

31 كانون الأول/ديسمبر 2025
الموضوع: مراجعة نهاية عام 2025: عام من النمو والمرونة والانتشار العالمي

السادة الشركاء والأعضاء المحترمين،

على الرغم من التحديات الجيوسياسية واللوجستية التي واجهت التجارة الفلسطينية، واصل مركز التجارة الفلسطيني - بالرغم من تحديات 2025 - جهوده الحثيثة لضمان الوصول إلى الأسواق وتعزيز استمرارية الأعمال، في عام تميز بتحقيق إنجازات نوعية وملموعة. وقد أسهمت جهودنا الجماعية في تعزيز تنافسية المنشآت الفلسطينية، وفتح آفاق جديدة للدخول إلى الأسواق الدولية، إلى جانب تعزيز الأطر المؤسسية الداعمة للنمو الاقتصادي المستدام.

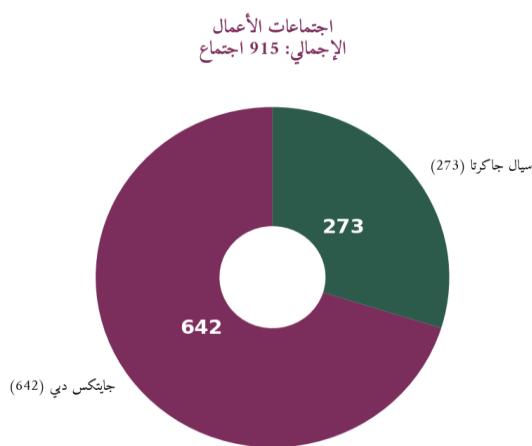
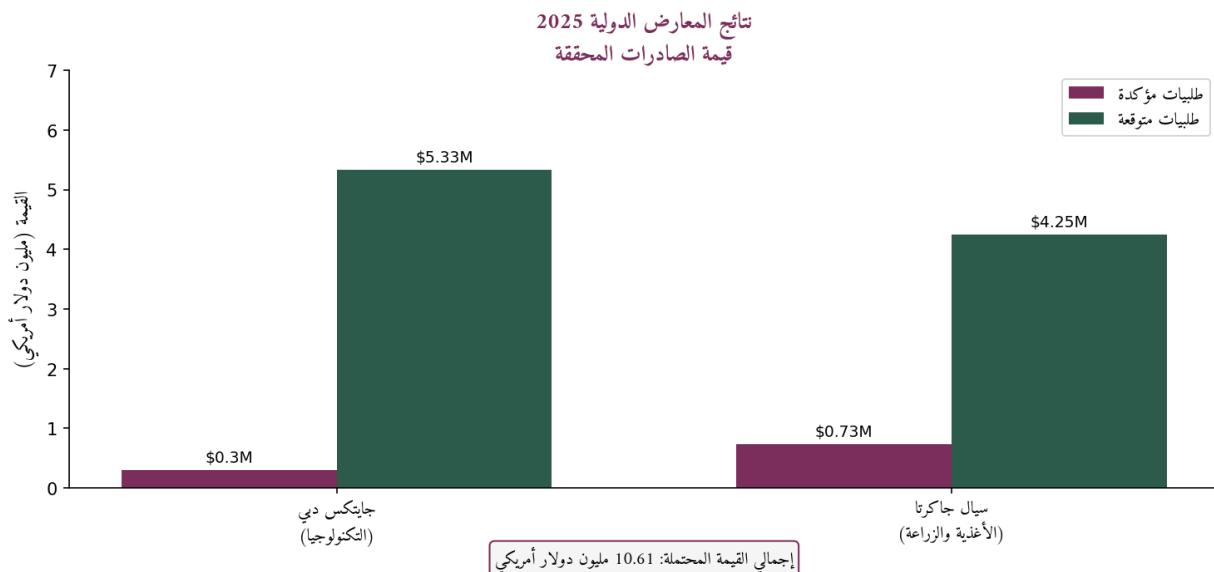
نظرة سريعة على إنجازات عام 2025

أبرز إنجازات 2025



الوصول إلى الأسواق الدولية والترويج لها

ركزت استراتيجية مركز التجارة على المشاركة في المعارض الدولية المؤثرة، ما مكّن الشركات الفلسطينية من ترسیخ حضورها، اذ اسفرت هذه الجهود بدعم من مشروع الاتحاد الأوروبي عن قيمة محتملة للصادرات تجاوزت 10.61 مليون دولار أمريكي.



