التصدير الصناعية.

نظم مركز التجارة الفلسطيني – بال توريد وبالتعاون مع اتحاد الغرف التجارية واتحاد الصناعات ومنتدى سيدات الاعمال ووزارة الاقتصاد الوطني سبع ورش عمل استهدفت أكثر من 250 منشأة متوسطة و صغيرة في الضفة الغربية وقطاع غزة، ومن اهم نتائج ورشات العمل استقطاب شركات إنتاجية غير مصدرة، وبحاجة إلى بناء قدراتها لتمكينها من تطوير صناعاتها ومنتجاتها بشكل يتلاءم مع احتياجات ومتطلبات الاسواق الداخلية والخارجية المستهدفة حول إجراءات الصادرات، والاتفاقيات التجارية وبالإضافة لمعلومات عن اهم الأسواق المستهدفة والمنتجات ذات القدرة التصديرية العالية. كما ساهمت ورش العمل بتعزيز الأنشطة التي يسعى من خلالها مركز التجارة الفلسطيني والشركاء لزيادة عدد الشركات المصدرة في فلسطين في سبيل رفعة الاقتصاد الوطني، وتعزيز الناتج المحلي والدخل القومي وأبدى المشاركون اهتمامهم بهذه الورشات وكان ذلك لافتا في مدينة الخليل التي نظمت ورشة عمل أخرى بناءً على طلب من المؤسسات والشركات المهتمة بقطاع الصادرات.



صورة 10: صور من جناح فلسطين في معرض الجمال 2018 – دبي

استهداف الشركات الفلسطينية الصغيرة والمتوسطة الغير مصدرة

نفذ مركز التجارة الفلسطيني بال توريد برنامج تدريبي متخصص لمدة أربعة أيام يستهدف بناء قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة من غير المصدرين والمصدرين، وتكمن خصوصية هذا البرنامج كونه يستهدف العمل على خلق مصدرين جدد، وذلك بالتعاون مع UNIDO بالشراكة مع وزارة الاقتصاد الوطني ومن خلالها وبالشراكة مع كل من الاتحاد العام للصناعات الفلسطينية واتحاد الغرف التجارية ومنتدى سيدات الاعمال.



صورة 11: صورة لممثلين عن الشركات الفلسطينية المشاركة في معرض سيال باريس 2018

الهدف الاستراتيجي الثالث: تحويل فرص السوق العالمية إلى صادرات فلسطينية مستدامة



يحرص مركز التجارة الفلسطيني على دعم الصناعة الفلسطينية للمشاركة في المعارض الخارجية المتخصصة بهدف زيادة حجم الصادرات والمساهمة بنمو وزيادة مصادر الدولة وتوفير فرص عمل للشباب. وتأتي أهمية المشاركة في المعارض الدولية وخصوصا المتخصصة في قطاعات اقتصادية مختلفة، حيث أن هذه المشاركة تتيح للشركات الفلسطينية فرصة للبحث عن وكلاء للتسويق في الدول المستضيفة وعقد لقاءات عمل والتعرف على المنتجات المنافسة وتطويرها ومقارنتها بالمنتجات الفلسطينية ومتابعة الجديد من المعدات والمواد الأولية مما يساهم في تطور الصناعات الفلسطينية، كما ان المشاركة في المعارض الدولية ولقاءات الاعمال من الادوات المهمة لتسويق المنتج والتعريف به على المستويين الاقليمي والدولي.

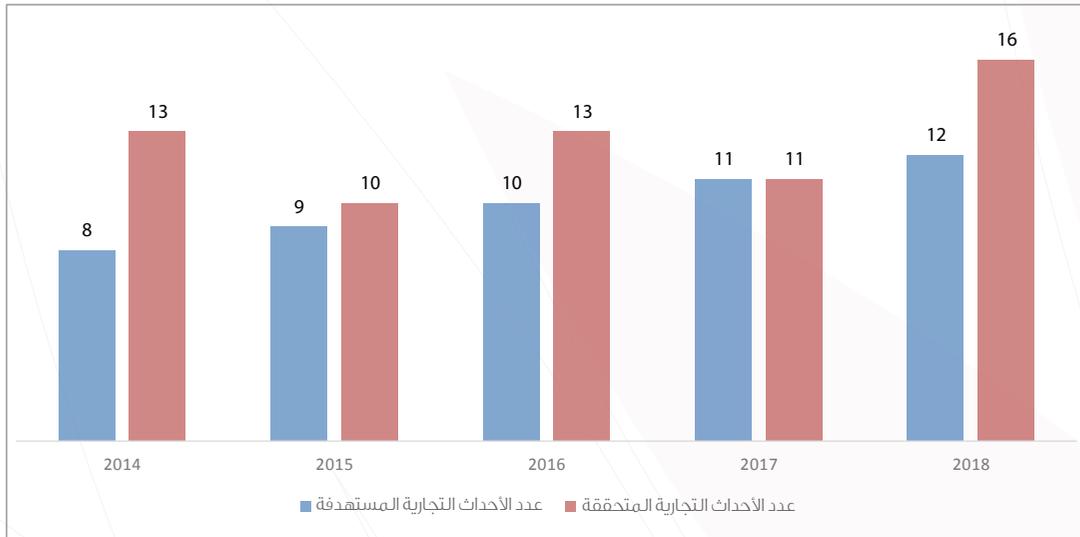
ويسعى المركز بشكل فعال ومواصلة دعم المنتج الوطني للمشاركة في الاحداث التجارية الخارجية من خلال توفير مصادر تحمل جزء كبير من تكاليف المشاركة في هذه الاحداث التجارية لان ذلك يساهم في فتح قنوات جديدة لانتشار المنتج الفلسطيني ويساعد الشركات على مواصلة المشاركة رغم الظروف الاقتصادية الصعبة التي يعيشها الاقتصاد الفلسطيني. وخلال عام 2018 تم المشاركة في 16 حدث تجاري عالمي وإقليمي و محلي .

جدول 4: الاحداث التجارية التي نظمت خلال عام 2018

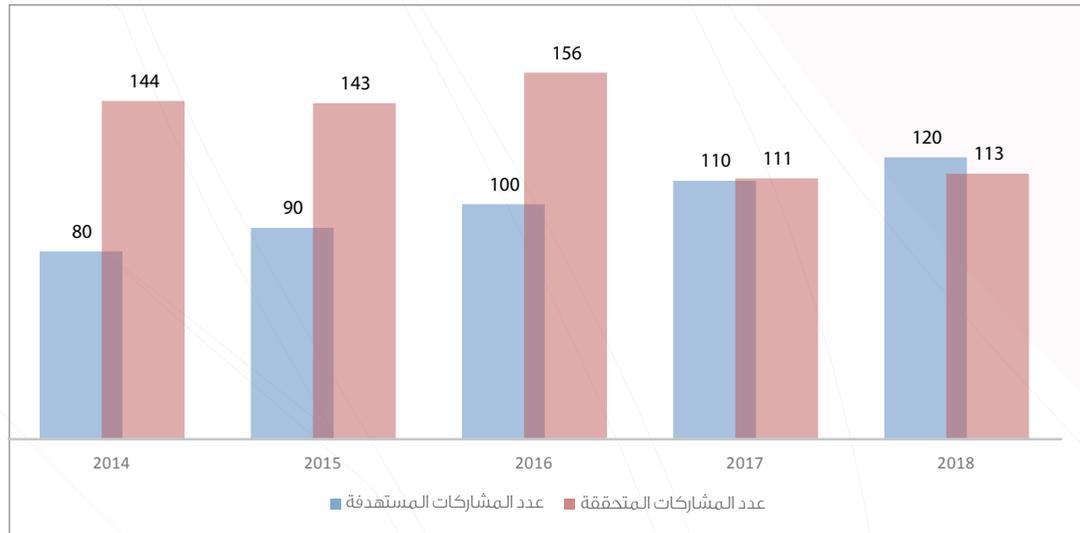
#	الحدث الترويجي	القطاع الاقتصادي
1	عالم الجمال دبي 2018 - Beauty World Dubai	مستحضرات تجميل
2	افتتاح جناح للمنتجات الفلسطينية في سوق الطعام موسكو	منتجات غذائية وزراعية
3	المشاركة في سوق الحرجة - سوق الجمعة - رام الله	منتجات غذائية وزراعية
4	المشاركة في معرض الخمسة الكبار دبي	حجر ورخام
5	المشاركة في معرض بريطانيا	منتجات غذائية وزراعية
6	لقاء اعمال داخل أراضي 1948	منتجات غذائية وزراعية
7	لقاء اعمال في الامارات العربية المتحدة - إطلاق شعار ترويج الصادرات الفلسطينية	قطاعات مختلفة
8	لقاء اعمال في بريطانيا	منتجات زراعية
9	لقاء اعمال في قطر	منتجات غذائية وزراعية
10	لقاء عمل (B2B) - كندا	قطاعات مختلفة
11	مشاركة في معرض سيال باريس 2018	منتجات غذائية وزراعية
12	معرض جنين - غذائنا	منتجات غذائية وزراعية
13	معرض حلال / ماليزيا 2018	منتجات غذائية وزراعية
14	معرض غداء الخليج / دبي 2018	منتجات غذائية وزراعية
15	لقاء الاعمال الثنائية الفلسطينية الايطالية - الأردن	قطاع مستحضرات التجميل
16	معرض اكسبو حلال - إسطنبول في تركيا	منتجات الغذائية والزراعية

ومن أهم نتائج خلال عام 2018، المشاركة في 16 حدث تجاري من أصل 12 حدث تجاري مستهدف خلال العام، كما تمكن المركز من تحقيق عدد كبير من المشاركات في الأحداث التجارية وبلغ عدد المشاركات 113 مشاركة من أصل 120 أي ما يقارب حوالي 94% من العدد المستهدف. وهذا دليل على ان قيمة الخدمات المقدمة من قبل مركز التجارة الفلسطينية بال توريد في تحسن مستمر وضمن التوجه الاستراتيجي الذي يخدم مصالح الشركات الفلسطينية ويحقق غايات اختراق الأسواق المستهدفة نظرا لارتفاع وثبات نسبة مشاركة الشركات في الأحداث التجارية على مدار السنوات الخمس المنصرمة.

