



التقرير السنوي
2019



فخامة السيد الرئيس محمود عباس (أبو مازن) حفظه الله ورعاه

رئيس دولة فلسطين

جدول المحتويات

6	كلمة رئيس مجلس الإدارة
8	كلمة الرئيس التنفيذي
13	الاتجاه الاستراتيجي
15	الأهداف الاستراتيجية الرئيسية
16	الجمعية العمومية
18	أهمية الصادرات
20	أداء الصادرات الفلسطيني خلال عام 2019
22	العجز في الميزان التجاري
23	التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية
25	هيكلة الصادرات من حيث المنتجات لعام 2018
27	أداء الصادرات في قطاع غزة خلال عام 2019
27	الناتج المحلي الإجمالي
28	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي
29	معدلات البطالة
29	الإفناق الإستهلاكي النهائي
30	التكوين الرأسمالي الإجمالي (الإستثمار)
30	الإدخار
31	حركة المعابر – الواردات و الصادرات
33	التقرير الفني لمجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد
35	الهدف الاستراتيجي الأول: العمل باتجاه تطوير بيئة تنافسية ممتكنة للمضربين على المستويين المحلي والعالمي، لزيادة نسبة الصادرات في الأسواق الجديدة والحالية.
36	تطوير بيئة الاعمال والسياسات الفلسطينية المتعلقة بالصادرات الخضراء
37	الاطلاع على تجربة تونس في تنظيم ووضع السياسات المحفزة لبيئة الاعمال في الاقتصاد الأخضر
38	تطوير بيئة الاعمال والسياسات الفلسطينية المتعلقة بالصادرات الخضراء
39	تسهيل وصول المنتجات الفلسطينية لأسواق بلدان من منظمة المؤتمر التعاون الاسلامي

39	السوق الاندونيسي
42	السوق الأردني
	الهدف الاستراتيجي الثاني: زيادة عدد المصدرين وتنمية قدرات الشركات الفلسطينية المصدرة. (صورة تتحدث عن الهدف الاستراتيجي الثاني-إيداع المصمم)
44	تعزيز القدرات التصديرية للشركات
44	تعزيز طلب ووصول المعلومات التجارية و الفرص التصديرية للشركات الفلسطينية
45	لمحة عن دراسة سوق فرنسا
46	الهدف الاستراتيجي الثالث: تحويل فرص السوق العالمية إلى صادرات فلسطينية مستدامة.
47	نظرة على المعارض، والبعثات التجارية في عام 2019
51	معرض غذاء الخليج – Gulfood 2019
51	تنظيم بعثة تجارية متعددة الزيارات لمصدري قطاع غزة – قطاع الزراعة (المانيا، هولندا و الامارات العربية المتحدة).
53	معرض حلال ماليزيا – 2019
55	من بين مليون ونصف منتج.. الصناعة الفلسطينية تحصد الذهبية
56	بعثة تجارية لسلطنة عُمان
58	معرض سيال تورنتو – كندا
60	معرض انوجا 2019 Anuga
62	تنظيم بعثة تجارية إلى هولندا من قبل مركز التجارة الفلسطيني – بال تريب خاصة بالمنتجات الخضراء ضمن مشروع الاتحاد الأوروبي
64	معرض سيال انتر فود جاكرتا – 2019
65	معرض فوديكس السعودية – 2019
66	جائزة مصدر فلسطين للعام 2018
68	حملة بلدي أطيب
74	كرنفال أريحا الأول للسياحة والتسوق
76	يوم التذوق في مركز موسى افندي للتفسير السياحي
77	سوق المزارعين في أريحا
78	مطبخ بلدي اطيب
80	التقرير المالي
81	



كلمة رئيس مجلس الإدارة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

حضرات السيدات و السادة أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطينية –بال تريد المحترمت و المحترمين

بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة، يسرني أن اضع بين ايديكم التقرير السنوي لمركز التجارة الفلسطينية –بال تريد للسنة المنتهية 31 ديسمبر 2019، والذي يعكس كافة الإنجازات التي حققها المركز في ضوء الخطة الإستراتيجية التي تم إعدادها للفترة 2014 وحتى عام 2019 إستنادا الى الإستراتيجية الوطنية للتصدير، مع التركيز على تعزيز إقبال المصدرين على خدمات التصدير وتعظيم الإستفادة قدر الإمكان من الموارد المتاحة بهدف المساهمة المباشرة في الصادرات الفلسطينية.

وقد تميزت أنشطة العام 2019 بتنوعها وشمولها لمعظم القطاعات الاقتصادية على مستوى الوطن، وساهمت في جذب أعضاء جدد بنسبة 3% ضمن سعبي المركز لإحداث توازن في التمثيل القطاعي، وكذلك التوازن الجغرافي قدر الإمكان وفق الأولويات في المحافظات الشمالية والجنوبية.

الأخوات والإخوة

شهدت الساحة الفلسطينية تطورات اقتصادية وسياسية جديدة بالاهتمام، والتي منها وقف الإدارة الأمريكية مساعدتها للسلطة الفلسطينية، وشم التمويل بشكل عام والتغير السريع في أولويات الممولين، وقد أثر ذلك بشكل مباشر على حجم التمويل الموجه لخدمة الصادرات الفلسطينية، ومن جانب آخر فإن جزءا مما حظي به القطاع الخاص من تمويل لم يكن مرتبط بأولوياتنا وهذه دعوة لكافة الممولين أن يتم الأخذ بعين الاعتبار أولوياتنا الوطنية الاقتصادية الأمر الذي سينعكس مباشرة على النمو الاقتصادي، إضافة إلى ذلك العديد من التحديات الأخرى ومن أبرزها أزمة المقاصة مع الإحتلال وتداعياتها على القطاع الخاص وعلى القدرة المالية للحكومة الفلسطينية، وكذلك انطلاق أعمال ورشة البحرين الاقتصادية ورشة «السلام من أجل الإزدهار» التي ناقشت الشق الإقتصادي لخطة السلام في الشرق الأوسط والتي قوبلت بمقاطعة فلسطينية واضحة نظراً لمضمونها، ومن جانب آخر متفائل والمتمثل في تشكيل الحكومة الفلسطينية الجديدة برئاسة د. محمد شتيه وإهتمامه في القطاع الخاص والصادرات الفلسطينية والإستثمار على وجه الخصوص، أمليين التوفيق لهم في خدمة الوطن وخلق نقطة تحول في التركيز على القدرات الفلسطينية الإنتاجية والتصديرية، ولعل مهمة تنمية الصادرات وتشجيع الاستثمار في كل أحوالها هي مهمة ليست سهلة وتعتبر ركيزة أساسية تعتمد عليها الدول في التنمية الاقتصادية،

ولفلسطين خصوصية في هذا المجال تتمثل في رسالة يجب أن تصل إلى العالم، مضمونها... صمود المُصدر الفلسطيني ونجاحه في ظل ما يفرضه الاحتلال من معيقات وصعوبات وتحديات، وما حققه من نجاحات تمثلت في منتجات عالية الجودة وإختراق لأسواق ذات تنافسية عالية، فخلف النشاط التصديري حكاية لا يدركها الجميع، تقتضي منا تشجيع الشركات غير المصدرة من مختلف القطاعات بالتفكير جدياً في التوجه للأسواق الخارجية رغم التحديات. وفي هذا الخصوص استمر المركز بتطوير جائزة المصدر الفلسطيني كأحد الأنشطة الوطنية والتي حظيت باهتمام واسع على كافة الأصعدة وكانت أيضاً بمثابة أداة توعوية فريدة وشيقة لغير المصدرين وتكريم المميزين في النشاط التصديري. إلى جانب ما يقدمه المركز للمصدرين الجدد والفاعلين وفق الإمكانيات المتاحة.

السيدات والسادة،،

ركز المركز على مواكبة التطورات وعكس ذلك على أنشطته للعام 2019، فقد عزز التوجه نحو الممارسات الخضراء وكذلك المساهمة الفاعلة في برامج تغير المناخ وبالطبع المساهمة المستمرة في تطوير السياسات وتحديد الأولويات ذات العلاقة ببيئة الأعمال، والمشاركة الفاعلة في المعارض العالمية المتخصصة ولقاءات الأعمال والمعلومات التجارية، كما نؤكد أن كل ذلك يتم حسب القدرات المالية المتاحة وأن النجاح مؤشر ساطع على أهمية توفير الدعم المستمر والمتخصص لهذه الأنشطة ونرجو أن يدرج ذلك على أجندة الحكومة الجديدة ويصبح أحد الأولويات، وهي أيضاً دعوة لكافة الممولين أن يتم الأخذ بعين الاعتبار أولوياتنا الوطنية الاقتصادية الأمر الذي سينعكس مباشرة على النمو الاقتصادي.

لقد واجه مركز التجارة الفلسطيني - بالترديد العديد من التحديات والصعوبات خلال مسيرته التي امتدت لأكثر من عشرين عاماً، ومن أهم تلك المعوقات والصعوبات توفير الدعم اللازم لبرامج ترويج وتنمية الصادرات، حيث يشهد الواقع تغيرات انعكست على أولويات العديد من الممولين، وقد أثر ذلك بشكل مباشر على حجم التمويل الموجه لخدمة الصادرات الفلسطينية، ومن جانب آخر فإن جزءاً مما حظي به القطاع الخاص من تمويل لم يكن مرتبطاً بأولوياتنا وهذه دعوة لكافة الممولين أن يتم الأخذ بعين الاعتبار أولوياتنا الوطنية الاقتصادية الأمر الذي سينعكس مباشرة على النمو الاقتصادي.

وأخيراً، أتوجه بالشكر إلى كل من ساهم في تنمية صادراتنا، وللمصدر الفلسطيني الذي يستحق التقدير، كما وأثني على الاهتمام الكبير من طرف الحكومة الفلسطينية على جهودها المتواصلة للنهوض باقتصادنا الفلسطيني، والشكر موصول لكافة المانحين والشركاء من القطاعين العام والخاص وأيضاً فريق العمل في المركز على تفانيه والتزامه. وأؤكد لكم توجهنا المستمر لتحقيق الأفضل للقطاع الخاص الفلسطيني من خلال تعاونكم وجهودكم ودعمكم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عرفات عصفور
رئيس مجلس الإدارة
31/12/2019



كلمة الرئيس التنفيذي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السادة أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطيني – بال تريب،

السادة أعضاء مجلس إدارة المركز

السيدات والسادة،

يحرص مركز التجارة الفلسطيني دوماً على العمل بشكل تشاركي مع كافة الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص، آخذاً بالإعتبار كافة المستجدات والتطورات على الصعيدين المحلي والعالمي، وقد تميز العام 2019 بمرونة في التفاعل مع كافة المعطيات آخذاً بالإعتبار التركيز أكثر على خدمة الأعضاء وتحديدًا فيما يتعلق بالنشاطات الترويجية والمعلومات التجارية وبناء قدرات المصدرين، وساهم عبر الشراكة مع مؤسسات القطاع العام ومؤسسات القطاع الخاص في المحاولة الحثيثة لتحسين بيئة الأعمال لقطاع الصادرات.

عمل المركز على تعزيز المساهمة في التحول للممارسات الإنتاجية والتصديرية الخضراء سواء على صعيد المشروع القائم و/أو المشاركة الفاعلة في اللجان الوطنية وفرق العمل الخاصة بتغير المناخ فقد ساهم في بناء خارطة التكنولوجيا لتغيير المناخ، واستمر بالعمل على السياسات الداعمة لذلك، بما يشمل دوره في المجلس الفلسطيني للصادرات كون المركز يقود بدوره سكرتاريا المجلس، وكان المبادر في كثير من التدخلات على المستوى الوطني والتي منها خلق هوية للصادرات الفلسطينية والنافذة الموحدة للتصدير، والسعي مع الشركاء لإعتمادها من مجلس الوزراء، وكذلك ما يتعلق بالصناعات الحرفية والقطاع السياحي وغيرها من القضايا، كما كان للمركز الدور الريادي المبادر في تنشيط العلاقات التجارية مع بعض الدول مثل أندونيسيا في محاولة لبناء القاعدة الأساسية لذلك، وكذلك بتعزيز التعاون الفلسطيني الأردني بما يعزز تنافسية المنتجات الفلسطيني أكثر في السوق الأردني.

وبطبيعة الحال إستمر المركز بفاعلية في تحقيق إنجازاته على صعيد الترويج للصادرات ومن أهم نتائج الأحداث التجارية خلال عام 2019، تنظيمه لعشرون - حدث تجاري من أصل خمسة عشر - حدث تجاري مستهدف خلال عام 2019، كما تمكن المركز من تحقيق عدد كبير من المشاركات في الأحداث التجارية وبلغ عدد المشاركات في الفعاليات التجارية 120 مشاركة أي ما يقارب حوالي 120% من العدد المستهدف. وهذا دليل على أن قيمة الخدمات المقدمة من قبل مركز التجارة الفلسطيني بال تزايد في تحسن مستمر وضمن التوجه الاستراتيجي الذي يخدم مصالح الشركات الفلسطينية ويحقق غايات اختراق الأسواق المستهدفة نظرا لارتفاع وثبات نسبة مشاركة الشركات في الأحداث التجارية على مدار السنوات الخمسة المنصرمة، وكأحد أهم النجاحات هو- حصول شركة بالوليا للمكملات الغذائية على جائزة المنتج الأكثر إبداعاً لعام 2019 في معرض حلال ماليزيا من بين ألف شركة من أربعين دولة شاركت في معرض حلال الدولي -2019 الذي أقيم في العاصمة الماليزية كوالالمبور، وذلك عن منتجها بالوليف المستخلص من ورق الزيتون، متفوقة بذلك على منتجات العديد من الدول الغربية المتقدمة والمشاركة في المعرض.

إستكمالا لمسيرة النجاح بتنمية الصادرات الفلسطينية، وللسنة الرابعة على التوالي واصل مركز التجارة الفلسطيني -بال تزايد تحديث جائزة مصدر فلسطين، وصولاً لمرحلتها الرابعة، فقد شهدت هذه المرحلة شراكة كاملة مع وزارة الاقتصاد الوطني، بداية من إطلاق الجائزة عبر المؤتمر الصحفي وصولاً إلى حفل جائزة المصدر، وقد أصبح هذا النشاط حدث وطني يدرج كل عام على أجندة دولة رئيس الوزراء لما له من أهمية في تكريم المصدرين المميزين وتشجيع ودعم صغار المصدرين وتشجيع غير المصدرين في التفكير جدياً في التوجه للأسواق الخارجية.

أما على صعيد المعلومات التجارية وبناء قدرات الشركات الفلسطينية المصدرة، فقد استمر العمل بشكل متواصل ونوعي على توفير المعلومات والتقارير المطلوبة حول الأسواق المستهدفة، وكذلك الحال تم العمل على تحديد احتياجات العديد من الشركات باستخدام الأدوات المتخصصة في هذا الشأن وصولاً إلى بناء خطط عمل للمراحل القادمة لهذه الشركات.

ومن الجدير بالذكر أن المركز كان فاعلاً في العام 2019 في ترويجه للمنتج الوطني، فقد حرص المركز على تعزيز ثقة المستهلك الفلسطيني بالمنتج الوطني، لما لذلك من أهمية في بناء أرضية مساندة للصادرات الفلسطينية من خلال تعزيز إيمان المواطنين بالقدرات الفلسطينية وكذلك تشجيع السياح الوافدين لإستهلاك المنتجات الفلسطينية الأمر الذي يعتبر ترويج عالمي غير مباشر.

وفي الختام، ننتهز هذه الفرصة لنثمن عالياً جهود كل من ساند المركز من القطاعين العام والخاص ومن الجهات المانحة وكافة الداعمين، كما أتوجه بالشكر لفريق العمل في بال تزايد على ثقتهم العالية وولائهم الدائم، ولما أظهره من تفاني وإخلاص في العمل.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

محمد نسيبه
الرئيس التنفيذي
31/12/2019

رئيس وأعضاء مجلس الإدارة





السيد عرفات عصفور
رئيس مجلس الإدارة



السيد فؤاد النجاب
أمين الصندوق



السيد سمير حليلة
أمين سر مجلس الإدارة



السيد فيصل الشوا
نائب رئيس مجلس الإدارة



الدكتور فؤاد عودة
عضو مجلس إدارة



السيد زياد الجبريني
عضو مجلس إدارة



السيدة منى الغلايني
عضو مجلس إدارة



السيد وضاح بسيسو
عضو مجلس إدارة



السيد نافذ نيروخ
عضو مجلس إدارة



السيد عبد الرحمن الحجاوي
عضو مجلس إدارة



السيد حسين حجاوي
عضو مجلس إدارة



السيد نسيم نور
عضو مجلس إدارة

الاتجاه
الاستراتيجي



PALTRADE
مركز التجارة الفلسطيني
PALESTINE TRADE CENTER



تأسس مركز التجارة الفلسطيني بال توريد عام 1998 وهو مؤسسة غير ربحية تتمثل مهمة الرئيسية في « قيادة مسيرة تنمية الصادرات الفلسطينية والمساهمة بفاعلية في تحقيق تنمية مستدامة للاقتصاد الوطني». إن مركز التجارة الفلسطيني-بال توريد وبصفته المؤسسة الوطنية لتنمية الصادرات الفلسطينية يعمل بالشراكة الكاملة مع مؤسسات القطاعين العام والخاص والهيئات الدولية وكافة الجهات ذات العلاقة من أجل خلق تأثير إيجابي على الأداء التجاري والاقتصادي الفلسطيني من خلال ما يقوم به من نشاطات اقتصادية على المستويين المحلي والدولي

وحتى يستمر مركز التجارة الفلسطيني بنفس الإتجاه وتحقيق الأهداف الاستراتيجية على مستوى المركز وعلى مستوى الاستراتيجية الوطنية للتصدير، قام المركز بوضع خطة استراتيجية قصيرة الأمد تمتد من عام 2014 وحتى عام 2019، ركزت هذه الاستراتيجية على رسالة مركز التجارة الفلسطيني ووظيفته الأساسية والعمليات التي يقوم بها بهدف تنمية الصادرات، وتنويعها من خلال القنوات المختلفة والمتوفرة للصادرات الفلسطينية في الأسواق العالمية، وتعد الاستراتيجية نقلة واضحة نحو تعزيز الإقبال على خدمات التصدير من قبل المصدّرين المستفيدين من الموارد المتاحة مع وجود أولوية تُعطى إلى العمل مع قطاع الأعمال الفلسطيني، والشركات التي تسعى لتطوير وتنمية صادراتها للأسواق العالمية.

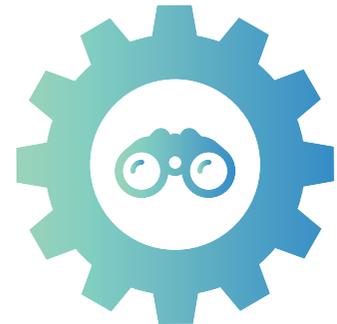


تتمثل في «اقتصاد فلسطيني تقوده صادرات منافسة عالمياً»

رؤية المركز

المهمة الرئيسية

قيادة تحقيق تنمية مستدامة للصادرات الفلسطينية



المبادئ والقيم

النزاهة

يلتزم مركز التجارة الفلسطيني، بمبدأ سيادة القانون ولن يتعاطى/ تتساهل مع أي ممارسات غير قانونية من قبل الأعضاء والمستفيدين من خدمات المؤسسة ومزودي الخدمات والشركات التي تستغل عمالة الأطفال.

جودة و مستوى الخدمات

سيتم التعرف والاعتراف بخدمات المركز على المستوى الوطني والدولي كمثال لأفضل الممارسات.

المساواة

سيعمل مركز التجارة الفلسطيني بشكل شمولي على تقديم الخدمات الرئيسية المنوطة به التي تتعلق بتنمية الصادرات، ستكون هذه الخدمات متوفرة لكافة الشركات المهتمة بالتصدير مع التركيز بوجه الخصوص على زيادة مشاركة المرأة في التصدير والنشاطات التصديرية وضمان تعزيز النوع الاجتماعي في هيكلية المركز الداخلية والنشاطات والبرامج الخارجية.

الاستدامة

سيعمل المركز على ضمان إدراك الموظفين العاملين في المركز والمستفيدين من خدماته لأهمية التنمية البيئية المستدامة والعمل على تحديد الفرص التصديرية في هذا السياق.

القيادة

مركز التجارة الفلسطيني سيقدر ويلتزم بمبدأ التعامل الصادق في كافة تعاملاته وسيعمل على تعزيز سمعة المركز كمؤسسة تروج لأفضل الممارسات في إدارة الأعمال وفي الإستمرارية والدقة في تقديم خدمات ذات جودة عالية للمستفيدين.

الأهداف الاستراتيجية الرئيسية

حشد التأييد لخلق بيئة داعمة للمصدرين على
المستوى المحلي والدولي



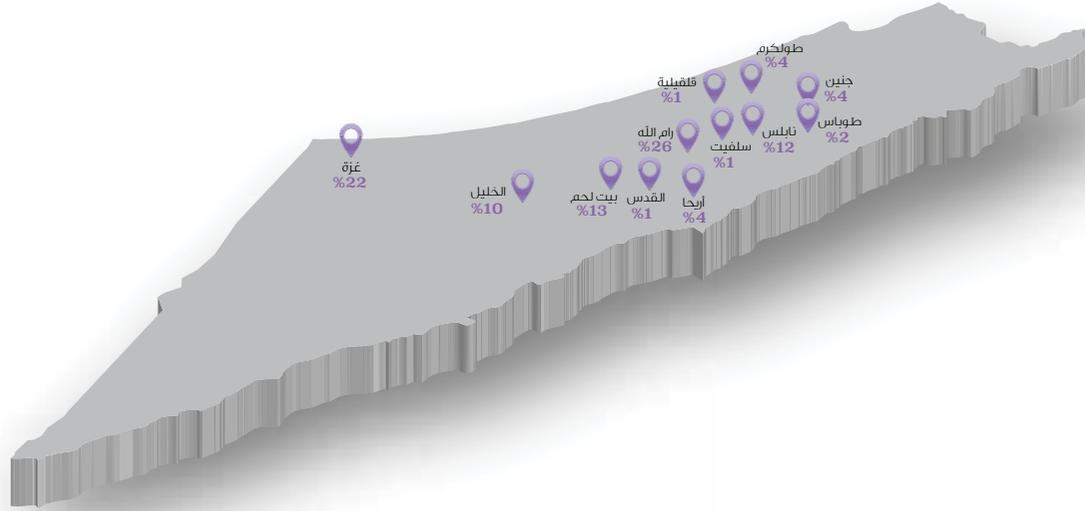
تقديم خدمات تعمل على تعزيز القدرة التنافسية
وتنوع الصادرات للشركات المصدرة وذات القدرة
التصديرية.



ايجاد فرص تصديرية وتطويرها لتصبح فرص دائمة
للتصدير.



الجمعية العمومية



خلال العام 2019 ارتفع عدد أعضاء بال تريد بنسبة 3% عن العام السابق ليصل عدد الأعضاء الى 223 عضواً، والتمثيل البياني أدناه يوضح توزيع الأعضاء في مختلف محافظات الوطن في الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث تركز وجود الأعضاء في محافظة الخليل ومحافظة بيت لحم، أما في الوسط فتركز عدد الأعضاء من محافظة رام الله مع تمثيل بسيط محافظة القدس. وكان الحظ الأوفر لمحافظة نابلس باحتضان أكبر عدد من أعضاء المحافظات الشمالية مع تمثيل طفيف لباقي محافظات الشمال وهي طولكرم وقلقيلية وجنين وسلفيت أما في قطاع غزة فهناك ما نسبته 23% من مجمل الأعضاء.

أهمية الصادرات



إن أهمية الصادرات تكمن في أنها رافداً أساسياً من روافد الاقتصاد الوطني، فالصادرات تشكل مصدراً من مصادر الدخل القومي كونها تعود بالفوائد الجمة للدولة ولقطاعاتها من خلال مساهمتها في توفير العملات الصعبة وزيادة إيرادات الشركات الفلسطينية كما تلعب الصادرات دور مهم في خفض نسبة البطالة والفقر من خلال زيادة حجم التوظيف والتشغيل لدى الشركات المصدرة وزيادة الأيدي العاملة إضافة إلى نقل الخبرات والمعرفة نتيجة الإحتكاك مع العالم هذا من جانب، وتعزيز تواجد فلسطين على الخارطة العالمية وكذلك في التعريف بفلسطين أو قدراتها الإنتاجية الأمر الذي يحمل أيضاً رسالة سياسية مساندة من جانب آخر،

إن زيادة الصادرات تكون من خلال الأربعة آليات التالية وربطها بعناصر تنافسية الإنتاج CTQQ وما يدعم ذلك من سياسات ذات علاقة وعلاقات تجارية مع الأسواق المستهدفة.

رسم بياني 3: مخطط يوضح عناصر التنافسية (Cost, Time, Quality, and Quantity)

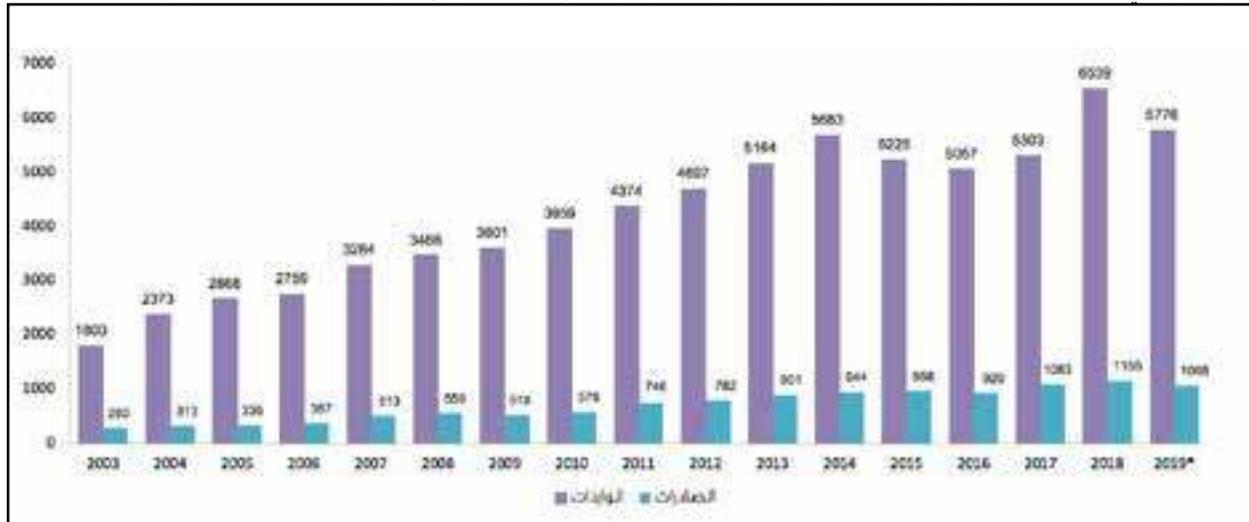


أداء الصادرات الفلسطينية خلال عام 2019

أشارت التقديرات الأولية إلى حدوث نمو في الناتج المحلي الإجمالي في فلسطين عام 2019 ليصل إلى 0.5% مقارنة مع عام 2018 بالأسعار الجارية، حيث ارتفع في الضفة الغربية بنسبة 10% مقابل تحسن طفيف 1.3% في قطاع غزة خلال العام 2019 مقارنة بالعام 2018.

وتشير البيانات الإحصائية الأولية إلى انخفاض النمو في حجم الصادرات الفلسطينية في للعام 2019 كما انخفضت قيمة الواردات، وفقاً لبيانات الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، فقد وصل إجمالي الصادرات الفلسطينية في عام 2019 إلى 1,068 مليون دولار أمريكي، حيث انخفضت بنسبة 7.5% عن عام 2018، وأيضاً انخفضت قيمة الواردات بنسبة 12% خلال نفس الفترة، وتشير البيانات الغير منقحة الأولية المنشورة من خلال الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني إلى انخفاض عجز الميزان التجاري بنسبة 12.5% مقارنة مع العام السابق (انظر الرسم البياني رقم 3)، حيث وصل العجز في الميزان التجاري السلعي والخدمي إلى 4,7 مليار دولار أمريكي في عام 2019.

رسم بياني 4: نتائج صادرات والواردات السلعية الفلسطينية* المرصودة من عام 2004 إلى عام 2019** (الأعداد بالمليون)



المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني 2020. إحصاءات التجارة الخارجية المرصودة، رام الله - فلسطين.

(*) البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

(**) بيانات العام 2019 أولية.

كما يتضح أن الصادرات الفلسطينية ما زالت محصورة في تركيزها الجغرافي، حيث مثلت إسرائيل 83.7% من إجمالي الصادرات الفلسطينية في عام 2018، انظر جدول رقم (1). أما الواردات الفلسطينية من إسرائيل أو من خلالها فشكلت حوالى 55.2% من إجمالي الواردات الفلسطينية خلال العام 2018.

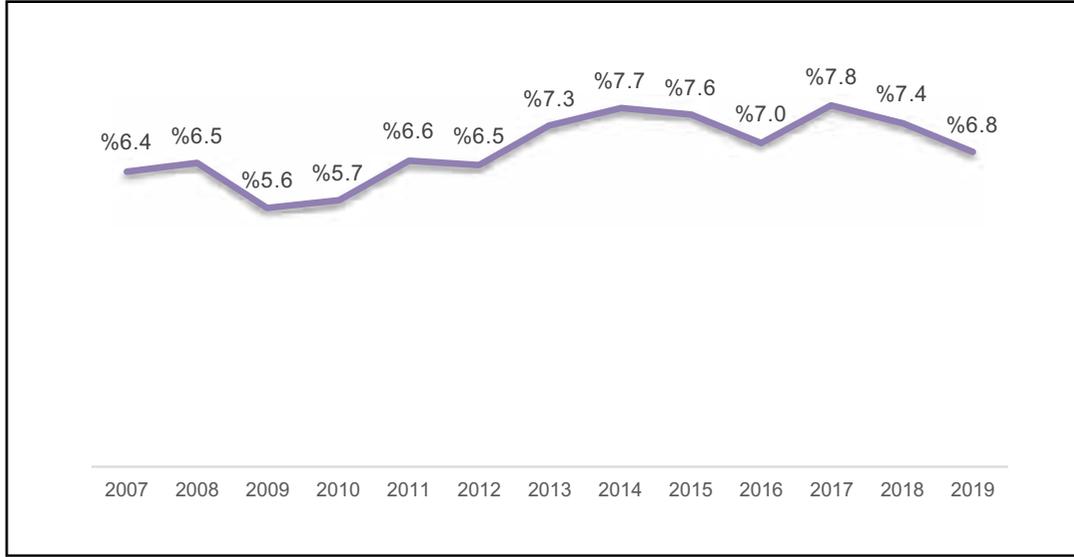
جدول: مؤشرات الصادرات الفلسطينية المرصودة* للفترة 2015-2019، القيمة مليون دولار أمريكي

المؤشر	2015	2016	2017	2018
إجمالي الصادرات الفلسطينية	958	926	1065	1155
إجمالي الصادرات حسب البلد				
إلى إسرائيل	804	771	878.6	967
إلى الدول العربية	121	119	141.9	143.5
إلى باقي دول العالم	215	408	44.9	44.6
إجمالي توزيع الصادرات				
وطنية	705	691.6	791.4	740
معاد تصديرها	253	234.9	273.5	415
إجمالي الصادرات حسب المنطقة*				
الضفة الغربية	953.8	922.3	1056.5	1141.5
قطاع غزة	4	4.2	8.3	14.1

*: البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967

يتضح من الشكل البياني (5) أدناه أن مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي لم تتغير كثيرا عن 2017 حيث انخفضت الى 7% في عامي 2018 و 2019 بعد أن كانت تتراوح نسبة مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي بين 8% عام 2017.

رسم بياني 5 : نسبة مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي 2007 – 2019



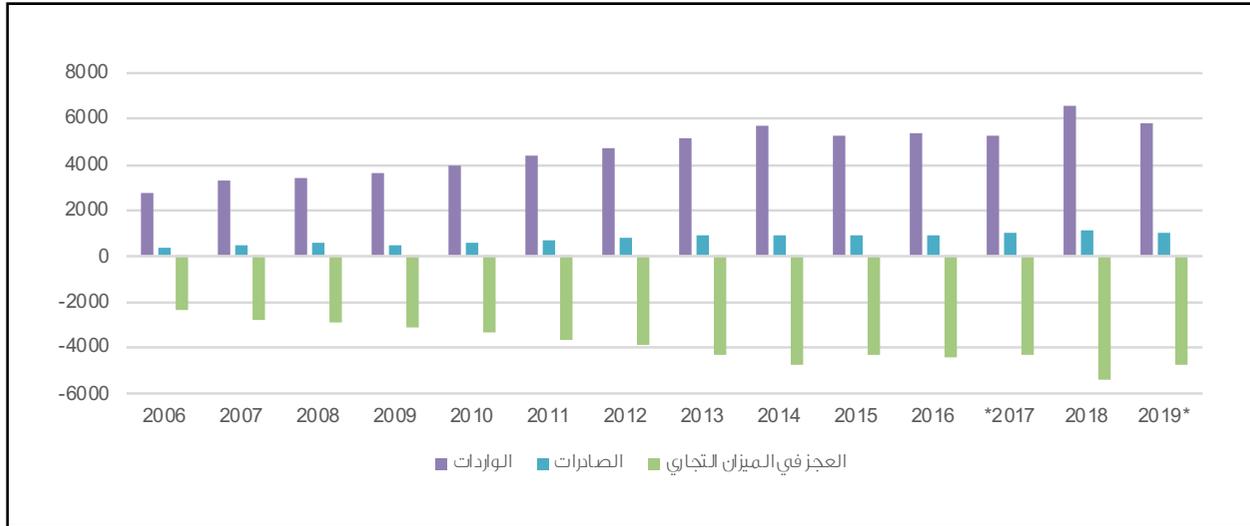
*المصدر جهاز الإحصاء الفلسطيني العجز في الميزان التجاري

العجز في الميزان التجاري

تعانى فلسطين من عجز كبير في الميزان التجاري، ويعود هذا العجز لاعتمادها بشكل كبير على الواردات، فالسوق الفلسطيني يختلف عن غيره من الأسواق، فهو سوق صغير يتبع لعدد من القيود و محكوم في مجموعة من المعوقات بالإضافة لأنه غير مسيطر على حدوده.

إنخفض العجز في الميزان التجاري السلعي للعام 2019 بنسبة 12.5% مقارنة مع عام 2018 ووصل إلى 4,708 مليون دولار أمريكي في عام 2019، ويعزى هذا الانخفاض في قيمة عجز الميزان التجاري إلى انخفاض قيمة إجمالي الواردات من السلع بشكل ملحوظ من 6,539 مليون دولار أمريكي في عام 2018 إلى 5,776 مليون دولار أمريكي عام 2019، مقابل انخفاض طفيف بقيمة إجمالي الصادرات من 1,155 مليون دولار أمريكي عام 2018 وإلى 1,068 مليون دولار أمريكي عام 2019. وكما يتضح من الشكل أدناه، فقد تفاقمت قيمة العجز في الميزان التجاري بشكل ملحوظ خلال الفترة 2012 – 2019 نتيجة زيادة قيمة الواردات عن قيمة الصادرات.

رسم بياني 6: قيمة الواردات والصادرات المرصودة وصافي الميزان السلعي في فلسطين للأعوام 2006-2019 (القيمة بالمليون دولار)



*المصدر: جهاز الاحصاء الفلسطيني

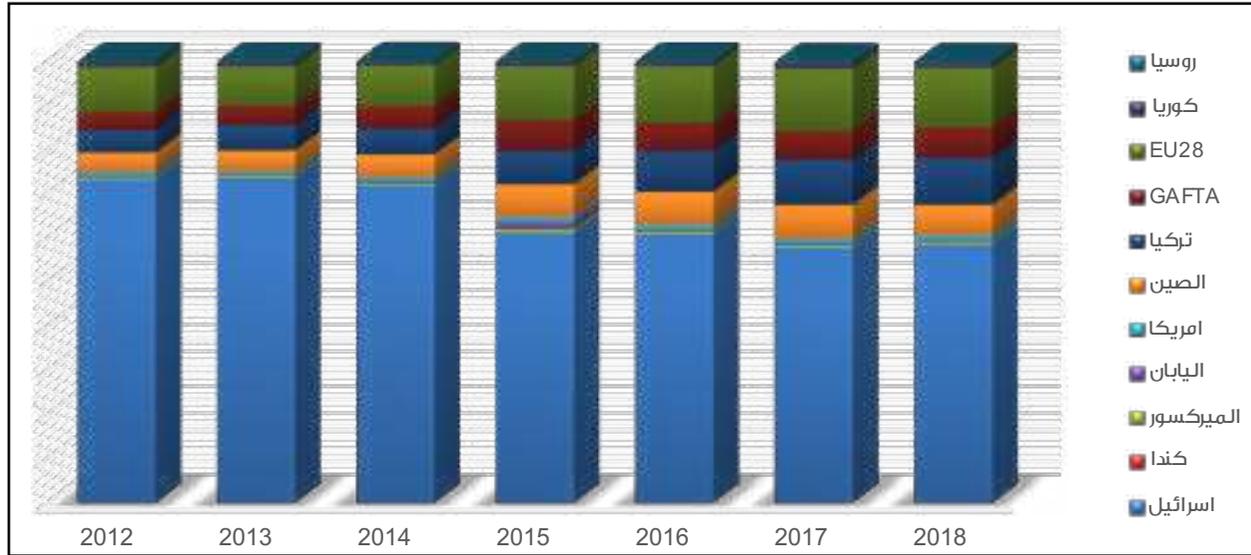
التوزيع الجغرافي للتجارة الخارجية

ما زالت تعتبر دولة الاحتلال الاسرائيلي الشريك التجاري الأكبر لدولة فلسطين، حيث مثلت الواردات من السوق الإسرائيلي 55% من إجمالي الواردات، يليها الاتحاد الأوروبي (EU28) بنسبة 13% ومن ثم تركيا بنسبة 10% ثم الصين بنسبة 6%، حيث ارتفعت قيمة الواردات الكلية 11.7% عن 2017، بينما ارتفعت الواردات من الميركسور بنسبة 33% بين عامي 2017-2018، يتبعها الواردات من GAFTA التي ارتفعت نسبة وارداتها بقيمة 19%.

عند النظر إلى التوزيع الجغرافي للواردات الفلسطينية بين عامي 2012 - 2018 كما هو موضح بالشكل رقم (7) أدناه، يتبين أن قيمة الواردات بشكل عام قد ازدادت من 5.8 مليار دولار امريكي في عام 2017 إلى 6.5 مليار دولار امريكي عام 2018. مما يعني وصول الواردات الفلسطينية إلى ذروة جديدة منذ عام 2014 حيث مثلت ذروة الصادرات حينها 5.6 مليار دولار امريكي.

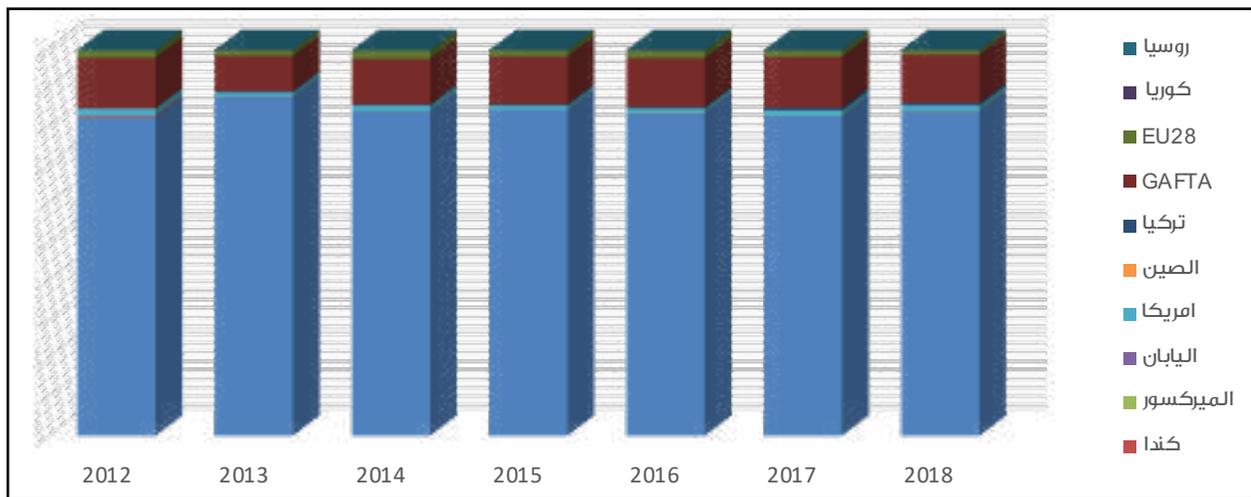
التقرير السنوي 2019

رسم بياني 7: التوزيع الجغرافي للواردات الفلسطينية للفترة 2012 إلى 2018 (القيمة ألف دولار امريكي)



عند النظر إلى التوزيع الجغرافي للصادرات الفلسطينية بين عامي 2012-2018 نجد أن الصادرات الفلسطينية ازدادت بشكل طفيف من 1065 مليون دولار امريكي في عام 2017 إلى 1155 مليون دولار امريكي عام 2018 حيث مثل معدل نمو الصادرات بين العامين 8.4%، رغم ذلك ما زال السوق الإسرائيلي هو الجهة الأولى للصادرات الفلسطينية، حيث مثلت نسبة الصادرات للسوق الإسرائيلي 84% في عام 2018، بينما مثلت صادرات فلسطين لدول لـ (GAFTA) نسبة 12% ومثل الاتحاد الاوروبي ما لا يزيد عن 1% من الصادرات الكلية الفلسطينية.

رسم بياني 8: التوزيع الجغرافي للصادرات الفلسطينية للفترة 2012 إلى 2018 (القيمة ألف دولار امريكي)



هيكلية الصادرات من حيث المنتجات لعام 2018

حافظت دولة فلسطين على أعلى مستويات من تصدير الحجر الفلسطيني للأسواق العالمية خلال السنوات الماضية إذ تجاوزت حصة الصادرات للحجر 16% من الحجم الكلي للصادرات الفلسطينية في عام 2018، يوضح الجدول رقم (2) أدناه حصة مجموعة من أكبر الصادرات الفلسطينية في عام 2018 والتي تشكل 61.8% من إجمالي الصادرات الفلسطينية علماً بأن قيمة الصادرات في عام 2018 كانت 1,155 مليون دولار أمريكي.

جدول 2: حجم الصادرات حسب توزيع المنتجات وفق نظام (HS4 Code) لعام 2018

المرتبة	رمز النظام المنسق (HS4 Code)	اسم المنتج	قيمة الصادرات (ألف دولار امريكي)	حصة الصادرات
1	6802	حجر مشغول، مثل احجار البناء، ومصنوعاته	186,941	16.2%
2	9403	الأثاث وأجزاؤه الأخرى	57,025	4.9%
3	3923	الحاويات، والحزم من البلاستيك	52,956	4.6%
4	1509	زيت الزيتون وجزيئاته، غير معدل كيميائياً	44,444	3.8%
5	7204	فضلات ونفايات حديد	41,009	3.5%
6	2402	السجائر وغيرها، التبغ وبدلته	36,128	3.1%
7	6404	الأحذية النسيج	32,732	2.8%
8	9401	المقاعد (باستثناء مقاعد طبيب الأسنان، الحلاقة، الخ من الكراسي)	31,959	2.8%

%2.7	31,020	حصى وحصباء وأحجار مجروشة أو مكسرة من الأنواع المستعملة عادة للخرسانة أو لرصف الطرق أو السكك الحديدية أو لأنواع الرصف الأخر، حصى الشواطئ وأحجار الصوان، وإن كانت معالجة بالحرارة؛ حصباء خبث وحصباء نفايات صناعية مماثلة	2517	9
%2.6	29,716	التمر والتين والأناناس والمانجو والأفوكادو والجوافة	0804	10
%2.5	28,637	الخيار، طازج أو مبرد	0707	11
%2.2	25,967	النفايات والخردة والنحاس	7404	12
%2.1	24,302	المراتب والفراشات	9404	13
%1.4	15,990	الوالم خشبية، طبليات صناديق وقواعد تحميل	4415	14
%1.3	15,046	"قضبان وعيدان، زوايا وأشكال خاصة "بروفيلات"، من ألومنيوم"	7604	15
%1.2	14,167	إطارات خارجية هوائية جديدة، من مطاط	4011	16
%1.1	12,845	المستحضرات الغذائية، متنوعه	2106	17
%1.0	11,613	السيراميك المزجج والبلاط، وبلاط الجدران	6908	18
%1.0	11,191	منتجات نباتية أخرى طازجة أو مبردة	0709	19
%1.0	11,067	أدوية	3004	20

أداء الصادرات في قطاع غزة خلال عام 2019

واصل قطاع غزة مواجهة مستويات مرتفعة من التحديات الاقتصادية وتراجع المؤشرات العامة، فقد سجل العام أرقاماً ومعدلات اقتصادية متواضعة جداً ولا تعكس تحسناً على الأعوام السابقة من حيث معدلات البطالة والفقر والكساد وانخفاض معدلات النمو الاقتصادي وتآكل البنية التحتية تضاًؤل حجمها مقارنة باحتياجات التنمية والنمو السكاني، تشير المؤشرات الاقتصادية لعام 2019 إلى ارتفاع في معدلات الفقر وانعدام الأمن الغذائي. وانعكس ذلك على الوضع الاقتصادي العام وخاصة على الأمن الاقتصادي والغذائي حيث أظهر تقرير صادر عن الأمم المتحدة أن 80% من السكان في غزة يعتمدوا على المساعدات الإنسانية. وبشكل عام فقد استقر الناتج المحلي الإجمالي في قطاع غزة خلال 2019، حيث وصلت نسبة مساهمة قطاع غزة في الناتج المحلي الإجمالي حوالي 17.9% بعد أن كانت حصة القطاع حوالي 18.1% من الناتج المحلي الإجمالي لفلسطين في 2018، بينما وصلت مساهمة المحافظات الشمالية إلى 82% من إجمالي الناتج المحلي مما يشكل ثبوتاً في النسبة مقارنة بالعام 2018.

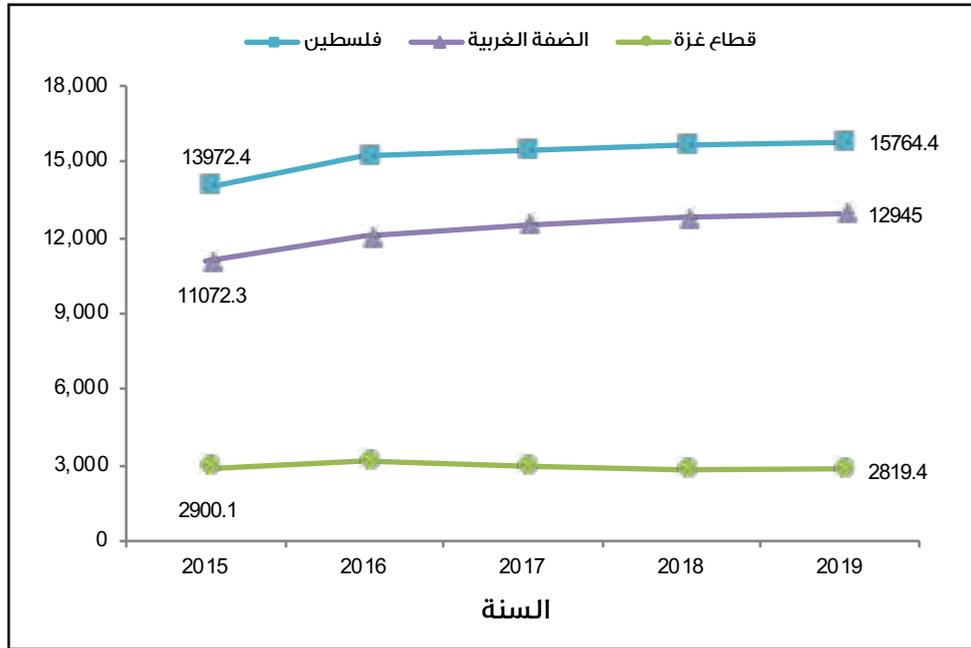
وتعتبر نسبة مساهمة القطاع بالناتج المحلي متواضعة جداً علماً بأنه يمثل 40% من حجم السكان في فلسطين ومقارنة مع أكبر حصة وصل إليها قطاع غزة والتي كانت في عام 1994 بنسبة بلغت 37.6%، وجاء هذا الانخفاض بسبب استمرار القيود المفروضة على حركة البضائع والأشخاص، ومنع القطاع من التصدير وخاصة للسلع الزراعية ذات الميزة التنافسية العالية، والحصار الخانق على قطاع غزة، والحروب المتكررة على القطاع والتي أضعفت القاعدة الإنتاجية والاستثمارية وشلت حركتها.

الناتج المحلي الإجمالي

اتسم العام 2019 بالركود وثبات المعدلات الاقتصادية بشكل عام وانعكس ذلك على حجم النمو الاقتصادي ومعدلاته وتشير التقديرات الأولية إلى ثبات واستقرار معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي في فلسطين عام 2019 ليصل إلى 0.9% وذلك مقارنة مع العام 2018 الذي بلغت نسبة النمو فيه 1.2%، بالرغم من الأزمة المالية والاقتصادية والسياسية التي شهدتها فلسطين خلال العام 2019، وأدى ذلك لأن يتراجع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 1.6% عن العام 2018، وذلك نتيجة النمو الطبيعي للسكان بوتيرة أعلى من نمو الناتج المحلي الإجمالي.