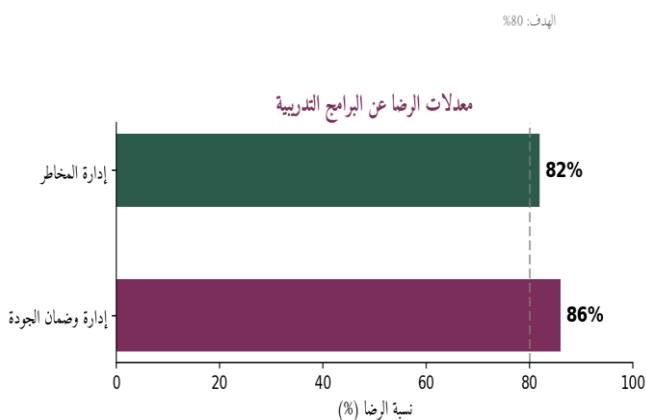
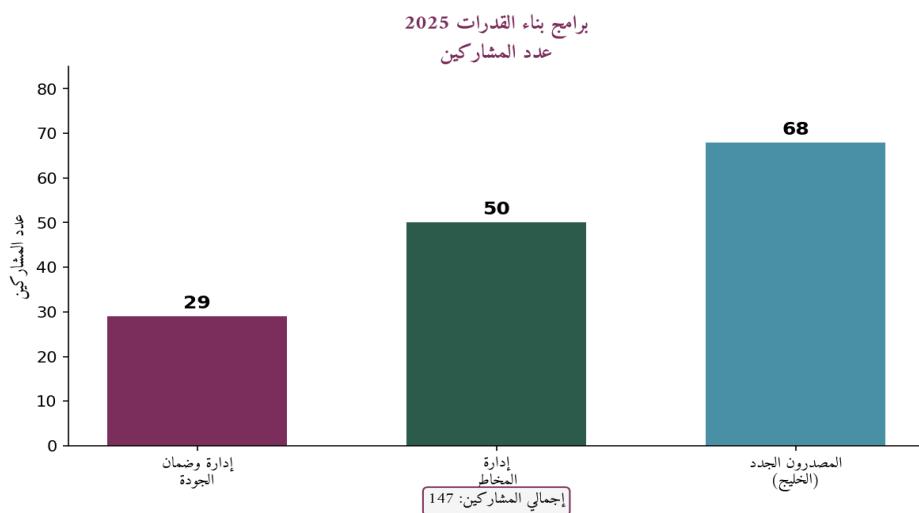
شملت المشاركات الرئيسية معرض GITEX في دبي، بمشاركة 7 شركات ناشئة في قطاع التكنولوجيا وعقد 642 اجتماعاً تجاريًّا (لقاءات أعمال)، ومعرض SIAL Interfood جاكرتا، بمشاركة 8 شركات صغيرة ومتعددة في قطاع الأغذية والزراعة و 273 اجتماعاً. وقد نال الجناح الوطني في SIAL جاكرتا جائزة «أفضل تصميم جناح» المرموقة. كما تضمنت المشاركات الأخرى معرض Halal Expo في أبوظبي وصالون الصناعات التقليدية في الجزائر.



Receiving the 'Remarkable Booth Design Award' at SIAL Jakarta

بناء قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة وجاهزيتها للتصدير

يبقى تعزيز القدرة التنافسية طويلة الأمد للشركات الفلسطينية على رأس أولوياتنا، اذ وفرت برامجنا التدريبية المتخصصة للشركات الصغيرة والمتوسطة المهارات الضرورية للتميز والنجاح في الأسواق العالمية.