رسم بياني 16: الأحداث التجارية المستهدفة والمتحققة خلال الفترة 2014-2018



رسم بياني 17: المشاركات المستهدفة والمتحققة خلال الفترة 2014-2018



معارض، جولات وبعثات تجارية



نظرة على المعارض، والبعثات تجارية في عام 2018

معرض غذاء الخليج 2018 (GulFood)



نظم مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد مشاركة دولة فلسطين في معرض غذاء الخليج (GulFood) والذي عقد في امانة دبي - الامارات العربية المتحدة خلال الفترة الواقعة ما بين 2018/2/26-22 وبمشاركة ثلاثة عشرة شركة تمثل قطاع الصناعات والمنتجات الغذائية والزراعية. كما ويعتبر معرض غذاء الخليج 2018 المعرض الدولي المتخصص الذي اصبح عنواناً ليس لمنطقة الخليج والشرق الاوسط فقط، بل أصبح يشكل وجهة حقيقية لكثير من رجال الاعمال والزوار من اوروبا وكندا والولايات المتحدة الامريكية والكثير من الدول مما يجعل الاستثمار في المعرض والبقاء فيه فرصة حقيقية لترويج وفتح اسواق جديدة امام المنتجات الفلسطينية وتواجدها في السوق الخليجي بشكل خاص والسوق الدولي بشكل عام.

جدول 5: اسماء الشركات المشاركة في معرض غذاء الخليج 2018

الرقم	الشركة
1	شركة الرواد للاستثمار الزراعي والتجارة الدولية
2	شركة نخيل فلسطين للاستثمار الزراعي
3	شركة سنقرط العالمية
4	شركة مصنع بوظة الارز
5	شركة الجبريني لمنتجات الالبان والاجبان
6	شركة الارض للمنتجات الزراعية
7	شركة شعراوي للسكاكر
8	شركة محامص مسلماني
9	شركة الحموري التجارية
10	شركة هولبي لاند للتمور
11	شركة الزيتون التجارية
12	شركة عالم الطبيعة للمعلبات والطحينية
13	شركة املاح الضفة الغربية

نتائج المشاركة:

- أكثر من 2500 لقاء مع رجال أعمال ومهتمين من الزوار وأصحاب القرار.
- بلغ عدد اللقاءات الجديدة أكثر من 230 لقاء وتم الاتفاق على عدد من الصفقات بلغت قيمتها الأولية حوالي مليوني دولار.
- أبدت أكثر من 90% من الشركات المشاركة رغبتها في تكرار المشاركة مرة أخرى في معرض غذاء الخليج.



صورة 12: عدد من الصور للشركات الفلسطينية المشاركة في معرض غذاء الخليج 2018

معرض عالم الجمال 2018 – دبي (Beauty World Middle East)



يعتبر معرض عالم الجمال احد اكبر اربع معارض في العالم المتخصصة في صناعة وتجارة مستحضرات التجميل والذي تستضيفه امانة دبي على مدار 23 عاما متواصلة وبحضور دولي مميز مما يعزز مكانة دبي لتصبح عاصمة للجمال، حيث عقدت هذه الدورة في مركز دبي التجاري العالمي بمشاركة 1600 شركة عارضة من حوالي 60 دولة وبلغ عدد الزوار لهذه الدورة اكثر من 55 الف زائر من رجال أعمال وتجار مهتمين.

وجاءت المشاركة الفلسطينية في هذا المعرض منسجمة مع الخطة الوطنية للتصدير من اجل دخول اسواق جديدة والتعريف بالمنتجات وتواجدها في السوق العالمي، حيث ان قطاع صناعة مستحضرات التجميل في فلسطين ينمو بشكل ملحوظ ومع ازدياد الاهتمام والاستثمار فيه قرر مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد تنظيم مشاركة لعدد من الشركات التي لديها منتجات واعدة للتصدير في هذا القطاع الحيوي خصوصا منتجات البحر الميت.

جدول 6: قائمة الشركات المشاركة في معرض الجمال – دبي 2018

الرقم	الشركة
1	الشركة العربية للمنظفات – ستار
2	شركة صابون نابلس
3	شركة كاميلو كير
4	شركة بالوليا للمستخلصات العشبية
5	شركة ايفينس لمنتجات البحر الميت

نتائج المشاركة:

- كانت كسر حاجز الخوف لهذا القطاع، حيث كان الاقبال على المنتجات الفلسطينية مميّزا من ناحية عدد ونوعية الزوار كون المنتجات المشاركة لا يوجد لها مثيل في المعرض وخاصة منتجات البحر الميت والمستحضرات المستخلصة من زيت الجوجوبا والكريمات والمكملات الغذائية للعناية بالبشرة والمستخلصة من ورق الزيتون.
- عقدت الشركات المشاركة على مدار ثلاثة ايام اكثر من 1140 لقاء منها 95 لقاء جدياً وبلغ عدد الصفقات المحتملة حوالي 18 صفقة.
- قيمة الصفقات الناتجة من المعرض حوالي 900 الف دولار، علماً بان هذه المشاركة جاءت بنتائج ايجابية من حيث تنوع الزوار من الدول التالية دول الخليج العربي والأردن والهند وروسيا وألمانيا واسبانيا وجزر ميريشيوس والصين وكوريا الجنوبية واليابان.
- أبدت 85% من الشركات رغبتها في تكرار المشاركة.



صورة 13: صورة من جناح فلسطين في معرض الجمال 2018 - دبي

معرض سيال باريس 2018



يعتبر معرض سيال باريس من اكبر المعارض في العالم والمتخصص في المنتجات الغذائية والزراعية والذي يعقد في فرنسا مرة كل سنتين حيث عقدت الدورة الحالية من المعرض لهذا العام من الفترة 21-25/10/2018 وبمشاركة حوالي 7200 شركة عارضة من حوالي 120 دولة وبلغ عدد الزوار اكثر من 160000 الف زائر من 194 دولة، يعد معرض سيال باريس جزءاً لا يتجزأ من شبكة معارض سيال وهي أكبر شبكة عالمية للمعارض المتخصصة في الصناعات الغذائية والمشروبات، وتضم هذه الشبكة ثمانية معارض منتظمة (وهي سيال باريس وسيال كندا بمونتريال وتورنتو وسيال الصين وسيال الشرق الأوسط وسيال إنترنود بجاكرتا وفود إنديا «بنيودلهي» وهو مستوحى من سيال»، حيث تعمل هذه الشبكة على جذب 14,535 عارض و359,800 زائر من 194 دولة كل عامين.

وجاءت المشاركة الفلسطينية الاولى في المعرض بعد رغبة العديد من الشركات الفلسطينية والتي تمثلت في تسع شركات، وتعتبر هذه المشاركة نقلة نوعية مهمة لاختراق الأسواق الأوروبية والاطلاع على احدث الابتكارات في مجال التصنيع الغذائي، ويعد هذا المعرض فرصة للشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة التي تعتمد على الابتكار والابداع للمنافسة وتقديم ما لديها خلال المعرض، ومن هنا فإن مركز التجارة الفلسطينية يقدم خدماته ويعمل مع الشركات المشاركة من اجل اعدادها وتجهيزها للمشاركة في المعارض والانشطة الترويجية الخارجية بما يتلاءم مع حجم المشاركة.



صورة 14: صورة لعدد من الشركات الفلسطينية المشاركة في معرض سيال باريس 2018

نتائج المشاركة:

- عدد اللقاءات التي عقدت على مدار خمسة ايام حوالي 1600 لقاءً منها حوالي 135 لقاءاً جدياً.
- الصفقات المحتملة 35 صفقة تقدر بحوالي 3,000,000 مليون دولار، علماً بأنه تم إضافة صنفين للمشاركة هذا العام وهم العنب اللابذري وورق العنب حيث من المتوقع ان تنجح الشركات في فتح اسواق جديد للعنب اللابذري وورق العنب.
- بلغ مجموع الصفقات خلال المعرض التي وقعت حوالي 1,500,000 مليون ونصف مليون دولار.
- 75% من الشركات المشاركة أبدت رغبتها في المشاركة مرة أخرى في معرض سيال العالمي.



يعتبر معرض حلال الدولي (MIHAS) من احدث اهم واكبر المعارض المتخصصة في تجارة الحلال في العالم والذي تستضيفه ماليزيا سنويا حيث عقدت الدورة ال 15 من المعرض لهذا العام من الفترة 4-7/4/2018 في ارض المعارض الجديدة (MATTIC) بعدما كان يتم عقده في السنوات السابقة في منطقة الابراج (KLCC) حيث تعتبر منطقة المعرض الجديدة من احدث صالات العرض في المنطقة وبمشاركة حوالي 1100 شركة عارضة من حوالي 34 دولة وبلغ عدد الزوار اكثر من 30 الف زائر، ويُعدّ معرض حلال من أكبر المعارض المتخصصة في الصناعات الغذائية والزراعية الذي يعقد في ماليزيا، إذ يجتمع المنتجين والموردين والمشتريين الرئيسيين تحت سقف واحد، وشاركت خمس شركات فلسطينية في المعرض من قطاعات غذائية وزراعية مختلفة.

جدول 7: قائمة الشركات المشاركة في معرض حلال ماليزيا 2018

#	الشركة	القطاع الاقتصادي
1	شركة الزيتونة التجارية	المنتجات الغذائية
2	شركة بال جاردنز	التمور
3	شركة مصنع بوظة الارز	المنتجات الغذائية
4	شركة الحثناوي التجارية	المنتجات الغذائية و الزراعية والزيوت النباتية
5	شركة املاح الضفة الغربية	المنتجات الغذائية

نتائج المشاركة:

وجاءت نتائج مشاركة الشركات الفلسطينية كما يلي:

- عقدت الشركات الفلسطينية على مدار اربعة ايام حوالي 297 لقاءً منها حوالي 77 لقاءً جدياً.
- عدد الصفقات المحتملة 19 صفقة حيث بلغ قيمة الصفقات حوالي نصف مليون دولار امريكي.
- فاز الجناح الفلسطيني بجائزة افضل جناح في معرض.
- أبدت 80% من الشركات المشاركة رغبتها في المشاركة مرة أخرى.



صورة 15: جانب من اجتماع الوفد الفلسطيني التجاري برجال اعمال كنديين ومغتربين عرب



صورة 16: عدد من الصور للشركات الفلسطينية المشاركة في معرض حلال ماليزيا 2018

البعثة التجارية الفلسطينية إلى سوق كندا

وقع مركز التجارة الفلسطينية- بال توريد اتفاقية تعاون مع «الممثلة الكندية» في رام الله لتنظيم بعثة تجارية فلسطينية للسوق الكندي خلال شهر كانون ثاني من العام 2018 ونظمت هذه البعثة بالتعاون مع «الغرفة التجارية الكندية-العربية» ضمن إطار اتفاقية التعاون المشترك الموقعة بين بال توريد والغرفة التجارية الكندية العربية وهدفت هذه البعثة الى استكشاف الفرص التجارية التصديرية الى السوق الكندي وخاصة المنتجات الفلسطينية الخضراء، بالإضافة الى تغيير الصورة النمطية عن الاقتصاد الفلسطيني وتعريف المجتمع الكندي عن بيئة الاعمال الفلسطينية. إذ يعد السوق الكندي من الأسواق المهمة والمستهدفة بناءً على مخرجات الاستراتيجية الوطنية للتصدير. وقد شارك نخبة من رجال الاعمال الفلسطينيين في هذه البعثة والتي تمثل عدة قطاعات واعدة للتصدير للسوق الكندي ومنها المنتجات الزراعية، التمور، السياحة، الحجر والرخام وقطاع تكنولوجيا المعلومات.