حيث بلغت قيمة الناتج المحلي الإجمالي خلال العام 2019 بالأسعار الثابتة في قطاع غزة 2,819.4 مليون دولار أمريكي وبلغت في الضفة الغربية 12,945.0 مليون دولار أمريكي، مقارنة مع 2,818.9 مليون دولار لقطاع غزة و12,797.3 مليون دولار للضفة الغربية للعام 2018 وكما يتضح من الشكل أدناه، حين بلغ الناتج المحلي الإجمالي لفلسطين 15764 مليون دولار أمريكي.

رسم بياني 9: الناتج المحلي الإجمالي حسب المنطقة، 2015-2019 بالأسعار الثابتة: سنة الأساس 2015

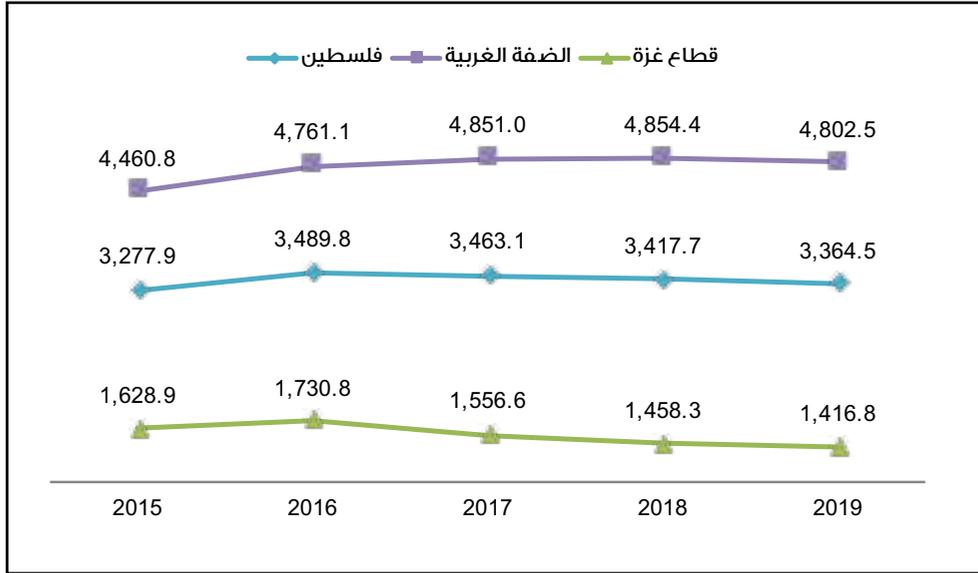


نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي

تشير الاحصاءات الرسمية¹ الى انخفاض طفيف في نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في قطاع غزة بنسبة 3% مقارنة مع العام 2018 ليبلغ 1416.8 دولار أمريكي عام 2019 مقارنة مع 1458.3 دولار للعام 2018. بينما انخفضت في الضفة الغربية بنسبة 1% ليصل إلى 4802.5 دولار أمريكي مقارنة مع 4,854.4 دولار للعام 2018. بزيادة 239% عن نصيب الفرد في غزة. أي أن نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في قطاع غزة يمثل 30% فقط من نصيب الفرد في الضفة الغربية عام 2019، وهي اقل بكثير من النسبة التي كانت عام 2005 والتي بلغت حينها 97.1%. ويمثل هذا دليل واضح على ضعف النشاط الاقتصادي في غزة مقارنة بالضفة الغربية ويعزى ذلك لأسباب كثيرة أهمها أسباب سياسية تتعلق بالحصار الإسرائيلي المفروض إضافة الى تآكل البنية الاقتصادية وانخفاض حجم انفاق المستهلك وزيادة حجم الاقتصاد غير الرسمي.

1 الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، أداء الاقتصاد الفلسطيني، 2019

رسم بياني 10: نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي حسب المنطقة، 2015-2019 بالأسعار الثابتة. سنة الأساس



معدلات البطالة

بحسب الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني فإن معدلات البطالة في قطاع غزة شهدت ارتفاعاً طفيفاً حيث بلغت نسبة البطالة إلى 45.1% خلال عام 2019 مقارنة مع 43.1% خلال عام 2017. وبلغ عدد العاطلين عن العمل أكثر من 215 ألف شخص وبحسب تقارير البنك الدولي فإن معدلات البطالة في قطاع غزة تعتبر الأعلى عالمياً. وتشير إحصاءات الأمم المتحدة إلى أن معدل البطالة في الربع الرابع من العام 2019 بلغ 43% (مقارنة مع 41% في الربع الرابع من عام 2018)، بواقع 39.5% بين الذكور مقابل 63.7% بين الإناث. كما بلغ أعلى معدل بطالة بين الشباب للفئة العمرية 15-24 سنة لكلا الجنسين حيث بلغت 67.4%، بواقع 62.7% بين الذكور مقابل 85.6% بين الإناث في نفس الفئة العمرية وهي معدلات مرتفعة جداً بكل المقاييس وتؤثر إلى حجم الازمة الاقتصادية التي يمر بها القطاع خاصة، فيما يخص القطاع الخاص باعتباره المشغل الأكبر حيث يقوم بتشغيل نحو 63.6% من إجمالي عدد العاملين.

الإنفاق الإستهلاكي النهائي

سجلت قيمة الإنفاق الإستهلاكي النهائي في قطاع غزة انخفاضاً نسبته 2% في عام 2019 مقارنة مع عام 2018، لتصل إلى 3,414 مليون دولار أمريكي، أي ما نسبته 120% من قيمة الناتج المحلي الإجمالي لقطاع غزة.

التكوين الرأسمالي الإجمالي (الإستثمار)

سجلت قيمة التكوين الرأسمالي الإجمالي (الإستثمار) في قطاع غزة ارتفاعا نسبته 5.7% في عام 2019 مقارنة مع عام 2018، ليصل 440.3 مليون دولار أمريكي، أي ما نسبته 15.6% من قيمة الناتج المحلي الإجمالي للقطاع.

الإدخار

ارتفعت قيمة إجمالي الادخار في قطاع غزة ارتفاعا ملحوظا عام 2019 مقارنة بعام 2018 بنسبة 109.9%، لتصل إلى 303.9 مليون دولار أمريكي بالرغم من انخفاض الادخار في الضفة الغربية بنسبة 10.2%.

جدول 3: المؤشرات الاقتصادية الرئيسية حسب المنطقة، 2015-2019 بالأسعار الثابتة: سنة الأساس 2015 (القيمة بالمليون دولار أمريكي)

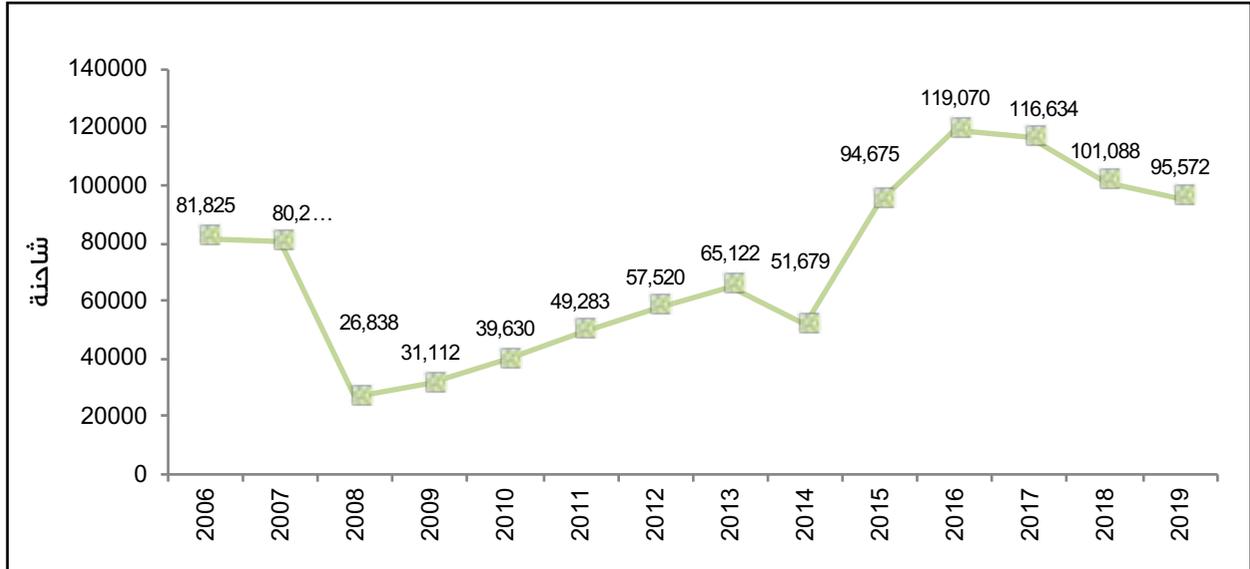
قطاع غزة	2015	2016	2017	2018	2019
المؤشر					
الناتج المحلي الإجمالي	2,900.1	3,164.9	2,921.4	2,818.9	2,819.4
الانفاق الاستهلاكي النهائي	3,304.4	3,428.3	3,243.4	3,351.0	3,418.0
التكوين الرأسمالي الإجمالي	457.2	622.7	560.3	416.4	440.3
صافي الصادرات من السلع والخدمات	827.1-	849.2-	927.9-	1,016.0-	1,054.8-
الإدخار	342.1	422.7	428.6	144.8	303.9
نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (دولار أمريكي)	1,628.9	1,730.8	1,556.6	1,458.3	1,416.8

حركة المعابر - الواردات و الصادرات

خلال عام 2019 لم تشهد الحركة التجارية عبر المعابر أي تغييرات على الواقع المفروض يمكن أن تسهل الحركة التجارية، فكافة معابر قطاع غزة التجارية الرسمية مغلقة باستثناء معبر كرم أبو سالم وهو الوحيد الذي يعمل حتى اللحظة وفق الآليات السابقة لما قبل الحرب على قطاع غزة، فلم يتغير أي شيء من حيث ساعات العمل وعدد الشاحنات الواردة، نوع وكمية البضائع الواردة، أما الانخفاض الذي حدث في عدد الشاحنات الواردة لقطاع غزة كانت نتيجة لانخفاض عدد الشاحنات الواردة للقطاع الخاص على وجه الخصوص مواد البناء نتيجة لتعثر الاقتصاد العام وضعف القوة الشرائية.

وما زالت القيود الإسرائيلية على الحركة التجارية تمنع دخول العديد من السلع والبضائع والمواد الخام والمعدات والماكينات وعلى رأسها مواد البناء والتي تدخل فقط بكميات مقننة وفق آلية إعمار غزة لإدخال مواد البناء (الإسمنت - الحصى - الحديد - البوسكورس، ومن خلال رصد حركة الشاحنات الواردة عبر معبر كرم أبو سالم فقد بلغت عدد شاحنات الواردة إلى قطاع غزة 95,572 شاحنة خلال عام 2019 مقارنة 101,088 خلال عام 2018 من مختلف الأصناف المسموح دخولها، وبلغت نسبة الانخفاض في عدد الشاحنات الواردة 5% خلال عام 2019. وبلغ متوسط عدد الشاحنات اليومية الواردة 442 شاحنة خلال عام 2019 مقارنة بنحو 468 شاحنة خلال عام 2018.

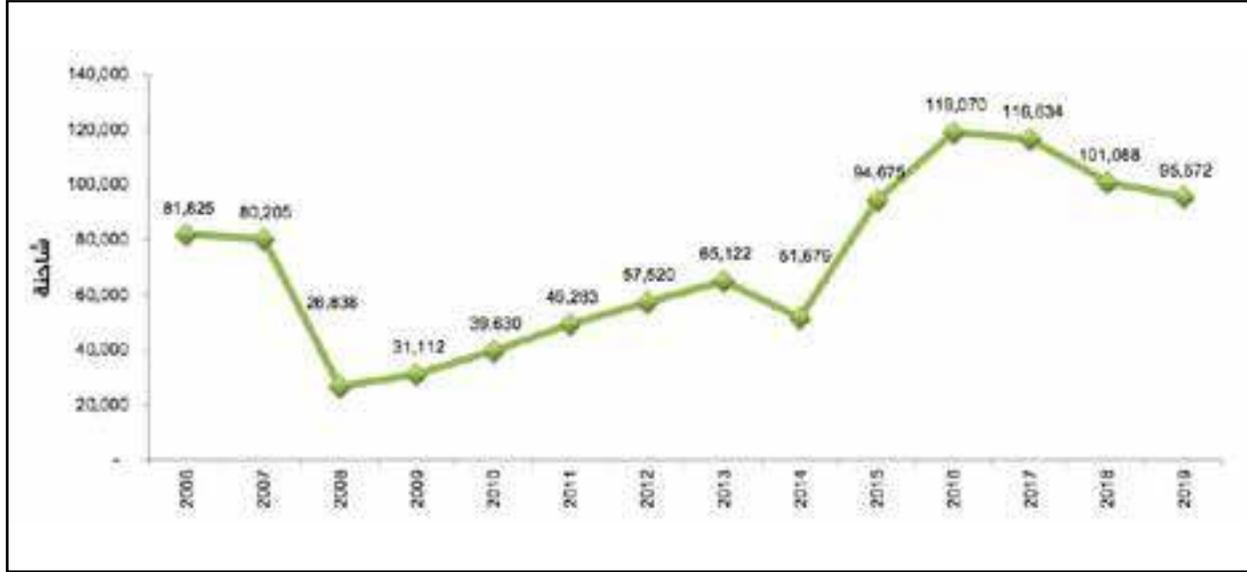
رسم بياني 11: يوضح عدد الشاحنات الواردة الى قطاع غزة من عام 2006 - 2019



التقرير السنوي 2019

وعلى صعيد خروج البضائع من قطاع غزة، فقد بلغ عدد الشاحنات الصادرة 3146 شاحنة في عام 2019 إلى أسواق الضفة الغربية والأسواق الإسرائيلية والخارج مقابل 2608 شاحنة في عام 2018، وهذا يمثل 33% من عدد الشاحنات الصادرة من قطاع غزة قبل فرض الحصار عام 2007.

رسم بياني 12 : عدد الشاحنات الصادرة من قطاع غزة من عام 1997 - 2019



في عام 2019، شهدت الحركة التجارية الصادرة تحسنا طفيفا مقارنة بعام 2018، ويعزى ذلك إلى ارتفاع نسبة المبيعات الصادرة إلى أسواق الضفة الغربية بنسبة 27% عن العام 2018 خاصة المنتجات الزراعية بعد أن سمحت السلطات الإسرائيلية للقطاعات الثلاث للتصدير إلى سوق الضفة بعد انقطاع دام نحو ثماني سنوات، وقد كانت السلطات الإسرائيلية قد سمحت في عام 2015 لبعض المنتجات الزراعية والأثاث والملابس بتخطي حدود قطاع غزة لأسواق إسرائيل ورغم كل هذا بقيت صادرات هذه القطاعات متواضعة على مدى السنوات الماضية المنصرمة مقارنة مع السنوات التي سبقت الحصار وذلك لأسباب تتعلق بمعيقات إجرائية وسياساتية وزيادة في تكاليف الشحن بالإضافة إلى الحاجة إلى إعادة العلاقات التجارية مع المستوردين في تلك الأسواق.

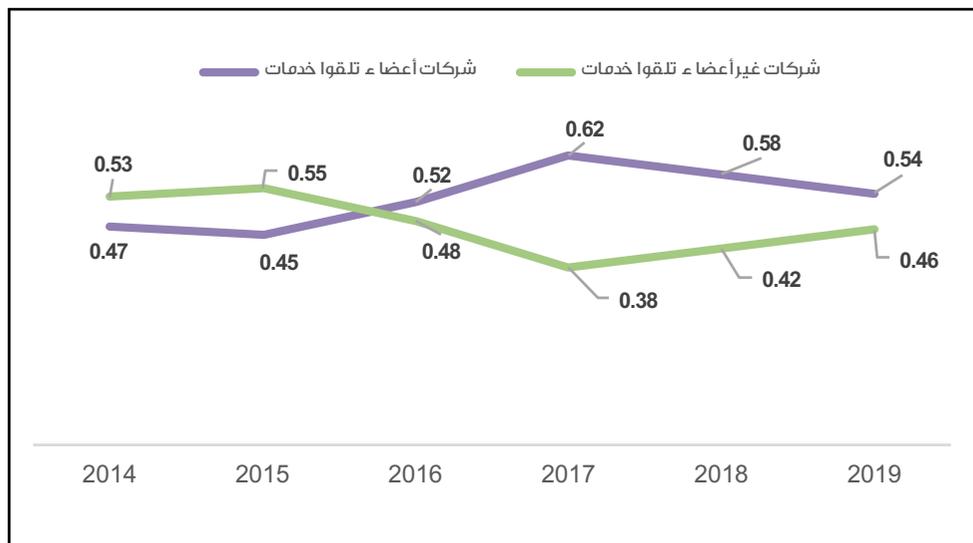
التقرير الفني لمجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد للفترة من 2019/1/1 ولغاية 2019/12/31

يرصد التقرير السنوي ويوثق أداء مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد للفترة الواقعة بين 2019/1/1 ولغاية 2019/12/31 حسب الأهداف الاستراتيجية للمركز، حيث قام المركز بتوثيق ومتابعة جميع نتائج الأنشطة عبر إطار قياس محدد بقيم وبمؤشرات.

ملخص أداء مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد لعام 2019

قدم مركز التجارة الفلسطيني خدمات مختلفة ومتنوعة للشركات الفلسطينية بلغ عددها أكثر من 190 خدمة في مجال ترويج الصادرات و المعلومات التجارية وبناء القدرات التصديرية لمختلف القطاعات الاقتصادية، وساهم عبر الشراكة مع مؤسسات القطاع العام ومؤسسات القطاع الخاص بتحسين بيئة الاعمال لقطاع الصادرات خلال عام 2019، وكان لافتاً ارتفاع عدد الأنشطة التجارية التي نظمها المركز وشاركت بها الشركات الفلسطينية من معارض ولقاءات اعمال ثنائية ومتعددة التي نظمت خلال عام 2019 إلى الشركات بحوالي 30% عن العام السابق، كما استمر تركيز تقديم خدمات المركز المتنوعة للشركات المنتسبة لعضوية المركز ويظهر الرسم البياني رقم (13) أن نسبة الخدمات التي تلقتها الشركات الأعضاء خلال العام 2019 تجاوزت 54% من اجمالي الخدمات المقدمة و هذا يدل على ان سياسة ورؤية مجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد مستمرة في التركيز على الأعضاء.

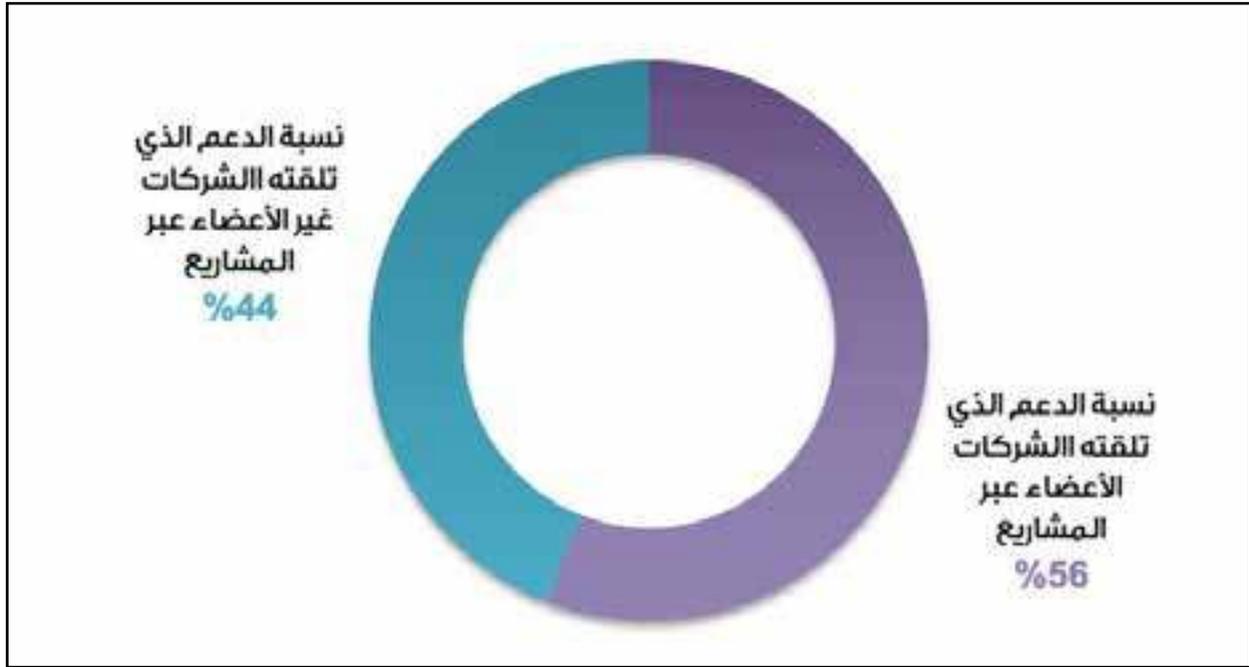
رسم بياني 13: توزيع الخدمات التي حصلت عليها الشركات الاعضاء وغير الاعضاء 2014 – 2019



التقرير السنوي 2019

كما وتلقى 56% من الشركات الأعضاء دعم مباشر من مشاريع و برامج تنفذ عبر المركز ذات علاقة بدعم و تنمية الصادرات الفلسطينية، وكان لهذا الدعم أثر إيجابي ساهم بشكل كبير في استقطاب عدد من الشركات المهتمة بالتصدير لتنضم لعضوية مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد.

رسم بياني 14 : توزيع الدعم الممنوح للشركات من خلال البرامج والمشاريع حسب حالة العضوية خلال عام 2019



الهدف الاستراتيجي الأول: العمل باتجاه تطوير بيئة تنافسية ممكّنة للمصدرين على المستويين المحلي والعالمي، لزيادة نسبة الصادرات في الأسواق الجديدة والحالية.



يعد تطوير بيئة الصادرات من سياسات وقوانين وأنظمة من أهم عوامل تنمية واستدامة الصادرات، لذلك ركزت استراتيجية بال توريد منذ العام 2014 على تحديد وتحسين بيئة الاعمال الخاصة بمنتجات ذات قدرة تصديرية عالية لأسواق ذات طلب عالي على هذه المنتجات بهدف خلق ميزات تنافسية لهذه المنتجات وزيادة حصتها في الأسواق الخارجية. وخلال عام 2019 واصل مركز التجارة الفلسطينية –بال توريد تنفيذ الأنشطة التي انبثقت عن الخطة الاستراتيجية بالتعاون مع جميع الشركاء في القطاع العام والخاص وبالتنسيق الشامل مع وزارة الاقتصاد الوطني ووزارة الزراعة على قاعدة الشراكة وروح الفريق الواحد، وكان ذلك له أثر كبير بتحقيق إنجازات كبيرة على مستوى الوطن خلال عم 2019، وفي هذا السياق حقق المركز الإنجازات التالية:

تطوير بيئة الاعمال والسياسات الفلسطينية المتعلقة بالصادرات الاخضراء

يعتبر الاقتصاد الأخضر نموذجاً جديداً من نماذج التنمية الاقتصادية سريعة النمو ويعتمد على المعرفة بالاقتصاديات البيئية التي تهدف إلى معالجة العلاقة المتبادلة بين الاقتصاديات الإنسانية والنظام البيئي من أجل الحفاظ على حق الأجيال القادمة في التنمية وتعزيز كفاءة استخدام الموارد وتحسين حالة الرفاه البشري والعدالة الاجتماعية. تتبع أهمية الاقتصاد الأخضر من خلال تبنيه مشروعات تعنى بالاستدامة والتي بدورها تزيد من فرص العمل والحد من البطالة حيث تشير العديد من الدراسات إن الاستثمارات الخضراء تميل إلى التوظيف بكثافة أكثر على المدى القصير والمتوسط.

هذا ويتطلب الانتقال إلى الاقتصاد الأخضر ظروفًا تمكينية معينة على المستوى الوطني مثل تغيير السياسات المالية وتقليل الدعم المضر بالبيئة واستخدام أدوات جديدة مبنية على السوق وتوجيه الاستثمارات العامة لقطاعات خضراء فضلاً عن كفاية وتحسين التشريعات الوطنية لتنظيم التحول نحو الوظائف الخضراء، وضرورة تعزيز الوعي البيئي من خلال الإعلام والإرشاد المهني وبهذا الخصوص نفذ مركز التجارة الفلسطيني – بال العديد من الأنشطة التي أدت إلى التعرف على خبرات دول عربية شقيقة في مجال وضع السياسات الخضراء، وأتم مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد دراسة وتحليل التحديات ووضع اطر وسياسات تنظيمية مع كافة الشركاء من القطاع الخاص و العام تمهيدا لوضع أسس و اطر سياسات لبعض القطاعات الاقتصادية المهمة في فلسطين لتحفيز الاستثمار في الاقتصاد الأخضر بهدف التصدير للأسواق الخارجية التي بها طلب على المنتجات الخضراء.