في إطار برنامج تطوير الصادرات لمركز التجارة الفلسطيني - بال تريد، وبدعم من مشروع EU4Trade الممول من الاتحاد الأوروبي، قدّمت البرامج التدريبية تعزيزاً لمهارات الشركات الفلسطينية، شملت تدريب إدارة وضمان الجودة (QM/QA) بمشاركة 23 شركة صغيرة ومتوسطة، بنسبة رضا 86٪ وزيادة في المعرفة بنسبة 37٪، وتدريب إدارة المخاطر لـ 36 شركة بنسبة رضا 82٪، بالإضافة إلى برنامج تدريب المصادر الجدد للأسوق الخليجية بمشاركة 68 مشاركاً.

الدعم الفني للشركات الصغيرة والمتوسطة

ضمن برنامج تطوير الصادرات لمركز التجارة الفلسطيني – بال تريد وبدعم من مشروع EU4Trade ، أبْرَمَ المركز عقداً لتقديم الدعم الفني مع 14 شركة فلسطينية، حيث تهدف هذه العقود إلى تمكين الشركات من تحسين جاهزيتها للتصدير وتعزيز قدراتها التشغيلية، من خلال تطوير المنتجات، والحصول على شهادات الجودة، ووضع استراتيجيات فعالة للوصول إلى الأسواق.

استراتيجية المبادرات والنمو المؤسسي تعزيز العلاقات التجارية الفلسطينية-السعودية

تم توقيع مذكرة تفاهم مع غرفة التجارة والصناعة بالرياض في 25 نوفمبر 2025، لوضع إطار للتعاون التجاري الثنائي، تحدد المذكرة آليات لتعزيز التعاون من خلال تبادل المعلومات الاقتصادية والتجارية، وتسهيل الاجتماعات التجارية الثنائية، وتنظيم أنشطة مشتركة، وقد تزامن ذلك مع المشاركة في حفل استقبال الأعمال رفيع المستوى الذي نظمته الغرفة، بالإضافة إلى الأعمال التحضيرية لإنشاء مكتب تمثيلي لمركز التجارة الفلسطيني – بال تريد في الرياض، ما يمثل خطوة مهمة نحو تواجد مؤسسي- دائم في سوق رئيسي كالسوق السعودي .



MoU signing ceremony between PalTrade and the Riyadh Chamber of Commerce and Industry, November 2025

إطار إعادة إعمار غزة

بالشراكة مع معهد فلسطين لأبحاث السياسات الاقتصادية (MAS) وبدعم من منظمة أوكسفام، أطلق مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد دراسة "إطار إعادة الإعمار الفلسطيني بقيادة وطنية وتعزيز السيادة الاقتصادية لغزة"، لوضع الأسس لعملية تعافي يديرها الفلسطينيون **العضوية والحكومة**

عقدت الجمعية العامة السنوية لمركز التجارة الفلسطيني - بال تريد في 29 نوفمبر 2025، بمشاركة أكثر من 90 عضواً من الصفة الغربية وقطاع غزة، وقد رحبتا بانضمام ثلاث شركات جديدة إلى عضوية المركز، شركة Transcend لтехнологيا المعلومات، وشركة JUSOOR للاستثمار والتسويق الزراعي، وشركة Snab لتجميع وبيع الإلكترونيات.

ومع توجهنا نحو عام 2026، يواصل مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد التزامه بقيادة تطوير الصادرات الفلسطينية من أجل تحقيق نمو اقتصادي مستدام. نتقدم بخالص الشكر لأعضاء المركز، وشركائنا في الاتحاد الأوروبي، ولكل أصحاب المصلحة الذين ساهموا في إنجاح هذا العام المتميز.

مع خالص التقدير،
مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد