

التقرير السنوي

إعداد
مركز التجارة الفلسطيني

Launching Ceremony

18 July 2024



رسالة من مجلس الإدارة

الشركاء الأعزاء، الأعضاء، الزملاء، والأصدقاء

بينما نستحضر أحداث العام الماضي، يسرني أن أقدم هذه الرسالة نيابة عن مجلس الإدارة. لقد مرت بال تريد بمرحلة استثنائية من النمو والتطور، مرحلة تميزت بالتفكير المبتكر، والعزيمة الراسخة، والالتزام المتجدد بدفع عجلة الصادرات الفلسطينية قُدماً. ورغم التحديات الكبيرة التي واجهناها في مجالتنا الاقتصادية والسياسية، حافظت المؤسسة على تقدمها، حيث استجابت لمتطلبات السوق المتغيرة ودافعت عن مصالح أعضائنا.

لقد كانت التوجهات الاستراتيجية لـ بال تريد دائماً مستوحاة من رؤية قطاع تصديري فلسطيني مزدهر ومعترف به دولياً. وعلى مدار هذا العام، ضاعفنا جهودنا على عدة جبهات: تعزيز الشراكات الدولية، متقدمة في مجال المعلومات السوقية، وتبني استراتيجيات شاملة تفتح الأبواب للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والشركات التي تفوقها النساء، ورواد الأعمال الشباب. من خلال القيام بذلك، لا نساهم فقط في تعزيز اقتصادنا الوطني، بل نؤكد أيضاً على هدف جوهري يقوم على تمكين الأفراد، ورعاية سبل العيش المستدامة، وتعزيز الأمل للأجيال القادمة.

إن دعوتنا لتطوير الصادرات في فلسطين ليست مجرد مهمة؛ بل هي مسؤولية ننهض بها بكل جدية. من خلال الحوار السياسي والمشاركة مع أصحاب المصلحة، عملت بال تريد بجدية على التأثير في الإصلاحات التي يمكن أن تعزز القدرة التنافسية. بدءاً من تبسيط إجراءات التصدير وصولاً إلى ضمان النفاذ العادل للأسواق، تهدف جهودنا إلى إزالة المعوقات وخلق بيئة داعمة لازدهار الصادرات الفلسطينية. نحن ملتزمون بالعمل جنباً إلى جنب مع المؤسسات الحكومية، والمنظمات الدولية، والقطاع الخاص لضمان أن يكون صوتنا فاعلاً وبنّاءاً وموجهاً نحو الحلول.

إن التقدم الذي حققناه لم يكن ليتحقق لولا قيمة الشراكات المثمرة. نتوجه بأسمى آيات الشكر إلى المانحين، والوكالات الدولية، والشركاء. لقد كانت ثقتكم في مهمتنا واهتمامكم بتمكين الاقتصاد الفلسطيني محركات رئيسية للنجاح. كما نود أن نقديرنا العميق للوزارات، ومؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني التي كان لها دور في فاعل ومشارك في تشكيل استراتيجيات فعالة للنمو والاستدامة.

وقبل كل شيء، أود أن أشيد بالجهود المخلصة التي بذلها قادة بال تريد وموظفوها، إذ استطاعوا بأدائهم وولائهم وعزيمتهم الثابتة تحويل الأهداف والتطلعات والطموحات إلى إنجازات ملموسة، لقد شهدنا انطلاق مشاريع جديدة، وتقديم خدمات جديدة، ومبادرات تحقق فوائد ملموسة للأعمال في للاقتصاد الوطني .

ان الخطوات التي نتخذها اليوم ستترك أثراً إيجابياً يعزز مستقبل واعدٍ لصادرات فلسطين

معًا، سنعمل على توسيع آفاق الصادرات الفلسطينية ، وتعزيز أسس اقتصادٍ شامل
بالنيابة عن مجلس الإدارة أود أن أشكركم على دعمكم المتواصل، وأطلع إلى استمرار رحلتنا المشتركة نحو المزيد من
الإنجازات والتطور.

مع أطيب التحيات،

إبراهيم برهم

رئيس مجلس الإدارة، بال تريد

مقدمة من الرئيس التنفيذي

الأعضاء،

يعد عام 2024 مرحلة هامة غي رحلة مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد، بعد فترة شهدت محدودية في المشاريع وقويودًا على العمليات. دخلت المؤسسة مرحلة جديدة من النشاط المتجدد والتوسع الكبير. اليوم، نحن في صميم اهتمام المانحين وزاد الاعتراف الدولي بمكانتنا كخبراء رئيسيين في مجال ترويج الصادرات الفلسطينية. لم نعد نكتسب أرضية ثابتة فحسب، بل تقدمنا إلى آفاق أوسع من قدرتنا السابقة، حيث عملنا على تحسين خدماتنا، وتعزيز علاقاتنا مع المانحين، وتكييف استراتيجياتنا لتلبية المتطلبات المتغيرة للأسواق العالمية.

لم تأت هذه التحولات دون تحديات. حيث انالحرب المدمرة في غزة كانت من اعظم التحديات ، مما اضطرنا للتكيف بسرعة مع واقع مليء بالاضطرابات غير المسبوقة. ومع ذلك، ورغم هذه الظروف الصعبة، بقينا ملتزمين بدعم أعضائنا والمستفيدين من خدماتنا. حصلنا على تمويلات طارئة، وعززنا شبكات الاتصال الرقمية لضمان استمرارية العمل، وتمكين فريقنا من تقديم الخدمات الأساسية حتى في أصعب الظروف. هذه العزيمة الثابتة مكنتنا من تنفيذ نحو 90% من مشاريعنا من خلال التمويل المباشر، وهو إنجاز كبير ساعدنا على ممارسة مهماتنا بمرونة أكبر، وتحكم أفضل في الجودة، واستجابة أكبر لاحتياجات المعنيين.

إنجازاتنا هذا العام ملموسة. فقد ارتفعت الميزانية السنوية من 500,000 دولار أمريكي إلى 6 مليون دولار، بينما نما عدد موظفينا من 6 إلى 27 موظفًا. هذه الزيادة في الموارد منحتنا القدرة على تنويع أنشطتنا، وتقديم خدمات جديدة، وتوسيع الأنشطة والتدخلات. ومن أبرز ما قمنا به هو إطلاق مبادرة "مسؤولية التصدير"، التي تهدف إلى أن يقوم المصدرون الكبار بتوجيه الشركات الصغيرة، بما يمهد الطريق للنمو والتطور وتعزيز القدرات عبر منظومة التصدير الفلسطينية. كما تبيننا الأدوات الرقمية ووضعنا الأساس لدمج الذكاء الاصطناعي، لنخطو بخطى ثابتة نحو التحول الرقمي الكامل. هذه الاستثمارات في التكنولوجيا والموارد البشرية تساعد خدماتنا بأن تكون أكثر كفاءة، معتمدة على البيانات، وموجهة بشكل متزايد لتلبية احتياجات المصدرين المتنوعة في السنوات القادمة.

بالنظر إلى المستقبل، فإن خطة بال تريد الاستراتيجية للفترة 2025-2026 تتضمن أجندة موسعة. نهدف إلى التوسع في أسواق جديدة مع الحفاظ على وتعزيز علاقاتنا مع المانحين والداعمين الحاليين. سنفعّل عضوياتنا الدولية، ونقوي التدخلات على مستوى القطاعات والشركات. كما سنولي اهتمامًا خاصًا بإدماج النساء ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة. هدفنا الشامل هو تعزيز قدرات الشركات في مجال ترويج الصادرات، وتزويدها بالمهارات، والشهادات، والشبكات الضرورية للنجاح على المستوى العالمي.

هذه الرؤية تشاركية، وتعترف بالدعم المقدر من قبل الجهات الحكومية، بما في ذلك مكتب رئيس الوزراء والوزارات الرئيسية، بالإضافة إلى شراكاتنا من مؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني، و، والمؤسسات الإقليمية والدولية. لقد عزز تعاوننا الوثيق مع الجهات المحلية والإقليمية والدولية مصداقيتنا وفتح لنا أبواب الأسواق في أوروبا والخليج وغيرها.

بينما نقف على مرحلة جديدة لصادرات فلسطين، أود أن أتقدم بجزيل الشكر لجميع الشركات والأعضاء ، والشركاء والمانحين ، وفريق عمل ال تريد. ان ثقتكم المستمرة وتعاونكم ركيزة أساسية في تعزيز مسيرتنا. معًا، سنواصل الوصول الى الأسواق الإقليمية و العالمية، ونتغلب على التحديات المستمرة، ونسعى إلى إعادة صياغة خارطة الصادرات الفلسطينية، لتعزيز استدامتها وتوسيع أثرها بما يحقق مستقبلاً شاملاً، حيويًا، ومزدهرًا.

مع خالص التحيات

رواء جبر

الرئيس التنفيذي

نظرة عامة على المؤسسة والاتجاه الاستراتيجي

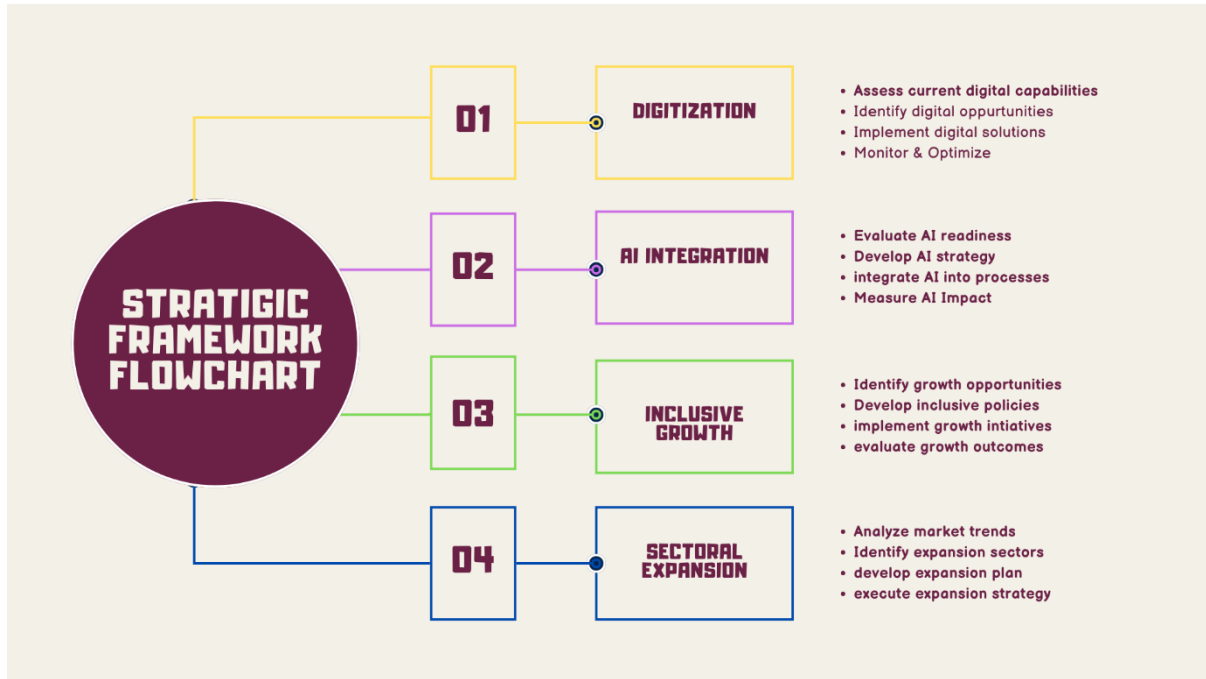
خلال عام 2024، شهد مركز التجارة الفلسطينية بال توريد إعادة هيكلة تنظيمية استندت إلى استراتيجية تهدف إلى تلبية متطلبات بيئة التصدير الخارجي ومواكبة التطورات العالمية . قامت المؤسسة بإعادة تقييم هيكلها الداخلية، والموارد البشرية، وأطر تقديم الخدمات.

ومع تزايد اهتمام المانحين وتوسع الفرص التصديرية، أصبح من الواضح أن المرونة التنظيمية، والجاهزية الرقمية، وعمليات التحليل المبنية على البيانات ستكون من الأمور الأساسية. من الناحية العملية، يركز الهيكل الجديد على دمج الأدوات الرقمية المتطورة، واستخدام الذكاء الاصطناعي بشكل استراتيجي، واعتماد نماذج خدمة مبتكرة. تضمن هذه الخطة المتطورة أن تتمكن بال توريد من تقديم خدمات ترويج تصدير أكثر توسعا، والاستجابة بسرعة لتغيرات ظروف السوق، وتلبية احتياجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والشركات التي تقودها النساء.

تعكس هذه التوجهات الاستراتيجية أيضًا التزام بال توريد بالعمل التشاركي مع الشركاء المحليين والدوليين. حيث تم تعزيز العلاقات مع الوزارات، ومؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني ، . اما على المستوى الإقليمي والعالمي، تم تعزيز التعاون مع جهات مثل JEDCO ، MATRADE ، والعديد من غرف التجارة العربية والدولية، إلى جانب التحالفات التي تم تشكيلها من خلال مبادرات مثل USM ، PITA ، PSI ، Tasdeer ، والشبكة التركية الفلسطينية لرجال الأعمال، مما وسع نطاق بال توريد وزاد من مواردها. ان هذه الشراكات تشارك في توفير الرؤية والتمويل، وربط المصدرين الفلسطينيين بالخبرات المتخصصة، والشبكات العالمية، والأسواق الجديدة.

يهدف مركز التجارة الفلسطينية إلى تكامل بين الدعم والمساندة على مستوى القطاعات و الشركات ، حيث يقدم التحليلات السوقية المتعمقة وبناء القدرات بشكل عملي، مما يضمن للمصدرين الحصول على إرشادات مخصصة وفي الوقت المناسب.

كما عمل المركز على دعم إدماج النساء في الصناعات والتركيز بشكل خاص على الشركات الصغيرة والمتوسطة ،



يتيح التصميم التنظيمي الجديد والاتجاه الاستراتيجي لمركز التجارة الفلسطيني - بال تريد العمل بكفاءة ر، ورؤية شمولية. مدعومًا بقدرات تشغيلية ، وتحول رقمي، وشبكات قوية من الأطراف المعنية، وتركيز استراتيجي شامل.

نمو مركز التجارة الفلسطيني والإنجازات الرئيسية

شهد مركز التجارة الفلسطيني- بال تريد في عام 2024 نموًا ملحوظًا في نطاق تأثيره وحجم خدماته ، تمكن المركز من تخصيص 1.42 مليون دولار أمريكي (حوالي 1,423,007 دولار أمريكي) لتغطية تكاليف الخدمات المباشرة لعدة من المعارض والفعاليات الترويجية ، ، وبرامج بناء قدرات، حيث ساهمت الشركات الأعضاء بمبلغ 551,714 دولار أمريكي.

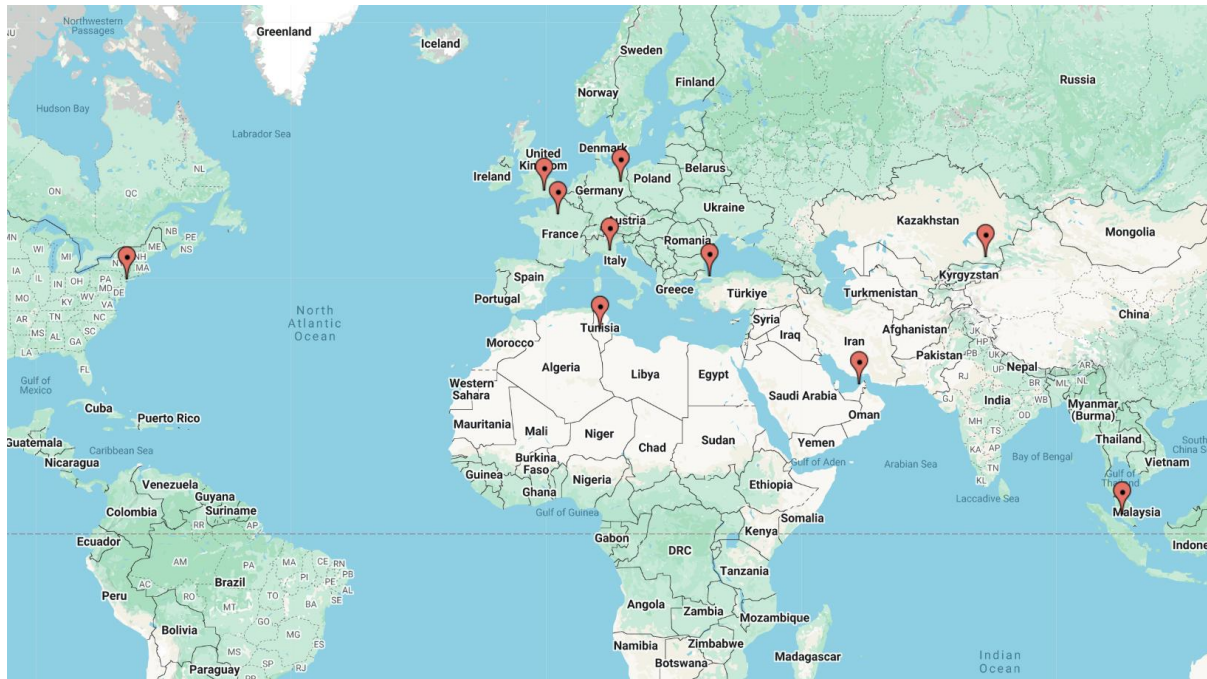
يعكس هذا النهج التعاوني التزام مركز التجارة الفلسطيني القوي بالعمل جنبًا إلى جنب مع المصدرين لتعزيز مكانة فلسطين التجارية على الصعيد الدولي.

من خلال المعارض والفعاليات الترويجية ، وبرامج التدريب المتخصصة، والشحنات التجريبية، ومشاريع دخول الأسواق، عمل مركز التجارة الفلسطيني على تحسين القدرة التنافسية للشركات الفلسطينية وتمكينها من الاستثمار في نجاحاتها الخاصة.

أنشطة ترويج الصادرات والمشاركة في الأسواق العالمية

في عام 2024، نفذ مركز التجارة الفلسطيني أجندة واسعة لأنشطة ترويج الصادرات الفلسطينية التي شملت عدة دول وقطاعات، مما يعكس التزامًا بتوسيع الروابط التجارية، والترويج للمنتجات الفلسطينية، وتعزيز العلامة التجارية لفلسطين في الأسواق العالمية. على مدار العام، دعمنا مشاركة الشركات الفلسطينية في خمسة عشر معرضًا تجاريًا دوليًا رئيسيًا، بالإضافة

إلى تنظيم اجتماعات B2B ، والمشاركة في معارض متخصصة. من المعارض الزراعية البارزة في أوروبا إلى معارض الأطعمة المتخصصة في أمريكا الشمالية، ومن الفعاليات الرائدة في قطاع الطعام والشراب في الخليج إلى منصات الجمال والمستحضرات التجميلية في آسيا، ساعدت هذه المشاركات الشركات الفلسطينية على التواجد إلى اكتساب رؤى استراتيجية، وفتح آفاق شراكات تجارية مستدامة.



من أبرز الأحداث في عام 2024 كان الوجود المميز لفلسطين في معرض "Fruit Logistica" في برلين من 7 إلى 9 شباط 2024. يُعد المعرض من أهم الفعاليات في قطاع المنتجات الزراعية، وقد أتاح لمصدري التمر الفلسطينيين الفرصة للتفاعل مع أكثر من 4500 شركة عارضة من 90 دولة. عرضت تسع شركات فلسطينية منتجاتها في مساحة تمتد على 120 مترًا مربعًا، بدعم من مشاريع المانحين والتمويل الذاتي، مما أسفر عن صفقات فورية بقيمة 480,000 دولار أمريكي، إضافة إلى عقود محتملة تقدر بحوالي 2.5 مليون دولار أمريكي. هذه النتائج الملموسة عززت الثقة لدى المصدريين المحليين وأكدت على الطلب العالمي الكبير على التمر الفلسطيني عالي الجودة.

معرض "Gulfood" في دبي من 19 إلى 23 شباط 2024، شاركت ست عشرة شركة فلسطينية بتمويل ذاتي، حيث قابلوا جمهورًا عالميًا يضم أكثر من 110,000 زائر من حوالي 135 دولة. أسهم حجم المعرض الكبير في تسهيل التفاعل المباشر مع المشترين الرئيسيين والموزعين والمستوردين، مما أسفر عن صفقات مؤكدة بقيمة تقدر بحوالي 2.5 مليون دولار أمريكي،

واتفاقيات محتملة تصل إلى 5 ملايين دولار أمريكي. أكدت هذه النجاحات أن المنتجات الزراعية الفلسطينية تحظى بإقبال كبير من الأسواق الدولية، وأن المصدرين الفلسطينيين قادرون على المنافسة في الأسواق التنافسية.

المشاركة في "Cosmoprof Bologna" من 20 إلى 23 آذار 2024، وهو أحد أكبر معارض مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في العالم. شاركت خمس شركات فلسطينية تمثل خطوط منتجات التجميل ومنتجات البحر الميت، إلى جانب أكثر من 3500 عارض من 153 دولة، وتفاعلت مع جمهور يضم أكثر من 250,000 زائر. وقد تمكنت الشركات الفلسطينية من إبرام اتفاقية تعاون مع شركة أسترالية في مجال التصنيع والتسويق، مما يعكس كيفية دخول المنتجات الفلسطينية المتخصصة إلى الأسواق العالمية، مدعومة بعلامات تجارية مميزة ومعايير عالية للجودة.

في معرض IFE في لندن، الذي أقيم في الفترة من 25 إلى 27 مارس 2024، تم توفير منصة استراتيجية أخرى ركزت هذه المرة على صناعة الغذاء في سوق أوروبي ناضج. تمت دعوة ثماني شركات فلسطينية للمشاركة، وتمكنت ست شركات من الحصول على فرصة للعرض أمام 1500 عارض وحوالي 40,000 زائر. تمحورت النتائج حول زيادة وضوح العلامة التجارية، إلا أن المصدرين المشاركين توقعوا صفقات محتملة بقيمة حوالي مليوني دولار أمريكي. هذه الخطوات التدريجية شكلت الأساس للنمو المستقبلي في السوق البريطاني.

أولى مركز التجارة الفلسطيني اهتمامًا خاصًا لصناعات الثقافة والتراث. فقد أقيم المعرض التقليدي للصناعات في وهران، الجزائر، في الفترة الواقعة بين 23 إلى 27 مايو 2024، حيث استضافته الحكومة الجزائرية بالكامل. تمكنت خمس شركات فلسطينية من عرض منتجاتها. قدم هذا المعرض المنتجات اليدوية مثل السيراميك والتطريز والزخارف الحرفية، مما أتاح الفرصة لإجراء مبيعات مباشرة والحصول على آراء من السوق الجزائري، بالإضافة إلى تعميق الفهم لاهتمامات المستهلكين في شمال أفريقيا.

وكانت المشاركة المهمة الأخرى في "جمال إسطنبول" في الفترة الواقعة بين 2 إلى 4 أكتوبر 2024، حيث التقت خمس شركات فلسطينية متخصصة في مستحضرات التجميل بسوق واعدة في تركيا. وأجرت أكثر من 75 اجتماعًا تجاريًا B2B، وتمكنت من تحديد ثلاث صفقات على الأقل. هذا النجاح أكد على القدرات الدولية للمستحضرات التجميلية الفلسطينية،

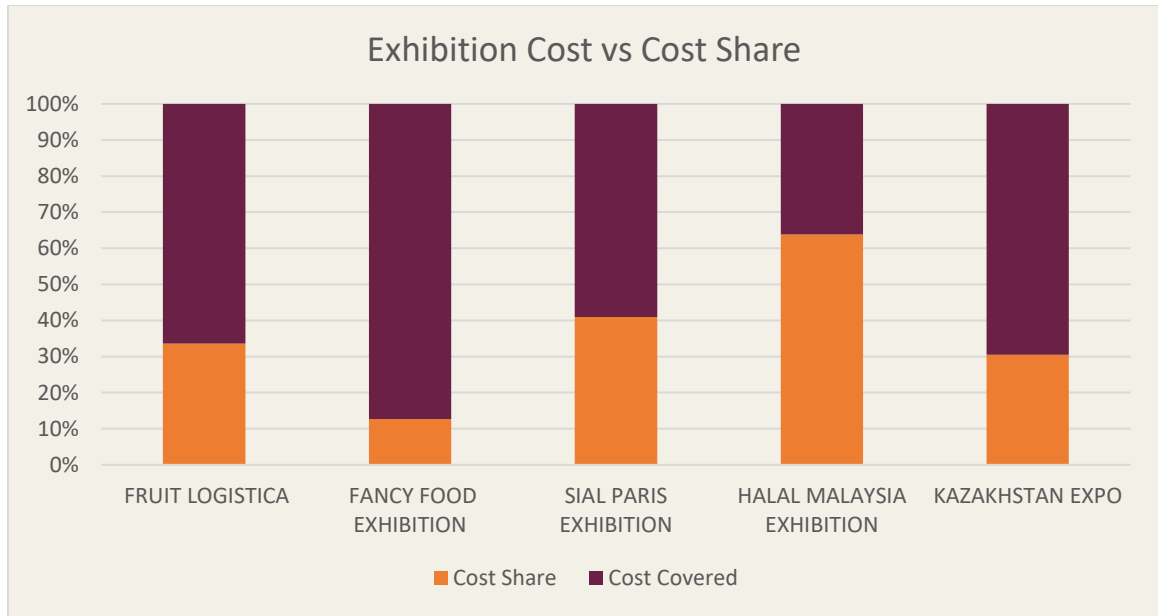
شاركت سبع شركات فلسطينية في معرض "فانسي فود شو" في نيويورك في الفترة الواقعة بين 23 إلى 25 يونيو 2024. في معرض يضم أكثر من 3,000 عارض من حوالي 45 دولة وأكثر من 80,000 زائر، عرضت هذه الشركات المنتجات الفلسطينية والفخر الفلسطيني بكل اعتزاز. تم تأكيد صفقات فورية بقيمة 60,000 دولار أمريكي لشركتين، بينما توقعَت شركات أخرى صفقات محتملة بقيمة 620,000 دولار أمريكي. علاوة على المبيعات، حملت تجربة عرض المنتجات الفلسطينية في السوق الأمريكية دلالة وطنية عميقة، حيث عززت الثقة لدى المصدرين وأقامت قاعدة في أحد أكثر الأسواق العالمية تطلبًا.

شارك مركز التجارة الفلسطيني أيضًا في فعاليات موجهة للقطاعات الخاصة مثل "أسبوع لندن للتكنولوجيا" لشركات تكنولوجيا المعلومات، كما نظم مشاركات في فعاليات أخرى مثل "حلال ماليزيا"، "جايتكس"، "سيال باريس"، معرض كازاخستان، ومعرض "ذا بيغ 5"، مما يضمن حصول المصدرين الفلسطينيين على فرص للظهور في قطاعات وأسواق جغرافية متنوعة. وقد قدمت كل مشاركة فرصًا تعليمية، واستكشاف فرص تجارية، وبناء علاقات أساسية لتنمية الصادرات على المدى الطويل.

اختتم العام 2024 بشكل مميز مع حدثين هامين: "حلال إسطنبول" في الفترة من 27 إلى 30 نوفمبر 2024، و"معرض أبوظبي للطعام" في الفترة من 26 إلى 28 نوفمبر 2024. في إسطنبول، تم تكريم فلسطين كدولة ضيف الشرف، حيث تم تخصيص مساحة أكبر من المعتاد (500 متر مربع) بدلاً من 50 مترًا مربعًا في السنوات السابقة، مما سمح لـ 32 شركة فلسطينية بعرض مجموعة واسعة من المنتجات، والمشاركة في اجتماعات ثنائية، وتعزيز صورة فلسطين التجارية على المستوى العالمي. كما أسفرت المشاركة الأولى لفلسطين في "معرض أبوظبي للطعام" عن صفقات محتملة بقيمة حوالي 500,000 دولار أمريكي، مما أكد رغبة المنطقة في المنتجات الفلسطينية وأهمية الانخراط الاستراتيجي في أسواق الخليج.

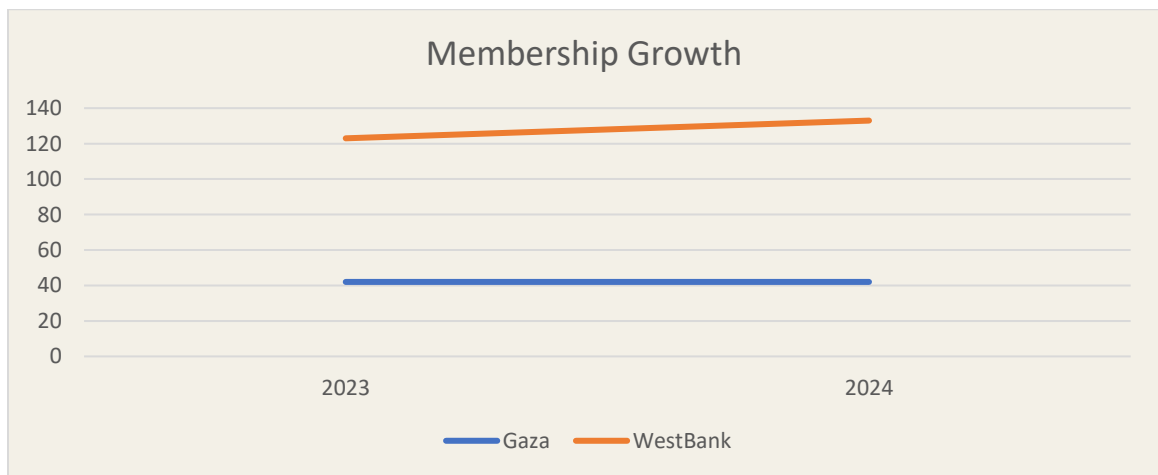
تظهر هذه الأنشطة، التي غالبًا ما تكون مدعومة من مشاريع ممولة من المانحين مثل "BREB" و"تصدير"، وأحيانًا من خلال المشاركة المجانية عبر علاقات مؤسسية قوية، قدرة مركز التجارة الفلسطيني على تقليل الحواجز، وتحقيق أفضل استفادة من التكاليف، وتعظيم الوصول للأسواق للمصدرين الفلسطينيين. ومن خلال تقديم الدعم المستمر للمصدرين الجدد في مجالات اختبار السوق، والتسعير، واستراتيجيات التعبئة، وربطهم بالمشتريين، والموزعين، وشركاء التكنولوجيا، يضمن مركز التجارة الفلسطيني أن الشركات المشاركة تجمع معلومات قيمة وتقوي موقعها التنافسي.

عملت أنشطة ترويج الصادرات والنفوذ إلى الأسواق العالمية لعام 2024 على زيادة الصادرات الفلسطينية ومن خلال المشاركة في معارض بارزة، وتحقيق شراكات، وتأمين صفقات مؤكدة ومحتملة، عزز مركز التجارة الفلسطيني مبيعات الشركات الأعضاء وأسس قاعدة معرفية قوية في السوق، وشبكات استراتيجية، هذه النتائج توفر الأساس لنمو مستمر في الصادرات، وتنويعها، وزيادة مرونتها في السنوات القادمة.



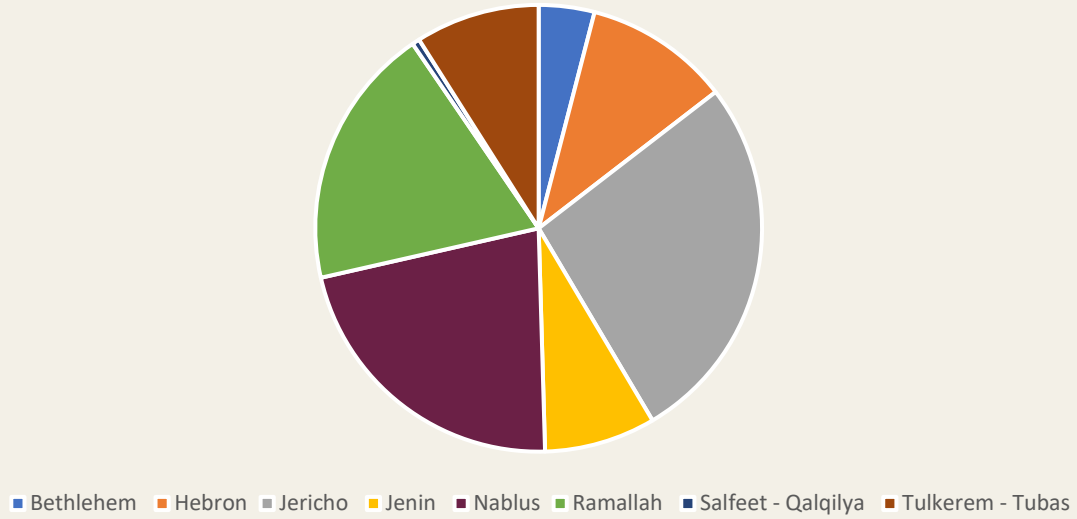
خدمات العضوية والتطوير

تمكن المركز من توسيع قاعدة عضويته،



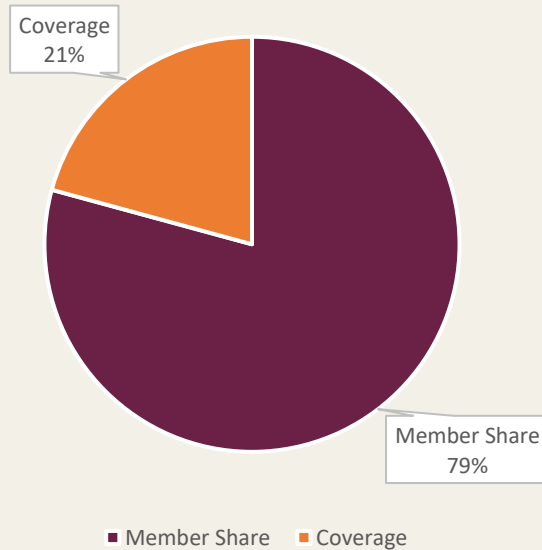
حيث بحلول نهاية عام 2024، شملت قاعدة عضوية المركز حوالي 133 عضوًا من الضفة الغربية و42 عضوًا من غزة

Region's Total Service Cost/Overall Total Service Cost



عمل المركز على تحسين الخدمات واستراتيجيات التواصل للحفاظ على العضوية وزيادتها، من خلال مبادرات لدعم قدرة الشركات الأعضاء على المنافسة، مثل المساعدة في الحصول على شهادات (بما في ذلك الكوشر) لتلبية متطلبات الأسواق الخارجية، وتقديم شحنات تجريبية ممولة لاختبار الأسواق الجديدة، وغيرها من الأنشطة.

Kosher Certification Cost Coverage



ظلت برامج بناء القدرات جزءًا أساسيًا من خدمات المركز للأعضاء، حيث وفرت البرامج التدريبية مهارات ومعرفة للتعامل مع الأنظمة واللوائح في الأسواق الدولية. كما ساعد دليل التسويق "اشتري من فلسطين" في التعريف بالمنتجات الفلسطينية للمشتريين والموزعين الجدد، وفرت ورش العمل حول مركز الاستخبارات السوقية لمحة عن الخدمات الجديدة المعتمدة على البيانات.

رغم تأثير الحرب على الزيارات الشخصية والتواصل المباشر، تمكن المركز من التكيف عبر التركيز على التواصل الرقمي، والتدريب عن بُعد، والاستشارات الافتراضية، مما ضمن استمرار الدعم والإرشاد للأعضاء. كما ساعدت حزمة الخدمات المتنوعة، من تأمين مساحات عرض وشهادات منتجات، إلى التدريب المستهدف والاستفادة من الشحنات التجريبية، على تعزيز قدرة الأعضاء على الصمود أمام الصدمات الخارجية.



"في هذا المعرض، نرى المركز يتخذ المبادرة لتحسين الخدمات المقدمة." – محمد صوافطة، المدير التنفيذي لشركة نخيل فلسطين.

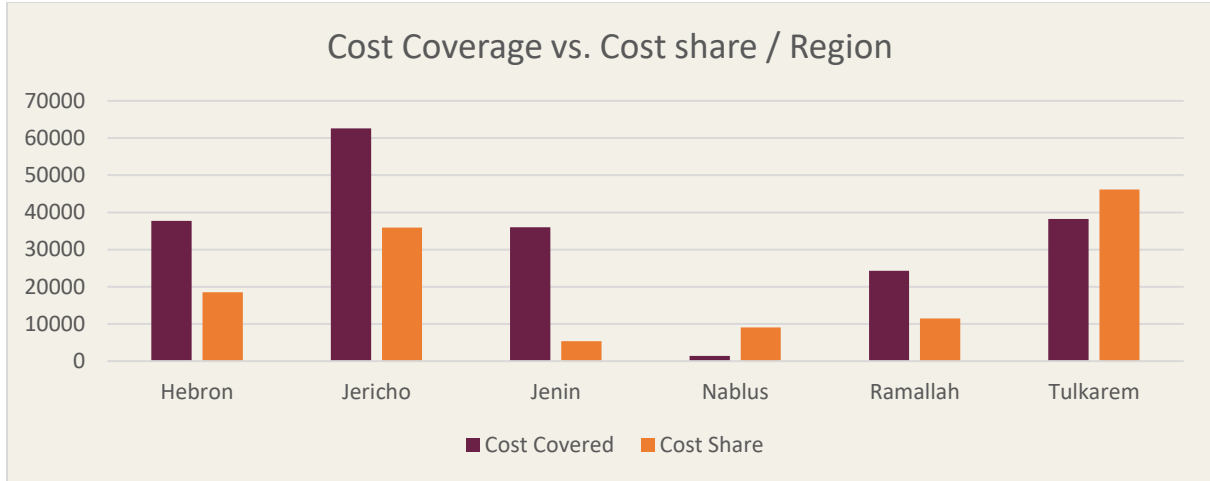
بعيدًا عن النتائج القابلة للقياس، كان رضا الأعضاء مهمًا أيضًا. تشير التعليقات إلى أن المصدرين يقدّرون استقرار المركز ونهج حل المشكلات والخطط المستقبلية.

بالنسبة للشركات العاملة في ظل حالة من عدم اليقين، فإن وجود شريك موثوق له قيمة كبيرة، من خلال:

تبسيط إجراءات الشهادات،

تسهيل التعريف بالمشتريين العالميين،

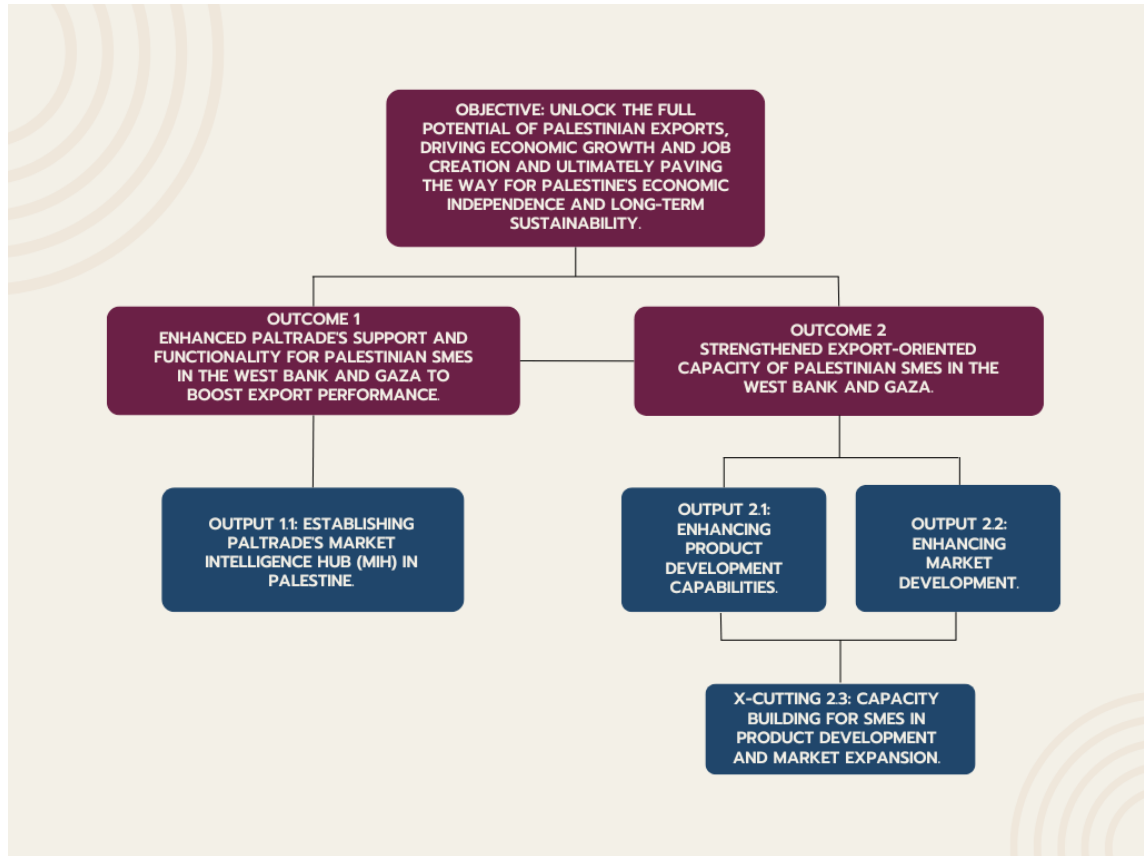
تقديم الدعم في التعبئة والتغليف، والعلامات التجارية، والامتثال.



مع التطلع إلى المستقبل، يظل المركز ملتزماً بزيادة وتنويع قاعدة أعضائه، لضمان استفادة المزيد من الشركات الفلسطينية، بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات التي تقودها النساء، من مجموعة خدماته المتطورة. مع تحول العالم نحو حلول أكثر رقمنة ومعتمدة على البيانات، ومع إطلاق مركز المعلومات السوقية (MIH)، سيجد الأعضاء أنفسهم مجهزين بشكل أفضل للتكيف ووضع الاستراتيجيات. سواء من خلال التدريب المحسن، أو أدوات الوصول إلى الأسواق، ستستمر خدمات العضوية في المركز في دعم مهمة المركز: تمكين المصدرين الفلسطينيين من إقامة حضور قوي ومستدام في الأسواق العالمية.

مشروع EU4Trade

يمثل مشروع EU4Trade، الممول بمنحة مباشرة من الاتحاد الأوروبي (EU) والمستمر من يوليو 2024 حتى يوليو 2027، خطوة استراتيجية نحو استكشاف إمكانيات الصادرات الفلسطينية. حيث يهدف إلى تعزيز تنافسية الشركات الفلسطينية الصغيرة والمتوسطة في الأسواق الدولية، وبالأخص في الاتحاد الأوروبي، مع تعزيز النمو الاقتصادي المستدام وفتح الطريق نحو الاستقلالية الاقتصادية.



الأهداف الرئيسية:

- يهدف المشروع إلى تزويد المصدرين الفلسطينيين بالأدوات والمعرفة والمعلومات السوقية اللازمة للتعامل مع الأسواق العالمية المعقدة.
- يركز المشروع على بناء القدرات، تطوير العلامات التجارية، الحصول على الشهادات، الشحنات التجريبية، ونقاط الدخول الاستراتيجية للأسواق، لتعزيز مرونة الشركات الصغيرة والمتوسطة وتشجيع الابتكار والتنافسية على المدى الطويل.
- يُعد مركز الاستخبارات السوقية الركيزة الأساسية في هذه الجهود، لضمان أن تكون القرارات مبنية على بيانات عالية الجودة وموثوقة وفي الوقت المناسب.

إنجازات مشروع – EU4Trade مرحلة الانطلاق (يوليو – ديسمبر 2024)

في النصف الأول من عمر المشروع، ركز EU4Trade على وضع أساس قوي لضمان تنفيذ سلس وفعال، مع الالتزام بالحوكمة الرشيدة والكفاءة في التوريدات والتخطيط الاستراتيجي.

1. إعداد المشروع

- تم تأسيس لجنة توجيهية للمشروع لتوفير إشراف استراتيجي وضمان توافق الأنشطة مع أهداف المشروع.
- تفاعل المركز مع الجهات الحكومية والخاصة لضمان الدعم اللازم.
- تم توظيف وتدريب الفريق الأساسي للمشروع، شمل إدارة المشروع، والاستخبارات السوقية، والبحث، ووظائف المتابعة والتقييم، وتم تزويدهم بالأدوات والتقنيات اللازمة.

2. التوريد والعقود

- بدأت الأعمال التحضيرية لإنشاء مركز الاستخبارات السوقية عبر طرح مناقصة لدراسة احتياجات المركز.
- بعد تقييم العروض، تم اختيار مستشار مناسب، ومن المتوقع بدء العمل في يناير 2025.
- أطلقت عملية التوريد لتعيين مقيم خارجي لضمان متابعة دقيقة للأنشطة والامتثال لمعايير الاتحاد الأوروبي.

3. الإطار التشغيلي

- تم وضع إجراءات مالية ومشتريات ومراقبة الجودة تتوافق مع متطلبات الاتحاد الأوروبي.
- أنشئت أدوات للتحكم في الوثائق والموافقات والتواصل لتسهيل سير العمل وضمان الشفافية.
- تم إنشاء حساب مالي فرعي وآليات تقارير مخصصة لضمان نزاهة مالية وتقارير دقيقة في الوقت المحدد.

4. الشراكات الاستراتيجية والتكامل

- تواصل المركز مع مبادرات ومشاريع موازية مثل EU4Business، BREB، Tasdeer، سفارة هولندا، مركز بروكسل، و ITC.
- تهدف هذه الشراكات إلى زيادة كفاءة الموارد، تحسين تبادل البيانات لمركز الاستخبارات السوقية، ودعم مركز روتردام كممر للمنتجات الفلسطينية إلى الأسواق الأوروبية.

5. إدارة المخاطر والتخفيف منها

- تم إعداد سجل شامل للمخاطر للتنبؤ بالتهديدات المحتملة ومعالجتها أثناء التنفيذ.
- شملت المخاطر قيود الحركة، التحديات الأمنية، والتداخل مع مشاريع أخرى، وتم وضع استراتيجيات للتخفيف منها لضمان استمرارية العمل.

توقعات 2025 – مرحلة التنفيذ

مع إتمام مرحلة الانطلاق ووضع الأسس، يستعد مشروع EU4Trade لدخول مرحلة التنفيذ في يناير 2025، حيث ستركز الأنشطة على النقاط التالية:

1. إنشاء مركز الاستخبارات السوقية (MIH)

- تطوير البنية التحتية المادية والرقمية لتقديم تحليلات سوقية متقدمة.
- دعم المصدرين الفلسطينيين في تحديد الفرص، تقييم الأداء، وتطوير استراتيجيات دخول السوق الأوروبي.

2. تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على التصدير

- تقديم تدريب موجه ودعم في تطوير المنتجات والعلامات التجارية والحصول على الشهادات.
- تسهيل الشحنات التجريبية لاختبار القدرة التنافسية واللوجستية.
- مساعدة المصدرين في توافق عروضهم مع معايير الاتحاد الأوروبي لتعزيز الجودة والموثوقية.

3. تشغيل مركز روتردام

- إنشاء نقطة دخول رئيسية للمنتجات الفلسطينية إلى الاتحاد الأوروبي.
- توفير مسارات جديدة، تقليل التعقيدات اللوجستية، وتحسين الوصول إلى الأسواق لمجموعة واسعة من المصدرين.

4. بناء القدرات وبرامج التدريب

- تنفيذ دورات تدريبية متخصصة في التسويق الرقمي، إدارة المخاطر، ومراقبة الجودة.
- تعزيز جاهزية الشركات الصغيرة والمتوسطة للتكيف مع تغيرات تفضيلات المستهلكين، الأطر التنظيمية، والاتجاهات السوقية.

مشروع أوكسفام

يواصل مشروع Fair4All الذي دخل عامه الرابع ضمن مبادرة خمسية (2020-2025)، تحقيق تقدم في تمكين النساء، والشباب، والمنتجين الصغار في فلسطين. يهدف المشروع، بالتعاون مع المركز، إلى معالجة التحديات التي تواجه المجتمعات المهمشة عبر توفير الموارد، الشبكات، والدعم اللازم للنجاح في بيئة الأعمال المعقدة.

1. المبادرات الرئيسية لعام 2024

- تطوير المنتجات والمشاركة في المعارض والشحنات التجريبية:
تم تمويل شحنات تجريبية للمنتجين الصغار، مثل شحنة بلغت 16,000 كيلو غرام إلى السويد في أغسطس 2024، استفاد منها ستة مزارعين صغار. هذا يوضح إمكانية ربط المنتجين المحليين بالمشتريين الدوليين وفتح فرص للتوسع في الأسواق العالمية.
- دعم إصلاحات بيئة الأعمال:
بالتعاون مع مكتب المحاماة إنجاز، دعم المركز إصلاحات قوانين الأعمال، بما في ذلك خفض رسوم التسجيل، تعزيز

حماية الدائنين، وتشجيع الاستثمار، مع تركيز خاص على رائدات الأعمال والشباب. ستوجه ورش العمل، الكتب الإرشادية، والاستشارات أصحاب المشاريع ضمن الإطار التشريعي الجديد.

• **تقييم ودعم الأعمال التي تقودها النساء:**

تم تقييم دقيق لتحديد احتياجات هذه الشركات وتصنيفها بحسب استعدادها للربط بالأسواق أو تطوير منتجاتها. ستستخدم النتائج لتوجيه التدخلات المستقبلية وضمان تقديم دعم مناسب لكل مؤسسة.

2. دور المركز

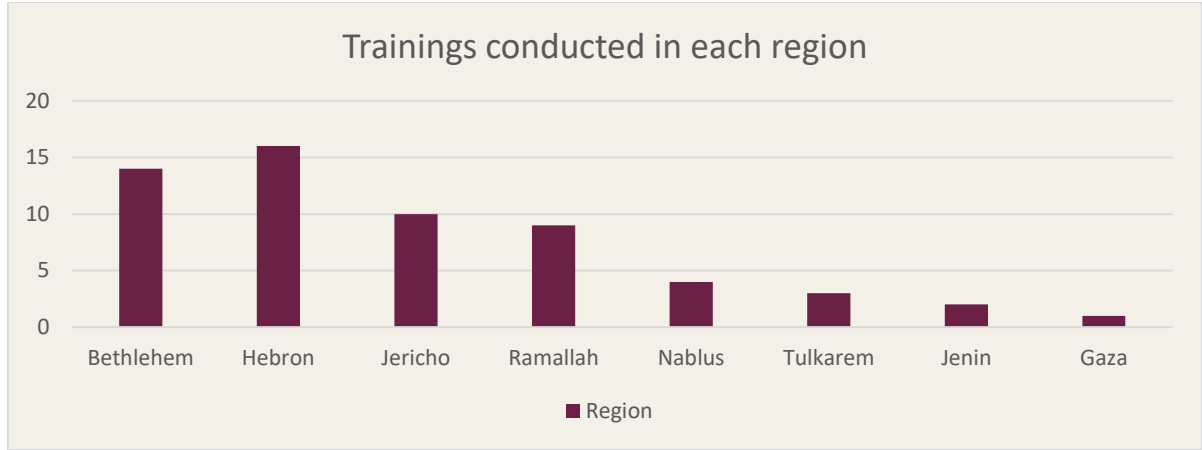
- توفير الدعم للقطاع الخاص والمجموعات الممثلة لتوسيع عملياتها محليًا ودوليًا.
- التخفيف من تأثير التحديات الاقتصادية وقيود الحركة والاعتماد على القنوات الإسرائيلية للاستيراد والتصدير على المجتمعات الضعيفة.
- دعم المناصرة والتنسيق والخبرة الموجهة نحو السوق لتعزيز قدرة النساء، والشباب، والمنتجين الصغار على التنافس والمشاركة الاقتصادية.

برنامج إدارة التصدير

تعاون المركز مع "Global Communities" لإطلاق برنامج إدارة التصدير، وهو مبادرة مبتكرة تهدف إلى تعزيز أداء الصادرات الفلسطينية وتوسيع نطاقها، لا سيما بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (MSMEs) يتماشى هذا البرنامج مع رؤية المركز في تطوير الصادرات الفلسطينية وتحسين وصولها إلى الأسواق الدولية، حيث يركز البرنامج على تزويد الأفراد بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة عمليات التصدير بكفاءة.

الهدف الرئيسي للبرنامج هو تسهيل دخول الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى الأسواق الخارجية عبر دمج مديري تصدير مدربين في هذه الشركات الواقعة في الضفة الغربية. وبالدعم من "Global Communities"، قام المركز بتطوير منهج تدريبي متخصص يغطي مهارات أساسية مثل ممارسات الأعمال المهنية، والتسويق الرقمي، والتجارة الإلكترونية، واللوجستيات الدولية. وهذه الأدوات العملية تمكّن الشركات الصغيرة والمتوسطة من اكتشاف أسواق جديدة، والتعامل مع المتطلبات القانونية، وتنفيذ أبحاث السوق بدقة أكبر.

كانت الشركات المشاركة في البرنامج أمام خيارين: إما ترشيح موظف حالي للتدريب أو توظيف خريج من البرنامج بعد انتهائه. يتيح هذا النهج للشركات الاستفادة من الخبرات الجديدة بشكل مرن، مما يُسهّل تطبيق المهارات الحديثة في العمليات اليومية للتصدير. ومن خلال البرنامج، حصل المتدربون على معرفة أعمق حول مواضيع أساسية مثل "Incoterms" وأبحاث السوق العالمية، مما زاد من قدرتهم على إدارة مختلف جوانب التصدير. ونتيجة لذلك، استفادت الشركات الصغيرة والمتوسطة من تعزيز سمعتها، وزيادة قدرتها على الوصول إلى أسواق جديدة، وبالتالي رفع إمكانات مبيعاتها في الأسواق الإقليمية والدولية.



برنامج إدارة التصدير – تقرير إنجازات المرحلة الأول

تعاون المركز مع "Global Communities" لإطلاق برنامج إدارة التصدير، وهو مبادرة تهدف إلى تعزيز أداء الصادرات الفلسطينية وتوسيع نطاقها، لا سيما بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة. يركز البرنامج على تزويد الأفراد بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة عمليات التصدير بكفاءة، بما يتماشى مع رؤية المركز في تطوير الصادرات الفلسطينية وتحسين وصولها إلى الأسواق الدولية.

1. أهداف البرنامج

- تسهيل دخول الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى الأسواق الخارجية عبر دمج مديري تصدير مدربين في هذه الشركات.
- تزويد المشاركين بالمعرفة العملية في مجالات ممارسات الأعمال المهنية، التسويق الرقمي، التجارة الإلكترونية، واللوجستيات الدولية.
- تمكين الشركات من اكتشاف أسواق جديدة، التعامل مع المتطلبات القانونية، وتنفيذ أبحاث السوق بدقة أكبر.

2. هيكل التدريب

- أتاح البرنامج خيارين للشركات: ترشيح موظف حالي للتدريب أو توظيف خريج من البرنامج بعد انتهائه، لتطبيق المهارات الحديثة بشكل مرن.
- شملت الدورة التدريبية وحدة "تدريب المدربين" التي أقيمت في غرفة تجارة الخليل، لتجهيز الخريجين ليصبحوا مرشدين للمدربين الجدد في مجال التصدير داخل شركاتهم.
- ركز التدريب على مواضيع أساسية مثل "Incoterms" وأبحاث السوق العالمية، مما عزز قدرة المشاركين على إدارة مختلف جوانب التصدير.

3. المشاركة والتأثير

- تم اختيار سبع شركات من قطاعي الأحذية والجلود، بالإضافة إلى خمسة مشاركين من صناعات متنوعة، لضمان تأثير متنوع.
- أشار المدربون المحليون والدوليون إلى تحسن ملحوظ في مهارات المشاركين، ما يعكس الفائدة العملية للمواضيع التي تم تناولها خلال الدورة.
- أسهم البرنامج في تعزيز سمعة الشركات المشاركة وزيادة قدرتها على الوصول إلى أسواق جديدة.

4. التوجهات المستقبلية

- بعد تحقيق نتائج إيجابية في المرحلة الأولى، يخطط المركز لتوسيع البرنامج ليشمل قطاعات إضافية.
- يركز البرنامج على بناء القدرات، تقديم الأدوات العملية، وتنوع القطاعات لتعزيز استعداد الشركات الصغيرة والمتوسطة لتوسيع أنشطتها في التصدير، ورفع إمكانيات مبيعاتها في الأسواق الإقليمية والدولية.

مركز المعلومات التجارية (MIH)

يعد مركز المعلومات التجارية (MIH) نقطة محورية في تطوير قطاع التصدير الفلسطيني، من خلال توفير البيانات التجارية وتحليلها لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية. تأسس المركز ضمن مشروع "إطلاق إمكانات الصادرات الفلسطينية" EU4Trade الذي بدأ في يوليو 2024 ويستمر لمدة ثلاث سنوات.

1. أهداف المركز

- توفير معلومات سوقية موثوقة وحديثة لدعم المصدرين الجدد وذوي الخبرة.
- تعزيز قدرة الشركات على التنبؤ بالاتجاهات، اكتشاف الفرص المربحة، وتحسين عروض المنتجات لتلبية المعايير الدولية.
- تقديم أدوات تفاعلية مثل تقارير حسب القطاع، لوحات تحكم، ومقاييس مقارنة لتعزيز القدرة التنافسية للمصدرين.
- الاعتماد على أفضل الممارسات الدولية لضمان توافق الأنظمة مع المعايير العالمية.

2. دعم الشركات الشريكة

- العمل مع 30 شركة مختارة في الضفة الغربية وقطاع غزة من صناعات ومراحل نمو متنوعة.
- تقديم دعم مخصص يشمل: شحنات تجريبية، اختبار المنتجات، توجيه للحصول على شهادات دولية، وتطوير العلامات التجارية.
- جمع آراء السوق الفورية لتحسين استعداد الشركات لدخول الأسواق المتطورة والتنافس فيها، خصوصاً في الاتحاد الأوروبي والأسواق العالمية الأخرى.

3. التوسع والقيمة طويلة الأمد

- المركز لا يقتصر على الشركات الشريكة الأولية فقط، بل يُصمم ليخدم كافة مجتمع التصدير الفلسطيني.
- دعم المصدرين الحاليين لتوسيع خطوط منتجاتهم، والشركات الصغيرة والمتوسطة لدخول أسواق جديدة، والشركات التي تدبرها النساء للحصول على اعتراف عالمي.
- المنصة قابلة للتوسع لتتكيف مع ظروف السوق المتغيرة ودمج مصادر بيانات جديدة ومعالجة الحواجز التجارية.

4. التحديات والاستجابة

- التنسيق مع الجهات المعنية مثل المؤسسات الحكومية، جمعيات القطاع الخاص، المنظمات غير الحكومية، والمانحين لضمان تقديم بيانات دقيقة وموثوقة.
- تبني منهج استباقي للتواصل مع أصحاب المصلحة، من خلال استشارات منتظمة، ورش تدريبية، وحلقات تغذية راجعة لضمان ملائمة أدوات المركز ورؤاه.

5. التوقعات لعام 2025.

- إكمال تطوير وتصميم مركز المعلومات التجارية ليصبح مركزًا متقدمًا للاستخبارات السوقية.
- دمج المركز مع خدمات PalTrade الأخرى في بناء القدرات، المساعدة في الحصول على الشهادات، والتوسع العالمي لتشكيل منظومة شاملة لدعم التصدير.
- تقييم النجاح عبر تحسين أداء المصدرين، تنويع أسواقهم، وزيادة قدرتهم التنافسية عالميًا.

سيتم مركز المعلومات التجارية (MIH) للمصدرين الفلسطينيين اتخاذ قرارات أفضل، تطوير استراتيجيات التصدير، وزيادة مرونة الشركات في مواجهة تحديات الأسواق العالمية. من خلال توفير بيانات موثوقة وأدوات تحليل متقدمة، يسهم المركز في بناء قطاع تصدير فلسطيني أكثر قدرة على المنافسة والاستدامة.

أثر الحرب على غزة واستجابة المركز لحالة الطوارئ

شهد قطاع غزة خلال الحرب المستمرة دمارًا واسعًا أثر بشكل مباشر على البنية التحتية، الاقتصاد، والحياة الإنسانية، ليشكل أزمة متعددة الأبعاد تتجاوز التحديات المؤقتة إلى أضرار عميقة وطويلة الأمد على الاقتصاد والقطاع الخاص.

1. تأثير الحرب على البنية التحتية والقطاعات الحيوية

- **القطاع السكني:** دُمرت أو تضررت نحو 87% من الوحدات السكنية، ما أدى إلى نزوح جماعي وفقدان مأوى دائم لملايين السكان.
- **الخدمات الأساسية:** تأثرت قطاعات الصحة، المياه والصرف الصحي، والنقل، وهي القطاعات الداعمة للتجارة والإنتاج، مما أعاق الحركة الاقتصادية واستمرار النشاط التجاري.
- **القطاع الزراعي:** تعرضت 68% من الأراضي الزراعية للدمار، أصبح 70% من أسطول الصيد غير صالح للعمل، وفقدت 95% من الثروة الحيوانية، ما أدى إلى تفاقم أزمة الأمن الغذائي. يعاني نحو 91% من سكان غزة من نقص غذائي حاد، ويعيش حوالي 345,000 شخص في ظروف شبيهة بالمجاعة، ما يضع الأزمة ضمن أعلى مستويات المعاناة الإنسانية.
- **النزوح وفقدان رأس المال البشري:** تهجر نحو 1.9 مليون شخص، أي ما يقارب 90% من السكان، وأدى استهداف الكوادر الصحية والعاملين في الإغاثة إلى فقدان رأس المال البشري الضروري للاستجابة الطارئة والتعافي المستدام.
- **القطاع التجاري وسلاسل الإمداد:** أدى إغلاق المعابر الرئيسية مثل كرم أبو سالم، رفح، وإبريز إلى تقليص تدفق السلع والمواد الخام والإغاثة الإنسانية، مما أدى إلى انهيار العلاقات بين المنتجين والموردين والمصدرين، وفقدان العديد من الشركات لأسواقها وموادها الخام الأساسية.

2. استجابة المركز للطوارئ

في ظل هذه الظروف الاستثنائية، اتخذ المركز خطوات عاجلة لضمان استمرار التواصل والدعم الاقتصادي:

- تقديم مساعدات طارئة للشركات المتضررة لتعويض جزء من الخسائر الأولية وضمان استمرار العمليات الأساسية.
- الاستفادة من المنصات الرقمية والشبكات الافتراضية لتقديم الإرشاد والدعم الفني عن بُعد، بما في ذلك استشارات حول الأسواق، اللوائح، والشراكات الدولية.
- الحفاظ على حلقة التواصل بين المصدرين والأسواق الدولية لتفادي فقدان العلاقات التجارية وحماية فرص التصدير المستقبلية.
- تقديم تحديثات مستمرة حول الوضع السياسي والاقتصادي لضمان قدرة الشركات على التخطيط واتخاذ القرارات بشكل استراتيجي رغم توقف النشاط المباشر على الأرض.

3. الأولويات العاجلة لإعادة البناء والتعافي

- إعادة بناء البنية التحتية الأساسية بما يشمل المساكن، شبكات النقل، المياه والصرف الصحي، والمرافق الصحية.
- إعادة تنشيط القطاع الزراعي لضمان إنتاج الغذاء المحلي واستعادة صمود الأمن الغذائي، بما يشمل إعادة تأهيل الأراضي، استعادة أسطول الصيد، واستعادة الثروة الحيوانية.
- دعم رأس المال البشري المحلي عبر إعادة تدريب وتأهيل العاملين في القطاعات الحيوية والقطاع الخاص.
- إعادة تفعيل سلاسل الإمداد والتجارة وفتح المعابر لتسهيل تدفق المواد الأساسية ومواد إعادة الإعمار.
- تمكين الشركات المحلية، خصوصاً الصغيرة والمتوسطة، لتكون في قلب جهود التعافي الاقتصادي، من خلال دعم إعادة بناء منشآتها وتجديد مواردها وربطها بالأسواق الإقليمية والدولية.

4. التوجه الاستراتيجي طويل المدى

- دمج الدعم الإنساني الفوري مع خطط التنمية الاقتصادية طويلة الأمد لضمان استدامة التعافي.
- تطوير برامج إعادة الإعمار بطريقة تأخذ بعين الاعتبار تعزيز القدرة التنافسية للشركات، تنويع محفظة الصادرات، وتسهيل الوصول إلى الأسواق الدولية.
- استثمار المركز في أدوات التحليل الرقمي والمعلومات السوقية لدعم القرارات الاستراتيجية للشركات خلال فترة التعافي.
- تعزيز التنسيق مع الحكومات، المنظمات الدولية، والمجتمع المدني لتوحيد الموارد وضمان فعالية الاستجابة الإنسانية والاقتصادية.

الحرب في غزة لم تؤثر على البنية التحتية والقطاع الاقتصادي فحسب، بل قلبت موازين الأمن الغذائي والموارد البشرية. ورغم هذه الصعوبات، استجاب المركز بسرعة عبر دعم الشركات المتضررة والحفاظ على قنوات التواصل وإتاحة المعلومات، مما ساعد في تقليل تأثير الصدمة وحماية الحد الأدنى من النشاط الاقتصادي.

يشكل دمج الإغاثة الفورية مع خطط التنمية الاقتصادية المستدامة الطريق الوحيد لإعادة غزة إلى مسار التعافي. ويظل دعم الشركات المحلية محورياً لإعادة بناء الاقتصاد، تعزيز التصدير، واستعادة دور غزة في التجارة الإقليمية والدولية، مما يضع الأساس لاقتصاد أكثر مرونة وقدرة على مواجهة الأزمات المستقبلية.

التحديات والدروس المستفادة من عام 2024

واجه المركز خلال عام 2024 العديد من التحديات المعقدة، أبرزها:

- **الحرب على غزة:** تسببت الحرب في دمار واسع للبنية التحتية، نزوح جماعي، فقدان الأمن الغذائي، وتعطيل النشاط الاقتصادي. هذه الظروف جعلت تنفيذ آليات الدعم التقليدية، مثل الزيارات الميدانية والتواصل المباشر مع الأعضاء،

شبه مستحيل. اضطر المركز إلى التحول نحو استخدام الاتصالات الرقمية والإرشاد عن بُعد للحفاظ على التواصل مع المصدرين، وإبقائهم على اطلاع بالمساعدات المتاحة.

- **التنسيق مع الجهات المعنية:** مشاريع كبرى مثل EU4Trade ومركز المعلومات التجارية (MIH) اعتمدت بشكل كبير على جمع بيانات دقيقة ومنسقة من جهات متعددة، بما في ذلك الحكومة، القطاع الخاص، والمنظمات غير الحكومية. أثبتت الحاجة إلى استراتيجيات تواصل واضحة منذ البداية لضمان جمع البيانات في الوقت المناسب وتوافق الأهداف بين الأطراف المختلفة.
- **التعقيدات اللوجستية والإدارية:** مشاكل التأشيرات أعاقت مشاركة الشركات الفلسطينية في المعارض الدولية، مما قلل فرص التعرف المباشر على الأسواق وإبرام الصفقات. تقلبات الأسواق العالمية، القلق الصحي المستمر، والتغيرات في اللوائح الدولية أثرت على تخطيط المصدرين الاستراتيجي.
- **التحديات التشغيلية:** محدودية الوصول إلى بعض المناطق، صعوبة تنفيذ شحنات تجريبية في الظروف الطارئة، وتباطؤ التواصل مع الشركاء بسبب القيود الميدانية، أبرزت الحاجة إلى حلول بديلة وسريعة الاستجابة.

2. الاستجابة والتكيف

- **التحول الرقمي:** استخدم المركز أدوات الاتصال عن بُعد، ورش العمل الافتراضية، والمنصات الرقمية لضمان استمرار تواصل المصدرين مع المعلومات السوقية والشركاء الدوليين.
- **تعديل استراتيجيات العمل:** تم إعادة تصميم برامج التدريب، دعم الشهادات، وتنفيذ الشحنات التجريبية لتكون أكثر مرونة وقابلة للتطبيق في ظل القيود الميدانية.
- **التواصل المبكر والشراكات الفاعلة:** إشراك الأطراف المعنية منذ البداية وضع أسسًا واضحة للتعاون وتقليل التباين في البيانات والأهداف.
- **التنوع والتكيف:** توسيع القطاعات والأسواق المستهدفة وتقوية البدائل التشغيلية قلل من أثر أي تعطيل غير متوقع.

3. الدروس المستفادة

- **المرونة والتكيف:** القدرة على العمل عن بُعد ومشاركة المعلومات بشكل افتراضي أثبتت أهميتها خلال الأزمات، وأصبحت جزءًا أساسيًا من البنية التشغيلية للمركز.
- **التنسيق المبكر:** إشراك الأطراف المعنية منذ البداية وضبط التوقعات ساهم في تعزيز فعالية المشاريع وضمان جمع بيانات موثوقة.
- **الحلول الرقمية والتحليل المبني على البيانات:** الاستثمار في البنية الرقمية، التدريب على أدوات المعلومات، وتحليل البيانات أصبح ضرورة لتعزيز الجاهزية والاستجابة السريعة.
- **التنوع الاستراتيجي:** تنوع القطاعات والأسواق المستهدفة يحمي المشاريع من المخاطر المرتبطة بالاضطرابات الميدانية أو الاقتصادية.
- **التعلم من التحديات:** مواجهة العقبات مباشرة أثبتت أنها مصدر ابتكار، ودفعت المركز لتطوير أساليب عمل أكثر كفاءة ومرونة، مع التركيز على استدامة الدعم للمصدرين في ظل أزمات مستقبلية.

لقد عززت تجارب عام 2024 أهمية الجمع بين المرونة التشغيلية، التنسيق الاستراتيجي، والاستثمار في الحلول الرقمية، لتكوين نظام قوي يدعم المصدرين الفلسطينيين في مواجهة الصدمات. هذه الدروس تشكل قاعدة صلبة لتوجيه السياسات المستقبلية، تخطيط المشاريع، وتعزيز قدرة المركز على التكيف والنجاح في بيئة اقتصادية وعالمية متغيرة.

توسيع الشراكات والتحالفات الاستراتيجية

- يهدف المركز إلى توسيع تحالفاته على المستويين الجغرافي والقطاعي.
- من الأولويات إنشاء قائمة استشاريين في عشرة أسواق دولية لتقديم معلومات ميدانية، وتسهيل تقديم الشركات الفلسطينية للمشتريين، واقتراح شركاء في الفعاليات ووسائل الإعلام.
- أفريقيا تعتبر سوقاً واعداً، مع التركيز على توطيد العلاقات الحالية وفتح شراكات جديدة لتسهيل وصول المشتريين وتعزيز تنويع المنتجات.
- التعاون مع مزودي خدمات متخصصين مثل شركات إدارة الفعاليات ووكالات التسويق ووسائل الإعلام العالمية يهدف لتعزيز حضور المصدرين الفلسطينيين دولياً.
- شبكة الشراكات توفر موارد متكاملة ورؤى سوقية ودعم مالي واستثماري، مع موازنة الدعم السياسي والخبرة الصناعية والقدرة التسويقية لتعزيز حضور المصدرين في الأسواق العالمية.

النمو المالي والقدرة التنظيمية

- الميزانية ارتفعت من 500 ألف دولار إلى نحو 6 ملايين دولار في 2024، ما يعكس زيادة التمويل وثقة المانحين.
- نمو الفريق من 6 إلى 27 موظفاً متخصصاً، بما يتيح إدارة مشاريع متعددة ودعم المصدرين في مجالات الذكاء السوقي، الصادرات، الشهادات، والتفاعل الرقمي.
- اعتماد نماذج تنفيذ مباشرة ساهم في إنجاز حوالي 90% من المشاريع دون وسطاء، ما حسن سرعة اتخاذ القرار وجودة الدعم.
- تم الاستثمار في بيئة تشغيلية رقمية، بما يشمل الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة للبيانات، لدعم إطلاق مركز الذكاء السوقي والخدمات الرقمية الأخرى.
- الموارد المالية المستقرة وفرت قدرة على استمرار المشاريع، وتقديم الدعم الطارئ، والتحول للتواصل الرقمي في أوقات الأزمات.
- التحسن المالي والتنظيمي يعزز قدرة المركز على التكيف مع تغيرات السوق، توسيع قاعدة المستفيدين، وتمكين المصدرين من التعامل مع الفرص والتحديات العالمية.

التقديرات والشكر

إن إنجازات المركز في عام 2024 هي نتيجة جهد جماعي ورؤية مشتركة، بالإضافة إلى الدعم المستمر من شبكة واسعة من الشركاء والمساهمين. على المستوى الوطني، نتوجه بخالص الشكر لمكتب رئيس الوزراء وللوزارات الأساسية مثل الزراعة، والاقتصاد، والسياحة، والصناعة، والشؤون الخارجية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التي قدمت التوجيه والتعاون الحيوي الذي شكل أساساً لنجاح مبادراتنا. وقد ساعدت هذه الجهات الحكومية أن تتماشى أنشطتنا مع الأولويات الوطنية، مما أتاح للمركز العمل بكفاءة وفعالية في بيئة تنظيمية داعمة.

كما نعرب عن شكرنا العميق لغرف التجارة، والاتحادات الصناعية، وجمعية تكنولوجيا المعلومات الفلسطينية (PITA)، واتحاد الحجر والرخام الفلسطيني (USM) فقد ساهمت خبراتهم المتخصصة ورؤاهم السوقية ودعمهم في بناء القدرات في تخصيص البرامج التي تلبي احتياجات المصدرين. وقد أضافت مشاركتهم في الحوارات وورش العمل والمبادرات المشتركة قيمة كبيرة لاستراتيجياتنا، مما ضمن أن فوائد تعزيز الصادرات وصلت إلى قطاعات متنوعة ومتطورة في الصناعة الفلسطينية.

على الصعيد الدولي، لا يسع للمركز إلا أن يعرب عن امتنانه لشركائه من المانحين والمنفذين الذين ساهموا بشكل كبير في تحفيز الابتكار والتوسع والمرونة. نشكر مشروع "تصدير" التابع لـ Cowater International ومبادرة BREB من Chemonics على مساهماتهم المالية والتقنية القيمة التي أسهمت في فتح فرص أسواق جديدة وتعزيز قدرات التصدير. كما قدمت كل من Oxfam و Global Communities و USAID (BREB) و DEI دعماً مهماً ساعد في توسيع مواردنا وتعميق تأثيرنا، مما مكننا من الاستجابة بسرعة للتحديات الطارئة والاستثمار بشكل مستدام في النمو طويل الأمد.

إن هذه النجاحات لم تكن لتتحقق بدون تفاني واحترافية فريق المركز. من الإدارة العليا إلى موظفي البرامج، ومن الدعم الفني إلى الخبراء المختصين، لعب كل عضو في المركز دوراً حيوياً. لقد كانت مرونتهم في مواجهة الأزمات، وحماسهم لتبني الأدوات والأساليب الحديثة، وإصرارهم على التزام، أموراً أساسية في قدرة المركز على تحقيق نتائج ملموسة في أصعب الظروف.

وأخيراً، نُعرب عن تقديرنا لمرونة المصدرين وإبداعهم وطموحهم، سواء من الأعضاء أو غير الأعضاء، الذين وضعوا ثقتهم في المركز كشريك، واحتضنوا الخدمات والأدوات التي قدمناها، وانطلقوا بثقة نحو الأسواق العالمية. تواصل قصص النجاح هذه، والتي تشمل الشركات التي تجاوزت التحديات وحققَت صفقات دولية وجلبت المنتجات الفلسطينية إلى أسواق بعيدة، تقديم دليل قوي على ما يمكن تحقيقه من خلال التعاون والعمل المشترك.

إن هذه العلاقات تشكل معاً العمود الفقري لمهمة المركز: تعزيز الصادرات المستدامة، وتحفيز التنمية الاقتصادية الشاملة، وتمهيد الطريق من أجل اقتصاد فلسطيني أكثر حيوية ومرونة واندماجاً عالمياً. لكل شريك، ومانح، وجهة حكومية، ورابطة صناعية، وموظف، ومصدر، نقدم جزيل شكرنا. إن دعمكم ومشاركتكم كانا الأساس في إنجازات عام 2024، وما يحمله المستقبل من وعود.

مركز التجارة الفلسطيني - بالتريد

القوائم المالية

٣١ كانون الأول ٢٠٢٤

تقرير مدقق الحسابات المستقل

إلى الهيئة العامة لمركز التجارة الفلسطيني - بالتريـد

الرأي

لقد دققنا القوائم المالية المرفقة لمركز التجارة الفلسطيني - بالتريـد (المركز) والتي تتكون من قائمة المركز المالي كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٤ وقائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات وقائمة التدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات حول القوائم المالية والمعلومات المتعلقة بالسياسات المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، إن القوائم المالية المرفقة تُظهر بعدالة، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي للمركز كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٤ وأداءه المالي وتدفقاته النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية - المعايير المحاسبية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية.

أساس الرأي

لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، إن مسؤولياتنا وفقاً لهذه المعايير مفصلة أكثر ضمن فقرة مسؤولية مدقق الحسابات عن تدقيق القوائم المالية الواردة في تقريرنا هذا. نحن مستقلون عن المركز وفقاً لقواعد السلوك المهني للمحاسبين القانونيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) الصادرة عن مجلس المعايير الدولية للسلوك المهني للمحاسبين، بالإضافة إلى متطلبات السلوك المهني الأخرى الملائمة لتدقيق القوائم المالية في فلسطين، وقد التزمنا بمسؤولياتنا المهنية الأخرى وفقاً لمتطلبات قواعد السلوك المهني للمجلس. في اعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة وتوفر أساساً لإبداء الرأي.

مسؤولية الإدارة ومجلس الإدارة عن القوائم المالية

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه القوائم المالية وعرضها بصورة عادلة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية - المعايير المحاسبية، بالإضافة إلى تحديد نظام الرقابة الداخلية الضروري لإعداد قوائم مالية خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن احتيال أو عن غلط.

كما أن الإدارة مسؤولة، عند إعداد القوائم المالية، عن تقييم قدرة المركز على الاستمرار في أعماله مستقبلاً كمنشأة مستمرة والإفصاح، إذا تطلب الأمر ذلك، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية وإعداد القوائم المالية وفقاً لمبدأ الاستمرارية، إلا إذا كانت نية الإدارة تصفية المركز أو إيقاف عملياته أو عند عدم وجود أي بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن مجلس الإدارة مسؤول عن الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمركز.

مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق القوائم المالية

إن أهدافنا تتمثل بالحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية ككل خالية من الأخطاء الجوهرية سواء الناتجة عن احتيال أو غلط وإصدار تقرير التدقيق الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو تأكيد عالي المستوى، ولكنه ليس ضماناً بأن التدقيق الذي يجري وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سيكشف دائماً خطأً جوهرياً عند وجوده. إن الأخطاء قد تحدث نتيجة لاحتيال أو غلط، ويتم اعتبارها جوهرياً إذا كانت، منفردة أو مجتمعة، يمكن أن يكون لها تأثير على القرارات الاقتصادية المتخذة من قبل مستخدمي هذه القوائم المالية.