الاطلاع على تجربة تونس في تنظيم ووضع السياسات المحفزة لبيئة الاعمال في الاقتصاد الأخضر

نظم مركز التجارة الفلسطيني بال توريد، وبالتعاون مع وزارة الخارجية الفلسطينية وسفارة دولة فلسطين في تونس بعثة استطلاعية للاطلاع على التجربة التونسية وريادتها عربيا في مجال التحول للاقتصاد الأخضر، ضم الوفد. ممثلين عن اللجنة التوجيهية للمشروع وفريق السياسات الداعم حيث اشتمل على كل من وزارة الاقتصاد الوطني، وزارة الزراعة، سلطة جودة البيئة، وزارة السياحة والآثار، المواصفات والمقاييس، سلطة الطاقة، هيئة تشجيع الاستثمار الاتحاد العام للصناعات الفلسطينية.



صورة 1 : الوفد الفلسطيني في تونس لدراسة تجربة دولة تونس في مواضيع الاقتصاد الاخضر

و شملت الزيارة الاطلاع على تجارب مؤسسات شبيهة والتي قطعت شوطا طويلا في مجال التحول للاقتصاد الأخضر، خصوصا فيما يتعلق بتجربة تونس في «السياحة الخضراء» أو «السياحة البيئية»، المعتمدة في تونس منذ عقود، حيث يقترن بمجموعة مبادئ أهمها تكوين منتج وخدمات سياحية ذات تأثيرات محدودة على البيئة، وتضفي فوائد للمجتمعات المحلية، ويكزس مفهوم السياحة المستدامة، و بهذا الصدد اطلعت اللجنة على التشريعات و المبادئ المعمول بها في تونس خصوصا حزمة التحفيزات للاستثمار في قطاع البيئة أو الاقتصاد الأخضر و تمكن الوفد من الاستفادة من هذه التجربة بالتشبيك مع المؤسسات التونسية و نقل المعرفة للبدء في تنفيذ مشروع للسياحة البيئية في فلسطين في قرية بتير في محافظة بيت لحم كخطوة أولى نحو السياحة البيئية المستدامة.

تطوير بيئة الاعمال والسياسات الفلسطينية المتعلقة بالصادرات الخضراء

عقدت عدة ورشات عمل حول أهمية رسم سياسات داعمة، لكل من القطاع الزراعي، وقطاع الحجر والرخام، والقطاع السياحي ضمن مفهوم الاقتصاد الأخضر، والتأكيد على أهمية العمل المشترك بين كافة الأطراف وعلى رأسها الوزارات ذات العلاقة، وكذلك على أهمية العمل على تنمية الصادرات ومواكبة التطورات العالمية من أجل تعزيز تنافسية صادراتنا في الأسواق المستهدفة أخذين بالاعتبار الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة، والحفاظ على التنوع الحيوي من أجل الحفاظ على حق الأجيال القادمة في الاستفادة من هذه الموارد، وأكد على أن مخرجات الورشات سيكون لها دور فاعل في تنمية هذا القطاع وبالتالي الاقتصاد الفلسطيني. كما ان ورشات العمل اشتملت على استعراض للوضع الحالي وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص، وتحديد القضايا الاساسية التي تحتاج الى معالجة وتدخلات بهدف تحديد السياسات المحفزة للممارسات الخضراء والتي تأخذ بعين الاعتبار العامل البيئي والبشري والاجتماعي، بما يخدم تنمية الصادرات الفلسطينية.



صورة 2: المشاركين في ورشات العمل الخاص بالسياسات الخضراء

تسهيل وصول المنتجات الفلسطينية لأسواق بلدان من منظمة التعاون الإسلامي

تعتبر الصادرات الفلسطينية من أهم ركائز الاقتصاد الفلسطيني، ولتطوير الصادرات، وقعت فلسطين على العديد من الاتفاقيات التجارية مع عدة دول وكذلك اتفاقيات اقتصادية وتجارية جماعية (تكتل) في سبيل تعزيز العلاقات التجارية وتسهيل وصول المنتجات الفلسطينية إلى الأسواق المستهدفة وتعزيز قدرتها التنافسية. ونتيجة لتوقيع هذه الاتفاقيات، تمكنت دولة فلسطين من الاستفادة من الوصول للبرامج الفنية لتعزيز التبادل التجاري ضمن منظمة التعاون الإسلامي التي تضمن أكثر من 57 دولة إسلامية، ومن بين هذه البرامج تلقت دولة فلسطين منحة فنية تهدف للترويج للقدرات في إندونيسيا والأردن.

حيث اشتملت المنحة على مساعدة وفد تجاري من دولة فلسطين من عقد ورشة عمل في اندونيسيا والأردن لمجموعة من المستثمرين والمهتمين حول القدرات التصديرية الفلسطينية والرد على أي استفسارات تهدف إلى تعزيز الانطباع الإيجابي والواقعي للصادرات الفلسطينية وبالتالي تعزيز القدرة التنافسية للمنتج الفلسطيني، وأيضا التنسيق للوفد الفلسطيني التجاري لعقد اجتماعات ثنائية مع جهات محددة ذات صلة من القطاعين العام والخاص ولمناقشة جميع المسائل المتعلقة بالمعيقات الجمركية وغير الجمركية.

السوق الاندونيسي

في سعينا المتواصل لاختراق أسواق جديدة نظم مركز التجارة الفلسطيني-بال توريد زيارة رسمية لوفد فلسطيني من القطاعين العام والخاص إلى اندونيسيا، شمل ممثلين عن كل من وزارة الاقتصاد الوطني ومركز التجارة الفلسطيني وهيئة تشجيع الاستثمار وهيئة المدن والمناطق الصناعية واتحاد الغرف التجارية. وهدفت هذه الزيارة الرسمية إلى طرح حقائق عن القدرات التصديرية الفلسطينية وفرص الاستثمار وكذلك التشبيك الموسع مع الإعلام الأندونيسي ورجال الأعمال والمؤسسات ذات العلاقة بهدف دعم الصادرات الفلسطينية والعمل على جذب المستثمرين الاندونيسيين للاستثمار في فلسطين، وتأتي هذه الزيارة إنطلاقا في خطوات مشتركة متكاملة بين مركز التجارة الفلسطيني-بال توريد ووزارة الاقتصاد الوطني تعزيزا للشراكة بين الطرفين في خدمة اقتصادنا الوطني ممثلا بأهم ركائزه الصادرات والاستثمار والترويج للمناطق الصناعية و لمتابعة تنفيذ أنشطة ذات علاقة بمذكرة التفاهم لتسهيل تصدير المنتجات الفلسطينية لأسواق إندونيسيا والتي وقعت بين الطرفين أواخر العام 2017.



صورة 3: الوفد الفلسطيني يقدم عرض عن الصادرات الفلسطينية في اندونيسيا

وقد تم التشبيك مع مجموعة من وسائل الإعلام في اندونيسيا من أجل نشر رسالة مضمونها أن فلسطين لديها من القدرات التصديرية المهمة والمميزة وفرص استثمارية مجدية وبيئة أعمال ممكنة، وكذلك نشر مجموعة من قصص النجاح التي تؤكد أن إختراق المصدر الفلسطيني للأسواق هو تميز عن أي مصدر آخر نظرا إلى ممارسات الإحتلال الممنهجة والتي تهدف إلى إعاقة الاقتصاد الفلسطيني، وكذلك التشبيك مع مؤسسات وجمعيات المستوردين من أجل بناء جسور التواصل مع المصدر الفلسطيني. وقد شملت هذه الزيارة عدة نشاطات تمثلت في عقد لقاءات ثنائية مع الجهات الإندونيسية مثل غرفة التجارة لشؤون الشرق الأوسط الإندونيسية وغرفة تجارة وصناعة اندونيسيا، ووزارة التجارة الإندونيسية، وزارة الخارجية، وجمعية المستوردين الإندونيسيين، ومركز تمويل الصادرات، كما تم عقد لقاء مع محافظ جاكرتا، وقد توجهت هذه الاجتماعات بنتائج إيجابية تمثلت في مايلي :

- الإستعداد التام للتعاون العملي مع الجهات الفلسطينية من أجل تنمية الصادرات وكذلك التواصل المستمر فيما بعد هذه اللقاءات وبناء خطط العمل المناسبة لتنفيذها وفق الإمكانيات المتاحة،
- بحث بعض التفاصيل ذات العلاقة بمسألة توسيع الإعفاء الجمركي الاندونيسي للمنتجات الفلسطينية مع وزارة التجارة الأندونيسية.

- قدم كل من مركز التجارة الفلسطيني ووزارة الاقتصاد اقتراحا متكاملًا لغرفة التجارة الأندونيسية يتمثل في تقديم غرفة التجارة الأندونيسية لتسهيلات خاصة بمشاركة الشركات الفلسطينية في المعارض التجارية في اندونيسيا وسيتم بحث ذلك والعمل على تقديم تسهيلات وفق الإمكانيات المتاحة.



صورة 4: مجموعة صور للوفد الفلسطيني مع مؤسسات اندونيسيا لتعزيز الصادرات الفلسطينية للسوق الاندونيسي

- تم عقد ورشة العمل الرئيسية تحت رعاية معالي وزير التجارة الأندونيسية التي حضرها أكثر من 50 من الشخصيات الإعلامية ورجال وسيدات الأعمال وممثلين عن العديد من المؤسسات الأندونيسية، وقد هدفت الورشة الى عرض المزيد من التفاصيل والحقائق وقصص النجاح الفلسطينية عن كل من الصادرات وقانون تشجيع الاستثمار والمناطق والمدن الصناعية والفرص المتاحة.





صورة 5: المؤتمر الصحفي للوفد الفلسطيني للاعلام الاندونيسي حول امكانيات الاقتصاد الفلسطيني

السوق الأردني :

تُبدل مؤسسات القطاع العام و الخاص جهود اقتصادية لرفع حجم التجارة بين فلسطين والأردن إلى مليار دولار في السنوات الأخيرة، ومع جميع الدول العربية عبر الأردن، والتي تعتبر البوابة الشرقية للصادرات الفلسطينية لمعظم الدول العربية والدول الإسلامية. و قد بلغ حجم التجارة بين البلدين (فلسطين والأردن) 230 مليون دولار في 2017، منها 153 مليون واردات سلعية من الأردن و 77 مليون سلعة تصديرية إلى الأردن. هذه الأرقام لا تعكس الإمكانيات التصديرية الكامنة لمختلف القطاعات الاقتصادية في فلسطين. و خلال العام 2019، اتفق البلدان على خطة عمل تفصيلية تضمنت تحديد 100 منتج تستورده الأردن من دول أخرى ومشاركة هذه القائمة مع فلسطين للتحقق إذا كان بإمكان الشركات الفلسطينية استبدال بعض هذه المنتجات بمنتجات عالية الجودة وتنافسية مصنوعة في فلسطين.

حيث قام مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد و بالشراكة مع وزارة الاقتصاد الوطني والاتحاد العام للصناعات الفلسطينية على ضوء هذه الخطة، فقام بعقد ورشة عمل توعوية حول الصادرات الفلسطينية التي يمكن اعتبارها بديلاً لبعض المنتجات المستوردة من دول أخرى مثل منتجات – الحجر والرخام، الأحذية، وبعض الصناعات المعدنية خاصة الأبواب المقاومة للحريق، وزيت الزيتون، والمنتجات الغذائية و الزراعية و بشكل عام. بالإضافة إلى ذلك تضمنت الزيارة لقاء مع المسؤولين الأردنيين لمناقشة إزالة العوائق والإجراءات غير الجمركية المفروضة على بعض المنتجات الفلسطينية ومناقشة الخطوات اللازمة للمضي قدماً في تطوير خطة عمل تفصيلية مشتركة.



صورة 6: لقاء الوفد الفلسطيني و الوفد الاردني في غرفة صناعة عمان

و قد أوصى المجتمعون بما يلي :

- عقد اجتماع في أسرع وقت ممكن لقطاع الصناعات الغذائية من كلا البلدين لمناقشة أهم المعوقات التي تعيق حركة التبادل التجاري.
- دراسة فرص استيراد المواد الخام بسعر أفضل وبجودة أفضل من الأردن، خاصة فيما يتعلق بالحليب الطبيعي المسال الذي يدخل في معظم الصناعات الغذائية.
- هناك فرص استثمارية للتصدير، تبدأ باستيراد الحليب الخام من الأردن وإعادة تصدير المنتجات التي يدخلها الحليب الخام المستورد في صناعته.
- ترتيب لقاء بين مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية مع نظيرتها الأردنية وهيئة الغذاء والدواء في الأردن واتحاد الصناعات الغذائية الفلسطيني من أجل التنفيذ الفوري للاعتراف المتبادل لتحقيق التكامل الاقتصادي بين البلدين، وبالتالي سيؤدي إلى إزالة جميع الحواجز غير الجمركية التي تم إدخالها مؤخراً على منتجات فلسطين.

الهدف الاستراتيجي الثاني: زيادة عدد المصدرين وتنمية قدرات الشركات الفلسطينية المصدرة.



إن عملية التصدير من فلسطين ما زالت تواجه العديد من الصعوبات والمشاكل التي تواجه المصدرين، وبناءً على ذلك، يسعى مركز التجارة الفلسطيني – بال ترديد جاهداً لطرح حلول مبتكرة سعياً للنهوض وتطوير قدرات الشركات على التصدير وتحسين عمليات التصدير الخاصة بهم على مستوى القطاعات الاقتصادية وذلك باتجاه تعظيم الناتج القومي والإيرادات لدولة فلسطين، فخلال العام 2019 قام مركز التجارة الفلسطيني – بال ترديد بتنفيذ عدد من الأنشطة و البرامج التي تستهدف رفع قدرات الشركات المصدرة و بناء قدرات شركات على التصدير كما جاء في استراتيجية المركز 2018-2014.

تعزيز القدرات التصديرية للشركات

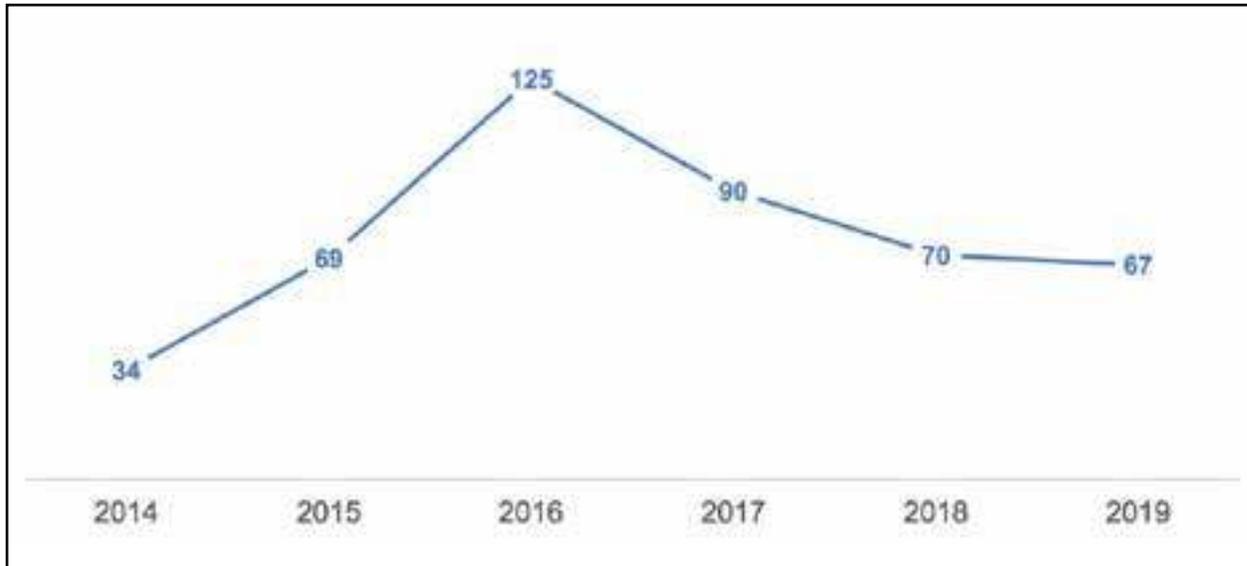
واصل مركز التجارة الفلسطيني – بال ترديد خلال عام 2019 تقييم القدرات التصديرية 96 شركة فلسطينية من مختلف المحافظات بهدف تعزيز قدراتهم التصديرية، نتج عن التقييمات وضع خطط مفصلة لتطوير القدرات التصديرية لكل شركة. وتابع المركز تنفيذ برامج تدريبية لأكثر من 53 شركة في مجال التسويق والمبيعات وإجراءات التصدير، كما تميز العام 2019 بتنفيذ تدخلات خاصة بتطوير قدرات 14 شركة فلسطينية من أجل تمكينها من تصدير منتجات خضراء عبر حصولها على شهادات جودة عالمية في مواضيع البيئة الخضراء والإنتاج العضوي تمكّنها من اختراق الأسواق العالمية و من المشاركة في المعارض الدولية المخصصة للمنتجات العضوية والخضراء.

تعزيز طلب ووصول المعلومات التجارية و الفرص التصديرية للشركات الفلسطينية

شهد عام 2019 تقديم عدد كبير من خدمات المعلومات التجارية المختلفة، فقام المركز خلال عام 2019، بتقديم أكثر من 67 خدمة معلومات تجارية متنوعة تتعلق بأسواق خارجية خصوصا لدول الخليج و دول الاتحاد الأوروبي، وخلال السنوات الأخيرة اصحبت الشركات الفلسطينية تميل بشكل كبير للحصول على معلومات تجارية تفصيلية قبل تصدير منتجاتها للأسواق الخارجية لان هذه المعلومات تساعد بشكل كبير في وضع الخطط التسويقية الصحيحة لاختراق الأسواق و تساعد في تحديد المنافسين، معرفة سلوك المستهلكين، وتساهم في تحسين أساليب وأدوات التصدير.

خلال العام 2019، نشر المركز عدة دراسات تسويقية متميزة بها معلومات تجارية وتفاصيل تخص الطلب على منتجات محددة في عدة أسواق أوروبية مثل فرنسا و هولندا و المانيا، و أسواق عربية مثل الكويت و عمان و الاردن. و تميزت هذه الدراسات بانها تحتوي على معلومات عن مستوردين محتملين، فعلى سبيل المثال دراسة سوق سلطنة عُمان ضمت معلومات تفصيلية للسوق و ضمت معلومات عن منتجات محددة مثل دبس العنب، ورق العنب، الزبيب، العنب اللابذري.

رسم بياني 15 : خدمات المعلومات التجارية المقدمة للشركات خلال الاعوام 2014-2019



لمحة عن دراسة سوق فرنسا



دراسة سوق فرنسا تعتبر جزء من مشروع «تهيئة بيئة مواتية للأعمال من أجل الاقتصاد الأخضر في فلسطين»، مع التركيز بشكل خاص على تصدير المنتجات الخضراء. ثلاثة قطاعات فرعية، داخل القطاع الزراعي هي : زيت الزيتون، التمر والأعشاب الطازجة.

وتعد فرنسا ثاني أكبر سوق استهلاكي في أوروبا. يعد قطاع الأغذية الزراعية محركاً رئيسياً للاقتصاد الوطني الفرنسي ورابع أكبر مصدر في العالم. على الرغم من أن التدفق التجاري الفرنسي مع فلسطين كان منخفضاً للغاية، إلا أنه أظهر علامات زيادة، حيث وصل إلى مستويات سنوية قياسية بلغت 20 مليون يورو في السنوات الأخيرة. فيما يتعلق بأنواع المنتجات المستوردة من فلسطين في السنوات الثلاث الماضية، تمثل التمر الغالبية العظمى من الواردات (81%)، تليها زيت الزيتون غير البكر (9%)، وزيت الزيتون البكر الممتاز (4%).

وتظهر الدراسة ان سوق المنتجات العضوية في فرنسا تقدم بشكل ملحوظ حيث تجاوزت قيمة التداول في هذا القطاع 8 مليار يورو لعام 2017، بزيادة قدرها 11.9% مقارنة بالعام السابق. وأظهرت الدراسة عدة قاضيا حول أهمية تأثير المصدر الفلسطيني على الشركات الفرنسية بشكل أساسي على اقتراح البيع الفريد للمصدرين الفلسطينيين. يجب أن يكونوا قادرين على التواصل بفعالية والاستثمار في الأدوات لتكون قادرة على الاتصال والربط مع المستوردين / المشترين، وتعد المعارض التجارية منصات جيدة، إلا أنه ينصح بشدة بالاجتماعات التجارية الثنائية (B2B) حيث يمكن للمصدرين الفلسطينيين تقديم بيع فريد (USP). وتشير الدراسة ان للشركات الفلسطينية قدرة على تلبية متطلبات المستورد الفرنسي اذا راعت بوضوح متطلبات الطلب المحددة، لأن كل مشتري فرنسي فريد بحد ذاته. ومع ذلك

2 البيع الفريد (Unique Selling Propostion): احد العوامل التي تميز المنتج عن غيره إما بالتكلفة الأقل، او الجودة الأفضل، او لان المنتج هو الأول من نوعه على الاطلاق.

الهدف الاستراتيجي الثالث: تحويل فرص السوق العالمية إلى صادرات فلسطينية مستدامة



يحرص مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد على دعم الصناعات الفلسطينية للمشاركة في المعارض الخارجية المتخصصة بهدف زيادة حجم الصادرات والمساهمة بنمو وزيادة مصادر الدولة وتوفير فرص عمل للشباب. وتأتي أهمية المشاركة في المعارض الدولية وخصوصا المتخصصة في قطاعات اقتصادية مختلفة، حيث أن هذه المشاركة تتيح للشركات الفلسطينية فرصة للبحث عن وكلاء للتسويق في الدول المستضيفة، ولقاءات أعمال والتعرف على المنتجات المنافسة وتطورها ومقارنتها بالمنتجات الفلسطينية ومتابعة الجديد من المعدات والمواد الاولية مما يساهم في تطور الصناعات الفلسطينية، كما ان المشاركة في المعارض الدولية ولقاءات الاعمال من الأدوات المهمة لتسويق المنتج والتعريف به على المستويين الاقليمي والدولي.

ويسعى المركز بشكل فاعل بمواصلة دعم المنتج الوطني للمشاركة في الأحداث التجارية الخارجية من خلال توفير مصادر تتحمل جزء كبير من تكاليف المشاركة في هذه الاحداث التجارية لأن ذلك يساهم في فتح قنوات جديدة لانتشار المنتج الفلسطيني ويساعد الشركات على مواصلة المشاركة رغم الظروف الاقتصادية الصعبة التي يعيشها الاقتصاد الفلسطيني. وخلال عام 2019 تم المشاركة في 19 حدث تجاري ترويجي.

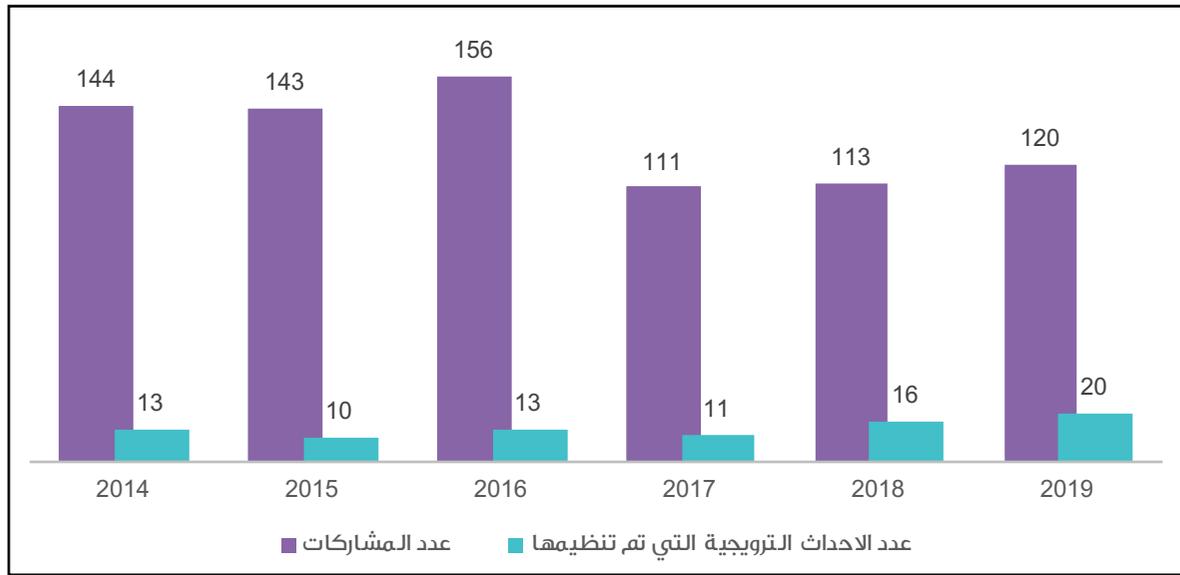
التقرير السنوي 2019

جدول 4: الأحداث التجارية التي نظمت خلال عام 2019

#	اسم الحدث التجاري	القطاع الاقتصادي
1	اكسبو الصين – اكسبو البستنة 2019	منتجات غذائية و زراعية
2	المشاركة في معرض البحرين	منتجات غذائية و زراعية
3	المشاركة في معرض في الصين	صابون و منتجات تنظيف
4	بعثة الكويت	منتجات غذائية و زراعية
5	بعثة هولندا – مشروع الاقتصاد الأخضر	منتجات غذائية و زراعية
6	تنظيم حدث ترويجي في تايلند	منتجات غذائية و زراعية
7	جلف فود 2019	منتجات غذائية و زراعية
8	حلال إسطنبول 2019	منتجات غذائية و زراعية
9	حلال ماليزيا 2019	منتجات غذائية و زراعية
10	سيال كندا 2019	منتجات غذائية و زراعية
11	لقاء اعمال في المانيا	منتجات غذائية و زراعية
12	لقاء اعمال في عمان – مسقط	صناعات متعددة
13	لقاء اعمال في قطر	حجر و رخام
14	لقاء الاعمال المتعدد الأطراف – الأردن	صناعات متعددة
15	لقاء الاعمال المتعدد لشركات غزة	منتجات الغذائية و الزراعية
16	معرض الخليج للصناعة	صناعة لادئن و بلاستيك
17	معرض الغذاء و الضيافة – عمان	منتجات الغذائية و الزراعية
18	معرض انوجا	منتجات الغذائية و الزراعية
19	معرض جاكرتا – اندونيسيا 2019	صناعات متعددة
20	لقاء الاعمال الاندونيسي –الفلسطيني	صناعات متعددة

ومن اهم نتائج الأحداث التجارية خلال عام 2019، تنظيم 20 حدث تجاري من أصل 15 حدث تجاري مستهدف خلال عام 2019، كما تمكن المركز من تحقيق عدد كبير من المشاركات في الأحداث التجارية وبلغ عدد المشاركات في الفعاليات التجارية 120 مشاركة أي ما يقارب حوالي 120% من العدد المستهدف. وهذا دليل على أن قيمة الخدمات المقدمة من قبل مركز التجارة الفلسطينية بال تزايد في تحسن مستمر وضمن التوجه الاستراتيجي الذي يخدم مصالح الشركات الفلسطينية، ويحقق غايات اختراق الأسواق المستهدفة نظرا لارتفاع وثبات نسبة مشاركة الشركات في الاحداث التجارية على مدار السنوات الخمسة المنصرمة.

رسم بياني 16: توزيع الأنشطة الترويجية والشركات المشاركة خلال الفترة 2014-2019



معارض، جولات وبعثات تجارية



نظرة على المعارض، والبعثات تجارية في عام 2019

معرض غذاء الخليج – Gulfood 2019



يعد معرض غذاء الخليج (Gulfood)، الفعالية السنوية التجارية الكبرى في قطاع الأغذية والمشروبات على مستوى العالم، وتم تنظيم المعرض لعام 2019 في مركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة الممتدة بين يومي 17 و21 فبراير 2019. وشارك في المعرض خمسة الاف عارض من 120 دولة، واطلع مصنعي الأغذية العالميون على أحدث ما بتكرته المعرفة في مجال تصنيع الاحتياجات الغذائية المتنامية في العالم.

وقدم العارضين من شركات محلية وإقليمية وعالمية باقة متنوعة من أحدث منتجاتهم وحلولهم الرامية لمواكبة احتياجات قطاع الأغذية سريع النمو في المنطقة لأكثر من 98 الف زائر، حيث سلطت أجنحة مختلف بلدان العالم من الغرب إلى الشرق الأقصى الضوء على مدى تكيف شركاتها القائمة والناشئة في قطاع الأغذية والمشروبات بما يواكب متطلبات القطاع بما في ذلك الشركات الفلسطينية المشاركة. تم تنظيم مشاركة 12 شركة من القطاع الزراعي والغذائي في معرض

غذاء الخليج 2019 في دبي، وكانت النتائج كما يلي :

- 85% من الشركات المشاركة أبدت رضاها عن المشاركة و نتائج المعرض.
- عقد صفقات خلال المعرض بحوالي 1.5 مليون دولار.
- دخول أسواق جديدة لعدد من الشركات كسوق الهند ونيجريا وجنوب افريقيا.



صورة 7: الجناح الفلسطيني في معرض غذاء الخليج 2019



تنظيم بعثة تجارية متعددة الزيارات لمصدري قطاع غزة - قطاع الزراعة (المانيا، هولندا و الامارات العربية المتحدة)

نظم مركز التجارة الفلسطينية بعثة تجارية متعددة الزيارات تستهدف لقاءات اعمال في المانيا و هولندا وزيارة معرض غذاء الخليج و معرض فروت لوجستيكا لخمس شركات و جمعيات زراعية من قطاع غزة التي عانت لسنوات من الحصار وعدم القدرة على المشاركة في معارض و بعثات تجارية منذ العام 2007. كما هو معروف يعتبر قطاع

اشار رئيس جمعية خان يونس الزراعية السيد ناهض الاسطل، ان معرض فود لوجستيكا يعتبر دليل شامل ومتكامل للقطاع الزراعي، حيث لفت انتباهه هو التطور الكبير في المكنة الزراعية، والزراعة المائية التي يمكن ان يكون لها اثر ايجابي على القطاع الزراعي في قطاع غزة.

الزراعة في قطاع غزة أحد اهم القطاعات المولدة للدخل القومي والمساهمة في الناتج المحلي، كما يشارك بنسب مرتفعة في التشغيل، اضافة كونه من القطاعات التصديرية الرئيسية، حيث هناك كثير من الأصناف والمنتجات تصدر الى أسواق مختلفة ومن أهمها أسواق الخليج العربي، و قد شمل اللقاءات التالية فيما

يلي :

- زيارة معرض فروت لوجستيكا، حيث اطلع الشركات على احدث التكنولوجيا المستخدمة في الزراعة و تعرفو على شركات جديدة.
- عقد عدة لقاءات ثنائية وزيارات متخصصة لقطاع الزهور و زيارة بورصة الزهور في هولندا للتعرف على اليات وأساليب بيع وشراء الزهور على مستوى العالم، والاطلاع على الخدمات المساندة واللوجستية التي يمكن ان تقدم للمنتجين في قطاع غزة.
- زيارة معرض غذاء الخليج 2019 في دبي، و التعرف على شركات جديدة و إعادة التواصل مع مستوردين من خلال اللقاء بهم على هامش المعرض.
- توقيع اتفاقيات تصدير 120 طن بطاطا الى سوق الامارات العربية المتحدة.



صورة 9 : الدكتور هيثم الكيالي مدير عام شركة بالولوليا يتسلم جائزة المنتج الاكثر ابداعا في معرض حلال ماليزيا 2019



صورة 8: عدد من صور المشاركين في البعثة التجارية المتعددة الزيارات لمصريي قطاع غزة - قطاع الزراعة





معرض حلال ماليزيا 2019

يعتبر معرض حلال ماليزيا من أكبر المعارض التي تعقد في منطقة شرق آسيا والمتخصص في تجارة الحلال والذي يعقد في كوالالمبور بشكل سنوي حيث عقدت الدورة الحالية من المعرض لهذا العام من الفترة 2019/4/6-3 وبمشاركة حوالي 1500 شركة عارضة من حوالي 57 دولة وبلغ عدد الزوار أكثر من 40000 الف زائر، وجاءت المشاركة الفلسطينية استكمالاً للمشاركات السابقة والتي حققت نجاحات كبيرة، وبمشاركة شركات جديدة وفي قطاعات مختلفة حيث تم حجز مساحة 90م وزعت على سبع شركات، حيث ان اربع شركات قامت بدفع كامل التكاليف وثلاث شركات من منطقة اريحا الصناعية وبدعم من الحكومة اليابانية كتشجيع لهذه الشركات ومساعدتها في التواجد في الاسواق العالمية.

واظهرت النتائج للمشاركة اقبالا كبيرا على الجناح الفلسطيني حيث تحدث المشاركون عن :

- 80% من المشاركين عبروا عن رضاهم عن المشاركة في المعرض.
- عقد أكثر من 800 لقاء على مدار 4 ايام.
- الاتفاق على صفقات بقيمة 1.5 مليون دولار امريكي صفقات محتملة بقيمة مليون.
- دخول منتجات الشركات الفلسطينية لاسواق جديدة مثل بنغلادش، الصين، اندونيسيا، بروناي، فيتنام سنغافورة.

من بين مليون ونصف منتج.. الصناعة الفلسطينية تحصد الذهبية



صورة 9: الدكتور هيثم الكيالي مدير عام شركة بالوليا يتسلم جائزة المنتج الأكثر ابداعاً في معرض حلال ماليزيا 2019

على هامش مشاركتها ضمن جناح دولة فلسطين في معرض حلال ماليزيا حصلت شركة بالوليا للمكملات الغذائية على جائزة المنتج الأكثر إبداعاً لعام 2019 من بين ألف شركة من أربعين دولة شاركت في معرض حلال الدولي الذي أقيم في العاصمة الماليزية كوالالمبور، وذلك عن منتجها بالوليف المستخلص من ورق الزيتون، متفوقة بذلك على منتجات العديد من الدول الغربية المتقدمة والمشاركة في المعرض.

وتسلم الدكتور هيثم الكيالي، مدير عام الشركة، الجائزة محققاً بذلك إنجازاً فلسطينياً لافتاً هو الأول من نوعه. وتعتبر فكرة المنتج فكرة ريادية بامتياز حيث تعتمد البحث العلمي والتكنولوجيا الحديثة لاستخراج المواد الفعالة الطبيعية اللازمة لتصنيع مكملات غذائية ثبتت اكلينيكيًا فعاليتها في تقوية الجهاز المناعي وتبطينه وامتصاص السكريات في الجسم؛ الأمر الذي يؤثر إيجاباً على مرضى السكري مما يجعل بالوليف ينفرد بكونه المنتج الأول عالمياً المتخصص بهذا المجال

وقد تألفت لجنة التحكيم وتقييم المشاركين من تسعة حكام منتدبين عن هيئات حكومية مختلفة في ماليزيا. واعتمدت اللجنة في قرارها على معايير متعددة حول إبداعية الفكرة وبشكل خاص تأثيرها الإيجابي في محاربة آفة السكري، وجودة المنتج ومدى التزامه بالمواصفات والمقاييس العالمية بهذا الشأن وتميزه عن منتجات منافسة، إضافة إلى طريقة التقديم وأسلوب عرض المنتج. ويذكر أن المنتج حصل على شهادة التصنيع الجيد (GMP) واستطاع وخلال وقت قياسي إثبات مدى فعاليته واجتاحه عدة أسواق.



صورة 10 : صور للمشاركين في معرض حلال ماليزيا 2019

بعثة تجارية لسلطنة عُمان



صورة 11: رئيس مجلس إدارة بال توريد السيد عرفات عصفور يسلم السيد قيس بن محمد اليوسف درع تكريمي خلال زيارة الوفد الفلسطيني لغرفة تجارة و صناعة مسقط

نظم مركز التجارة الفلسطيني بال توريد خلال العام 2019 بعثة تجارية لسلطنة عمان برئاسة رئيس مجلس إدارة بال توريد وعدد من الشركات الفلسطينية في مجال الصناعات الغذائية والزراعية، وذلك في اطار فتح أسواق جديدة للمنتجات الفلسطينية وخصوصا الغذائية، وتدل هذه البعثة على أهمية بناء علاقات تجارية خصوصا مع الدول الإقليمية و دول الخليج خاصة، حيث يعتبر سوق سلطنة عمان من الأسواق الاستهلاكية المستوردة للمنتجات الزراعية ومنها المحاصيل البستانية مثل الخضار الطازجة والمجففة و الفاكهة. يأتي محصول البصل في المرتبة الأولى ثم يليه البطيخ و الشمام ثم الطماطم كما يأتي محصول التفاح في المرتبة الأولى بين واردات الفاكهة يليه العنب ثم المانجو ثم الموز.

و لذلك يعد سوق سلطنة عمان سوق واعد ومهم للشركات الفلسطينية كونها أيضا منفذ لليمن. و قد تم عقد العديد من اللقاءات الثنائية مع شركات عمانية، بحضور كلا من رئيس مجلس إدارة بال توريد السيد عرفات عصفور والسيد قيس بن محمد اليوسف رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة عُمان، و السيد عبد العظيم بن عباس البحراني الرئيس التنفيذي للغرفة، والدكتور تيسير جرادات سفير دولة فلسطين لدى سلطنة عُمان في سياق ذلك وضح رئيس مجلس إدارة بال توريد - السيد عرفات عصفور أن سلطنة عُمان داعمة ومساندة بشكل مستمر للمنتجات الفلسطينية، وان التطور الذي حدث لدي منتجاتنا الغذائية والزراعية في فلسطين كفيل أن يفتح لها في السوق العُمانية آفاق وفرص حيث جاءت هذه اللقاءات مستندة على دراسات تحليلية للقطاعات الزراعية والغذائية في سلطنة عُمان.

أهم النتائج:

- التشبيك مع عدد من الشركات العمانية المهتمة بالمنتج الزراعي الفلسطيني.
- العديد من الشركات الفلسطينية أبدت رغبتها في المشاركة في بعثات تجارية أخرى الى سلطنة عمان.
- ارسال عينات تسويقية بعد اللقاء لشركة عمانية مهتمة بالمنتج الفلسطيني و خصوصا العنب اللابذري.
- متابعة تطوير قدرات الشركات التصديرية خصوصا التغليف المطلوب والاحجام حسب السوق العماني



صورة 12 : لقاء الاعمال الثنائية بين رجال اعمال من فلسطين و نظراء لهم من سلطنة عمان في القطاع الزراعي.



معرض سيال تورنتو - كندا



لا تعتبر كندا مفتاح صناعة الأغذية الزراعية الكندية فحسب، بل إنها أيضاً مدخل متميز للأسواق الأمريكية والدولية. و يعد سيال كندا الحدث الأكبر من حيث الحجم في كندا، حيث يضم أكثر من 1000 عارض محلي ودولي من 50 دولة يستضيفون أكثر من 18500 زائر و مشتري من كندا والولايات المتحدة و 60 دولة أخرى. سيال كندا هو معرض التجاري يقدم مجموعة كاملة من المنتجات الغذائية تحت سقف واحد لتلبية توقعات العملاء. سواء كانت شركات البيع بالتجزئة أو المطاعم أو صناعة الأغذية، أو تبحث فقط عن منتجات جديدة ومبتكرة.

وانطلاقاً من تحديد كندا كسوق استراتيجي للاقتصاد الفلسطيني و مدخل لأمريكا الشمالية و خلال متابعة مركز التجارة الفلسطيني لنتائج البعثات التجارية السابقة التي نظمت خلال عام 2014 و عام 2018، و بالشراكة مع مكتب تسهيل التجارة الكندي (TFO) و الحكومة الكندية تم تنظيم مشاركة 8 شركات فلسطينية في معرض سيال كندا 2019 الذي عقد خلال شهر نيسان. الشركات المشاركة أحرزت تقدماً في قدرتها على تنفيذ الإجراءات الخاصة للسوق الكندية وهذا يزيد بالتالي من قدرتها التنافسية. وتشمل هذه تلبية متطلبات التغليف والالتزام بمعايير السوق الكندي واستصدار الشهادات حسب متطلبات السوق الكندي.

النتائج:

- عقد 400 اجتماع أولي مع شركات مهتمة.
- عقد 80 اجتماع مع مشتريين محتملين خلال المعرض.
- قامت الشركات بزيارة 8 شركات كندية للتعرف أكثر على احتياجات السوق.
- بلغت قيمة الصفقات خلال حوالي نصف مليون دولار أمريكي.
- عقد لقاء للشركات بمختصين بالتسويق و المواصفات للسوق الكندي.
- 90% من الشركات المشاركة ترغب في المشاركة مرة أخرى في معرض في السوق الكندي.



صورة 13 : صور للمشاركين في معرض سيال كندا-2019



معرض انوجا 2019 Anuga



يتعتبر معرض انوجا (Anuga) من أهم و أكبر المعارض المتخصصة العالمية لرواد صناعة الأغذية والمشروبات العالمية، ويعقد في ألمانيا في مدينة كولونيا في الفترة من 5 إلى 9 أكتوبر 2019. وقد حضر خلال عام 2019 أكثر من 7500 عارض من 106 دولة. ركز المعرض التجاري على المنتجات الجديدة والاتجاهات المبتكرة والمفاهيم الموجهة نحو

المستقبل، و قد شاركت ست من كبرى الشركات الفلسطينية العاملة في قطاع المنتجات الغذائية والزراعية من خلال مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد تشارك في المعرض، حيث استمر المعرض لمدة خمس أيام وبمشاركة دولية فاعلة حيث بلغ عدد الشركات العارضة حوالي 8200 شركة من أكثر من 130 دولة.

النتائج:

- تم عقد ما يقارب 750 لقاء وزوار على مدار خمسة ايام عدد اللقاءات الجديدة 54 لقاء
- صفقات محتملة 5 قيمتها 450 ألف دولار
- 90% من الشركات المشاركة عبر عن رضاها عن المشاركة و رغبتها في المشاركة السنة القادمة من خلال بال تريد.



صورة 14 : صور للمشاركين في معرض انوجا 201

تنظيم بعثة تجارية إلى هولندا من قبل مركز التجارة الفلسطيني - بال توريد خاصة بالمنتجات الخضراء ضمن مشروع الاتحاد الأوروبي

تم تنظيم لقاء أعمال ثنائي في امستردام من قبل مركز التجارة الفلسطيني بال توريد وذلك ضمن مشروع خلق بيئة ممكنة للاقتصاد الأخضر في فلسطين الممول من الاتحاد الأوروبي، ويأتي هذا اللقاء كتنويع لأنشطة المشروع



صورة 15 : صورة جماعية لرجال اعمال فلسطينيين مع رجال اعمال و شركات هولندية

المتتمثلة في بناء قدرات الشركات المستهدفة في مجال الإنتاج الأخضر حيث يتم الترويج لهذه المنتجات لخلق فرصة تسويقية لها في الأسواق العالمية، والتي لديها طلب على المنتجات الصديقة للبيئة والتي تحمل الشهادات العضوية

النتائج:

- تم الاتفاق من بعض الشركات على ارسال شحنتين تجريبيتين من زيت زيتون وتمور و بعض المنتجات.

- جاري الاتفاق مع شركة فلسطينية على وضع

منتجاتها عبر شبكة محلات (Online) في هولندا لمدة عام تقريبا



صورة 16 : صور من لقاء الاعمال الثنائي في هولندا للوفد الفلسطيني

معرض سيال انتر فود جاكارتا – 2019



بدعم من الممثلة الياباني وبالتعاون مع (UNDP) والشراكة مع هيئة المدن والمناطق الصناعية وبمشاركة أربعة شركات تعمل في مدينة أريحا الصناعية وهي شركة المحروم وشركة صبا وشركة يوروميد وشركة كيوفيان في معرض سيال انتر فود جاكارتا خلال الفترة 13 إلى 16 نوفمبر، وقد انطلقت فعاليات المعرض بحضور العديد المسؤولين الحكوميين في إندونيسيا والسفراء وممثلين عن القطاع الخاص الإندونيسي، وذلك في ظل

تغطية إعلامية واسعة، حيث قام سعادة سفير دولة فلسطين في اندونيسيا د. زهير الشن بزيارة الجناح الفلسطيني يرافقه نائب رئيس مجلس إدارة غرفة جاكارتا التجارية السيد مفتي حسن حيث أعرب عن استعداده لتقديم كافة الدعم والمساندة لتسهيل وصول المنتج الفلسطيني للسوق الإندونيسي.



صورة 17 : الجناح الفلسطيني في معرض سيال انتر فود جاكارتا 2019

معرض فوديكس السعودية 2019



معرض فوديكس السعودية هو المعرض السعودي الدولي الوحيد المتخصص 100% في قطاع الأغذية والمشروبات ويتيح المعرض للزوار الفرصة للتعرف على منتجات غذائية من أكثر من 50 دولة وتبادل الأعمال والخبرات مع أكثر من 230 عارض، وزر المعرض أكثر من 80 الف زائر.

حيث نظم مركز التجارة الفلسطينية بال توريد مشاركة اتحاد الجمعيات التعاونية الزراعية في فلسطين - باكو وبدعم من منظمة الاغذية العالمية الفاو، حيث يمثل اتحاد الجمعيات التعاونية أكثر من تسعين جمعية

تعاونية تعمل في مجال إنتاج وتصنيع المنتجات الزراعية مثل الخضروات الطازجة زيت الزيتون والزعتر والفريكة والمفتول والمخللات، وغيرها من المنتجات، وتأتي مشاركة باكو لإطلاق العلامة التجارية الجديدة ممارس لتكون هذه العلامة سفيراً لهذه المنتجات في الأسواق العالمية، هذا وقد زار الجناح العديد من رجال الأعمال وأصحاب القرار والمسؤولين ورجال الاعلام والذين أبدو ثقتهم وإعجابهم بجودة المنتج الفلسطيني آمليين تواجهه في السوق السعودي باستمرار، كما وتأتي هذه المشاركة انسجاقاً وتواصلًا مع سياسة مركز التجارة الفلسطينية في تنمية وزيادة حجم الصادرات الفلسطينية للأسواق العالمية

النتائج :

- الاتفاق على ارسال شحنات تجريبية لشركات مختلف من الخضار و الفواكه.
- تحضير عرض أسعار من 12 شركة مهتمة بالمنتجات الفلسطينية.
- التعرف على اذواق المستهلكين في السوق السعودي من خلال الاحتكاك المباشر مع المستهلكين والتجار حيث تم ترتيب زوية تذوق خاصة بمنتجات التعاونيات
- التعرف على المزايا الخاصة بأنواع المنتجات واحجامها وطرق التغليف المناسبة التي يرغبها المستهلك والتاجر السعودي على حد سواء.
- التعرف على أهم المشاكل والمعيقات الخاصة بفتح السوق السعودي والمتعلقة بالأسعار والمنافسة والجودة، وقضايا منشأ المنتجات الفلسطينية وخاصة زيت الزيتون والزعتر.



صورة 18 : مجموعة صوة لجناح شركة موارد الفلسطينية في معرض فودكس جدة 2019

جائزة مصدر فلسطين للعام 2018 إصرار فلسطيني يجعل من الصعوبات التي نعيشها فرصة د.محمد إشتية

إستكمالاً لمسيرة النجاح لتنمية الصادرات الفلسطينية، وللسنة الرابعة على التوالي واصل مركز التجارة الفلسطيني – بال توريد تحديث جائزة مصدر فلسطين، وصولاً لمرحلتها الرابعة، فقد شهدت هذه المرحلة شراكة كاملة مع وزارة الاقتصاد، بداية من إطلاق الجائزة عبر المؤتمر الصحفي الذي حضره معالي وزير الإقتصاد الوطني السيد خالد العسيلي ورئيس مجلس إدارة بال توريد السيد عرفات عصفور ورئيس لجنة تحكيم الجائزة د. سمير حليلة، وخلال المؤتمر أعلن عن إطلاق الجائزة وفتح باب التقدم للمنافسة على جائزة مصدر فلسطين للعام 2018. كما أعلن خلال المؤتمر الصحفي عن تطوير الجائزة لتشمل قطاعات جديدة يتوقع أن يكون لها مستقبلها في التصدير، مثل قطاع السياحة والزراعة والحرف وسيدات الأعمال وتكنولوجيا المعلومات، لأن المنتج الفلسطيني لم يعط حقه كما في الدول الأخرى. كما أن هناك تحديات تواجه المصدر الفلسطيني، أهمها سعر المنتج والمنافسة الشرسة في السوق المحلي من قبل البضائع المستوردة.



صورة 19 : معالي وزير الإقتصاد الوطني السيد خالد العسيلي ورئيس مجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني – بال توريد السيد عرفات عصفور ورئيس لجنة تحكيم الجائزة د. سمير حليلة، وخلال المؤتمر الصحفي للاعلان عن اطلاق جائزة المصدر للعام 2018

وقد تقدم للجائزة أكثر من ستون شركة من مختلف القطاعات الاقتصادية للمنافسة على جائزة مصدر العام 2018. وقد أعلنت عن النتائج خلال حفل نظمته «بال تريد»، في رام الله، تحت رعاية وحضور دولة رئيس الوزراء د.محمد اشتية، وعدد من الوزراء، وأعضاء السلك الدبلوماسي لدى دولة فلسطين، وممثلين عن الاتحادات الصناعية والتجارية والزراعية، وممثلين عن القطاع الخاص ورجال وسيدات أعمال.



صورة 20 : حفل جائزة مصدر العام 2018 بحضور رئيس الوزراء الفلسطيني د.محمد اشتية

وفي كلمته، أكد اشتية أهمية تكريم نخبة من المستثمرين الفلسطينيين الذين استحقوا جائزة المصدر الفلسطيني لعام 2018، مثنياً على الجهود التي يبذلها المستثمر الفلسطيني من أجل رفعة الاقتصاد، وأن يكون الناتج الوطني عنواناً وسفيراً لفلسطين في العالم. وأضاف مخاطباً الحضور من رجال أعمال ومستثمرين: «الجهد المبذول منكم تقدره الحكومة وترعاه لأنه يصب في عصب الاستراتيجية الفلسطينية الرامية لتعزيز المنتج الوطني وآلية تنوعه ورفع نسبة الواردات من العالم وليس من إسرائيل». وأكد اشتية أن كل إنسان فلسطيني صامد على أرضه يستحق هذه الجوائز مناً جميعاً، مشيراً إلى أن الإصرار الفلسطيني يجعل من الصعوبات التي نعيشها فرصة وقصص نجاح لشركات ومصانع ومكانات إنتاج.



صورة 21: رئيس الوزراء الفلسطيني د. محمد اشتية خلال كلمته في حفل مصدر فلسطين للعام 2018

ولفت إلى الشراكة التي تجمع الحكومة والقطاع الخاص، والجهود التي يبذلها الفريق الوطني الفلسطيني للتنمية الاقتصادية الذي شكلته الحكومة بهدف تعزيز الشراكة ما بين الحكومة والقطاع الخاص وكل مركبات العمل الاقتصادي في فلسطين، والعمل على تعزيز قطاعي الصناعة والزراعة، والمساهمة من قبل كل طرف في العجلة الاقتصادية، كما أكد دولة رئيس الوزراء د. محمد شتيه على الجهود التي يبذلها مركز التجارة الفلسطيني – بال تريد منذ تأسيسه رغم شح الموارد والدور الجوهري في تعزيز وترويج الصادرات الفلسطينية في كافة المحافل الدولية والإقليمية.

من جانبه، قال رئيس مجلس إدارة «بال تريد» عرفات عصفور، إن الصادرات إحدى أهم ركائز الاقتصاد الفلسطيني وتنميتها على رأس الأولويات الوطنية، وتزداد أهمية ذلك نتيجة لخصوصية فلسطين والحاجة الماسة للتأكيد للعالم على أن لدينا من القدرات التصديرية والمنتجات عالية الجودة ما يكفي لأن ننافس ونثبت صادراتنا على الخارطة العالمية. ولفت إلى أن مبادرة «جائزة مصدر فلسطين» أطلقتها بال تريد عام 2015 بهدف تكريم المصدرين المميزين وتحفيز المصدرين النشطين والمبادرين لفتح أسواق جديدة وتشجيع المنتجين المحليين على التوجه للأسواق الخارجية، مؤكداً الأثر الكبير لهذه المبادرة الوطنية في ترويج الصادرات الفلسطينية كمحرك رئيسي للتنمية الاقتصادية في فلسطين، وعكس أهمية الصادرات الفلسطينية في مسيرة البناء والدولة.



صورة 22: جانب من حفل مصدر فلسطين للعام 2018

من جهته، قال رئيس لجنة تحكيم الجائزة سمير حليلة إن لفلسطين تاريخاً في مجال التصدير، موضحاً أن فلسطين في القرن الثامن عشر كانت أكبر مصدّر للقطن في العالم، وفي القرن التاسع عشر كانت أكبر مصدّر للصابون، وفي القرن العشرين كانت أكبر مصدّر للبرتقال. وأضاف رئيس لجنة التحكيم، هذا التاريخ يدفعنا للتفكير والتخطيط معاً، وتحديد صادراتنا الأهم والأكبر في القرن الحادي والعشرين، ولفت حليلة إلى أن لجنة التحكيم أدخلت بعض التعديلات فيما يتعلق بمعايير الجائزة في قطاع غزة، نظراً للظروف التي يعيشها قطاع غزة مقارنة مع الضفة الغربية، بالإضافة إلى استبدال قطاع الفنادق بالسياحة الوافدة بالتشاور مع وزارة السياحة والآثار لأسباب فنية. وتخلل الحفل إطلاق الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني قاعدة البيانات التفاعلية للتجارة الخارجية. وقالت رئيس الجهاز علا عوض: إن إطلاق قاعدة البيانات التفاعلية للتجارة الخارجية تشكّل أداة إضافية تساهم في تسليط الضوء على واقع الصادرات وفرص الاستثمار، ما يسهم في تحفيز المصدّرين الذين يلعبون دوراً هاماً في تنمية الاقتصاد، ضمن رؤية واستراتيجية الحكومة لدعم المنتج الوطني وخطتها نحو الانفكاك عن الاحتلال، موضحةً أن هذه المنصة الالكترونية جاءت استجابة للطلب على بيانات التجارة الخارجية. وأوضحت أنه تم تطوير هذه المنصة الالكترونية في إطار تعزيز العمل المشترك مع القطاع الخاص، لتكون إحدى الركائز الأساسية للشراكة المستدامة مع «بال تريد»، كعنوان رئيسي لتنمية الصادرات تحت مظلة وزارة الاقتصاد الوطني وبالتعاون مع كافة الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص، لافتةً إلى أنه تم الاستفادة من التجارب الدولية في هذا المجال.

التقرير السنوي 2019

وقد فازت شركتا «سنيورة للصناعات الغذائية» و«نخيل فلسطين للاستثمار الزراعي»، مناصفةً بجائزة مصدر فلسطين للعام 2018، التي ينظمها مركز التجارة الفلسطيني- بال توريد للعام الرابع على التوالي.



صورة 23 : شركة سنيورة وشركة نخيل فلسطين تفوز مناصفةً بجائزة مصدر العام 2018

وفي باقي الجوائز، فازت شركة آيجل فليكس (Eagle Flex Abrasive) من الخليل بالجائزة عن فئة القطاع الصناعي، وشركة الريف للاستثمار والتسويق الزراعي عن فئة القطاع الزراعي،

وشركة (Modern Tech Corporation- MTC) من غزة عن فئة تكنولوجيا المعلومات، ومصنع النجمة لمنتجات خشب الزيتون من بيت لحم عن فئة الصناعات الحرفية والتقليدية. فيما قررت لجنة التحكيم حجب جوائز فئات: السياحة الوافدة، وسيدات الأعمال والمصدّر الواعد، لقلة عدد المشاركين وعدم التزام المتقدمين بالشروط.



صورة 24 : شركة الريف تتسلم جائزة مصدر العام 2018 عن القطاع الزراعي وشركة آيجل فليكس عن القطاع الصناعي

ومنحت لجنة التحكيم جائزتين تقديريتين لفندق الجدار في بيت لحم، ومجلة This Week in Palestine لدورها في الترويج الفاعل لفلسطين في العالم.



صورة 25: والسيد سعيد زيدان يتسلم جائزة مصدر العام 2018 نيابة عن شركة (Modern Tech Corporation -MTC) من غزة عن فئة تكنولوجيا المعلومات، جائزة تقديرية لمجلة (This Week In Palestine)



صورة 26: صورة استلام جائزة المصدر للعام 2018 للقطاع السياحي والصناعات الحرفية

حملة بلدي أطيب

تحت شعار «طيبة وجودة في بلدي موجودة» واصل مركز التجارة الفلسطيني دعم المنتج المحلي الفلسطيني من خلال حملة بلدي أطيب التي انطلقت منذ العام 2018 بالشراكة مع مؤسسة أوكسفام والوكالة السويسرية للتنمية والتعاون الدولي، والوكالة السويدية للتعاون الإنمائي ووزارة التجارة والشؤون الخارجية الاستراتيجية. وتهدف الحملة لرفع الوعي بجودة المنتج الفلسطيني وتوافره في السوق المحلية، وضرورة التأثير على الأنماط الشرائية للمستهلك لتفضيل شراء المنتج الفلسطيني على المنتجات الأخرى، الأمر الذي يؤدي بالمحصلة الى ارتفاع مستدام في الدخل، ما يساعد في تعزيز الربح والإنتاجية للفتات الزراعية المستهدفة من الحملة.

كما تساهم حملة بلدي اطيب في الترويج والتسويق للمنتج وإتاحة الفرصة للمنتجين الصغار والمزارعين للوصول بسهولة إلى المستهلك، وفتح السوق أمامهم لطرح منتجاتهم الجديدة، وتساهم الحملة في تثقيف المستهلكين حول المنتجات المحلية، وكذلك المنتجين بزيادة معرفتهم وواجب التزامهم بالمعايير والمواصفات الفلسطينية للجودة وعرض المنتجات من خلال هوية المنتج كما ويعسى مركز التجارة الفلسطيني بشكل خاص لمساعدة القطاع الخاص لزيادة حصته في السوق الداخلي من أجل تحسين المنتج للمنافسة في الأسواق المجاورة والإقليمية.

وشملت الحملة سلعا ومنتجات غذائية وزراعية تلبي حاجة الأسرة بالمجتمع الفلسطيني، حيث كان الإقبال على نقاط بيع المنتجات المحلية بشكل جيد وزاد بنسب كبيرة بعد فترة الترويج واطلاق الحملة إذا ما تم مقارنتها الفترات السابقة، وهذا يبين أن حملة الترويجية للسلع والمنتجات الوطنية ستكون الأولى من نوعها على المستوى الوطني إلا انه لن تكون الأخيرة، حيث هناك تنسيقا مستمرا مع وزارة الاقتصاد الوطني القطاع الخاص والمؤسسات المجتمعية المدني للترويج لتزويد سلسلة من المهرجانات والحملة الترويجية لترسيخ ثقافة شراء المنتج الوطني.

ويتمتع المنتج الوطني بجودة عالية الأمر الذي ساهم في تقبل كبير من المستهلكين تغيير من نمط شرائهم والتوجه لاستهلاك المنتج المحلي خيار اول، وبالتالي المساهمة في زيادة حصة المنتج الوطني في السوق المحلي، كما وتدعو حملة بلدي اطيب كافة محلات التجزئة والمولات باتباع الجملة لوضع ملصقات واضحة عند الأقسام لمساعدة المستهلك للوصول إلى المنتج الوطني عند تسوقه وأن تكون خيار الأول للشراء، والتأكيد على أن تطوير ودعم منتجاتنا الوطنية مسؤولية جماعية، تستدعي أن نمارسها كمنهج حياة، لما لها من انعكاسات إيجابية على الإنتاج والتشغيل والاقتصاد الفلسطيني.

واستمرت الحملة في تنفيذ الأنشطة الترويجية والتوعية في الضفة الغربية وقطاع غزة للترويج للمنتج المحلي وتثقيف الناس حول أهمية التحول نحو استهلاك المنتجات المحلية بالدرجة الأولى كونها ذات جودة عالية وقادرة على منافسة المنتجات الأجنبية، وقد تميز العام 2019 في تنفيذ أنشطة ترويجية ذات تأثير واسع مثل المشاركة ورعاية كرنفال اريحا الأول للسياحة التسوق، واعداد وبث برنامج مطبخ بلدي اطيب، وتنظيم سوق المزارعين الأول في مدينة أريحا في كل يوم جمعة وعلى مدار شهرين، ولأول مرة تنظيم يوم لتذوق المنتجات الفلسطينية في مركز موسى افندي للتفسير السياحي في البلدة القديمة في القدس، كما اطلقت حملة بلدي اطيب أنشطتها في قطاع غزة بداية العام 2019 حيث أطلقت فعاليات تذوق للمنتجات المحلية في عدن مناطق في قطاع غزة، كما تم تنظيم ورشات توعية لأكثر من 8000 طالب جامعي في قطاع غزة لطلاب حول جودة المنتجات المحلية، وتم زيارة عدد من المصانع في القطاع للتعرف لمراحل التصنيع والجودة للمنتجات المحلية.

رسم توضيحي 1: عدد متابعين حملة بلدي اطيب



كرنفال أريحا الأول للسياحة والتسوق

أقيم في مدينة أريحا كرنفال الأول للسياحة والتسوق، والذي أقيم في الفترة من 5 إلى 7 أبريل 2019 برعاية الرئيس محمود عباس. تم إطلاق المبادرة من قبل مجلس التنمية الاقتصادية في مدينة أريحا، كما نظمت كرنفال بالتعاون والشراكة مع حملة «بلدي أطياب». وشهد الكرنفال العديد من الفعاليات والمسابقات و معرض للمنتجات الفلسطينية، وقد تفاعل مع الكرنفال حشد كبير من الناس من مختلف محافظات الضفة الغربية وتراوح عدد زوار الكرنفال أريحا خلال فترة الكرنفال ما بين 80-90 ألف شخص، وهو ما اعتبر دليلاً على حجم التفاعل مع حدث الكرنفال. احتوى الكرنفال على العديد من الأنشطة، بما في ذلك المعرض الذي يوفر للجمهور فرصة للتعرف على المنتجات الفلسطينية المحلية من قبل الشركات.



صورة 27 : صور من احتفال كرنفال اريحا السياحي و التسويقي الاول

يوم التذوق في مركز موسى افندي للتفسير السياحي

يعتبر يوم أدخل البهجة في قلوب كل مقدسي.. تحديداً بالقدس بعقبة التكية بحضور شخصيات مقدسية ودينية مرموقة تم افتتاح يوم تذوق بلدي اطيح تنفيذ مؤسسة بالتريـد واوكسفام وبتمويل من الوكالة السويسرية والسويد وبالشراكة مع مركز موسى افندي للتفسير السياحي والتجمع السياحي المقدسي. وقد شاركت 14 شركة من الضفة الغربية والقدس بالمعرض بمنتجات وصفـت بانها اكثر من رائعة، استمتع الزوار بالموسيقى والدبكة والعزف على العود والقـاء محاضرة حول الغذاء وعلاقته بجذور الانسان.



صورة 28 : صور من يوم التذوق في مركز موسى افندي – البلدية القديمة في القدس

سوق المزارعين في أريحا

كنتيجة لنشاط كرنفال أريحا الأول للسياحة و التسوق، كان هناك إطلاق مبادرة جديدة لدعم بيع منتجات المزارعين تسمى «سوق المزارعين» والتي عقدت على أساس أسبوعي لمدة شهرين متتاليين لمساعدة المزارعين على بيع منتجاتهم والترويج لها، حيث تم افتتاح سوق الفلاحين في أريحا يوم الجمعة 2019/10/4 بحضور شخصيات رسمية وشعبية وكثير من الشخصيات، وكانت هناك فعاليات أمام السوق للترحيب والدعوة بالناس والمارة والسياح لزيارة السوق والاستمتاع بجو سوق المزارعين، وكان هنالك فعاليات أمام السوق ترحب وتدعو الناس .

والمارة والسياح للتفضل بزيارة السوق والاستمتاع بأجواء سوق المزارعين، محيث وضعت اليافطات حول السوق والتي تظهر جميع الرعاية والمنفذين للحدث بطريقة واضحة وجيدة وكمنصة ملتفة للزائرين والمارة. وكان أكثر من 20 عارض على مدار 8 أسابيع من مزارعين وجمعيات وأفراد وكان هناك تنوع في المنتجات المعروضة سواء كانت زراعية (خضروات طازجة وفواكه) مأكولات ومنتجات غذائية واعمال يدوية وصابون وعبطور طبيعية، وتم وضع صناديق خشبية عليها شعار حملة بلدي اطيب للترويج للحملة ودعم المنتج الوطني.



صورة 29 : افتتاح سوق الفلاحين في اريحا



صورة 30 : صور من فعاليات سوق الفلاحين في اريحا



مطبخ بلدي أطيب

في إطار حملة بلديأطيب، بهدف استخدام أدوات التواصل الاجتماعي للترويج للمنتجات المحلية ومن أجل زرع الثقة في المنتجات المحلية و تعريف المستهلك الفلسطيني بالشركات و الجمعيات و منتجاتها، تم اعداد برنامج طهي من سبع حلقات يبث على وسائل التواصل الاجتماعي هدفه رفع مستوى الوعي بجودة وتوافر المنتجات الفلسطينية في السوق الفلسطيني وإمكانية استخدام هذه المنتجات في إعداد العديد من الوجبات العصرية، التقليدية و الشعبية، حيث شارك في اعداد البرنامج الشيف جمانة حسن التي شاركت في الموسم الأول من برنامج TOPCHIFE العالم العربي. وتم بث سبع حلقات على منصات التواصل الاجتماعي للحملة و منصات أخرى و بلغ عدد المشاهدات أكثر من مليون ونصف مشاهدة وامتد صدى البرنامج لدول الجوار وخصوصا المغرب العربي، و ساهم البرنامج بنشر ثقافة الغذاء الفلسطيني و المنتجات الفلسطينية و كيفية استخدامها في الطهي و اعداد الأكلات الشامية.



صورة 31 : صور من حلقات مطبخ بلدي اطيب الذي بث عبر قناة الحملة على اليوتيوب

مركز التجارة الفلسطيني (بالتريد)
رام الله - فلسطين

الصفحة	المحتوى
83	تقرير مدقق الحسابات المستقل
85	قائمة المركز المالي
86	قائمة التغيرات في صافي الموجودات
87	قائمة التدفقات النقدية
88	إيضاحات حول القوائم المالية

**تقرير مدقق الحسابات المستقل
 إلى أعضاء الجمعية العمومية لمركز التجارة الفلسطينية - بالتزويد**

الرأي

لقد نظرنا القوائم المالية لمركز التجارة الفلسطينية - بالتزويد (المركز) والتي تتكون من قائمة المركز المالي كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٩ وقائمة التداخلات والتغير في صافي الموجودات ولائحة الشفقات التغطية لسنة المنتهية في تلك التاريخ والإيضاحات حول القوائم المالية وملخص لأهم السياسات المحاسبية.

في رأينا، إن القوائم المالية المرفقة تظهر بدقة، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي لمركز التجارة الفلسطينية - بالتزويد كما في ٣١ كانون الأول ٢٠١٩ وأداءه المالي وتشغيله التغطية لسنة المنتهية في تلك التاريخ وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية.

أساس الرأي

لقد قمنا بتفحصنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، إن مسؤولياتنا وفقاً لمبادئ المعايير مفصلة في تقريرنا ضمن فقرة مسؤولية مدقق الحسابات عن تدقيق القوائم المالية الواردة في تقريرنا هذا. نحن مستقلون عن المركز وفقاً لقواعد السلوك للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) الصادرة عن مجلس المعايير الدولية للسلوك المهني للمحاسبين، كما أننا ملتزمين بمسؤولياتنا المهنية الأخرى وفقاً لمبادئ قواعد السلوك المهني للمحاسبين. في اعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة وتوفر أساساً لإبداء الرأي.

مسؤولية الإدارة ومجلس الإدارة عن القوائم المالية

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه القوائم المالية وعرضها بصورة عادلة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية، بالإضافة إلى تحديد نظام الرقابة الداخلية الضروري. لإعداد قوائم مالية خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن إهمال أو عن غلط.

كما أن الإدارة مسؤولة، عند إعداد القوائم المالية، عن تقييم قدرة المركز على الاستمرار في أعماله مستقبلاً كمنشأة مستمرة والإفصاح، إذا تطلب الأمر ذلك، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية وإعداد القوائم المالية وفقاً لمبدأ الاستمرارية، إلا إذا كانت نية الإدارة تصفية المركز أو إيقاف عملياته أو عند عدم وجود أي دليل واقعي سوى القوائم بتلك.

إن مجلس الإدارة مسؤول عن الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية.

مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق القوائم المالية

إن أهدافنا تتمثل بالحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية ككل خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن إهمال أو غلط وإصدار تقرير التدقيق الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو تأكيد عالي المستوى ولكنه ليس ضماناً أن التدقيق الذي يجري وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سيكتشف دائماً خطأ جوهرياً عند وجوده. إن الأخطاء قد تحدث نتيجة لإهمال أو غلط، ويتم اعتبارها جوهرياً إذا كانت، منفردة أو مجتمعة، يمكن أن يكون لها تأثير على القرارات الاقتصادية المتخذة من قبل مستخدمي هذه القوائم المالية.



إننا نقوم بممارسة الاحتمال المهني والمحافظة على ذلك المهني كجزء من التنقيح وفقاً للمعايير الدولية للتنقيح، وكذلك نقوم بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية، سواء الناتجة عن احتمال أو غلط، وتصميم وتنفيذ إجراءات تنقيح مناسبة لتسحب إزاء المخاطر والحصول على أدلة تنقيح كافية وملائمة وتوفر أساساً لإبداء الرأي. إن خطر عدم اكتشاف خطأ جوهري ناتج عن احتمال يوق ذلك الناتج عن غلط، لذا قد يتضمنه الاحتمال من نواظير والتوزيع وحذف متعمد وتأكيديات غير مسجحة أو تجاوز الأنظمة الرقابة الداخلية.
 - الحصول على فهم لنظام الرقابة الداخلية ذي الصلة بالتنقيح وذلك لتصميم إجراءات تنقيح ملائمة حسب الظروف وليس بهدف إبداء رأي حول مدى فعالية نظام الرقابة الداخلية للمركز.
 - تقييم ملائمة السياسات المحاسبية المعقدة ومعقولة التقديرات المحاسبية والإيضاحات التي قدمت بها الإدارة.
 - للتوصل إلى نتيجة حول ملائمة استخدام الإدارة لبدأ الاستمرارية في المحاسبة، وبناءً على أدلة التنقيح التي تم الحصول عليها، التوصل إلى نتيجة حول ما إذا كان هناك شك جوهري مرتبط بأحداث أو ظروف قد تثير شكوك كبيرة حول قدرة المركز على الاستمرار. وإذا ما توصلنا إلى نتيجة بأن هناك شك جوهري، فعلياً الإدارة في تقرير التنقيح إلى إيضاحات القوائم المالية ذات الصلة، أو تعديل رأينا إذا كانت هذه الإيضاحات غير كافية. إن نتائج التنقيح تعتمد على أدلة التنقيح التي يتم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير التنقيح، ومع ذلك فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى عدم استمرارية المركز في أماله كمنشأة مستمرة.
 - تقييم العرض العام للقوائم المالية وهيكلها ومحتواها بما في ذلك الإيضاحات حولها وفيما إذا كانت القوائم المالية تمثل المعاملات والأحداث بطريقة تحقق العرض العادل.
- إننا نتواصل مع مجلس إدارة المركز فيما يتعلق بنطاق التنقيح وتوقيتته وملاحظات التنقيح المهمة التي تتضمن أي نقاط ضعف مهمة في نظام الرقابة الداخلية التي يتم تحديدها من قبلنا خلال عملية التنقيح.

إريست ويونغ - الشرق الأوسط

رقصة رقم ٢٠١٢/٢٠١٦

لوفست ويونغ

عهد التقييم محمول

رقصة رقم ٢٠١٧/١٠١

رثم الله - فلسطين

١٦ كانون الأول ٢٠٢٠

مركز التجارة الفلسطيني-بالتريد

قائمة المركز المالي

كما في 31 كانون الأول 2019

2018	2019	إيضاح	
دولار أمريكي	دولار أمريكي		
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
453,759	646,538	3	ممتلكات ومعدات
253,280	-	4	مشاريع تحت التنفيذ
-	11,671	2	حق استخدام أصول
<u>707,039</u>	<u>658,209</u>		
			الموجودات المتداولة
1,907,086	1,014,767	5	مستحق من جهات مانحة
36,641	57,478	6	موجودات متداولة أخرى
583,371	234,915	7	النقد والنقد المعادل
<u>2,527,098</u>	<u>1,307,160</u>		
<u>3,234,137</u>	<u>1,965,369</u>		مجموع الموجودات
			صافي الموجودات والمطلوبات
			صافي الموجودات
407,566	552		صافي الموجودات غير المقيمة
<u>407,566</u>	<u>552</u>		مجموع صافي الموجودات
			المطلوبات غير المتداولة
164,941	209,878	8	مخصص تعويض نهاية الخدمة
7,206	6,174	9	إيرادات مؤجلة
-	12,009	2	مطلوبات عقود الإيجار
<u>172,147</u>	<u>228,061</u>		
			المطلوبات المتداولة
1,957,602	1,235,934	10	منح مقيدة مؤقتاً
696,822	500,822	11	مطلوبات متداولة أخرى
<u>2,654,424</u>	<u>1,736,756</u>		
<u>2,826,571</u>	<u>1,964,817</u>		مجموع المطلوبات
<u>3,234,137</u>	<u>1,965,369</u>		مجموع صافي الموجودات والمطلوبات

تعتبر الإيضاحات المرفقة من I إلى 22 جزءاً من هذه القوائم المالية

التقرير السنوي 2019

مركز التجارة الفلسطيني-بالتريد

قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات
للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2019

2018	2019	إيضاح	
دولار أمريكي	دولار أمريكي		
			الإيرادات
1,888,110	1,253,587	10	إيرادات متحققة من المنح المقيدة مؤقتاً
3,201	1,032	9	إيرادات مؤجلة متحققة
78,001	95,758	12	رسوم العضوية
511,514	313,617	13	إيرادات الاشتراكات
(5,530)	(2,675)		فروقات عملة
141,437	101,733	14	إيرادات أخرى
<u>2,616,733</u>	<u>1,763,052</u>		
			المصاريف
(1,888,110)	(1,253,587)	15	مصاريف البرامج
(217,878)	(217,103)	16	مصاريف إدارية وعمومية
-	(400,900)		مصاريف المعارض
(21,885)	(72,102)	2 و3	إستهلاكات
-	(225,521)		منح مشطوبة
-	(803)		مصاريف تمويل
<u>(2,127,873)</u>	<u>(2,170,066)</u>		مجموع المصاريف
488,860	(407,014)		الزيادة في صافي الموجودات
(81,294)	407,566		صافي الموجودات في بداية السنة
<u>407,566</u>	<u>552</u>		صافي الموجودات في نهاية السنة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 22 جزءاً من هذه القوائم المالية

مركز التجارة الفلسطيني-بالتريد

قائمة التدفقات النقدية

للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2019

2018	2019	إيضاح
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
		أنشطة التشغيل:
488,860	(407,014)	الزيادة في صافي الموجودات
		تعديلات:
21,885	66,267	استهلاك ممتلكات ومعدات
(3,201)	(1,032)	إيرادات مؤجلة متحققة
74,077	57,160	مخصص تعويض نهاية الخدمة
-	225,521	منح مشطوبة
-	5,835	استهلاك حق استخدام أصول
-	803	مصاريف تمويل
-	(12,103)	أرباح بيع أصول ثابتة
581,621	(64,563)	
		التغير في رأس المال العامل:
2,061,125	666,798	مستحق من جهات مانحة
(18,461)	(20,837)	موجودات متداولة أخرى
(2,282,656)	(721,668)	منح مقيدة مؤقتاً
481,178	(196,000)	مطلوبات متداولة أخرى
(203,105)	(12,223)	دفعات مخصص تعويض نهاية الخدمة
619,702	(348,493)	صافي النقد (المستخدم في) من أنشطة التشغيل
		أنشطة الاستثمار:
(343,152)	(5,766)	شراء ممتلكات ومعدات
-	12,103	بيع ممتلكات ومعدات
(253,280)	-	إضافات على مشاريع تحت التنفيذ
(596,432)	6,337	صافي النقد من (المستخدم في) أنشطة الاستثمار
		أنشطة التمويل:
-	(6,300)	دفعات إيجار
-	(6,300)	النقد المستخدم في أنشطة التمويل
23,270	(348,456)	(النقص) الزيادة في النقد والنقد المعادل
560,101	583,371	النقد والنقد المعادل في بداية السنة
583,371	234,915	النقد والنقد المعادل في نهاية السنة

7

تعتبر الإيضاحات المرفقة من I إلى 22 جزءاً من هذه القوائم المالية

مركز التجارة الفلسطيني-بالتريد

إيضاحات حول القوائم المالية

31 كانون الأول 2019

1. عام

تأسس مركز التجارة الفلسطيني-بالتريد ("المركز" أو "بالتريد") في عام 1998 كجمعية غير ربحية تحت رقم تسجيل (B222RA). ان لدى المركز واعضائه رؤية وطنية قيادية تقوم على تطوير الصادرات كقوة رئيسية للنمو الاقتصادي المستدام، يروج المركز لبيئة عمل تنافسية ومشجعة ويعمل على تطوير التنافس التجاري من خلال الارتقاء بالتصدير ودراسة السوق وبناء القدرات، يمارس المركز نشاطاته من خلال مكتبه في الضفة الغربية وقطاع غزة ويضم 210 عضو من القطاع الخاص.

تم إقرار القوائم المالية للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2019 من قبل مجلس إدارة المركز بتاريخ 9 تشرين الثاني 2020.

2. السياسات المحاسبية

1,2 أسس الإعداد

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية.

لا تتضمن معايير التقارير المالية الدولية إرشادات محددة للمعالجات المحاسبية وعرض القوائم المالية للمؤسسات غير الربحية، ان السياسات المحاسبية استندت على معاملات متشابهة والمبادئ العامة لمعايير التقارير المالية الدولية المفصلة في الإطار العام لتلك المعايير.

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمبدأ الكلفة التاريخية.

تم إعداد القوائم المالية بالدولار الأمريكي والذي يمثل عملة الأساس للمركز.

2,2 التغييرات في السياسات المحاسبية

ان السياسات المحاسبية المتبعة في اعداد القوائم المالية متفقة مع تلك التي اتبعت في اعداد القوائم المالية للسنة المنتهية في 31 كانون الأول 2018، باستثناء أن بالتريد قامت بتطبيق التعديلات التالية ابتداءً من 1 كانون الثاني 2019:

معايير التقارير المالية الدولي رقم (16) "الإيجارات"

حل معيار التقارير المالية الدولي رقم (16) "الإيجارات" بدلاً من معيار المحاسبة الدولي رقم (17) "الإيجارات" وتفسير لجنة تفسير معايير التقارير المالية الدولية رقم (4) "تحديد ما إذا كان الاتفاق يحتوي على عقد إيجار" وتفسيرات لجنة تفسير معايير المحاسبة الدولية رقم (15) "عقود الإيجار التشغيلية - الحوافز" ورقم (27) "تقييم محتوى العمليات التي تتضمن الصيغة القانونية لعقود الإيجار". يحدد المعيار المبادئ المتعلقة بالاعتراف والقياس والعرض والافصاح للإيجارات، ويتطلب المعيار من المستأجرين الاعتراف بمعظم عقود الإيجار وفقاً لنموذج موحد في قائمة المركز المالي.

إن الاعتراف بعقود الإيجار للمؤجرين بموجب معيار التقارير المالية الدولي رقم (16) لم يتغير إلى حد كبير بالمقارنة مع متطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم (17)، سيستمر المؤجر في تصنيف عقود الإيجار إما كعقود تشغيلية أو تمويلية باستخدام مبادئ مماثلة لتلك المستخدمة في معيار المحاسبة الدولي رقم (17)، وبالتالي، لم يؤثر تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (16) على عقود الإيجار التي تكون فيها بالتريد هي المؤجر.

قامت بالترديد بتطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (16) بطريقة الأثر الرجعي المعدل بتاريخ التطبيق كما في 1 كانون الثاني 2019، وبناءً عليه لم يتم تعديل القوائم المالية للسنة السابقة. قررت بالترديد استخدام طريقة الانتقال العملية والتي تسمح بتطبيق المعيار فقط على العقود التي تم تحديدها سابقاً على أنها عقود إيجار وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم (17) وتفسيرات لجنة تفسيرات معايير التقارير المالية الدولية رقم (4) في تاريخ التطبيق. إن معدل فترة عقود الإيجار المتوقعة هي ثلاث سنوات.

فيما يلي أثر الزيادة على قائمة المركز المالي كما في 1 كانون الثاني 2019:

<u>الموجودات</u>	<u>المطلوبات</u>
حق استخدام أصول مستأجرة	التزامات عقود إيجار
17,506	17,506

فيما يلي تفاصيل الحركة التي تمت على حق استخدام أصول مستأجرة:

2019	2018	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
-	-	رصيد بداية السنة
17,506	-	أثر تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (16)
17,506	-	رصيد بداية السنة المعدل
(5,835)	-	إطفاء السنة
11,671	-	رصيد نهاية السنة

فيما يلي تفاصيل الحركة التي تمت على التزامات عقود مستأجرة:

2019	2018	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
-	-	رصيد بداية السنة
17,506	-	أثر تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (16)
17,506	-	رصيد بداية السنة المعدل
(6,300)	-	الإيجارات المدفوعة
803	-	فوائد التزامات عقود مستأجرة مدفوعة خلال السنة
12,009	-	رصيد نهاية السنة

تم خصم التزامات العقود المستأجرة باستخدام نسبة ربح 6% كما في 1 كانون الثاني 2019.

(أ) طبيعة أثر تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (16)

يوجد لدى بالتزديد عقد إيجار لمكتب الجمعية قبل تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (16). كانت بالتزديد تقوم بتصنيف عقد الإيجار (التي تكون فيها بالتزديد كطرف مستأجر) (عند بدايتها إما كعقود إيجار تمويلية أو عقود إيجار تشغيلية. حيث كان يتم تصنيف عقد الإيجار على أنه عقد إيجار تمويلي في حال كان العقد يقوم بتحويل كافة المخاطر والمنافع الجوهرية المرتبطة بامتلاك الأصل المستأجر إلى بالتزديد. عدا عن ذلك، كان يتم تصنيف العقد على أنه عقد إيجار تشغيلي. كانت بالتزديد تقوم برسمة عقود الإيجار التمويلي عند بداية العقد بالقيمة العادلة للأصل المستأجر أو بالقيمة الحالية المخصومة لدفعات الإيجار أيهما أقل. ويتم الاعتراف بدفعات الإيجار الفعلية مقسمة ما بين الفائدة على عقد الإيجار (المعترف بها كمصاريف تمويل) وتخفيض مطلوبات عقود الإيجار. في حالة عقود الإيجار التشغيلية، لم تكن بالتزديد تقوم برسمة الأصل المستأجر ولكن يتم الاعتراف بدفعات الإيجار كمصروف إيجار في قائمة الدخل والدخل الشامل على أساس القسط الثابت وعلى مدة الإيجار. ويتم الاعتراف بالإيجار المدفوع مقدماً والإيجار المستحق في الأرصدة المدينة والدائنة الأخرى على التوالي.

عند تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (16)، قامت بالتزديد باستخدام طريقة موحدة للاعتراف بجميع عقود الإيجار، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للأصول منخفضة القيمة. يقدم المعيار متطلبات تطبيق محددة وحلول عملية، والتي قامت بالتزديد باستخدامها عند تطبيق المعيار.

عقود الإيجار التي تم الاعتراف بها سابقاً كعقود إيجار تشغيلية

قامت بالتزديد بالاعتراف بموجودات حق استخدام الأصول ومطلوبات متعلقة بعقود الإيجار للعقود التي تم تصنيفها سابقاً كعقود إيجار تشغيلية، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الأصول منخفضة القيمة. تم الاعتراف بموجودات حقوق الاستخدام لمعظم عقود الإيجار بناءً على القيمة الدفترية كما لو أن المعيار كان مطبقاً منذ بداية العقد، بصرف النظر عن استخدام معدل الاقتراض بتاريخ التطبيق. قامت بالتزديد بالاعتراف بأصل حق الاستخدام لبعض عقود الإيجار باستخدام قيمة التزام الإيجار بعد تعديلها بقيمة مدفوعات الإيجار المقدمة وقيمة الإيجارات المستحقة ذات الصلة والمعترف بها سابقاً. تم الاعتراف بمطلوبات الإيجار بناءً على القيمة الحالية لدفعات الإيجار المتبقية، مخصومة باستخدام معدل الاقتراض بتاريخ التطبيق.

قامت بالتزديد أيضاً باستخدام الحلول العملية المتاحة وفقاً للمعيار بحيث:

- استخدمت بالتزديد معدل خصم واحد لأي مجموعة من عقود الإيجار والتي لها خصائص متشابهة.
- استخدمت بالتزديد معلومات لاحقة عند تحديد مدة عقد الإيجار للعقود التي تحتوي على خيارات لتمديد أو إنهاء عقد الإيجار.
- استخدمت بالتزديد إعفاءات عقود الإيجار قصيرة الأجل للعقود قصيرة الأجل والتي تنتهي خلال 12 شهراً من تاريخ التطبيق.
- استخدمت بالتزديد التكاليف المباشرة الأولية عند قياس أصل حق الاستخدام في تاريخ التطبيق.
- استخدمت بالتزديد معلومات لاحقة عند تحديد مدة عقد الإيجار للعقود التي تحتوي على خيارات لتمديد أو إنهاء عقد الإيجار.

(ب) فيما يلي السياسات المحاسبية الجديدة للشركة والتي تم تطبيقها من تاريخ تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (16):

حق استخدام الأصول

تقوم بالتزديد بالاعتراف بموجودات حق الاستخدام في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي، التاريخ الذي يكون الأصل فيه قابل للاستخدام). يتم الاعتراف بحق استخدام الأصل بالتكلفة، بعد تنزيل الاستهلاك المتراكم وخسائر التدهن في القيمة، ويتم تعديل القيمة عند إعادة تقييم مطلوبات عقود الإيجار.

تتضمن تكلفة حق استخدام الأصل قيمة مطلوبات عقود الإيجار المعترف بها، بالإضافة إلى التكاليف الأولية المباشرة المتكبدة، ودفعات الإيجار التي تمت في أو قبل تاريخ بدء العقد، مطروحاً منها أي حوافز مستلمة متعلقة بعقد الإيجار. في حال لم تكن بالترديد متيقنة من الحصول على ملكية الأصل المستأجر في نهاية مدة العقد، يتم استهلاك قيمة حق استخدام الأصل المعترف به على أساس القسط الثابت على مدار العمر الإنتاجي للأصل أو مدة عقد الإيجار أيهما أقل. تخضع موجودات حق استخدام الأصل إلى اختبار التذني في القيمة.

التزامات عقود إيجار

تقوم بالترديد في تاريخ بدء عقد الإيجار، بالاعتراف بمطلوبات عقود الإيجار بالقيمة الحالية المخصومة لدفعات الإيجار التي يتعين دفعها خلال مدة العقد. تتضمن دفعات الإيجار الدفعية الثابتة (والتي في مضمونها تعتبر دفعات إيجار ثابتة) مطروحاً منها حوافز الإيجار المستحقة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشرات أو نسب متفق عليها وفقاً لشروط العقد، والمبالغ المتوقع تحصيلها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. تتضمن دفعات الإيجار أيضاً قيمة ممارسة خيار الشراء والذي من المؤكد أن تمارسها بالترديد بالإضافة إلى قيمة غرامات إنهاء عقد الإيجار، إذا كانت بالترديد تنوي أن تمارس خيار الإنهاء وفقاً لشروط العقد.

يتم الاعتراف بدفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشرات أو معدلات متفق عليها وفقاً لشروط العقد كمصاريف في الفترة التي يقع فيها الحدث أو الشرط الذي يؤدي إلى دفع تلك المبالغ.

عند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم بالترديد لغايات خصم دفعات الإيجار المستقبلية معدل الاقتراض عند بدء الإيجار إذا كان سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد. لاحقاً يتم زيادة مطلوبات الإيجار بقيمة الفائدة المستحقة ويتم تخفيضها بقيمة دفعات الإيجار الفعلية. بالإضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية لمطلوبات الإيجار إذا كان هناك أي تعديل أو تغيير على مدة الإيجار أو عند حدوث أي تغيير على الدفعات التي في مضمونها تعتبر دفعات إيجار ثابتة أو عند تغيير التقييم المتعلق بشراء الأصل.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الأصول منخفضة القيمة

تقوم بالترديد بتطبيق الإعفاء المتعلق بالاعتراف بعقود الإيجار قصيرة الأجل على بعض عقود الإيجار قصيرة الأجل (عقود الإيجار التي تبلغ مدتها 12 شهراً أو أقل من تاريخ البدء ولا تتضمن خيار شراء الأصل). كما تقوم بالترديد أيضاً بتطبيق الإعفاء المتعلق بعقود الإيجار للأصول منخفضة القيمة على بعض عقود الإيجار للأصول التي تعتبر منخفضة القيمة. يتم الاعتراف بدفعات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الأصول منخفضة القيمة كمصروف إيجار على أساس القسط الثابت وعلى مدة الإيجار.

التقديرات الهامة المتعلقة بتحديد مدة عقد الإيجار للعقود التي تتضمن خيار تجديد العقد

تقوم بالترديد بتحديد مدة عقد الإيجار على أنها المدة الغير قابلة للإلغاء، مع الأخذ بعين الاعتبار الفترات المشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد أن يتم ممارسة هذا الخيار، أو أي فترات متعلقة بخيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد ألا تقوم بالترديد بممارسة هذا الخيار. بموجب بعض عقود الإيجار، يوجد لدى بالترديد الحق في استئجار الأصول لفترات إضافية. تقوم بالترديد ببعض التقديرات عند تقييم ما إذا كان من المؤكد ممارسة خيار التجديد.

وهذا يعني، أن بالترديد تأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل ذات الصلة التي تشكل حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التجديد. لاحقاً لتاريخ البدء، تقوم بالترديد بإعادة تقييم مدة عقد الإيجار في حال حصول حدث هام أو تغيير في الظروف الواقعة تحت سيطرتها الأمر الذي قد يؤثر على قدرته على ممارسة (أو عدم ممارسة) خيار التجديد (على سبيل المثال، تغيير في استراتيجية العمل).

قامت بالترديد بتضمين فترة التجديد كجزء من مدة عقد الإيجار نظراً لأهمية هذه الأصول في عملياته التشغيلية. إن مدة العقد الغير قابلة للإلغاء لبعض هذه الأصول تعتبر قصيرة نسبياً وفي حال إلغاء تلك العقود فإن العمليات التشغيلية ستأثر بشكل سلبي في حال عدم وجود بدائل لتلك الأصول.

تفسير رقم (23) لجنة تفسيرات التقارير المالية الدولية – عدم التأكد حول معالجة ضريبة الدخل

يوضح هذا التفسير المعالجة المحاسبية لضريبة الدخل عند وجود درجة من عدم التأكد فيما يتعلق بالضريبة والتي تؤثر على تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم (12). لا ينطبق التفسير على الضرائب والرسوم غير المتضمنة في نطاق معيار المحاسبة الدولي رقم (12) ولا تتضمن متطلبات خاصة للرسوم والغرامات المتعلقة بالمعالجات الضريبية الغير مؤكدة. يجب على بالترديد تحديد ما اذا كان يجب اعتبار كل معالجة ضريبية غير مؤكدة على حدى أو اعتبارها مع معالجات ضريبية أخرى. لم ينتج أي أثر عن تطبيق هذه التعديلات على القوائم المالية للشركة.

تعديلات على معيار التقارير المالية الدولي رقم (9): ميزات الدفع المسبق مع تعويض ذي مؤشرات سلبية

بموجب معيار التقارير المالية الدولي رقم (9)، يمكن قياس أداة الدين بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل بشرط أن تكون التدفقات النقدية التعاقدية هي عبارة عن دفعات لأصل الدين والفوائد على المبلغ الأصلي المستحق (نموذج العمل وتحليل التدفقات النقدية التعاقدية SPPI) وان يكون الغرض من الأداة هو ضمن نموذج العمل المناسب لذلك التصنيف. توضح تعديلات معيار التقارير المالية الدولي رقم (9) أن الموجودات المالية ينطبق عليها نموذج SPPI بغض النظر عن الحدث أو الظرف الذي يؤدي إلى الإلغاء المبكر للعقد وبصرف النظر عن الطرف الذي يدفع أو يتلقى تعويضاً بسبب الإلغاء المبكر للعقد. لم ينتج أي أثر عن تطبيق هذه التعديلات على القوائم المالية للمركز.

معايير التقارير المالية الدولية والتفسيرات الجديدة والتعديلات الصادرة وغير النافذة بعد

إن المعايير المالية الدولية والتفسيرات الجديدة والتعديلات الصادرة وغير النافذة بعد حتى تاريخ القوائم المالية مدرجة أدناه، وستقوم بالترديد بتطبيق هذه التعديلات ابتداء من تاريخ التطبيق الالزامي:

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (1) ومعيار المحاسبة الدولي رقم (8): تعريف "جوهرى"

أصدر المجلس الدولي للمحاسبة تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (1) - عرض القوائم المالية ومعيار المحاسبة الدولي رقم (8) - السياسات المحاسبية والتغييرات في التقديرات والأخطاء المحاسبية لتوحيد تعريف ما هو "جوهرى" ضمن المعايير كافة وتوضيح جوانب معينة من التعريف. ينص التعريف الجديد على أن "المعلومات تعتبر جوهرية إذا نتج عن حذفها أو إغفالها أو إخفاءها، تأثير بشكل معقول على القرارات التي يتخذها المستخدمون الأساسيون للقوائم المالية للأغراض العامة على أساس تلك القوائم المالية، والتي توفر معلومات مالية محددة حول المنشأة". يتم تطبيق هذا التعديل للفترات التي تبدأ في أو بعد 1 كانون الثاني 2020.

من غير المتوقع أن يكون للتعديلات على تعريف ما هو "جوهرى" أثر على القوائم المالية لباالترديد.

معيار التقارير المالية الدولي رقم (17) عقود التأمين

يقدم المعيار نموذجاً شاملاً للاعتراف والقياس والعرض والايضاحات المتعلقة بعقود التأمين. ويحل هذا المعيار محل معيار التقارير المالية الدولي رقم (4) - عقود التأمين. ينطبق المعيار على جميع أنواع عقود التأمين (مثل عقود الحياة وغيرها من عقود التأمين المباشرة وعقود إعادة التأمين) دون النظر لمنشأة المصدرة لعقد التأمين، كما ينطبق على بعض الضمانات والأدوات المالية التي تحمل خاصية المشاركة، ان الاطار العام للمعيار تضمن استخدام طريقة الرسوم المتغيرة وطريقة توزيع الأقساط.

سيتم تطبيق هذا المعيار اعتباراً من 1 كانون الثاني 2021 مع ارقام المقارنة، مع السماح بالتطبيق المبكر شريطة ان المنشأة طبقت معيار التقارير المالية الدولي رقم (9) ومعيار التقارير المالية الدولي رقم (15) قبل أو مع تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (17). لا تتوقع بالتريده ان ينتج أثر من تطبيق هذا المعيار.

تعديلات على معيار التقارير المالية الدولي رقم (3): تعريف "الأعمال"

أصدر المجلس الدولي للمحاسبة تعديلات على تعريف "الأعمال" في معيار التقارير المالية الدولي رقم (3) - اندماج الأعمال لمساعدة المنشآت على تحديد ما إذا كانت مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها ينطبق عليها تعريف "الأعمال" أم لا. وتوضح هذه التعديلات الحد الأدنى لمتطلبات الأعمال، وتحذف تقييم ما إذا كان المشاركين في السوق قادرين على استبدال أي عناصر أعمال غير موجودة، وتضيف التعديلات توجيهات لمساعدة المنشآت على تقييم ما إذا كانت العملية المستحوذ عليها جوهرية، وتحديد تعريفات الأعمال والمخرجات، وإضافة اختبار تركيز القيمة العادلة الاختياري.

نظرًا لأن التعديلات تطبق بأثر مستقبلي على المعاملات أو الأحداث الأخرى التي تحدث عند أو بعد تاريخ التطبيق الأولي، فلن ينتج أثر على بالتريده من تطبيق هذه التعديلات في تاريخ الانتقال.

تعديل معدلات الفائدة على معيار التقارير المالية الدولي رقم (9) ومعيار التقارير المالية الدولي رقم (7)

إن تعديلات معايير معدلات الفائدة لمعيار التقارير المالية الدولي رقم 9 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 تشمل عدد من عمليات الإعفاءات التي تنطبق على جميع علاقات التحوط التي تتأثر بشكل مباشر بتعديل معايير معدلات الفائدة. تتأثر علاقة التحوط إذا أدى التعديل إلى حالة عدم تيقن بشأن توقيت و / أو حجم التدفقات النقدية المستندة إلى المعيار، لبند التحوط أو أداة التحوط. نتيجة لهذا التعديل، قد يكون هناك عدم تيقن حول توقيت و / أو حجم التدفقات النقدية المستندة إلى المعيار، لبند التحوط أو أداة التحوط، خلال الفترة السابقة لاستبدال معيار معدل الفائدة الحالي ببديل يخلو من المخاطر (RFR). قد يؤدي ذلك إلى عدم التيقن فيما إذا كانت الصفة المتوقعة مرجحة وما إذا كانت علاقة التحوط مستقبلاً فعالة أم لا.

نتيجة لهذا التعديل، قد يكون هناك عدم تيقن حول توقيت و / أو حجم التدفقات النقدية المستندة إلى المعيار، لبند التحوط أو أداة التحوط خلال الفترة السابقة لاستبدال معيار معدل الفائدة الحالي ببديل يخلو من المخاطر (RFR). تسري التعديلات على الفترات المالية التي تبدأ في أو بعد 1 كانون الثاني 2020 مع السماح بالتطبيق المبكر. ويتم تطبيق بأثر رجعي. إلا أنه لا يمكن إعادة أي علاقات تحوط تم إلغاؤها مسبقاً عند تطبيق الطلب، ولا يمكن تعيين أي علاقات تحوط بالاستفادة من التجارب السابقة.

بعد الانتهاء من المرحلة الأولى، يحول مجلس معايير المحاسبة الدولية تركيزه إلى المسائل التي قد تؤثر على التقارير المالية عند استبدال معيار معدل الفائدة الحالي بـ RFR. ويشار إلى ذلك بالمرحلة الثانية من مشروع IASB.

لم تطبق بالتريده التعديلات مبكراً حيث أن عدم التيقن الناشئ عن التعديل لا يؤثر على علاقات التحوط إلى الحد الذي يتطلب إنهاء العلاقة.

2,3 الأسس والتقديرات

إن إعداد القوائم المالية وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية يتطلب استخدام عدة تقديرات وافتراضات تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصروفات والموجودات والمطلوبات المالية والإفصاح عن الالتزامات المحتملة. إن عدم التأكد من هذه التقديرات والافتراضات قد يؤدي إلى نتائج تتطلب تعديلات جوهرية على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات المتضررة في الفترات المستقبلية. إن التقديرات المتضمنة في القوائم المالية كانت على النحو التالي:

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات

تقوم إدارة المركز بإعادة تقييم الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات وتقوم بإجراء التعديلات في نهاية كل سنة مالية.

توزيع المصاريف

يتم توزيع المصاريف بين المشاريع والأنشطة الإدارية والعامّة بناءً على تقديرات الإدارة.

تعتمد الإدارة أن الأسس والتقديرات المستخدمة معقولة.

2,4 ملخص لأهم السياسات المحاسبية

إيرادات المنح

تعهدات المانحين غير المشروطة هي تلك التعهدات التي يعطيها المانح للمركز دون وجود أية شروط مسبقة والتي يجب القيام بها قبل الحصول على المنحة.

يتم الاعتراف بإيرادات المنح من تعهدات المانحين غير المشروطة كما يلي:

- يتم الاعتراف بالمنح غير مقيدة الاستخدام بهدف معين أو وقت محدد كإيراد عند الحصول على تعهد غير مشروط من المانح.
- يتم الاعتراف بالمنح المقيدة مؤقتاً والمخصصة لتنفيذ غرض معين أو مرتبطة بمرور زمن محدد كإيراد عند تنفيذ هذا الغرض أو مرور الزمن المحدد.

الإيرادات المؤجلة

يتم تسجيل التبرعات المتعلقة بالممتلكات والمعدات بالقيمة العادلة كإيرادات مؤجلة في القوائم المالية ويتم الاعتراف بها كإيرادات على أساس منتظم على مدى العمر الإنتاجي للأصل.

رسوم العضوية

يتم تسجيل رسوم العضوية عندما يكون من المحتمل تحصيلها. تظهر رسوم العضوية المحتمل تحصيلها في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات. تظهر رسوم العضوية التي يتم استلامها مقدماً كإيراد مؤجل في قائمة المركز المالي.

إيرادات الاشتراكات

يمثل هذا البند اشتراكات الأعضاء في المعارض والمؤتمرات المختلفة. يتم تسجيل رسوم إيرادات الاشتراكات عند نقطة معينة من الزمن عند انعقاد الفعالية. تظهر إيرادات الاشتراكات في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات.

تحقق المصاريف

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق.

تصنيفات المتداول وغير المتداول من الموجودات والمطلوبات

يقوم المركز بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي على أساس تصنيفها كمتداولة أو غير متداولة. تكون الموجودات متداولة في الحالات التالية:

- من المتوقع أن تتحقق أو يتم بيعها أو استهلاكها في عمليات التشغيل العادية.
 - محتفظ بها لغرض المتاجرة.
 - من المتوقع أن تتحقق خلال فترة اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.
 - النقد والنقد المعادل باستثناء النقد المقيد لأغراض التبادل أو المستخدم لتقسيط مطلوبات لا تتجاوز فترة اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.
- أما باقي الموجودات الأخرى فيتم تصنيفها موجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة في الحالات التالية:

- من المتوقع تسديدها ضمن عمليات التشغيل العادية.
 - محتفظ بها لغرض المتاجرة.
 - مستحقة الدفع ضمن فترة اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.
 - لا يوجد قيود أو شروط لتأجيل تسديد المطلوبات بمدة لا تتجاوز اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.
- أما باقي المطلوبات الأخرى فيتم تصنيفها مطلوبات غير متداولة.

تدني قيمة الموجودات المالية

بعد تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (9) كما في 1 كانون الثاني 2018

قامت المركز بتطبيق الطريقة المبسطة من المعيار لتسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة على الأرصدة المدينة والموجودات المالية الأخرى، وحساب الخسائر الائتمانية المتوقعة على كامل عمر تلك الموجودات. لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، يتم تصنيف الأرصدة المدينة استناداً إلى خصائص مخاطر الائتمان ومدة انقضاء الاستحقاق.

يتم فحص الموجودات المالية المقاسة بالكلفة المطفأة لتحديد فيما إذا كانت متدنية ائتمانياً. يتضمن الدليل الموضوعي بأن الموجود المالي متدني ائتمانياً عندما يكون هناك عدم الالتزام بينود التعاقد كالتعثر في السداد أو التأخر في الدفع الفوائد أو مبلغ الدين الأصلي أو منح خصومات لأسباب اقتصادية أو قانونية متعلقة بالصعوبات المالية للمقترض.

قبل تطبيق معيار التقارير المالية الدولي رقم (9) كما في 1 كانون الثاني 2018

يتم إجراء تقييم في نهاية كل سنة مالية لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي يثبت تدني موجود مالي محدد. إذا وجد مثل هذا الدليل، فإنه يتم إثبات أية خسارة تدني ضمن قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات.

النقد والنقد المعادل

يتكون النقد والنقد المعادل من النقد في الصندوق وأرصدة لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل التي تستحق خلال فترة ثلاثة شهور أو أقل بعد تنزيل النقد مقيد السحب، إن وجد.

المستحق من جهات مانحة

تظهر المستحقات من جهات مانحة بقيمة التعهد غير المشروط بعد تنزيل المبالغ المستلمة والتعهدات غير القابلة للحصول.

ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالكلفة بعد تنزيل الاستهلاك المتراكم وخسائر التندني المتراكمة، إن وجدت. تشمل كلفة الممتلكات والمعدات الكلفة المتكبدة لاستبدال أي من مكونات الممتلكات والمعدات ومصاريف التمويل للمشاريع الإنشائية طويلة الأجل إذا تحققت شروط الاعتراف. يتم إثبات جميع النفقات الأخرى في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات عند تحققها. لا يتم استهلاك الأراضي. يتم احتساب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت وفقاً للعمر الإنتاجي المتوقع كما يلي:

العمر الإنتاجي (سنوات)	
29	أبنية
4	تحسينات على الأبنية
5-3	أجهزة ومعدات
7-6	أثاث
5	سيارات

يتم شطب أي بند من الممتلكات والمعدات وأي أجزاء جوهرية منها عند التخلص منها أو عند عدم وجود منفعة اقتصادية متوقعة من استخدام البند أو التخلص منه. يتم قيد أي ربح أو خسارة ناتجة عن شطب البند، والذي يمثل الفرق بين العائد من التخلص وصافي القيمة الدفترية للبند، في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات. تتم مراجعة القيم المثبتة للموجودات والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك في كل سنة مالية ويتم تعديلها لاحقاً، إن لزم الأمر.

مشاريع تحت التنفيذ

تمثل المشاريع تحت التنفيذ كافة تكاليف إنشاء وتشطيب وتوسيع وتحسينات لفروع المركز والمشاريع الأخرى غير المنتهية حتى تاريخ القوائم المالية. عند الانتهاء من تنفيذ كل مشروع يحول إلى حساب ممتلكات وآلات ومعدات. يتم إجراء دراسة تدني في القيمة الدفترية للمشاريع تحت التنفيذ عند وجود أدلة تشير إلى عدم إمكانية استرداد القيمة الدفترية لهذه المشاريع. في حال وجود مثل هذه المؤشرات، يتم تخفيض القيمة الدفترية للمشاريع للقيمة المتوقعة استردادها.

ضريبة الدخل

يعتبر المركز غير هادف للربح، لذلك فإنه غير خاضع لضريبة الدخل على أن تتوفر فيه الشروط اللازمة وفقاً لقانون ضريبة الدخل الفلسطيني.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات إذا كان على المركز أي التزام (قانوني أو متوقع) ناتج عن حدث سابق على أن تكون تكلفة تسوية الالتزام محتملة ويمكن قياسها.

ذمم دائنة ومستحقات

يتم إثبات المطالبات للمبالغ مستحقة السداد في المستقبل مقابل البضائع أو الخدمات المستلمة سواء تمت أو لم تتم المطالبة بها من قبل المورد.

العملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأخرى غير الدولار الأمريكي خلال السنة إلى الدولار الأمريكي وفقاً لأسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملة. يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية التي تستحق القبض أو الدفع بالعملات الأخرى في نهاية السنة إلى الدولار الأمريكي وفقاً لأسعار الصرف السائدة بتاريخ القوائم المالية. يتم إظهار أرباح أو خسائر فروقات العملة في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات.

3. ممتلكات ومعدات

المجموع	سيارات	أثاث	أجهزة ومعدات	أبنية وتحسينات	
				أرض	على أبنية
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي
701,595	29,000	32,727	206,206	311,577	122,085
259,046	-	4,964	802	253,280	-
(29,000)	(29,000)	-	-	-	-
931,641	-	37,691	207,008	564,857	122,085
الكلفة:					
كما في 1 كانون الثاني 2019					
إضافات *					
استيعادات					
كما في 31 كانون الأول 2019					
الاستهلاك المتركم:					
كما في 1 كانون الثاني 2019					
الاستهلاك للسنة					
الاستيعاد					
كما في 31 كانون الأول 2019					
صافي القيمة الدفترية					
كما في 31 كانون الأول 2019					
كما في 31 كانون الأول 2018					

* يتضمن هذا البند إضافة مبلغ 253,280 دولار أمريكي محولة من مشاريع تحت التنفيذ (إيضاح 4).

4. مشاريع تحت التنفيذ

يتكون هذا البند بشكل أساسي من أعمال تشطيب وتوسيع وتحسينات لفرع المركز الجديد والذيم إتمامها خلال عام 2019، إن هذا المشروع ممول من مصادر المركز الخاصة. هذا وقد تم تحويل كامل المبلغ إلى بند الممتلكات والمعدات (إيضاح 3).

5. مستحق من جهات مانحة

فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على المستحق من الجهات المانحة خلال السنة:

رصيد بداية السنة دولار أمريكي	إضافات دولار أمريكي	النقد المستلم دولار أمريكي	منح مشطوبة دولار أمريكي	فروقات تحويل العملات دولار أمريكي	رصيد نهاية السنة دولار أمريكي	
229,038	140,854	(327,604)	-	-	42,288	أو كسفام - الوكالة السويدية للتنمية الدولية
222,605	-	(66,694)	(155,911)	-	-	أو كسفام امينكا
16,538	-	-	(16,538)	-	-	أو كسفام
-	13,670	(13,670)	-	-	-	كومسيك
-	104,375	(91,261)	-	-	13,114	برنامج التطوير والتحديث - PUMP
-	215,700	(175,700)	-	-	40,000	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - تنمية الأعمال التجارية
-	86,501	(17,300)	-	-	69,201	منظمة الأغذية والزراعة - 2019
-	19,000	(19,000)	-	-	-	مشروع UNOPS
317,606	-	(55,898)	-	-	261,708	منظمة الأغذية والزراعة
-	75,253	(6,061)	-	-	69,192	Grow
-	55,898	(22,359)	-	-	33,539	مشروع GIZ
858,417	-	(390,692)	-	-	467,725	الاتحاد الأوروبي
12,262	-	(12,250)	-	(12)	-	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
134,596	-	-	(134,596)	-	-	برنامج تطوير الاسواق الفلسطيني
76,204	-	-	(76,204)	-	-	البنك الإسلامي للتنمية
37,873	-	-	(37,873)	-	-	أو كسفام نوفيب
1,947	-	-	(1,947)	-	-	وزارة التجارة الخارجية الكندية
-	18,000	-	-	-	18,000	وزارة الزراعة
1,907,086	729,251	(1,198,489)	(423,069)	(12)	1,014,767	

6. موجودات متداولة أخرى

2018	2019	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
10,867	13,825	مستحق من موظفين
-	2,634	مصاريف مدفوعة مقدماً
-	640	ذمم مدينة
25,774	40,379	أخرى
36,641	57,478	

7. النقد والنقد المعادل

يتألف النقد والنقد المعادل مما يلي:

2018	2019	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
716	324	نقد في الصندوق
582,655	234,591	حسابات جارية لدى البنوك
583,371	234,915	

8. مخصص تعويض نهاية الخدمة

فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على مخصص منافع الموظفين خلال السنة:

2018	2019	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
293,969	164,941	رصيد بداية السنة
74,077	57,160	المكون خلال السنة
(203,105)	(12,223)	المدفوع خلال السنة
164,941	209,878	رصيد نهاية السنة

يتم التخصيص لتعويض نهاية الخدمة للموظفين وفقاً لقانون العمل الساري المفعول في فلسطين ونظام شؤون الموظفين الخاص بالمرکز. هذا وكان من المتوقع تطبيق قانون الضمان الاجتماعي الفلسطيني خلال عام 2018 والذي تم إيقاف تنفيذه وفقاً لقرار بقانون رئاسي بتاريخ 28 كانون الثاني 2019 على أن يستمر الحوار مع الجهات ذات العلاقة من أجل الوصول لتوافق وطني على أحكام القانون وموعد نفاذه. هذا ويلزم القانون بنسخته الحالية صاحب العمل بتسوية مكافأة نهاية الخدمة للفترات السابقة لتطبيق أحكام هذا القانون.

9. إيرادات مؤجلة

2018	2019	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
10,407	7,206	رصيد بداية السنة
-	-	إضافات
(3,201)	(1,032)	إيرادات مؤجلة متحققة
7,206	6,174	رصيد نهاية السنة

10. منح مقيدة مؤقتاً

يمثل هذا البند المنح المقيدة مؤقتاً والتي تخضع لتحقيق هدف معين، وتمثل الفرق بين إجمالي مبلغ المنح المقيدة مؤقتاً والمبلغ المصروف من كل منحة لتحقيق أهداف المنح المحددة من المانحين. لقد كانت الحركة التي تمت على المنح المقيدة مؤقتاً والرصيد في نهاية السنة كما يلي:

رصيد بداية السنة	إضافات	إيرادات متحققة من المنح المقيدة مؤقتاً	منح مشطوبة	فروقات تحويل العملات	رصيد نهاية السنة	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	
82,858	140,854	(204,383)	-	-	19,329	أو كسفام - الوكالة السويدية للتنمية الدولية
304,860	-	(150,720)	(140,858)	-	13,282	أو كسفام امينكا
30,850	-	-	(30,850)	-	-	أو كسفام نوفيب
-	13,670	(13,886)	-	216	-	كومسك
-	104,375	(103,618)	-	-	757	برنامج التطوير والتحديث - PUMP
5,768	-	-	(5,786)	-	-	البنك الإسلامي للتنمية
-	215,700	(134,560)	-	-	81,140	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - تنمية الأعمال التجارية
-	86,501	(20,087)	-	-	66,414	منظمة الأغذية والزراعة - 2019
-	19,000	(19,000)	-	-	-	مشروع UNOPS
359,833	-	(120,078)	-	-	239,755	منظمة الأغذية والزراعة
-	75,253	(6,061)	-	-	69,192	Grow
-	55,898	(16,246)	-	-	39,652	مشروع الجي أي زيد
1,153,361	-	(464,948)	-	-	688,413	الاتحاد الأوروبي
20,054	-	-	(20,054)	-	-	البنك الأوروبي
-	18,000	-	-	-	18,000	وزارة الزراعة
1,957,602	729,251	(1,253,587)	(197,548)	216	1,235,934	

11. مطلوبات متداولة أخرى

2018	2019	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
522,013	244,769	شيكات مستحقة
168,148	125,379	نم داتنة
6,661	42,474	مصاريف مستحقة
-	88,200	إيرادات غير مكتسبة
696,822	500,822	

12. رسوم العضوية

يمثل هذا البند قيمة رسوم اشتراك الشركات في المركز والتي تدفع بشكل سنوي.

13. إيرادات الاشتراكات

قام المركز بتنظيم عدة معارض خلال السنة، يمثل هذا البند قيمة رسوم اشتراك الشركات الأعضاء في هذه المعارض.

14. إيرادات أخرى

2018	2019	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
104,789	89,630	منح غير مقيدة
36,649	-	إيرادات أخرى
-	12,103	أرباح بيع موجودات ثابتة
141,438	101,733	

15. مصاريف البرامج

المجموع الفرعي	برنامح الأمم المتحدة الإنمائي - تنمية الأعمال التجارية	أوكسفام - الوكالة السويدية للتنمية الدولية	مشروع الجي أي زيد	منظمة الأغذية والزراعة	منظمة الأغذية والزراعة - 2019	الاتحاد الأوروبي	أوكسفام امينكا	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	
333,552	49,990	17,753	16,246	40,772	11,867	161,698	35,226	رواتب وأجور
21,846	-	-	-	-	-	21,846	-	منافع الرواتب وأجور متعلقة بها
21,242	3,184	4,176	-	1,422	1,410	6,866	4,184	سفر ونقل ومواصلات
355,179	19,985	70,205	-	30,638	816	225,562	7,973	مصاريف إدارية واستشارات
2,629	150	-	-	-	-	2,479	-	ترجمة
24,593	6,534	5,147	-	1,417	2,020	5,163	4,312	مصاريف نقل
756	133	138	-	126	12	257	90	فوائد وعمليات بنكية
193,329	54,269	43,384	-	32,256	3,920	31,169	28,331	مصاريف المعارض
10,000	-	-	-	10,000	-	-	-	مصاريف مشاريع إدارية
147,896	315	63,580	-	3,447	42	9,908	70,604	مصاريف أخرى
1,111,022	134,560	204,383	16,246	120,078	20,087	464,948	150,720	

مصاريف البرامج- تابع

2018	2019	Grow	كومسك	مشروع UNOPS	برنامج التطوير والتحديث- باسب	المجموع الفرعي	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	
587,511	405,785	6,061	-	18,291	47,881	333,552	رواتب وأجور
42,389	22,785	-	-	-	939	21,846	منافع الرواتب وأجور متعلقة بها
23,963	21,494	-	252	-	-	21,242	سفر ونقل ومواصلات
465,588	358,708	-	2,296	661	572	355,179	مصاريف إدارية واستشارات
65	2,779	-	150	-	-	2,629	ترجمة
20,781	25,425	-	790	42	-	24,593	مصاريف نقل
1,193	783	-	21	6	-	756	فوائد وعمولات بنكية
328,339	248,301	-	10,377	-	44,595	193,329	مصاريف المعارض
272,155	10,000	-	-	-	-	10,000	مصاريف مشاريع إدارية
143,457	157,527	-	-	-	9,631	147,896	مصاريف أخرى
<u>1,888,110</u>	<u>1,253,587</u>	<u>6,061</u>	<u>13,886</u>	<u>19,000</u>	<u>103,618</u>	<u>1,111,022</u>	

16. مصاريف إدارية وعمومية

2018	2019	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
26,734	46,793	رواتب وأجور
60,488	67,958	منافع ورواتب وأجور متعلقة بها
49,800	-	إيجارات
34,533	42,386	مصاريف مشاريع إدارية
32,589	40,077	مصاريف إدارية واستشارات
5,145	9,157	مصاريف نقل
3,762	4,799	سفر ونقل ومواصلات
3,302	5,933	فوائد وعمولات بنكية
260	-	ترجمة
1,265	-	مصاريف أخرى
217,878	217,103	

بلغت نسبة مصاريف المركز الممولة ذاتيا لسنة 2019 و 2018 ما نسبته 11% و 10%، على التوالي.

17. القيمة العادلة للأدوات المالية

تشمل الأدوات المالية الموجودة والمطلوبات المالية. تشمل الموجودات المالية مستحق من جهات مانحة والذمم المدينة وبعض الموجودات المتداولة الأخرى والنقد والمعادل. تتكون المطلوبات المالية من الذمم الدائنة وبعض المطلوبات المتداولة الأخرى.

لا تختلف القيمة العادلة للأدوات المالية بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية كما في تاريخ القوائم المالية.

18. معاملات مع جهات ذات علاقة

يمثل هذا البند المعاملات التي تمت مع جهات ذات علاقة والتي تتضمن أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا. يتم اعتماد سياسات الأسعار والشروط المتعلقة بالمعاملات مع الجهات ذات العلاقة من قبل إدارة المركز.

تشمل قائمة المركز المالي أرصدة قائمة مع جهات ذات علاقة كما يلي:

2018	2019	طبيعة العلاقة	
دولار أمريكي	دولار أمريكي		
185	2,535	إدارة عليا	مخصص تعويض نهاية الخدمة

إن المعاملات مع الجهات ذات العلاقة المتضمنة في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات هي كما يلي:

2018	2019	طبيعة العلاقة	
دولار أمريكي	دولار أمريكي		
93,525	81,000	إدارة عليا	رواتب وأجور ومنافع أخرى

19. إدارة المخاطر

إن المخاطر الأساسية التي تؤثر على عمليات المركز هي مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر العملات الأجنبية. تقوم إدارة المركز بمراجعة والموافقة على سياسات إدارة هذه المخاطر والتي تتلخص بما يلي:

مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي المخاطر التي قد تتجم عن تخلف أو عجز الطرف الآخر للأداة المالية عن الوفاء بالتزاماته تجاه المركز مما يؤدي إلى حدوث خسائر. إن مخاطر الائتمان التي تعرض لها المركز ناتجة عن العمليات التشغيلية بشكل أساسي من الذمم المستحقة من جهات مانحة كما هو مبين في إيضاح (5).

يحد المركز من مخاطر الائتمان من خلال الحصول على تمويل من مصادر متعددة وموثوقة مثل الاتحاد الأوروبي، برنامج تطوير الأسواق الفلسطيني، أو كسفام، ومؤسسات أخرى.

بالنسبة لمخاطر الائتمان الناتجة عن الموجودات المالية الأخرى التي تشمل النقد والنفذ المعادل والموجودات المالية الأخرى، فإن تعرض المنظمة لمخاطر الائتمان ينتج عن عجز الطرف الآخر عن الوفاء بالتزامات والتي تساوي القيمة الدفترية لهذه الموجودات المالية.

مخاطر السيولة

يحد المركز من مخاطر السيولة من خلال الاحتفاظ بالنقد الكافي والاعتماد على تبرعات المانحين لتسديد مطلوباته المتداولة وتمويل أنشطته التشغيلية. تستحق معظم مطلوبات المركز خلال فترة تقل عن ثلاثة شهور.

مخاطر العملات الأجنبية

يبين الجدول التالي حساسية قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات نتيجة للتغيرات الممكنة المعقولة في أسعار صرف الشيفل الإسرائيلي واليورو والعملات الأخرى مقابل الدولار الأمريكي، مع بقاء جميع المؤثرات الأخرى ثابتة، إن سعر صرف الدينار الأردني مربوط بسعر ثابت مقابل الدولار الأمريكي، بالتالي لا يوجد أثر على القوائم المالية نتيجة للتغيرات في سعر صرف الدينار الأردني. إن أثر النقص المتوقع في أسعار صرف العملات الأجنبية مساوٍ ومعاكس لأثر الزيادة المبينة أدناه:

الزيادة في سعر صرف الشيفل الإسرائيلي مقابل الدولار الأمريكي	الأثر على قائمة الموجودات الأمريكية	الزيادة في سعر صرف اليورو مقابل الدولار الأمريكي	الأثر على قائمة الموجودات الأمريكية	الزيادة في سعر صرف العملات الأخرى مقابل الدولار الأمريكي	الأثر على قائمة الموجودات الأمريكية
20	69,876	20	35,663	20	11
2019					
20	8,467	20	6,202	20	2,265
2018					

20. تركيز المخاطر في المنطقة الجغرافية

يمارس المركز معظم أنشطته في فلسطين. إن عدم استقرار الوضع السياسي والاقتصادي في المنطقة يزيد من خطر ممارسة المركز لأنشطتها وقد يؤثر سلباً على أدائها.

21. استمرارية المركز

إن المطلوبات المتداولة للمركز تزداد عن الموجودات المتداولة كما في 31 كانون الأول 2019 بمبلغ 429,596 دولار أمريكي. تعمل إدارة المركز حالياً على وضع خطط لزيادة التمويل من السلطة الفلسطينية وتخفيض نفقات المركز ومحاولة تأمين دعم من أطراف مختلفة.

22. أحداث لاحقة

لاحقاً لتاريخ القوائم المالية، ونتيجة استمرار تأثير فيروس كورونا (COVID 19) على الاقتصاد العالمي وقطاعات الأعمال المختلفة وما رافق ذلك من قيود وإجراءات فرضتها الحكومة الفلسطينية ودول الجوار وبقيّة دول العالم، فإنه من الممكن أن تتأثر أنشطة التبريد التشغيلية وتمويلاتها من الجهات المانحة بالتطورات العالمية والمحلية. هذا ولا يزال مدى وفترة هذه الآثار غير واضح ويعتمد على التطورات المستقبلية التي لا يمكن التنبؤ بها بدقة في الوقت الحالي، وبالتالي لم تتمكن التبريد من تقدير حجم الأثر المحتمل بتاريخ اعتماد القوائم المالية. علماً بأنه قد يكون لهذه التطورات أثر على النتائج المالية المستقبلية والتدفقات النقدية والوضع المالي للتبريد.

www.paltrade.org

التصميم و الإخراج الفني:

turquoise

شركة تَرْكُواز للدعاية والتسويق
Turquoise for Media & Marketing Co.

 www.turquoise.ps