صورة 17: جانب من اجتماع الوفد الفلسطيني التجاري برجال أعمال كنديين ومغتربين عرب

وتضمنت البعثة عقد ورشة عمل لأكثر من 80 شخصية من رجال وسيدات اعمال كنديين وفلسطينيين وعرب وصحفيين كنديين، وتسعى بال توريد من خلال هذه اللقاءات الى زيادة الوعي حول بيئة الاعمال وتشجيع الاستثمار في فلسطين والفرص التصديرية والتسويقية المتاحة والتي من شأنها تعزيز العلاقات التجارية وزيادة حجم التبادل التجاري بين البلدين، كما وتضمنت البعثة تنظيم لقاءات اعمال ثنائية بين 7 شركات فلسطينية مع نظرائهم من الشركات الكندية المهتمة بالمنتجات الفلسطينية.

جدول 8: قائمة الشركات المشاركة في بعثة التبادل التجاري الى كندا

#	الشركة	القطاع الاقتصادي
1	شركة نصار ستون	قطاع الحجر و الرخام
2	شركة الحجاز للشوكولاتة	قطاع المنتجات الغذائية
3	الشركة الحموري للمنتجات الغذائية	قطاع المنتجات الغذائية
4	شركة زيفا للتكنولوجيا	قطاع تكنولوجيا المعلومات
5	شركة الارض للمنتجات الزراعية	قطاع المنتجات الزراعية
6	شركة نخيل فلسطين	قطاع التمور
7	شركة الطيبة للتخمير	قطاع المشروبات



صورة 18: حفل توقيع مذكرة تفاهم بين مركز التجارة الفلسطيني ومؤسسة ريادي الاعمال الكنديين الفلسطينيين

قد تم توقيع مذكرة تفاهم بين مركز التجارة الفلسطيني – بال توريد ومؤسسة ريادي الاعمال الكنديين الفلسطينيين ضمن سعي الطرفين لزيادة حجم التبادل التجاري الفلسطيني – الكندي وتعزيز فرص نجاح وتنافسية المنتج الفلسطيني في الأسواق الكندية. وقع المذكرة عن بال توريد عضو مجلس الإدارة ورئيس الوفد الفلسطيني الاقتصادي السيد هاني الحايك و عن مؤسسة ريادي الاعمال الكنديين الفلسطينيين، رئيس مجلس ادارتها السيد احمد جاد الله.

من اهم النتائج لهذه المشاركة هو تواجد المنتجات الفلسطينية في السوق الكندي والتعريف عليها بشكل عام، علما بان النتائج في مثل هذه البعثات لا تكون بشكل فوري بل تحتاج الى مراسلات وتقديم عروض اسعار للوصول الى صفقات حقيقية. اما النتائج المباشرة بعد البعثة التجارية الى السوق كانت:

1. التشبيك بشكل مباشر مع بعض الموزعين الرئيسيين للمنتجات الغذائية والزراعية في السوق الكندي.
2. عقد صفقات مع شركات كندية بقيمة أولية مئة ألف دولار امريكي.
3. أبدت 80% من الشركات رغبتها في المشاركة في بعثات تجارية الى كندا مرة أخرى.

افتتاح جناح فلسطين الدائم للمنتجات الوطنية الفلسطينية في موسكو.



صورة 19: جانب من احتفال افتتاح الجناح فلسطين في مدينة الطعام في موسكو

افتتح خلال شهر تموز من عام 2018 اول جناح دائم للمنتجات الفلسطينية في مدينة الطعام في موسكو وذلك بتعاون ومساهمة من قبل مركز التجارة الفلسطينية والسفارة الفلسطينية لدى روسيا وغرفة التجارة الروسية ومشروع تطوير السوق الفلسطيني في PMDP، وتعتبر مدينة الطعام في موسكو احد اهم التجمعات والتكتلات الزراعية الأولى في موسكو. ولقد تم اعتماد قانوناً خاصاً من اجل انشاء هذا التكتل، يحدد به متطلبات جديدة لتجنب الوسطاء والانتهاكات التي تحدث في أسواق الخضار، ولجعل التجارة متحضرة، ولمساعدة تجار الجملة في العثور على عملاء ليسوا في المركز، ولكن في حدود موسكو، لتقديم كميات صغيرة من المنتجات مباشرة إلى أسواق ومطاعم موسكو، ونأمل أن تكون هذه تجربة أولى جيدة.



صورة 20: السيد عرفات عصفور رئيس مجلس ادارة بال تريد وسعادة سفير فلسطين لدى روسيا السيد عبد الحفيظ نوفل يفتتحان الجناح الفلسطيني في مدينة الطاعم في موسكو

شاركت سبع شركات فلسطينية تمثل قطاع المنتجات الغذائية والزراعية ومستحضرات التجميل، حيث تمتاز الشركات المشاركة في الجناح بان لها قدرة تنافسية عالية، فمنتجاتها تتواءم ومتطلبات السوق الروسي من حيث الجودة، المواصفات، النوعية ولها قدرة على التنافس في الأسعار أيضا. كما يمثل هذا المعرض نافذة لاختراق السوق الروسي والأسواق المجاورة ويساهم في زيادة التبادل التجاري بين فلسطين وروسيا. كما ان هدف الجناح الفلسطيني هو توفير نافذة أقرب للمستهلك الروسي للتعرف على المنتجات الفلسطينية داخل روسيا. وفي مقدمتها هذه الشركات.

اتفاقية تعاون اقتصادي بين بال تريد وغرفة تجارة وقطر



نظم مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد لقاء اعمال في دولة قطر خلال شهر كانون الأول بمشاركة 8 شركات فلسطينية في القطاع الزراعي والمنتجات الغذائية، وترأس الوفد رئيس مجلس إدارة المركز التجاري الفلسطيني السيد عرفات عصفور، وقد استضافت غرفة قطر اللقاء وكان في استقبالهم السيد محمد بن أحمد طوار الكواري النائب الأول لرئيس غرفة قطر. وأشار بن طوار الى ان القطاع الخاص القطري يفتح ذراعيه للأشقاء الفلسطينيين، مشددا على ان رجال الاعمال القطريين لديهم رغبة اكيدة في تفعيل التعاون مع نظرائهم الفلسطينيين بما يعزز التبادل التجاري بين الجانبين.

وجاءت هذه الزيارة بناء على دراسة أعدها مركز التجارة الفلسطيني عن فرص التصدير للسوق القطري بتمويل من منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة - FAO لدراسة فرص تصدير المنتجات الزراعية والغذائية، وبينت الدراسة وجود فرص تصديرية عالية وعليه تم ترتيب لقاء اعمال لثمانية شركات مختصة بالمنتجات الزراعية و الغذائية.



صورة 21: رئيس مجلس إدارة بال توريد السيد عرفات عصفور والسيد محمد بن طوار النائب الأول لرئيس غرفة تجارة قطر و خلال توقيع مذكرة تعاون بين بال توريد و غرفة تجارة قطر في قطر

اهم نتائج لقاء الاعمال الفلسطيني القطري:

- توقيع اتفاقية لتعزيز التعاون بين مركز التجارة الفلسطيني – بال توريد وغرفة تجارة وصناعة قطر، وذلك لتعزيز التعاون بين القطاع الخاص القطري ونظيره الفلسطيني وتعزيز الشراكة بين الشركات من البلدين.
- تفعيل التبادل التجاري وتأسيس شركات قطرية فلسطينية لتصدير المنتجات الفلسطينية الغذائية إلى قطر.
- عقد أكثر من 54 اجتماع، للشركات مع نظرائهم من الشركات القطرية.
- توقيع عقود تصدير مع ثلاث شركات فلسطينية بقيمة 552 الف دولار امريكي.



صورة 23: جانب من لقاء الاعمال بين الوفد التجاري الفلسطيني والقطري في غرفة تجارة قطر

الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء قدرات مركز التجارة الفلسطيني في تقديم الخدمات لتلبية حاجات الشركات وقطاع الأعمال



PALTRADE

خلال عام 2018 واصل مركز التجارة الفلسطيني نسج وبناء العلاقات مع المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية وذلك بهدف تحقيق مصالح الشركات الفلسطينية وتطوير أداء المركز لمستويات أعلى، وفتح آفاق التعاون الفني مع مؤسسات أخرى، وهنا نذكر أهم ما تم تحقيقه خلال هذا العام 2018.

توقيع مذكرة تفاهم بين مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد ممثل برئيس مجلس الادارة السيد عرفات عصفور مع شركة الاتصالات الفلسطينية بال-تل ممثلة بالرئيس التنفيذي السيد عمار العكر وذلك للتعاون المشترك من اجل خدمة القطاع الخاص الفلسطيني.



صورة 24: السيد عرفات عصفور رئيس مجلس إدارة بال توريد والسيد عمار العكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات الفلسطينية خلال توقيع مذكرة تعاون لخدمة القطاع الخاص

- وقع مركز التجارة الفلسطينية بال توريد اتفاقية تعاون مع شركة برافو لاعتماد فروعها كنقاط بيع لحملة بلدي أطيب، ومكنت هذه الاتفاقية 25 شركة وجمعية تعاونية في حملة بلدي أطيب من الدخول الى فروع برافو بدون رسوم لمدة عام تقريبا.

- كما وقع اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة سنيورة لرعاية حملة بلدي اطيب.



صورة 25: توقيع مذكرة تفاهم بين بال توريد و شركة براقو لاعتماد فروعها كنقاط بيع لحملة بلدي اطيب



صورة 26: توقيع مذكرة تفاهم بين بال توريد و شركة سنيورة لرعاية حملة بلدي اطيب

وقع مركز التجارة الفلسطيني – بال ترید اتفاقية تعاون مع الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون وبحضور معالي الوزير أحمد عساف المشرف العام على الاعلام الرسمي والسيد عرفات عصفور رئيس مجلس ادارة بال ترید حيث وقعوا على اتفاقية تعاون تهدف لتعزيز التعاون الفني والتقني المشترك لخدمة الاقتصاد الفلسطيني والترويج للمنتج الفلسطيني.



صورة 27 : رئيس مجلس غدارة بال ترید السيد عرفات عصفور ومعالي الوزير احمد عساف المشرف العام على الاعلام الرسمي خلال توقيع مذكرة تعاون مشترك لتعزيز التعاون الفني لخدمة الاقتصاد الفلسطيني

جائزة مُصدر فلسطين لعام 2017

للعام الثالث على التوالي نظم مركز التجارة الفلسطيني – بال توريد حفل جائزة مصدر فلسطين للعام 2017 في رام الله تحت رعاية وبحضور رئيس الوزراء د.رامي حمدالله، وممثلين عن الوزارات والمؤسسات الحكومية وشركات ومؤسسات القطاع الخاص ورجال الاعمال ومنظمات دولية وتحت شعار «نحو بناء فلسطين منافسة عالميا».



صورة 28: رئيس مجلس إدارة بال توريد يرحب بدولة رئيس الوزراء والحضور الكريم خلال حفل جائزة مصدر فلسطين لعام 2017

وتحولت جائزة مصدر فلسطين إلى حدث وطني محفز لتمكين المنتج الفلسطيني وتنمية الصادرات الفلسطينية، يكرم بها جملة من مصدري فلسطين من مختلف الفئات والقطاعات، ممن ارتقوا بمنتجاتهم وأوصلوها إلى المنافسة مع الأسواق العالمية والإقليمية، وتكمن أهمية هذه الجائزة في تعزيز ثقافة التصدير ودعم جهود تنمية الصادرات الفلسطينية وتمكين المنتج الفلسطيني من استهداف الأسواق الإقليمية والعالمية بشكل استراتيجي، وتساهم جائزة مصدر فلسطين على تسليط الضوء على الشركات الفلسطينية ذات القدرة المتميزة بالتصدير، كما واصبح لهذه الجائزة قيمة عالية في أذهان الشركات الفلسطينية، مما ساهم في ازدياد عدد الشركات التي تقدمت للمنافسة على الجائزة بفئاتها المختلفة، فقد تنافست 42 شركة من مختلف القطاعات. وخلال الحفل أعلن رئيس الوزراء جملة من القرارات الحكومية التي تدعم الاقتصاد والصادرات ومنها اعتماد صورة «عصفور الشمس» الطير الوطني لدولة فلسطين، لوضعه كشعار ترويجي للمنتجات الفلسطينية المصدرة إلى دول العالم.

وفازت مجموعة من الشركات بالجائزة لهذا العام حيث فازت شركة الأرض للمنتوجات الزراعية الفلسطينية بجائزة مصدر فلسطين الاول العام 2017 بالإضافة لجائزة مصدر فلسطين للعام 2017 عن القطاع الزراعي. كما فازت شركة بيت جالا للصناعات الدوائية بجائزة القطاع الصناعي وفندق سان جورج في القدس للقطاع السياحي حصلت شركة البشير للتجارة والاستيراد من قطاع غزة على شهادة تقدير ضمن فئة القطاع الزراعي. وارتيزانا للمطرزات والاشغال اليدوية - جائزة مُصَدِر فلسطين للعام 2017 من سيدات الأعمال، والشركة التركية الفلسطينية للصناعات الغذائية - جائزة مُصَدِر فلسطين الواعد/الطموح للعام 2017، وفازت شركة أبو الزلف للتحف الشرقية - جائزة مُصَدِر فلسطين للعام 2017 - من الصناعات الحرفية السياحية - كما تم منح شهادة تقدير لشركة البشير للتجارة والتصدير من قطاع غزة، وهي ضمن فئة القطاع الزراعي.





صورة 29: حفل توزيع جوائز مصدر الفلستيني لعام 2017

حملة بلدي اطييب



للسنة الثانية على التوالي نفذ مركز التجارة الفلسطينية - بال توريد وبالشراكة مع مؤسسة أوكسفام حملة بلدي اطييب التي تهدف زيادة الوعي لدى المشتري الفلسطيني بجودة المنتج الفلسطيني وتوافره في السوق الفلسطيني وتشجيع شرائه، وتستهدف الحملة في مرحلتها الحالية قطاعات زراعية وغذائية كالخضار والفواكه الطازجة، والأغذية المصنعة ومنتجات الالبان، وتمول هذه الحملة من خلال الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون الدولي (SDC)، والوكالة السويدية للتعاون الانمائي الدولي (SIDA)، ووزارة الشؤون الخارجية والتجارة الأسترالية (DFAT).

كما اطلقت حملة بلدي حملات ترويج وتذوق مختلفة للمنتجات المستهدفة من خلال نقاط البيع بالتعاون مع جامعة بيرزيت، من خلال تدريب عدد من المتطوعين للقيام بالترويج، وهدفت حملات التذوق والترويج الى تعريف جمهور المستهلكين الفلسطينيين بالمنتجات المحلية وجودتها العالية وتحفيزهم لتفضيل المنتج المحلي، وشملت نقاط البيع فروع سوبر ماركت «برافو» و«الجاردنز» في الضفة الغربية، بالإضافة الى سوبر ماركت «داون تاون» و«جامبو» في مدينة بيت لحم. وخلال شهر رمضان كثفت حملة بلدي اطييب جهودها من أجل توفير المنتج الوطني في الأسواق المحلية الفلسطينية، وكان له الأولوية في العرض، لما لذلك من نتائج مهمة على الاقتصاد الوطني. هذا واستحدثت حملة «بلدي اطييب» نظاماً إلكترونياً يعمل على تحويل ما يشتريه الزبائن الى نقاط تستبدل فيما بعد بقسيمة شراء «كوبون» وخصومات على منتجات بعض الشركات. وأكدت الحملة أنها تقدم للزبائن مميزات تشجيعية من أجل تشجيع اقبال الناس على شراء المنتج الوطني المحلي.



ومن اهم إنجازات الحملة خلال عام 2018، اطلاق حملة بلدي اطييب في قطاع غزة، وتنظيم مشاركة 10 شركات وجمعيات في سوق الحرجة بالتعاون مع بلدية رام الله بالقرب من البلدة القديمة، ونظم الحدث في يوم الجمعة من كل أسبوع من 2018/7/20 وحتى 2018/9/14، لتعريف الجمهور الفلسطيني، بالمنتجات الوطنية ولتنشيط الحياة الثقافية والاجتماعية والاقتصادية في المدينة، وأبدى جميع المشاركين سعادتهم بمستوى التسويق والترويج والأدوات التي تستخدمها الحملة بالتسويق والترويج للمنتجات المحلية، وكان لتصميم الجناح أثر كبير في ارتفاع اعداد الزوار للجناح مما ساهم في نجاح عروض التذوق والتي حققت العديد من المبيعات قياسية.

«السيدة باكزة شواهنة شاركت في سوق الحرجة، وقد أتاحت لها المشاركة بعرض منتجاتها للتذوق على الزوار، وكان هناك رد فعل إيجابي ورغبة في شراء العسل، من خلال سوق الجمعة (سوق الحرجة) حيث بدأ الناس في تذوق وتجربة منتجاتها ومنهم من قام مرة أخرى بشراء كميات كبيرة منها بسبب الجودة العالية للعسل الذي يتم إنتاجه، خاصة أن هذا العسل يأتي من أزهار الأعشاب الطبيعية وحاصل على شهادات جودة فلسطينية.»



مواقع التواصل الاجتماعي



تم اطلاق حسابات خاصة بالحملة على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي (Facebook, Instagram & Youtube) من اجل الوصول الى اكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف ومن اجل استخدام هذه المنصات للترويج للحملة والمنتجات المشاركة ووصل عدد المشاركين في نهاية عام 2018 الى اكثر من 140 الف متابع على صفحات التواصل الاجتماعي المختلفة أي ما يقارب 95% من العدد المستهدف خلال السنة الأولى من الحملة. وهذا مؤشر إيجابي على ان المعلومات حول جودة المنتجات الفلسطينية لها صدى لدى شريحة كبيرة من الفلسطينيين.

شكر وتقدير للمتبرعين لشراء المقر الجديد لمركز التجارة الفلسطيني – بال تريد

يتقدم رئيس وأعضاء مجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد بجزيل الشكر والتقدير من رجال وسيدات الأعمال والمؤسسات على مساهمتهم الكريمة ودعمهم المتواصل ومؤازرتهم وتبرعهم السخي لشراء وتجهيز المقر الجديد لمركز التجارة الفلسطيني – المؤسسة الوطنية للتنمية وتطوير وترويج الصادرات.

الجهة المتبرعة	
السادة بنك فلسطين	1
السادة شركة الإتصالات الفلسطينية	2
السادة شركة مؤسسة فلسطين للتنمية – صندوق الإستثمار	3
السادة البنك العربي	4
السادة شركة السيل للمقاولات والتجارة ذ.م.م – قطر	5
السيد سمير عثمان حليلة	6
السادة شركة نصار ستون للإستثمار والتعهدات العامة	7
السادة شركة باديكو القابضة	8
السادة شركة الرواد للإستثمار الزراعي والتجارة الدولية	9
السادة شركة بيزنيت للأدوية	10
السادة شركة دواجن فلسطين – عزيزا	11
السادة شركة مصنع بوظة الأرز	12
السادة شركة صفد للهندسة والإلكترونيات	13
السادة المستشفى الإستشاري العربي	14
السيد عرفات عصفور	15
السادة شركة حيفا للتسويق الزراعي	16
السادة شركة الحجاز للشكولاتة	17

السادة شركة طيبات الإمارات للتسويق	18
السادة شركة الأرض للمنتجات الزراعية	19
السادة شركة الياسمين للحلويات	20
السادة شركة أملاح الضفة الغربية	21
السادة شركة ايجلفليكس ابريسيف	22
السادة شركة سنقرط القابضة	23
السادة شركة سهم للإستثمار والأوراق المالية	24
السادة شركة مطاحن بن الرشيد	25
السادة شركة نيروخ لصناعة القبانات والموازن والأثاث المعدني	26
السادة شركة العنان للمحاجر والمناشر	27
السادة شركة فندق الكرمل	28
السادة الشركة التركية الفلسطينية للصناعات الغذائية - زيتا	29
السادة شركة السلام للتجارة	30
السادة شركة دارا للمقاولات	31
السادة شركة الجبريني للألبان والمنتجات الغذائية	32
السادة شركه المشروبات الوطنييه - كوكاكولا	33
السيد إياد جودة	34
السادة شركة المصنوعات الورقية	35
السادة شركة سوبر نمر الصناعية الاستثمارية	36
السادة شركة مطاحن الدقيق الاوروبية الحديثة	37
السادة شركة قطاف للاستثمار والتسويق	38

وبهذه المناسبة نتمنى على الأخوة رجال وسيدات الاعمال الذين لم يتبرعوا وناشدهم لاستكمال المهمة حسب الإمكانيات المتاحة لديهم.



التقرير المالي

مركز التجارة الفلسطيني (بال توريد)
رام الله - فلسطين

القوائم المالية وتقرير مدقق الحسابات المستقل للسنة المنتهية
في 31 كانون الأول 2018



مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله – فلسطين

الصفحة	المحتوى
83	تقرير مدقق الحسابات المستقل
85	قائمة المركز المالي
86	قائمة التغيرات في صافي الموجودات
87	قائمة التدفقات النقدية
98	إيضاحات حول القوائم المالية

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطينية-بالتريد

الرأي

لقد دققنا القوائم المالية لمركز التجارة الفلسطينية-بالتريد (المركز) والتي تتكون من قائمة المركز المالي كما في 31 كانون الأول 2018 وقائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات وقائمة التدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات حول القوائم المالية وملخص لأهم السياسات المحاسبية.

في رأينا، إن القوائم المالية المرفقة تُظهر بعدالة، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي لمركز التجارة الفلسطينية-بالتريد كما في 31 كانون الأول 2018 وأدائه المالي وتدقيقاته النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية.

أساس الرأي

لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، إن مسؤولياتنا وفقاً لهذه المعايير مفصلة في تقريرنا ضمن فقرة مسؤولية مدقق الحسابات عن تدقيق القوائم المالية الواردة في تقريرنا هذا. نحن مستقلون عن المركز وفقاً لقواعد السلوك للمحاسبين المهنيين الصادرة عن مجلس المعايير الدولية للسلوك المهني للمحاسبين، كما التزمنا بمسؤولياتنا المهنية الأخرى وفقاً لمتطلبات قواعد السلوك المهني للمجلس. في اعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة وتوفر أساساً لإبداء الرأي.

مسؤولية الإدارة ومجلس الإدارة عن القوائم المالية

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه القوائم المالية وعرضها بصورة عادلة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية، بالإضافة إلى تحديد نظام الرقابة الداخلية الضروري لإعداد قوائم مالية خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن احتيال أو عن غلط.

كما أن الإدارة مسؤولة، عند إعداد القوائم المالية، عن تقييم قدرة المركز على الاستمرار في أعماله مستقبلاً كمنشأة مستمرة والإفصاح، إذا تطلب الأمر ذلك، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية وإعداد القوائم المالية وفقاً لمبدأ الاستمرارية، إلا إذا كانت نية الإدارة تصفية المركز أو إيقاف عملياته أو عند عدم وجود أي بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن مجلس الإدارة مسؤول عن الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية.

مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق القوائم المالية

إن أهدافنا تتمثل بالحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية ككل خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن احتيال أو غلط وإصدار تقرير التدقيق الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو تأكيد عالي المستوى ولكنه ليس ضماناً أن التدقيق الذي يجري وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سيكشف دائماً خطأ جوهرياً عند وجوده. إن الأخطاء قد تحدث نتيجة لاحتيايل أو غلط، ويتم اعتبارها جوهرية إذا كانت، منفردة أو مجتمعة، يمكن أن يكون لها تأثير على القرارات الاقتصادية المتخذة من قبل مستخدمي هذه القوائم المالية.



إننا نقوم بممارسة الاجتهاد المهني والمحافظة على الشك المهني كجزء من التدقيق وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، وكذلك نقوم بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية، سواء الناتجة عن احتيال أو غلط، وتصميم وتنفيذ إجراءات تدقيق مناسبة تستجيب لهذه المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة وتوفر أساساً لإبداء الرأي. إن خطر عدم اكتشاف خطأ جوهري ناتج عن احتيال يفوق ذلك الناتج عن غلط، لما قد يتضمنه الاحتيال من تواطؤ وتزوير وحذف متعمد وتأكيدات غير صحيحة أو تجاوز لأنظمة الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم لنظام الرقابة الداخلية ذي الصلة بالتدقيق وذلك لتصميم إجراءات تدقيق ملائمة حسب الظروف وليس بهدف إبداء رأي حول مدى فعالية نظام الرقابة الداخلية للمركز.
- تقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المطبقة ومعقولية التقديرات المحاسبية والإيضاحات التي قامت بها الإدارة.
- التوصل إلى نتيجة حول ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، وبناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، التوصل إلى نتيجة حول ما إذا كان هناك شك جوهري مرتبط بأحداث أو ظروف قد تثير شكوك كبيرة حول قدرة المركز على الاستمرار. وإذا ما توصلنا إلى نتيجة بأن هنالك شك جوهري، فعلى الإشارة في تقرير التدقيق إلى إيضاحات القوائم المالية ذات الصلة، أو تعديل رأينا إذا كانت هذه الإيضاحات غير كافية. إن نتائج التدقيق تعتمد على أدلة التدقيق التي يتم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير التدقيق، ومع ذلك فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى عدم استمرار المركز في أعماله كمنشأة مستمرة.
- تقييم العرض العام للقوائم المالية وهيكلها ومحتواها بما في ذلك الإيضاحات حولها وفيما إذا كانت القوائم المالية تمثل المعاملات والأحداث بطريقة تحقق العرض العادل.

إننا نتواصل مع مجلس إدارة المركز فيما يتعلق بنطاق التدقيق وتوقيته وملاحظات التدقيق المهمة التي تتضمن أي نقاط ضعف مهمة في نظام الرقابة الداخلية التي يتم تحديدها من قبلنا خلال عملية التدقيق.

إرنست ويونغ - الشرق الأوسط

رخصة رقم 2012/206



أحمد ماهر أبو شعبان

رخصة رقم 1998/155

رام الله - فلسطين

8 تموز 2019

مركز التجارة الفلسطيني - بالتريد

قائمة المركز المالي
كما في 31 كانون الأول 2018

2017	2018	إيضاح	
دولار أمريكي	دولار أمريكي		
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
132,492	453,759	3	ممتلكات ومعدات
-	253,280	4	مشاريع تحت التنفيذ
132,492	707,039		
			الموجودات المتداولة
3,968,211	1,907,086	5	مستحق من جهات مانحة
18,180	36,641	6	موجودات متداولة أخرى
560,101	583,371	7	النقد والنقد المعادل
4,546,492	2,527,098		
4,678,984	3,234,137		مجموع الموجودات
			صافي الموجودات والمطلوبات
			صافي الموجودات
(81,294)	407,566		صافي الموجودات غير المقيدة
(81,294)	407,566		مجموع صافي الموجودات
			المطلوبات غير المتداولة
293,969	164,941	8	مخصص تعويض نهاية الخدمة
10,407	7,206	9	إيرادات مؤجلة
304,376	172,147		
			المطلوبات المتداولة
4,240,258	1,957,602	10	منح مقيدة مؤقتاً
215,644	696,822	11	مطلوبات متداولة أخرى
4,455,902	2,654,424		
4,760,278	2,826,571		مجموع المطلوبات
4,678,984	3,234,137		مجموع صافي الموجودات والمطلوبات

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 20 جزءاً من هذه القوائم المالية

مركز التجارة الفلسطيني-بالتزويد

قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2018

2017	2018	إيضاح	
دولار أمريكي	دولار أمريكي		
			الإيرادات
1,273,263	1,888,110	10	إيرادات متحققة من المنح المقيدة مؤقتاً
8,349	3,201	9	إيرادات مؤجلة متحققة
117,278	78,001	12	رسوم العضوية
398,880	511,514	13	إيرادات الاشتراكات
10,579	(5,530)		فروقات عملة
80,951	141,437	14	إيرادات أخرى
<u>1,889,300</u>	<u>2,616,733</u>		
			المصاريف
(1,273,263)	(1,888,110)	15	مصاريف البرامج
(432,672)	(217,878)	16	مصاريف إدارية وعمومية
(8,349)	(21,885)	3	إستهلاك ممتلكات ومعدات
<u>(1,714,284)</u>	<u>(2,127,873)</u>		مجموع المصاريف
175,016	488,860		الزيادة في صافي الموجودات
(256,310)	(81,294)		صافي الموجودات في بداية السنة
<u>(81,294)</u>	<u>407,566</u>		صافي الموجودات في نهاية السنة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 20 جزءاً من هذه القوائم المالية

مركز التجارة الفلسطيني بالتزويد

قائمة التدفقات النقدية

للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2018

2017	2018	إيضاح
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
175,016	488,860	أنشطة التشغيل: الزيادة في صافي الموجودات
8,349	21,885	تعديلات: استهلاك ممتلكات ومعدات
(8,349)	(3,201)	إيرادات مؤجلة متحققة
57,683	74,077	مخصص تعويض نهاية الخدمة
232,699	581,621	
(1,673,915)	2,061,125	التغير في رأس المال العامل: مستحق من جهات مانحة
(3,480)	(18,461)	موجودات متداولة أخرى
1,918,206	(2,282,656)	منح مقيدة مؤقتاً
(21,044)	481,178	مطلوبات متداولة أخرى
5,966	-	إيرادات مؤجلة
(31,964)	(203,105)	دفعات مخصص تعويض نهاية الخدمة
426,468	619,702	صافي النقد من أنشطة التشغيل
(5,966)	(343,152)	أنشطة الاستثمار: شراء ممتلكات ومعدات
-	(253,280)	إضافات على مشاريع تحت التنفيذ
(5,966)	(596,432)	النقد المستخدم في أنشطة الاستثمار
420,502	23,270	الزيادة (النقص) في النقد والنقد المعادل
139,599	560,101	النقد والنقد المعادل في بداية السنة
560,101	583,371	النقد والنقد المعادل في نهاية السنة

7

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 20 جزءاً من هذه القوائم المالية

مركز التجارة الفلسطيني - بالتريدي

إيضاحات حول القوائم المالية

31 كانون الأول 2018

1. عام

تأسس مركز التجارة الفلسطيني - بالتريدي (المركز) في عام 1998 كجمعية غير ربحية تحت رقم تسجيل (RA222/B). ان لدى المركز واعضاؤه رؤية وطنية قيادية تقوم على تطوير الصادرات كقوة رئيسية للنمو الاقتصادي المستدام. يروج المركز لبيئة عمل تنافسية ومشجعة ويعمل على تطوير التنافس التجاري من خلال الارتقاء بالتصدير ودراسة السوق وبناء القدرات. يمارس المركز نشاطاته من خلال مكتبه في الضفة الغربية وقطاع غزة ويضم 210 عضو من القطاع الخاص.

تم إقرار القوائم المالية للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2018 من قبل مجلس إدارة المركز بتاريخ 1 تموز 2019.

2. السياسات المحاسبية

1.2 أسس الإعداد

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية. لا تتضمن معايير التقارير المالية الدولية إرشادات محددة للمعالجات المحاسبية وعرض القوائم المالية للمؤسسات غير الربحية. ان السياسات المحاسبية استندت على معاملات متشابهة والمبادئ العامة لمعايير التقارير المالية الدولية المفصلة في الإطار العام لتلك المعايير.

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمبدأ الكلفة التاريخية.

تم إعداد القوائم المالية بالدولار الأمريكي والذي يمثل عملة الأساس للمركز.

2.2 التغيرات في السياسات المحاسبية

إن السياسات المحاسبية المتبعة في إعداد القوائم المالية للمركز مطابقة لتلك التي تم استخدامها لإعداد القوائم المالية للسنة السابقة، باستثناء أن قيام المركز بتطبيق المعايير والتعديلات التالية ابتداءً من 1 كانون الثاني 2018:

معيار التقارير المالية الدولي رقم (9) - الأدوات المالية

حل معيار التقارير المالية الدولي رقم (9) بدلاً من معيار المحاسبة الدولي رقم (39) الأدوات المالية: الاعتراف والقياس اعتباراً من 1 كانون الثاني 2018 لجميع الجوانب المحاسبية الثلاثة المتعلقة بالأدوات المالية: التصنيف والقياس والتدني ومحاسبة التحوط.

استبدل معيار التقارير المالية الدولي رقم (9) - الأدوات المالية نموذج الخسارة الائتمانية المتكبدة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (39) - الأدوات المالية: الاعتراف والقياس، وتضمن نموذجاً شاملاً لآلية الاعتراف وتسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة وأطار محاسبة التحوط، ومتطلبات التصنيف والقياس.

قام المركز بتطبيق الطريقة المبسطة من المعيار لتسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة على جميع أدوات الدين، وحساب الخسائر الائتمانية المتوقعة على كامل عمر أدوات الدين. قام المركز بأعداد دراسة تستند إلى الخبرة التاريخية للخسارة الائتمانية مع الأخذ بعين الاعتبار العوامل المستقبلية الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية.

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة على المستحق من جهات مانحة غير جوهرية على القوائم المالية، حيث يتم قيدها مقابل حساب المنح مقيدة مؤقتاً. تحد المركز من مخاطر الائتمان من خلال حصر الصرف على المشاريع من المبالغ النقدية المحولة من الجهات المانحة، وعليه يتم قيد أي استبعاد أو تدني من حساب المستحق من جهات مانحة مقابل حساب منح مقيدة مؤقتاً.

معيار التقارير المالية الدولي رقم (15) - الإيرادات من العقود مع العملاء

حل معيار التقارير المالية الدولي رقم (15) بدلاً من المعيار المحاسبي الدولي رقم (11) عقود الإنشاءات ومعيار المحاسبة الدولي (18) الإيرادات والتفسيرات ذات الصلة وينطبق على جميع إيرادات عقود العملاء، ما لم تكن هذه العقود في نطاق معايير أخرى. يحدد المعيار الجديد نموذجاً من خمس خطوات للاعتراف بالإيرادات الناتجة عن العقود مع العملاء. بموجب معيار التقارير المالية الدولي رقم (15) يتم الاعتراف بالإيرادات بقيمة تمثل المبلغ الذي يتوقع المركز أن تحققه مقابل تنفيذ أنشطة المشاريع.

يتطلب المعيار من المركز استخدام التقديرات، مع الأخذ بعين الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة عند تطبيق خطوات الاعتراف بالإيراد. كما يحدد المعيار المعالجة المحاسبية المتعلقة بالتكاليف الإضافية للحصول على العقد والتكاليف المباشرة المرتبطة بتنفيذ العقد.

إن أثر تطبيق معيار التقارير المالية الدولي (15) غير جوهرية على القوائم المالية للمركز وعلى السياسة المحاسبية للاعتراف بالإيرادات.

المعايير الصادرة غير نافذة المفعول

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية بعض المعايير والتي لا تزال غير نافذة المفعول ولم يتم تطبيقها بعد من قبل المركز. إن المعايير التالية هي التي تتوقع إدارة المركز بأن يكون لتطبيقها، عند سريان مفعولها، أثر على المركز أو الأداء المالي أو حول افصاحات القوائم المالية للمركز. سيتم تطبيق هذه المعايير عندما تصبح نافذة المفعول.

معيار التقارير المالية الدولي رقم (16) عقود الإيجار

قام مجلس معايير المحاسبة الدولية بإصدار معيار التقارير المالية الدولي رقم (16) - عقود الإيجار خلال كانون الثاني 2016 الذي يحدد مبادئ الاعتراف والقياس والعرض والافصاح عن عقود الإيجار. تشابه متطلبات معيار التقارير المالية الدولي رقم (16) إلى حد كبير للمتطلبات المحاسبية للمؤجر في معيار المحاسبة الدولي رقم (17). وفقاً لذلك، يستمر المؤجر في تصنيف عقود الإيجار على أنها عقود إيجار تشغيلية أو عقود إيجار تمويلية، بحيث يقوم بمعالجة هذين النوعين من العقود بشكل مختلف.

يتطلب معيار التقارير المالية الدولي رقم (16) من المستأجر أن يقوم بالاعتراف بالموجودات والمطلوبات لجميع عقود الإيجار التي تزيد مدتها عن 12 شهراً، إلا إذا كان الأصل ذو قيمة منخفضة. ويتطلب من المستأجر الاعتراف بحقه في استخدام الأصل والمتمثل في الاعتراف بالأصل المستأجر والالتزام الناتج المتمثل بدفعات الإيجار.

سيتم تطبيق هذا المعيار اعتباراً من 1 كانون الثاني 2019.

تطبيق المعيار للتقارير المالية الدولي (16) - فترة انتقالية

يمكن للمركز تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16) بأثر رجعي بحيث يتم تعديل كل الفترات السابقة في القوائم المالية أو بطريقة الأثر الرجعي المعدل. سوف يطبق المركز المعيار على العقود التي تم تحديدها سابقاً كعقود إيجار وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (17) وتفسيرات لجنة معايير التقارير المالية الدولية رقم (4).

سيتم تطبيق هذا المعيار اعتباراً من 1 كانون الثاني 2019. سوف يقوم المركز بتطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (16) بطريقة الأثر الرجعي المعدل. من المتوقع أن ينتج عن تطبيق المعيار زيادة في الموجودات (حق استخدام) والمطلوبات (التزامات التأجير). يعمل المركز حالياً على دراسة الأثر الكمي للمعيار رقم (16).

3.2 الأسس والتقدير

إن إعداد القوائم المالية وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية يتطلب استخدام عدة تقديرات وافتراسات تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصروفات والموجودات والمطلوبات المالية والإفصاح عن الالتزامات المحتملة. ان عدم التأكد من هذه التقديرات والافتراضات قد يؤدي الى نتائج تتطلب تعديلات جوهرية على القيمة الدفترية للموجودات او المطلوبات المتضررة في الفترات المستقبلية. إن التقديرات المتضمنة في القوائم المالية كانت على النحو التالي:

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات

تقوم إدارة المركز بإعادة تقييم الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات وتقوم بإجراء التعديلات في نهاية كل سنة مالية.

توزيع المصاريف

يتم توزيع المصاريف بين المشاريع والأنشطة الإدارية والعامه بناءً على تقديرات الإدارة.

تعتقد الإدارة أن الأسس والتقدير المستخدمة معقولة.

4.2 ملخص لأهم السياسات المحاسبية

إيرادات المنح

تعهدات المانحين غير المشروطة هي تلك التعهدات التي يعطيها المانح للمركز دون وجود أية شروط مسبقة والتي يجب القيام بها قبل الحصول على المنحة.

يتم الاعتراف بإيرادات المنح من تعهدات المانحين غير المشروطة كما يلي:

- يتم الاعتراف بالمنح غير مقيدة الاستخدام بهدف معين أو وقت محدد كإيراد عند الحصول على تعهد غير مشروط من المانح.
- يتم الاعتراف بالمنح المقيدة مؤقتاً والمخصصة لتنفيذ غرض معين أو مرتبطة بمرور زمن محدد كإيراد عند تنفيذ هذا الغرض أو مرور الزمن المحدد.

الإيرادات المؤجلة

يتم تسجيل التبرعات المتعلقة بالممتلكات والمعدات بالقيمة العادلة كإيرادات مؤجلة في القوائم المالية ويتم الاعتراف بها كإيرادات على أساس منتظم على مدى العمر الإنتاجي للأصل.

رسوم العضوية

يتم تسجيل رسوم العضوية عندما يكون من المحتمل تحصيلها. تظهر رسوم العضوية المحتمل تحصيلها في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات. تظهر رسوم العضوية التي يتم استلامها مقدماً كإيراد مؤجل في قائمة المركز المالي.

إيرادات الاشتراكات

يمثل هذا البند اشتراكات الأعضاء في المعارض والمؤتمرات المختلفة. يتم تسجيل رسوم إيرادات الاشتراكات عند نقطة معينة من الزمن عند انعقاد الفعالية. تظهر إيرادات الاشتراكات في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات.

تحقق المصاريف

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق.

تصنيفات المتداول وغير المتداول من الموجودات والمطلوبات

يقوم المركز بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي على أساس تصنيفها كمتداولة أو غير متداولة. تكون الموجودات متداولة في الحالات التالية:

- من المتوقع أن تتحقق أو يتم بيعها أو استهلاكها في عمليات التشغيل العادية.
- محتفظ بها لغرض المتاجرة.
- من المتوقع أن تتحقق خلال فترة اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.
- النقد والنقد المعادل باستثناء النقد المقيد لأغراض التبادل أو المستخدم لتقسيط مطلوبات لا تتجاوز فترة اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.

أما باقي الموجودات الأخرى فيتم تصنيفها موجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة في الحالات التالية:

- من المتوقع تسديدها ضمن عمليات التشغيل العادية.
 - محتفظ بها لغرض المتاجرة.
 - مستحقة الدفع ضمن فترة اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.
 - لا يوجد قيود أو شروط لتأجيل تسديد المطلوبات بمدة لا تتجاوز اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.
- أما باقي المطلوبات الأخرى فيتم تصنيفها مطلوبات غير متداولة.

تدني قيمة الموجودات المالية

بعد تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (9) كما في 1 كانون الثاني 2018

قامت المركز بتطبيق الطريقة المبسطة من المعيار لتسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة على الأرصدة المدينة والموجودات المالية الأخرى، وحساب الخسائر الائتمانية المتوقعة على كامل عمر تلك الموجودات. لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، يتم تصنيف الأرصدة المدينة استناداً إلى خصائص مخاطر الائتمان ومدة انقضاء الاستحقاق.

يتم فحص الموجودات المالية المقاسة بالكلفة المطفأة لتحديد فيما إذا كانت متدنية ائتمانياً. يتضمن الدليل الموضوعي بأن الموجود المالي متدني ائتمانياً عندما يكون هناك عدم الالتزام ببندو التعاقب كالتعثر في السداد أو التأخر في الدفع الفوائد أو مبلغ الدين الأصلي أو منح خصومات لأسباب اقتصادية أو قانونية متعلقة بالصعوبات المالية للمقترض.

قبل تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (9) كما في 1 كانون الثاني 2018

يتم إجراء تقييم في نهاية كل سنة مالية لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي يثبت تدني موجود مالي محدد. إذا وجد مثل هذا الدليل، فإنه يتم إثبات أية خسارة تدني ضمن قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات.

النقد والنقد المعادل

يتكون النقد والنقد المعادل من النقد في الصندوق وأرصدة لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل التي تستحق خلال فترة ثلاثة شهور أو أقل بعد تنزيل النقد مقيد السحب، إن وجد.

المستحق من جهات مانحة

تظهر المستحقات من جهات مانحة بقيمة التعهد غير المشروط بعد تنزيل المبالغ المستلمة والتعهدات غير القابلة للتحويل.

ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالكلفة بعد تنزيل الاستهلاك المتراكم وخسائر التدني المتراكمة، إن وجدت. تشمل كلفة الممتلكات والمعدات الكلفة المتكبدة لاستبدال أي من مكونات الممتلكات والمعدات ومصاريف التمويل للمشاريع الإنشائية طويلة الأجل إذا تحققت شروط الاعتراف. يتم إثبات جميع النفقات الأخرى في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات عند تحققها. لا يتم استهلاك الأراضي. يتم احتساب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت وفقاً للعمر الإنتاجي المتوقع كما يلي:

العمر الإنتاجي (سنوات)	
29	أبنية
4	تحسينات على الأبنية
5-3	أجهزة ومعدات
7-6	أثاث
5	سيارات

يتم شطب أي بند من الممتلكات والمعدات وأي أجزاء جوهرية منها عند التخلص منها أو عند عدم وجود منفعة اقتصادية متوقعة من استخدام البند أو التخلص منه. يتم قيد أي ربح أو خسارة ناتجة عن شطب البند، والذي يمثل الفرق بين العائد من التخلص وصافي القيمة الدفترية للبند، في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات. تتم مراجعة القيم المتبقية للموجودات والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك في كل سنة مالية ويتم تعديلها لاحقاً، إن لزم الأمر.

مشاريع تحت التنفيذ

تمثل المشاريع تحت التنفيذ كافة تكاليف إنشاء وتشطيب وتوسيع وتحسينات لفروع المركز والمشاريع الأخرى غير المنتهية حتى تاريخ القوائم المالية. عند الانتهاء من تنفيذ كل مشروع يحول إلى حساب ممتلكات وآلات ومعدات. يتم إجراء دراسة تدني في القيمة الدفترية للمشاريع تحت التنفيذ عند وجود أدلة تشير إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية لهذه المشاريع. في حال وجود مثل هذه المؤشرات، يتم تخفيض القيمة الدفترية للمشاريع للقيمة المتوقعة استردادها.

ضريبة الدخل

يعتبر المركز غير هادف للربح، لذلك فإنه غير خاضع لضريبة الدخل على أن تتوفر فيه الشروط اللازمة وفقاً لقانون ضريبة الدخل الفلسطيني.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات إذا كان على المركز أي التزام (قانوني أو متوقع) ناتج عن حدث سابق على أن تكون تكلفة تسوية الالتزام محتملة ويمكن قياسها.

ذمم دائنة ومستحقات

يتم إثبات المطلوبات للمبالغ مستحقة السداد في المستقبل مقابل البضائع أو الخدمات المستلمة سواء تمت أو لم تتم المطالبة بها من قبل المورد.

العملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأخرى غير الدولار الأمريكي خلال السنة إلى الدولار الأمريكي وفقاً لأسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملة. يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية التي تستحق القبض أو الدفع بالعملات الأخرى في نهاية السنة إلى الدولار الأمريكي وفقاً لأسعار الصرف السائدة بتاريخ القوائم المالية. يتم إظهار أرباح أو خسائر فروقات العملة في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات.

3. ممتلكات ومعدات

المجموع	سيارات	أثاث	أجهزة ومعدات	أبنية وتجهيزات	أرض
دولار أمريكي	دولار أمريكي				
360,561	29,000	30,645	178,831	-	122,085
343,152	-	4,200	27,375	311,577	-
(2,118)	-	(2,118)	-	-	-
701,595	29,000	32,727	206,206	311,577	122,085
228,069	29,000	26,146	172,923	-	-
21,885	-	4,499	3,235	14,151	-
(2,118)	-	(2,118)	-	-	-
247,836	29,000	28,527	176,158	14,151	-
453,759	-	4,200	30,048	297,426	122,085
132,492	-	4,499	5,908	-	122,085

كما في 1 كانون الثاني 2018
إضافات
استيعادات
كما في 31 كانون الأول 2018

الإستحقاق المتراكم:
كما في 1 كانون الثاني 2018
الإستحقاق للسنة
الإستبعاد
كما في 31 كانون الأول 2018

صافي القيمة الدفترية
كما في 31 كانون الأول 2018
كما في 31 كانون الأول 2017

4. مشاريع تحت التنفيذ

يتمثل هذا البند بشكل أساسي من أعمال تنظيف وتوسيع وتجهيزات فرع المركز الجديد والتي من المتوقع الانتهاء من الأعمال خلال عام 2019، إن هذا المشروع ممول من مصادر المركز الخاصة. إن التكلفة المتوقعة للانتهاء من هذا المشروع هي 10,000 دولار أمريكي.

5. مستحق من جهات مانحة

فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على المستحق من الجهات المانحة خلال السنة:

رصيد نهاية السنة دولار أمريكي	فروقات تحويل العملات دولار أمريكي	منح مسطوية دولار أمريكي	النقد المستلم دولار أمريكي	إضافات دولار أمريكي	رصيد بداية السنة دولار أمريكي	
-	-	(1,372,854)	(547,046)	-	1,919,900	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية 294-A-17-00011
858,417	-	-	(322,656)	-	1,181,073	الاتحاد الأوروبي
-	(34)	-	(20,020)	20,054	-	البنك الأوروبي
317,606	-	-	(55,902)	-	373,508	منظمة الأغذية والزراعة
-	-	(43,204)	(122,347)	-	165,551	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية 294-A-15-00007
76,204	-	-	(9,766)	-	85,970	البنك الإسلامي للتنمية
-	(40)	-	(70,023)	-	70,063	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
-	-	-	(45,000)	45,000	-	ميرسي كور
229,038	-	-	-	169,484	59,554	أوكتافم -الوكالة السويدية للتنمية الدولية
37,873	-	-	-	-	37,873	أوكتافم نوبيل
16,538	-	-	-	-	16,538	أوكتافم
222,605	-	-	(178,339)	400,944	-	أوكتافم امينكا
12,262	-	-	-	-	12,262	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
1,947	-	-	(1,204)	-	3,151	وزارة التجارة الخارجية الكندية
-	-	-	(64,679)	64,679	-	وزير الاقتصاد الوطني -برنامج تحديث وتطوير الصناعة في فلسطين
134,596	-	-	(217,406)	309,234	42,768	برنامج تطوير الاسواق الفلسطيني
1,907,086	(74)	(1,416,058)	(1,654,388)	1,009,395	3,968,211	

6. موجودات متداولة أخرى

2017	2018	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
8,179	10,867	مستحق من موظفين
4,722	-	مصاريف مدفوعة مقدماً
2,396	-	ذمم مدينة
2,883	25,774	أخرى
<u>18,180</u>	<u>36,641</u>	

7. النقد والنقد المعادل

يتألف النقد والنقد المعادل مما يلي:

2017	2018	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
716	716	نقد في الصندوق
559,385	582,655	حسابات جارية لدى البنوك
<u>560,101</u>	<u>583,371</u>	

8. مخصص تعويض نهاية الخدمة

فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على مخصص منافع الموظفين خلال السنة:

2017	2018	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
268,250	293,969	المكون خلال السنة
57,683	74,077	المدفوع خلال السنة
(31,964)	(203,105)	رصيد نهاية السنة
<u>293,969</u>	<u>164,941</u>	

يتم تخصيص تعويض نهاية الخدمة للموظفين وفقاً لقانون العمل الساري المفعول في فلسطين ونظام شؤون الموظفين الخاص بالمركز. هذا وكان من المتوقع تطبيق قانون الضمان الاجتماعي الفلسطيني خلال عام 2018 والذي تم إيقاف تنفيذه وفقاً لقرار بقانون رئاسي بتاريخ 28 كانون الثاني 2019 على أن يستمر الحوار مع الجهات ذات العلاقة من أجل الوصول لتوافق وطني على أحكام القانون وموعد نفاذه. هذا ويلزم القانون بنسخته الحالية صاحب العمل بتسوية مكافأة نهاية الخدمة للفترات السابقة لتطبيق أحكام هذا القانون.

9. إيرادات مؤجلة

2017	2018	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
12,790	10,407	رصيد بداية السنة
5,966	-	إضافات
(8,349)	(3,201)	إيرادات مؤجلة متحققة
<u>10,407</u>	<u>7,206</u>	رصيد نهاية السنة

10. منح مقيدة مؤقتاً

يمثل هذا البند المنح المقيدة مؤقتاً والتي تخضع لتحقيق هدف معين، ويمثل الفرق بين إجمالي مبلغ المنح المقيدة مؤقتاً والمبلغ المصروف من كل منحة لتحقيق أهداف المنح المحددة من المانحين. لقد كانت الحركة التي تمت على المنح المقيدة مؤقتاً والرصيد في نهاية السنة كما يلي:

رصيد نهاية السنة	فروقات تحويل العملات	منح مشطوية	إيرادات متحققة من المنح المقيدة مؤقتاً	إضافات	رصيد بداية السنة
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي
-	-	(1,416,058)	(539,985)	-	1,956,043
1,153,361	(1,032)	-	(283,845)	-	1,438,238
359,833	-	-	(92,313)	-	452,146
-	11,237	-	(129,282)	-	118,045
5,786	(1,033)	-	(3,415)	-	10,234
-	-	-	(93,494)	-	93,494
82,858	(1,256)	-	(143,986)	169,484	58,616
30,850	-	-	-	-	30,850
304,860	-	-	(96,084)	400,944	-
-	(2,496)	-	(18,777)	-	21,273
-	6,161	-	(23,722)	-	17,561
-	-	-	(45,000)	45,000	-
20,054	-	-	-	20,054	-
-	536	-	(65,215)	64,679	-
-	-	-	(352,992)	309,234	43,758
1,957,602	12,117	(1,416,058)	(1,888,110)	1,009,395	4,240,258

الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية 294-A-17-00011
الاتحاد الأوروبي
منظمة الأغذية والزراعة
الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية 294-A-15-00007
البنك الإسلامي للتنمية
منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
أوكتفام -الوكالة السويدية للتنمية الدولية
أوكتفام نوبفب
أوكتفام - امينكا
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
وزارة التجارة الخارجية الكندية
ميرسي كور
البنك الأوروبي
وزارة الاقتصاد الوطني -برنامج تحديث وتطوير الصناعة في
فلسطين
برنامج تطوير الاسواق الفلسطيني

11. مطلوبات متداولة أخرى

2017	2018	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
109,052	522,013	شيكات مستحقة
80,180	168,148	ذمم دائنة
26,412	6,661	مصاريف مستحقة
215,644	696,822	

12. رسوم العضوية

يمثل هذا البند قيمة رسوم اشتراك الشركات في المركز والتي تدفع بشكل سنوي.

13. إيرادات الاشتراكات

قام المركز بتنظيم عدة معارض خلال السنة، يمثل هذا البند قيمة رسوم اشتراك الشركات الأعضاء في هذه المعارض.

14. إيرادات أخرى

2017	2018	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
34,670	104,789	منح غير مقيدة
46,281	36,648	إيرادات أخرى
80,951	141,438	

15. مصاريف البرامج

المجموع الفرعي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية	البنك الإسلامي للتنمية	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية-2015-A	منظمة الأغذية والزراعة	الاتحاد الأوروبي	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية-2017-A	دولار أمريكي	دولار أمريكي	مصاريف أخرى
489,816	31,297	26,754	-	14,235	37,429	140,594	239,507	15,002	239,507	8,878	15,269	مصاريف إدارية واستشارات
32,976	-	-	-	2,705	-	-	-	-	-	-	-	إيجارات
13,814	-	-	-	-	4,936	8,878	-	-	-	-	-	ترجمة
374,484	46,222	12,784	3,235	62,095	16,732	59,619	-	-	-	-	-	مصاريف نقل
2,669	2,669	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	فوائد وعمولات بنكية
65	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مصاريف المعارض
13,534	2,037	971	-	2,395	3,744	2,701	-	-	-	-	-	مصاريف مشاريع إدارية
752	68	113	-	16	28	93	1,686	-	-	-	-	مصاريف أخرى
165,733	48,236	13,894	180	22,336	29,379	38,773	434	-	-	-	-	
122,312	13,443	38,913	-	5,500	-	18,185	12,935	-	-	-	-	
70,165	14	-	-	20,000	65	-	46,271	-	-	-	-	
1,286,320	143,986	93,494	3,415	129,282	92,313	283,845	50,086	-	-	-	-	

مصاريف البرامج- تابع

2017	2018	وزير الاقتصاد	وزير الوطني - برنامج	مجلس كور	وزارة التجارة	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي	أوكسفام	المجموع
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي
350,651	587,511	20,701	38,971	10,572	-	-	27,451	489,816
-	42,389	2,008	7,405	-	-	-	-	32,976
106,192	23,963	4,759	-	-	1,160	4,230	-	13,814
277,056	465,588	41,385	-	3,000	-	1,765	44,954	374,484
5,291	2,669	-	-	-	-	-	-	2,669
3,789	65	-	-	-	-	-	-	65
50,458	20,781	3,952	-	-	779	2,406	110	13,534
354	1,193	368	-	27	-	6	40	752
376,204	328,339	117,828	8,828	18,125	21,769	10,352	3,829	165,733
-	272,155	106,107	10,011	-	-	-	15,600	122,312
103,268	143,457	55,884	-	13,276	14	18	4,100	70,165
1,273,263	1,888,110	352,992	65,215	45,000	23,722	18,777	96,084	1,286,320

رواتب وأجور
مبالغ ورواتب وأجور متعلقة بها
مقر ونقل ومواصلات
مصاريف إدارية واستشارات
إيجارات
ترجمة
مصاريف نقل
فوائد وعمولات بنكية
مصاريف المعارض
مصاريف مشاريع إدارية
مصاريف أخرى

16. مصاريف إدارية وعمومية

2017	2018	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
64,829	26,734	رواتب وأجور
-	60,488	منافع ورواتب وأجور متعلقة بها
75,412	49,800	إيجارات
-	34,533	مصاريف مشاريع إدارية
11,100	32,589	مصاريف إدارية واستشارات
3,852	5,145	مصاريف نقل
11,848	3,762	سفر ونقل ومواصلات
1,720	3,302	فوائد وعمولات بنكية
1,624	260	ترجمة
237,399	-	مصاريف المعارض
24,888	1,265	مصاريف أخرى
432,672	217,878	

بلغت نسبة مصاريف المركز الممولة ذاتيا لسنة 2018 و 2017 ما نسبته 10% و 25%، على التوالي.

17. القيمة العادلة للأدوات المالية

تشمل الأدوات المالية الموجودة والمطلوبات المالية. تشمل الموجودات المالية مستحق من جهات مانحة والذمم المدينة وبعض الموجودات المتداولة الأخرى والنقد والمعادل. تتكون المطلوبات المالية من الذمم الدائنة وبعض المطلوبات المتداولة الأخرى.

لا تختلف القيمة العادلة للأدوات المالية بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية كما في تاريخ القوائم المالية.

18. معاملات مع جهات ذات علاقة

يمثل هذا البند المعاملات التي تمت مع جهات ذات علاقة والتي تتضمن أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا. يتم اعتماد سياسات الأسعار والشروط المتعلقة بالمعاملات مع الجهات ذات العلاقة من قبل إدارة المركز.

تشمل قائمة المركز المالي أرصدة قائمة مع جهات ذات علاقة كما يلي:

2017	2018	طبيعة العلاقة	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	إدارة عليا	مخصص تعويض نهاية الخدمة
110,768	185		

إن المعاملات مع الجهات ذات العلاقة المتضمنة في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات هي كما يلي:

2017	2018	طبيعة العلاقة	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	إدارة عليا	رواتب وأجور ومنافع أخرى
80,100	93,525		

19. إدارة المخاطر

إن المخاطر الأساسية التي تؤثر على عمليات المركز هي مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر العملات الأجنبية. تقوم إدارة المركز بمراجعة والموافقة على سياسات إدارة هذه المخاطر والتي تتلخص بما يلي:

مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي المخاطر التي قد تنجم عن تخلف أو عجز الطرف الآخر للأداة المالية عن الوفاء بالتزاماته تجاه المركز مما يؤدي إلى حدوث خسائر. إن مخاطر الائتمان التي تعرض لها المركز ناتجة عن العمليات التشغيلية بشكل أساسي من الذمم المستحقة من جهات مانحة كما هو مبين في إيضاح (4).

يحد المركز من مخاطر الائتمان من خلال الحصول على تمويل من مصادر متعددة وموثوقة مثل الاتحاد الأوروبي، برنامج تطوير الأسواق الفلسطيني، أو كسفاً، ومؤسسات أخرى.

بالنسبة لمخاطر الائتمان الناتجة عن الموجودات المالية الأخرى التي تشمل النقد والنقد المعادل والموجودات المالية الأخرى، فإن تعرض المنظمة لمخاطر الائتمان ينتج عن عجز الطرف الآخر عن الوفاء بالتزامات والتي تساوي القيمة الدفترية لهذه الموجودات المالية.

مخاطر السيولة

يحد المركز من مخاطر السيولة من خلال الاحتفاظ بالنقد الكافي والاعتماد على تبرعات المانحين لتسديد مطلوباته المتداولة وتمويل أنشطته التشغيلية. تستحق معظم مطلوبات المركز خلال فترة تقل عن ثلاثة شهور.

مخاطر العملات الأجنبية

يبين الجدول التالي حساسية قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات نتيجة للتغيرات الممكنة المعقولة في أسعار صرف الشيفل الإسرائيلي واليورو والعملات الأخرى مقابل الدولار الأمريكي، مع بقاء جميع المؤثرات الأخرى ثابتة، إن سعر صرف الدينار الأردني مربوط بسعر ثابت مقابل الدولار الأمريكي، بالتالي لا يوجد أثر على القوائم المالية نتيجة التغيرات في سعر صرف الدينار الأردني. إن أثر النقص المتوقع في أسعار صرف العملات الأجنبية مساوٍ ومعاكس لأثر الزيادة المبينة أدناه:

الزيادة في سعر صرف الشيفل الإسرائيلي مقابل الدولار الأمريكي	الأثر على قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات	الزيادة في سعر صرف اليورو مقابل الدولار الأمريكي	الأثر على قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات	الزيادة في سعر صرف العملات الأخرى مقابل الدولار الأمريكي	الأثر على قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات
%	دولار أمريكي	%	دولار أمريكي	%	دولار أمريكي
20	8,467	20	6,202	20	2,265
2018		20	13,540	20	3,192
2017		20	18,485	20	3,192

20. تركيز المخاطر في المنطقة الجغرافية

يمارس المركز معظم أنشطته في فلسطين. إن عدم استقرار الوضع السياسي والاقتصادي في المنطقة يزيد من خطر ممارسة المركز لأنشطتها وقد يؤثر سلباً على أداؤها.

PALTRADE



التصميم والإخراج الفني:

turquoise

شركة تركواز للدعاية والإعلان
Turquoise for Adv & PR Co.

 www.turquoise.ps

www.paltrade.org



مكتب غزة
عمارة غازي الشوا، ط5
ص.ب. 5180، شارع الوحدة، غزة
هاتف: +970 8 2833539
فاكس: +970 8 2833549

الإدارة العامة، مكتب رام الله
البييرة - عمارة 2 Mall of Palestine،
بجانب بلازا مول - ط5
ص.ب. 833 رام الله، فلسطين
هاتف: +970 2 242 8383
فاكس: +970 2 242 2519

www.paltrade.org info@paltrade.org