إننا نقوم بممارسة الاجتهاد المهني والمحافظة على الشك المهني كجزء من التدقيق وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، وكذلك نقوم بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرية في القوائم المالية، سواء الناتجة عن احتيال أو غلط، وتصميم وتنفيذ إجراءات تدقيق مناسبة تستجيب لهذه المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة وتوفر أساساً لإبداء الرأي، إن خطر عدم اكتشاف خطأ جوهري ناتج عن احتيال يفوق ذلك الناتج عن غلط، لما قد يتضمنه الاحتيال من تواطؤ وتزوير وحذف متعمد وتأكيدات غير صحيحة أو تجاوز لأنظمة الرقابة الداخلية.
 - الحصول على فهم لنظام الرقابة الداخلية ذي الصلة بالتدقيق وذلك لتصميم إجراءات تدقيق ملائمة حسب الظروف وليس بهدف إبداء رأي حول مدى فعالية نظام الرقابة الداخلية للمركز.
 - تقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المطبقة ومعقولة التقديرات المحاسبية والإيضاحات التي قامت بها الإدارة.
 - التوصل إلى نتيجة حول ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، وبناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، التوصل إلى نتيجة حول ما إذا كان هناك شك جوهري مرتبط بأحداث أو ظروف قد تثير شكوك كبيرة حول قدرة المركز على الاستمرار. وإذا ما توصلنا إلى نتيجة بأن هناك شك جوهري، فعلى الإشارة في تقرير التدقيق إلى إيضاحات القوائم المالية ذات الصلة، أو تعديل رأينا إذا كانت هذه الإيضاحات غير كافية، إن نتائج التدقيق تعتمد على أدلة التدقيق التي يتم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير التدقيق، ومع ذلك فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى عدم استمرار المركز في أعماله كمنشأة مستمرة.
 - تقييم العرض العام للقوائم المالية وهيكلها ومحتواها بما في ذلك الإيضاحات حولها وفيما إذا كانت القوائم المالية تمثل المعاملات والأحداث بطريقة تحقق العرض العادل.
- إننا نتواصل مع مجلس الإدارة فيما يتعلق بنطاق التدقيق وتوقيته وملاحظات التدقيق المهمة التي تتضمن أي نقاط ضعف مهمة في نظام الرقابة الداخلية التي يتم تحديدها من قبلنا خلال عملية التدقيق.

إرنست ويونغ - الشرق الأوسط

رخصة رقم ٢٠١٢/٢٠٦



إرنست ويونغ

عبد الكريم محمود

رخصة رقم ٢٠١٧/١٠١

٢٢ تشرين الأول ٢٠٢٥

رام الله - فلسطين

قائمة المركز المالي

كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٤

٢٠٢٣	٢٠٢٤	إيضاح	
دولار أمريكي	دولار أمريكي		
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
			ممتلكات ومعدات
٥٣٠,٢١٠	٥٠٩,٩١٨	٣	
٥٣٠,٢١٠	٥٠٩,٩١٨		
			الموجودات المتداولة
٤٩٢,٩٦٣	٣,٠٣٠,٩٠١	٤	مستحق من جهات مانحة
١٦٨,٦٣٣	٣٠٠,٨٦٩	٥	ذمم وأرصدة مدينة أخرى
١٤٥,٤٢٧	٧٨٩,٧٤٥	٦	نقد وأرصدة لدى البنوك
٨٠٧,٠٢٣	٤,١٢١,٥١٥		
١,٣٣٧,٢٣٣	٤,٦٣١,٤٣٣		مجموع الموجودات
			صافي الموجودات والمطلوبات
			صافي الموجودات
٣٤٢,٥٤٦	٢٧٨,٦٤٢		صافي الموجودات غير المقيدة
٣٤٢,٥٤٦	٢٧٨,٦٤٢		مجموع صافي الموجودات
			المطلوبات غير المتداولة
١٩٨,٠٥٦	٢٤٥,١١٦	٧	مخصص منافع نهاية خدمة الموظفين
١٩٨,٠٥٦	٢٤٥,١١٦		
			المطلوبات المتداولة
٥٩٤,١٣٦	٣,٨٠٧,٩٦٠	٨	منح مقيدة مؤقتاً
٢٠٢,٤٩٥	٢٩٩,٧١٥	٩	مطلوبات متداولة أخرى
٧٩٦,٦٣١	٤,١٠٧,٦٧٥		
٩٩٤,٦٨٧	٤,٣٥٢,٧٩١		مجموع المطلوبات
١,٣٣٧,٢٣٣	٤,٦٣١,٤٣٣		مجموع صافي الموجودات والمطلوبات

قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات

للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٤

٢٠٢٣	٢٠٢٤	إيضاح
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
الإيرادات		
٢٢٢,١٥٧	٣٣٥,١٨١	٨ إيرادات متحققة من المنح المقيمة مؤقتاً
٢,٠٠٠	١٢,٤٩٥	١٠ منح غير مقيمة
٣٧٨,١٧٢	٥٨٥,٤٩٥	١١ إيرادات الاشتراكات
٨٣,٣٢٤	٥٩,٥٠١	١٢ رسوم العضوية
٤٦٨,٢٩٧	٩٣٠,٧٧٦	١٣ إيرادات الخدمات
٣٨,٦٨٧	٦٦,٣٣٤	إيرادات أخرى
١,١٩٢,٦٣٧	١,٩٨٩,٧٨٢	
المصاريف		
(٢٢٢,١٥٧)	(٣٣٥,١٨١)	١٤ مصاريف البرامج
(٨٢١,٦٦٨)	(١,٦٩٠,٦٣٦)	١٥ مصاريف إدارية وعامة
(٣٢,٥١٢)	(٢٩,٣٥١)	٣ استهلاك ممتلكات ومعدات
(١١,١٣٩)	١,٤٨٢	أرباح (خسائر) فروقات عملة
(٨٤٧)	-	مصاريف تمويل متعلقة بمطلوبات عقود إيجار طويلة الأجل
(١,٠٨٨,٣٢٣)	(٢,٠٥٣,٦٨٦)	مجموع المصاريف
١٠٤,٣١٤	(٦٣,٩٠٤)	(النقص) الزيادة في صافي الموجودات
٢٣٨,٢٣٢	٣٤٢,٥٤٦	صافي الموجودات في بداية السنة
٣٤٢,٥٤٦	٢٧٨,٦٤٢	صافي الموجودات في نهاية السنة

قائمة التدفقات النقدية

للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٤

٢٠٢٣	٢٠٢٤	إيضاح
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
١٠٤,٣١٤	(٦٣,٩٠٤)	أنشطة التشغيل:
		الزيادة (النقص) في صافي الموجودات
		تعديلات:
٣٢,٥١٢	٢٩,٣٥١	استهلاك ممتلكات ومعدات وحق استخدام موجودات مستأجرة
٢٧,١٤٨	٦٤,٥٤٧	مصرف مخصص منافع نهاية خدمة الموظفين
٨٤٧	-	مصاريف تمويل متعلقة بمطلوبات عقود إيجار
٦٠	-	خسائر استبعاد حق استخدام موجودات مستأجرة
٧,٢٤٦	(٢٧,٦٠٥)	بنود أخرى غير نقدية
١٧٢,١٢٧	٢,٣٨٩	
		التغير في رأس المال العامل:
١٦١,٥٠٤	١,٠٤٤,٨٤٢	مستحق من جهات مانحة
(١١٧,٣٩١)	(١٣٢,٢٣٦)	ذمم وأرصدة مدينة أخرى
(١٣١,٥٢٠)	(٣٤١,٣٥١)	منح مقيدة مؤقتاً
(١٧,٦٠٣)	٩٧,٢٢٠	مطلوبات متداولة أخرى
(٦٣,٩٥٢)	(١٧,٤٨٧)	دفعات مخصص منافع نهاية خدمة موظفين
٣,١٦٥	٦٥٣,٣٧٧	صافي النقد من أنشطة التشغيل
		أنشطة الاستثمار:
(١,٨٣٤)	(٩,٠٥٩)	شراء ممتلكات ومعدات
(١,٨٣٤)	(٩,٠٥٩)	النقد المستخدم في أنشطة الاستثمار
		أنشطة التمويل:
(٥,٢٠٠)	-	مطلوبات عقود الإيجار المدفوعة
(٥,٢٠٠)	-	النقد المستخدم في أنشطة التمويل
(٣,٨٦٩)	٦٤٤,٣١٨	الزيادة (النقص) في النقد وأرصدة لدى البنوك
١٤٩,٢٩٦	١٤٥,٤٢٧	النقد وأرصدة لدى البنوك في بداية السنة
١٤٥,٤٢٧	٧٨٩,٧٤٥	النقد وأرصدة لدى البنوك في نهاية السنة

٦

إيضاحات حول القوائم المالية

٣١ كانون الأول ٢٠٢٤

١. عام

تأسس مركز التجارة الفلسطينية - بالتريـد ("المركز" أو "التريـد") في عام ١٩٩٨، وهو مسجل لدى وزارة الداخلية في مدينة رام الله - فلسطين كجمعية غير ربحية تحت رقم تسجيل (RA٢٢٢/B) وفقاً لقانون رقم (١) لسنة ٢٠٠٠م بشأن الجمعيات الخيرية والهيئات الأهلية.

يهدف المركز إلى تنمية وتطوير الصادرات كقوة رئيسية للنمو الاقتصادي المستدام. يروج المركز لبيئة عمل تنافسية ومشجعة ويعمل على تطوير التنافس التجاري من خلال الارتقاء بالتصدير ودراسة السوق وبناء القدرات. يقدم المركز مجموعة واسعة من خدمات دعم الصادرات في مجالات تنمية الصادرات ومعلومات السوق، ترويج الصادرات، سياسة التصدير وعمليات الحشد والمناصرة، وتسهيل الضوء على المصدرين الفلسطينيين من خلال التعريف بقدراتهم التصديرية لتحويل أعمالهم وتسريع الازدهار في مجتمعاتهم.

يمارس المركز نشاطاته من خلال مكتبه في الضفة الغربية وقطاع غزة ويضم ١٨٠ عضواً من القطاع الخاص.

تم إقرار القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٤ من قبل مجلس إدارة المركز بتاريخ ١٩ تشرين الأول ٢٠٢٥.

٢. السياسات المحاسبية

٢,١ أسس الإعداد

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية.

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمبدأ الكلفة التاريخية.

تم إعداد وعرض القوائم المالية بالدولار الأمريكي والذي يمثل عملة الأساس للمركز.

٢,٢ التغييرات في السياسات المحاسبية والتفسيرات

ان السياسات المحاسبية المتبعة في اعداد القوائم المالية متفقة مع تلك التي اتبعت في اعداد القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٣، باستثناء قيام المركز بتطبيق المعايير والتعديلات والتفسيرات التالية نافذة المفعول ابتداء من ١ كانون الثاني ٢٠٢٤:

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (١٦): التزامات عقود الإيجار في عمليات البيع وإعادة التأجير

تحدد التعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦ المتطلبات التي يستخدمها البائع والمستأجر في قياس مسؤولية الإيجار الناشئة عن معاملة البيع وإعادة التأجير، لضمان عدم اعتراف البائع والمستأجر بأي مبلغ من الربح أو الخسارة يتعلق بحق الاستخدام الذي يحتفظ به.

لم يكن لهذه التعديلات أثر جوهري على القوائم المالية للمركز.

تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (١): تصنيف المطلوبات المتداولة مقابل غير المتداولة

تحدد التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم (١) متطلبات تصنيف المطلوبات المتداولة مقابل غير المتداولة. توضح هذه التعديلات:

- تعريف "الحق لتأجيل التسوية"،

- الحق لتأجيل التسوية يجب ان يكون موجود في نهاية الفترة المالية،

- ان التصنيف لا يتأثر باحتمالية المنشأة ممارسة حقها في التأجيل،
- وفي حال كانت المشتقات المتضمنة في المطلوبات القابلة للتحويل في حد ذاتها أداة حقوق ملكية عند اذ لا تؤثر شروط المطلوبات على تصنيفها.

بالإضافة إلى ذلك، تم إدخال شرط الإفصاح الاجباري عندما يتم تصنيف التزام ناشئ عن اتفاقية قرض على أنه غير متداول وحق الكيان في تأجيل التسوية مشروط على الامتثال للتعهدات المستقبلية في غضون اثني عشر شهراً.

لم يكن لهذه التعديلات أثر جوهري على القوائم المالية للمركز .

ترتيبات تمويل الموردين - تعديلات على معيار المحاسبة الدولي (٧) والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (٧)
أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية في أيار ٢٠٢٣ تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم "بيان التدفقات النقدية ٧" والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٧ "الأدوات المالية":

حيث وضحت هذه التعديلات خصائص ترتيبات تمويل الموردين والافصاحات الإضافية المطلوبة عن هذه الترتيبات. إن الغرض من متطلبات الإفصاح الواردة في هذه التعديلات هو مساعدة مستخدمي القوائم المالية على فهم آثار ترتيبات تمويل الموردين على التزامات المنشأة وتدفقاتها النقدية وتعرضها لمخاطر السيولة. توضح قواعد التحول ان المؤسسة غير ملزمة بتقديم إيضاحات في الفترات المرحلية من السنة الأولى لتطبيق التعديلات.

لم يكن لهذه التعديلات أثر جوهري على القوائم المالية للمركز .

المعايير والتفسيرات الجديدة والتعديلات الصادرة وغير النافذة بعد

إن المعايير والتفسيرات الجديدة والتعديلات الصادرة وغير النافذة بعد حتى تاريخ القوائم المالية مدرجة أدناه، وسيقوم المركز بتطبيق هذه التعديلات ابتداءً من تاريخ التطبيق الالزامي:

تعديلات على تصنيف وقياس الأدوات المالية - تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٧

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية في ايار ٢٠٢٤ تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٧، تعديلات على تصنيف وقياس الأدوات المالية (التعديلات). تشمل التعديلات ما يلي:

- توضيح أن الالتزام المالي يتم إلغاؤه في "تاريخ التسوية" وتقديم خيار سياسة محاسبية (إذا تم استيفاء شروط محددة) لإلغاء الاعتراف بالالتزامات المالية التي تم تسويتها باستخدام نظام الدفع الإلكتروني قبل تاريخ التسوية.
- إرشادات إضافية حول كيفية تقييم التدفقات النقدية التعاقدية للأصول المالية التي تحتوي على ميزات بيئية واجتماعية وحوكمة الشركات وميزات مشابهة.
- توضيحات حول ما يشكل "ميزات غير قابلة للرجوع" وما هي خصائص الأدوات المرتبطة تعاقدياً.
- تقديم إفصاحات للأدوات المالية ذات الميزات المحتملة ومتطلبات إفصاح إضافية لأدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

تسري التعديلات على الفترات المالية التي تبدأ في او بعد ١ كانون الثاني ٢٠٢٦. يُسمح بالتطبيق المبكر، مع خيار التطبيق المبكر للتعديلات المتعلقة بتصنيف الموجودات المالية والإفصاحات ذات الصلة فقط.

تعمل الجمعية على تحديد كافة آثار التعديلات على القوائم المالية الرئيسية والايضاحات التابعة لها.

عدم قابلية العملة للتحويل – تعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم ٢١

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية في آب ٢٠٢٣ تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٢١ "آثار التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي" لتحديد كيفية تقييم المؤسسة فيما إذا كانت العملة قابلة للتحويل وكيفية تحديد سعر الصرف الفوري عندما تكون القابلية للتحويل معدومة. تتطلب التعديلات أيضاً الإفصاح عن المعلومات التي تمكن مستخدمي البيانات المالية من فهم كيفية تأثير، أو توقع تأثير عدم قابلية العملة للتحويل إلى العملة الأخرى على الأداء المالي والمركز المالي والتدفقات النقدية للمؤسسة.

ستكون التعديلات سارية المفعول للفترة المالية السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ كانون الثاني ٢٠٢٥. يسمح بالتطبيق المبكر مع شرط الإفصاح عنه. عند تطبيق التعديلات، لا يمكن للمؤسسة إعادة عرض معلومات المقارنة. من غير المتوقع أن يكون للتعديلات تأثير مادي على القوائم المالية للجمعية.

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٨ – العرض والإفصاح في القوائم المالية

أصدر مجلس معايير المحاسبة الدولية في نيسان ٢٠٢٤ المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٨، الذي يحل محل المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١ "عرض البيانات المالية". يقدم المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٨ متطلبات جديدة للعرض داخل قائمة الدخل، بما في ذلك المجاميع الاجمالية والفرعية. علاوة على ذلك، يُلزم المؤسسة بتصنيف جميع الإيرادات والمصروفات داخل قائمة الدخل إلى واحدة من خمس تصنيفات: التشغيلية، الاستثمارية، التمويلية، ضرائب الدخل، والعمليات المتوقفة، حيث إن التصنيفات الثلاث الأولى جديدة.

كما يتطلب الإفصاح عن مقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة، والمجاميع الفرعية للإيرادات والمصروفات، ويتضمن متطلبات جديدة لتجميع وتفصيل المعلومات المالية بناءً على "الأدوار" المحددة للقوائم المالية الرئيسية والملاحظات.

بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء تعديلات على نطاق ضيق على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٧ قائمة التدفقات النقدية، والتي تشمل تغيير نقطة البداية لتحديد التدفقات النقدية من العمليات تحت الطريقة غير المباشرة، من "الربح أو الخسارة" إلى "الربح أو الخسارة التشغيلي" وإلغاء حرية الاختيار حول تصنيف التدفقات النقدية من الأرباح والفوائد. تبعاً لذلك، هناك تعديلات على العديد من المعايير الأخرى.

يسري المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٨ والتعديلات على المعايير الأخرى على فترات التقارير المالية التي تبدأ في أو بعد ١ كانون الثاني ٢٠٢٧. يسمح بالتطبيق المبكر مع شرط الإفصاح عنه. يتم تطبيق المعيار بأثر رجعي. سيؤدي هذا المعيار إلى إعادة اظهار قائمة الدخل مع بعض المجاميع الجديدة المطلوبة بالإضافة إلى الإفصاح عن مقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة.

٣,٢ الأسس والتقدير

إن إعداد القوائم المالية للمركز وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية يتطلب استخدام عدة تقديرات وافتراسات محاسبية تؤثر على مبالغ الإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات وعرض الالتزامات المحتملة كما في تاريخ القوائم المالية. نظراً لاستخدام هذه التقديرات، قد تختلف النتائج الفعلية عن التقديرات، وقد يستدعي ذلك تعديل القيم الدفترية للموجودات أو المطلوبات في المستقبل.

فيما يلي تفاصيل الاجتهادات الجوهرية التي قام بها المركز :

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات

تقوم إدارة المركز بإعادة تقدير الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات وتقوم بتعديلها، إن لزم الأمر، في نهاية كل سنة مالية.

مخصص تعويض نهاية الخدمة

يتم التخصيص لتعويض نهاية الخدمة للموظفين وفقاً لقانون العمل الساري المفعول في فلسطين ونظام شؤون الموظفين الخاص بالمركز .

مخصص الذمم متدنية القيمة (الخسائر الائتمانية المتوقعة)

عند تحديد التدني للموجودات المالية، تستخدم إدارة المركز تقديرات معينة لتحديد مبالغ وتوقيت التدفقات النقدية المستقبلية وكذلك تقييم ما إذا كانت المخاطر الائتمانية على الموجودات المالية قد زادت بشكل جوهري منذ الإثبات المبدئي وتضمن المعلومات المستقبلية في قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة.

٤,٢ ملخص لأهم السياسات المحاسبية الجوهرية

تحقق الإيرادات

إيرادات المنح

تعهدات المانحين غير المشروطة هي تلك التعهدات التي يعطيها المانح للمركز دون وجود أية شروط مسبقة والتي يجب القيام بها قبل الحصول على المنحة.

يتم الاعتراف بإيرادات المنح من تعهدات المانحين غير المشروطة كما يلي:

- يتم الاعتراف بالمنح غير مقيدة الاستخدام لتنفيذ غرض معين أو مرتبطة بمرور زمن محدد كإيراد عند الحصول على تعهد غير مشروط من المانح.
- يتم الاعتراف بالمنح المقيدة مؤقتاً والمخصصة لتنفيذ غرض معين أو مرتبطة بمرور زمن محدد كإيراد عند تنفيذ هذا الغرض أو مرور الزمن المحدد.

الإيرادات المؤجلة

يتم تسجيل التبرعات المتعلقة بالتملكات والمعدات بالقيمة العادلة كإيرادات مؤجلة في القوائم المالية ويتم الاعتراف بها كإيرادات على أساس منتظم على مدى العمر الإنتاجي للأصل.

إيرادات الخدمات

يتم تسجيل إيرادات تقديم الخدمات الاستشارية المحلية والدولية مثل دراسات السوق وتقارير التسعير ومسوح العرض والطلب عند نقطة معينة من الزمن عند تقديم الخدمة.

إيرادات الاشتراكات

يتم تسجيل اشتراكات الأعضاء في المعارض والمؤتمرات المختلفة عند نقطة معينة من الزمن عند انعقاد الفعالية.

رسوم العضوية

يتم تسجيل رسوم العضوية عندما يكون من المحتمل تحصيلها. تظهر رسوم العضوية المحتمل تحصيلها في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات. تظهر رسوم العضوية التي يتم استلامها مقدماً كإيراد مؤجل في قائمة المركز المالي ويتم الاعتراف بها كإيرادات في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات عند استحقاقها.

تحقق الإيرادات الأخرى

يتم الاعتراف بالإيرادات الأخرى عندما تتوفر إمكانية لقياس مبالغ الإيرادات بموثوقية على مدى فترة من الزمن من خلال الرجوع إلى نسبة اكتمال الخدمة كما في تاريخ قائمة المركز المالي أو عند نقطة معينة من الزمن عند انتقال المخاطر الهامة ومنافع الملكية للمستفيد.

تحقق المصاريف

يتم قيد المصاريف عند حدوثها وفقاً لمبدأ الاستحقاق.

مصاريف التمويل

تتم رسمة مصاريف التمويل ذات العلاقة المباشرة بشراء أو إنشاء أو إنتاج موجودات تحتاج لفترة زمنية لتصبح جاهزة للاستعمال أو البيع كجزء من تكلفة هذه الأصول. يتم قيد جميع مصاريف التمويل الأخرى كمصاريف عند حدوثها. تتكون مصاريف التمويل من الفوائد والتكاليف الأخرى التي يتكبدها المركز للحصول على التمويل.

النقد وأرصدة لدى البنوك

لأغراض قائمة التدفقات النقدية، يتكون النقد والنقد المعادل من النقد في الصندوق والأرصدة لدى البنوك.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة

يقوم المركز بتطبيق اعفاء المعيار المتعلق بالاعتراف بعقود الإيجار قصيرة الأجل على بعض عقود الإيجار قصيرة الأجل (أي: عقود الإيجار التي تبلغ مدتها ١٢ شهراً أو أقل من تاريخ البدء ولا تتضمن خيار شراء الاصل). كما يقوم المركز أيضاً بتطبيق الإعفاء المتعلق بعقود الإيجار للموجودات منخفضة القيمة على بعض عقود الإيجار للموجودات التي تعتبر منخفضة القيمة. يتم الاعتراف بدفعات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة كمصروف إيجار على أساس القسط الثابت وعلى مدة الإيجار.

المستحق من جهات مانحة

المستحق من جهات مانحة هي المبالغ التي لم يتم تحصيلها من المنح غير المشروطة بتاريخ القوائم المالية ينزل منها مخصص الخسائر الائتمانية. يتم احتساب مخصص المنح المشكوك في تحصيلها عندما يصبح من غير المرجح تحصيل هذه المنح.

ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالكلفة بعد تنزيل الاستهلاك المتراكم وخسائر التدهن المتراكمة، إن وجدت. تشمل كلفة الممتلكات والمعدات الكلفة المتكبدة لاستبدال أي من مكونات الممتلكات والمعدات ومصاريف التمويل للمشاريع الإنشائية طويلة الأجل إذا تحققت شروط الاعتراف. يتم إثبات جميع النفقات الأخرى في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات عند تحققها. لا يتم استهلاك الأراضي. يتم احتساب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت وفقاً للعمر الإنتاجي المتوقع كما يلي:

العمر الإنتاجي (سنوات)	
٣٣	أبنية
٢٠	تحسينات على الأبنية
٥-٣	أجهزة ومعدات
٧-٦	أثاث

يتم شطب أي بند من الممتلكات والمعدات وأي أجزاء جوهرية منها عند التخلص منها أو عند عدم وجود منفعة اقتصادية متوقعة من استخدام البند أو التخلص منه. يتم قيد أي ربح أو خسارة ناتجة عن شطب البند، والذي يمثل الفرق بين العائد من التخلص وصافي القيمة الدفترية للبند، في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات.

تتم مراجعة القيم المتبقية للموجودات والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك في كل سنة مالية ويتم تعديلها لاحقاً، إن لزم الأمر.

تصنيفات المتداول وغير المتداول من الموجودات والمطلوبات

يقوم المركز بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي على أساس تصنيفها كمتداولة أو غير متداولة. تكون الموجودات متداولة في الحالات التالية:

- من المتوقع أن تتحقق أو يتم بيعها أو استهلاكها في عمليات التشغيل العادية.
- محتفظ بها لغرض المتاجرة.
- من المتوقع أن تتحقق خلال فترة اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.
- النقد والنقد المعادل باستثناء النقد المقيد لأغراض التبادل أو المستخدم لتسييل مطلوبات تستحق خلال فترة تتجاوز اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.

أما باقي الموجودات الأخرى فيتم تصنيفها كموجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة في الحالات التالية:

- من المتوقع تسديدها ضمن عمليات التشغيل العادية.
- محتفظ بها لغرض المتاجرة.
- مستحقة الدفع ضمن فترة اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.
- لا يوجد قيود أو شروط لتأجيل تسديد المطلوبات بمدة تتجاوز اثني عشر شهراً بعد تاريخ القوائم المالية.
- أما باقي المطلوبات الأخرى فيتم تصنيفها كمطلوبات غير متداولة.

القيمة العادلة للأدوات المالية

يتم تحديد القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية الظاهرة في قائمة المركز المالي والتي لا يمكن الحصول على قيمتها العادلة من أسواق مالية نشطة، من خلال طرق مناسبة للتقييم تشمل التدفقات النقدية المتوقعة المخصومة. يتم الحصول على مدخلات التقييم من خلال أسواق يمكن ملاحظتها إن أمكن، وحين لا يكون من المناسب الاعتماد على هذه المدخلات يتم اعتماد درجة من التقديرات والافتراضات لتحديد القيمة العادلة. تشمل هذه الافتراضات عوامل تخص المدخلات التي يتم الاعتماد عليها في تحديد القيمة العادلة كمخاطر السيولة ومخاطر الائتمان والتقلبات الأخرى. قد تؤثر التغيرات في الافتراضات على مبالغ القيمة العادلة للموجودات المالية الظاهرة في القوائم المالية.

ذمم مدينة

تظهر الذمم المدينة بقيمة المبالغ المطلوبة بعد تنزيل أية مخصصات على الذمم متدنية القيمة. عند تحديد التدني للموجودات المالية، تستخدم إدارة المركز تقديرات معينة لتحديد مبالغ وتوقيت التدفقات النقدية المستقبلية وكذلك تقييم ما إذا كانت المخاطر الائتمانية على الموجودات المالية قد زادت بشكل جوهري منذ الإثبات المبدئي وتضمن المعلومات المستقبلية في قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة.

تدني قيمة الموجودات المالية

يقوم المركز بتطبيق الطريقة المبسطة من معيار التقارير المالية الدولي رقم (٩) لتسجيل الخسائر الائتمانية المتوقعة على الموجودات المالية الأخرى، وحساب الخسائر الائتمانية المتوقعة على كامل عمر تلك الموجودات. لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، يتم تصنيف الأرصدة المدينة استناداً إلى خصائص مخاطر الائتمان ومدة انقضاء الإستحقاق.

يتم فحص الموجودات المالية المقاسة بالكلفة المطلقة لتحديد فيما إذا كانت متدنية ائتمانياً. يتضمن الدليل الموضوعي بأن الموجود المالي متدني ائتمانياً عندما يكون هناك عدم الالتزام ببنود التعاقد كالتعثر في السداد أو التأخر في الدفع الفوائد أو مبلغ الدين الأصلي أو منح خصومات لأسباب اقتصادية أو قانونية متعلقة بالصعوبات المالية للمقترض.

ضريبة الدخل

يعتبر المركز غير هادف للربح، لذلك فإنه غير خاضع لضريبة الدخل على أن تتوفر فيه الشروط اللازمة وفقاً لقانون ضريبة الدخل الفلسطيني.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات إذا كان على المركز أي التزام (قانوني أو متوقع) ناتج عن حدث سابق على أن تكون تكلفة تسوية الالتزام محتملة ويمكن قياسها.

ذمم دائنة ومستحقات

يتم إثبات المطلوبات للمبالغ مستحقة السداد في المستقبل مقابل البضائع أو الخدمات المستلمة سواء تمت أو لم تتم المطالبة بها من قبل المورد.

العملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأخرى غير الدولار الأمريكي خلال السنة إلى الدولار الأمريكي وفقاً لأسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملة. يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية التي تستحق القبض أو الدفع بالعملات الأخرى في نهاية السنة إلى الدولار الأمريكي وفقاً لأسعار الصرف السائدة بتاريخ القوائم المالية. يتم إظهار أرباح أو خسائر فروقات العملة في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات.

٣. ممتلكات ومعدات

٢٠٢٤

الكلفة:

الرصيد في بداية السنة

إضافات خلال السنة

الرصيد في نهاية السنة

الاستهلاك المتراكم:

الرصيد في بداية السنة

الاستهلاك خلال السنة

الرصيد في نهاية السنة

صافي القيمة الدفترية

كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٤

كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٣

أرض	أبنية وتحسينات على أبنية	أجهزة ومعدات	أثاث	المجموع
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي
١٢٢,٠٨٥	٥٦٥,٧٥٣	٢١٩,٩١٨	٣٩,٥٢٥	٩٤٧,٢٨١
—	—	٩,٠٥٩	—	٩,٠٥٩
١٢٢,٠٨٥	٥٦٥,٧٥٣	٢٢٨,٩٧٧	٣٩,٥٢٥	٩٥٦,٣٤٠
—	١٧١,٧٣٨	٢٠٩,٧٠٣	٣٥,٦٣٠	٤١٧,٠٧١
—	٢٥,٨٤٢	١,٨٥٥	١,٦٥٤	٢٩,٣٥١
—	١٩٧,٥٨٠	٢١١,٥٥٨	٣٧,٢٨٤	٤٤٦,٤٢٢
١٢٢,٠٨٥	٣٦٨,١٧٣	١٧,٤١٩	٢,٢٤١	٥٠٩,٩١٨
١٢٢,٠٨٥	٣٩٤,٠١٥	١٠,٢١٥	٣,٨٩٥	٥٣٠,٢١٠

٤. مستحق من جهات مانحة

فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على المستحق من الجهات المانحة خلال السنة:

رصيد بداية السنة	إضافات	النقد المستلم خلال السنة	منح مشطوبة	فروقات العملة	رصيد نهاية السنة
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي
٢٣٦,٣٣٩	-	-	-	(١٣,٢٩٥)	٢٢٣,٠٤٤
الاتحاد الأوروبي ممثل بالمفوضية الأوروبية - دعم مؤسسات المجتمع المدني في فلسطين					
-	٣,٢٦٨,١١٦	(٩٠٢,٤٠٧)	-	(١٠٦,٧٥٣)	٢,٢٥٨,٩٥٦
الاتحاد الأوروبي ممثل بالمفوضية الأوروبية					
١٦٧,٠٠٠	-	-	(٦,١٧٠)	-	١٦٠,٨٣٠
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - غزة أوكسفام - الوكالة السويدية للتنمية الدولية					
٨٩,٦٢٤	١٣٤,٥٣٨	(١١٣,٢٦٥)	-	(١٥,٥٤٣)	٩٥,٣٥٤
-	٦٦,٧٦٧	(٢٣,٠٠٠)	-	-	٤٣,٧٦٧
مجتمعات عالمية مؤسسة بناء الجسور الاقتصادية الإقليمية					
-	٢٤٨,٩٥٠	-	-	-	٢٤٨,٩٥٠
٤٩٢,٩٦٣	٣,٧١٨,٣٧١	(١,٠٣٨,٦٧٢)	(٦,١٧٠)	(١٣٥,٥٩١)	٣,٠٣٠,٩٠١

٥. ذمم وأرصدة مدينة أخرى

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
٤٧,٧٥٤	١٠١,٧٣٩	مصاريف مدفوعة مقدماً
٥٢,٩٩٨	١٣٧,٤٢٥	ذمم مدينة
٣,٨٠٧	٣٤,٨١٥	ذمم رسوم اشتراكات
٥٠,٦٦٦	٢٦,٧٧٠	مستحق من موظفين
١٢,٤٥٥	-	شيكات آجلة
٩٥٣	١٢٠	أخرى
١٦٨,٦٣٣	٣٠٠,٨٦٩	

٦. نقد وأرصدة لدى البنوك

يتألف النقد والأرصدة لدى البنوك مما يلي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
٧٢٢	٥,٦٩٦	نقد في الصندوق
١٤٤,٧٠٥	٧٨٤,٠٤٩	حسابات جارية لدى البنوك
١٤٥,٤٢٧	٧٨٩,٧٤٥	

٧. مخصص منافع نهاية خدمة الموظفين

فيما يلي ملخص الحركة التي تمت على مخصص منافع نهاية خدمة الموظفين خلال السنة:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
٢٣٤,٨٦٠	١٩٨,٠٥٦	الرصيد في بداية السنة
٢٧,١٤٨	٦٤,٥٤٧	المكون خلال السنة
(٦٣,٩٥٢)	(١٧,٤٨٧)	المدفوع خلال السنة
١٩٨,٠٥٦	٢٤٥,١١٦	الرصيد في نهاية السنة

يتم التخصيص لتعويض نهاية الخدمة للموظفين وفقاً لقانون العمل الساري المفعول في فلسطين ونظام شؤون الموظفين الخاص بالمركز، على أساس راتب شهر عن كل سنة خدمة.

٨. منح مقيدة مؤقتاً

يمثل هذا البند المنح المقيدة مؤقتاً والتي تخضع لتحقيق هدف معين، وتمثل الفرق بين إجمالي مبلغ المنح المقيدة مؤقتاً والمبلغ المصروف من كل منحة لتحقيق أهداف المنح المحددة من المانحين. لقد كانت الحركة التي تمت على المنح المقيدة مؤقتاً والرصيد في نهاية السنة كما يلي:

رصيد بداية السنة	إضافات	المنح المقيدة مؤقتاً (إيضاح ١٤)	إيرادات متحققة من	منح مشطوبة	فروقات العملة	رصيد نهاية السنة
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي
-	٣,٢٦٨,١١٦	(١٠٦,٠٠٥)	-	-	(١٤٣,١٦١)	٣,٠١٨,٩٥٠
-	٢٤٨,٩٥٠	(٢١,٠٠٠)	-	-	-	٢٢٧,٩٥٠
الاتحاد الأوروبي ممثل بالمفوضية الأوروبية						
مؤسسة بناء الجسور الاقتصادية الإقليمية						
الاتحاد الأوروبي ممثل بالمفوضية الأوروبية - دعم مؤسسات المجتمع المدني في فلسطين						
٢٢٧,٦٥٦	-	(٣١,٢٢٨)	-	-	-	١٩٦,٤٢٨
١٧٥,٠١٢	-	-	-	(٦,١٧٠)	-	١٦٨,٨٤٢
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - غزة						
١٢٣,٥٠٣	١٣٤,٥٣٨	(١٣٠,٤٤٥)	-	-	(١,٠٩٨)	١٢٦,٤٩٨
أوكسفام - الوكالة السويدية للتنمية الدولية						
-	٦٦,٧٦٧	(٣٥,٨٦٦)	-	-	-	٣٠,٩٠١
مجتمعات عالمية						
٢٢,١٩٩	-	-	-	-	-	٢٢,١٩٩
منظمة العمل الدولية ٢٠٢٢						
٢٦,٨٢٩	-	(١٠,٦٣٧)	-	-	-	١٦,١٩٢
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - مشروع الاعمال اليدوية ٢٠٢٢						
٩,٩٠٢	-	-	-	-	(٩,٩٠٢)	-
برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - مشروع تنمية الأعمال التجارية ٢٠٢٠						
٩,٠٣٥	-	-	-	-	(٩,٠٣٥)	-
تريجون اسوسيتس (Trigon Associates)						
٥٩٤,١٣٦	٣,٧١٨,٣٧١	(٣٣٥,١٨١)	(٦,١٧٠)	(١٦٣,١٩٦)	-	٣,٨٠٧,٩٦٠

٩. مطلوبات متداولة أخرى

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
١٢٩,٠٦٧	١٣٩,٦٠٠	إيرادات اشتراكات مقبوضة مقدماً
٢٨,٢٦٤	١١٦,٤٧٠	ذمم دائنة
١٣,٩٠٠	٢٧,٢٤٨	شيكات صادرة غير مصروفة
٩,٧٢١	٩,٢١٥	اقتطاعات ضريبية
٢١,٥٤٣	٧,١٨٢	مصاريف مستحقة
٢٠٢,٤٩٥	٢٩٩,٧١٥	

١٠. منح غير مقيدة

يشمل هذا البند منح غير مقيدة محلية لتمويل أنشطة المركز التشغيلية المختلفة.

١١. إيرادات الاشتراكات

يمثل هذا البند قيمة رسوم اشتراك الشركات الأعضاء في المعارض التي قام المركز بتنظيمها خلال السنة.

١٢. رسوم العضوية

يمثل هذا البند قيمة رسوم اشتراك الشركات في المركز والتي تدفع بشكل سنوي.

١٣. إيرادات الخدمات

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
٢١٣,٨٣٢	٨٥٩,٣١٩	إيرادات الخدمات الدولية
٢٥٤,٤٦٥	٧١,٤٥٧	إيرادات الخدمات المحلية
٤٦٨,٢٩٧	٩٣٠,٧٧٦	

تمثل إيرادات الخدمات عقد بين بال تريد والمانحين مقابل تقديم خدمات معينة، عادة ما يتم تنفيذ هذه الخدمات خلال فترة زمنية قصيرة

١٤. مصاريف البرامج

أوكسفام - الوكالة السويدية للتنمية الدولية	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - الأعمال اليديوية ٢٠٢٢	مؤسسة بناء الجسور الاقتصادية الإقليمية	مجتمعات عالمية	الاتحاد الأوروبي	٢٠٢٣	٢٠٢٤
دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي	دولار أمريكي
٢٢,٥٨٥	١٠,٠٠٠	-	١٥,٨٣٢	٨٧,٩٤٥	٧٠,٠٧٦	١٣٦,٣٦٢
٧٦,٧٤٧	٥٤١	٢١,٠٠٠	١٨,٤٠٦	٣٣,٥٢٨	٤٥,٤٩٩	١٥٠,٢٢٢
١٧,٠٨٠	-	-	١,٥٥٨	٦,٣٠٢	٢٢,١١٢	٢٤,٩٤٠
١٤,٠٣٣	-	-	-	٨,٧١٠	٧٤,٦٥٢	٢٢,٧٤٣
-	-	-	٧٠	-	٦٠٦	٧٠
-	٩٦	-	-	٧٤٨	٩,٢١٢	٨٤٤
١٣٠,٤٤٥	١٠,٦٣٧	٢١,٠٠٠	٣٥,٨٦٦	١٣٧,٢٣٣	٢٢٢,١٥٧	٣٣٥,١٨١

رواتب وأجور

مصاريف مشاريع إدارية

سفر ونقل ومواصلات

مصاريف إدارية واستشارات وتدقيق

فوائد وعمولات بنكية

مصاريف أخرى

١٥. مصاريف إدارية وعامة

يمثل هذا البند مصاريف المركز الإدارية والعامة والمصاريف المتعلقة بالمعارض التي يقوم المركز بتنظيمها وإدارتها

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	
٩٩,٦٣٩	٤٥٥,٧١٣	اجارات
١٥٩,٣٠٥	٣٧٢,٢٦٥	مصاريف تصميم وتأسيس معارض
٢٧٠,٩٨٥	٣٣٢,٣١٨	منافع ورواتب وأجور متعلقة بها
١٥٨,٣٣٦	٢٦٤,٤٩٠	مصاريف إدارية واستشارات
٥٢,٨٠٥	١٩١,٠٨١	مصاريف سفر ونقل
١٤,٠١٠	١٦,٣٨٢	رسوم تسجيل
١٥,٤٢٠	١٢,٨١٩	قرطاسية ومطبوعات وإعلانات
٢,٠٠١	١٠,٢٥٣	مصاريف ضيافة
٣,٣٠٨	٨,٨٣٥	هاتف وانترنت
٨,٠٣٢	٧,١٣١	تأمينات
٣,٨٦٣	٦,٨٧٩	مصاريف تنظيف
٢,٦٨١	٣,٨١٦	كهرباء ومياه
٣,٣٣٥	٢,٥١٩	فوائد وعمولات بنكية
٣٣٠	٣٨٦	مصاريف صيانة
١٤,٩٦٥	-	خسائر ائتمانية متوقعة - مستحق من جهات مانحة
١٢,٦٥٣	٥,٧٤٩	أخرى
٨٢١,٦٦٨	١,٦٩٠,٦٣٦	

١٦. القيمة العادلة للأدوات المالية

تشمل الأدوات المالية الموجودة والمطلوبات المالية. تشمل الموجودات المالية مستحق من جهات مانحة وبعض الموجودات المتداولة الأخرى والنقد والأرصدة لدى البنوك. تتكون المطلوبات المالية من المطلوبات المتداولة الأخرى.

لا تختلف القيمة العادلة للأدوات المالية بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية كما في تاريخ القوائم المالية.

١٧. معاملات مع جهات ذات علاقة

يمثل هذا البند المعاملات التي تمت مع جهات ذات علاقة والتي تتضمن أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا. يتم اعتماد سياسات الأسعار والشروط المتعلقة بالمعاملات مع الجهات ذات العلاقة من قبل مجلس إدارة المركز.

تشمل قائمة المركز المالي أرصدة قائمة مع جهات ذات علاقة كما يلي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	
دولار أمريكي	دولار أمريكي	طبيعة العلاقة
٤٢,٨٩٢	٦٧,٤١٩	إدارة عليا
		مخصص تعويض نهاية الخدمة

إن المعاملات مع الجهات ذات العلاقة المتضمنة في قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات هي كما يلي:

٢٠٢٣	٢٠٢٤	طبيعة العلاقة	رواتب وأجور
دولار أمريكي	دولار أمريكي	إدارة عليا	مصرف تعويض نهاية الخدمة
٥٤,٠٠٠	٦٣,٥٠٠	إدارة عليا	مصاريف سفر وتنقلات
٤,٥٠٠	٢٤,٥٠٧		
-	٧,٨٢٣		

١٨. إدارة المخاطر

إن المخاطر الأساسية التي تؤثر على عمليات المركز هي مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر العملات الأجنبية. تقوم إدارة المركز بمراجعة والموافقة على سياسات إدارة هذه المخاطر والتي تتلخص بما يلي:

مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي المخاطر التي قد تتجم عن تخلف أو عجز الطرف الآخر للأداة المالية عن الوفاء بالتزاماته تجاه المركز مما يؤدي إلى حدوث خسائر. تتمثل مخاطر الائتمان الناتجة من المستحق من الجهات المانحة في عدم الوفاء من قبل الممولين بتحويل المبالغ وفقاً للعقود الموقعة معهم والتي تمثل القيمة الدفترية لتلك الذمم. يحد المركز من مخاطر الائتمان من خلال الحصول على تمويل من مصادر متعددة وموثوقة.

بالنسبة لمخاطر الائتمان الناتجة عن الموجودات المالية الأخرى التي تشمل النقد والارصدة لدى البنوك والموجودات المالية الأخرى، فإن تعرض المركز لمخاطر الائتمان ينتج عن عجز الطرف الآخر عن الوفاء بالتزامات والتي تساوي القيمة الدفترية لهذه الموجودات المالية.

مخاطر السيولة

يحد المركز من مخاطر السيولة من خلال الاحتفاظ بالنقد الكافي والاعتماد على تبرعات المانحين لتسديد مطلوباته المتداولة وتمويل أنشطته التشغيلية. تستحق معظم مطلوبات المركز خلال فترة تقل عن ثلاثة شهور.

مخاطر العملات الأجنبية

يبين الجدول التالي حساسية قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات نتيجة للتغيرات الممكنة المعقولة في أسعار صرف الشيل الإسرائيلي واليورو مقابل الدولار الأمريكي، مع بقاء جميع المؤثرات الأخرى ثابتة، إن أثر النقص المتوقع في أسعار صرف العملات الأجنبية مساوٍ ومعاكس لأثر الزيادة المبينة أدناه:

الزيادة في سعر صرف الشيل الإسرائيلي مقابل الدولار الأمريكي	الزيادة في سعر صرف اليورو مقابل الدولار الأمريكي	الأثر على قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات	الأثر على قائمة النشاطات والتغير في صافي الموجودات
%	%	دولار أمريكي	دولار أمريكي
٢٠	٢٠	٥٥٠	٧٦,٦٥٣
٢٠	٢٠	٤,٠٦١	١٤٦,٨٧٥

١٩. تركيز المخاطر في المنطقة الجغرافية

يمارس المركز معظم أنشطته في فلسطين. إن عدم استقرار الوضع السياسي في المنطقة يزيد من خطر ممارسة المركز لأنشطتها وقد يؤثر سلباً على أدائها.

٢٠. الحرب على قطاع غزة

أدت الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة إلى تدمير الكثير من المرافق الاقتصادية في القطاع بالإضافة إلى تعرض الكثير من المنشآت والعقارات إلى التدمير الكلي أو الجزئي. كما تضررت قطاعات الأعمال المختلفة في الضفة الغربية نتيجة عواقب الحرب الإسرائيلي.

لا يوجد لدى المركز أي أصول في قطاع غزة باستثناء الموجودات الثابتة بقيمة ٨٧٢ دولار أمريكي كما في ٣١ كانون الأول ٢٠٢٤، إلا أن هذا الحدث له تأثير جوهري على النشاط الاقتصادي في الضفة الغربية، وبالتالي أثر هذا الحدث على خطط المركز المستقبلية، حيث قام بعض المانحين بتعليق مشاريعهم حتى اشعار اخر لكن من غير المتوقع ان يكون لهذا اثر على صافي الموجودات.

لا تزال الحرب مستمرة على قطاع غزة كما أن تأثيرات الوضع الحالي لا تزال غير واضحة وتعتمد على التطورات المستقبلية التي لا يمكن التنبؤ بها بدقة في الوقت الحالي، هذا ويقوم المركز بمراقبة وتحليل الوضع باستمرار وتقييم أثر التطورات المستقبلية على النتائج المالية المستقبلية للمركز وتدفعاته النقدية. هذا وتعتقد الإدارة أنه لا يوجد أية شكوك جوهريّة حول قدرة المركز على الاستمرار في أعماله مستقبلاً.

٢١. معلومات المقارنة

تم إعادة تصنيف بعض الحسابات في البيانات المالية للسنة السابقة لتتوافق مع عرض البيانات المالية للفترة الحالية ومع ذلك، فإن إعادة التصنيف هذه لم يكن لها أي تأثير على صافي الموجودات في السنة السابقة.